

## 经典中汇聚磅礴力量

□本报记者 郝天韵



主题: 经典背后的故事

嘉宾: 学习出版社有限公司副总经理 陈启榆  
山东大学马克思主义学院院长、教授 张士海(中)  
山东大学马克思主义学院教授 徐艳玲(左二)  
山东大学马克思主义学院助理研究员 王磊(右二)  
山东大学马克思主义学院助理研究员 张晋铭(右一)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郝天韵

学习出版社出版的新书《经典背后》分上、下两册,分别对习近平总书记重要论述中的经典金句和马克思、恩格斯、列宁经典著作中的重要论断,进行系统梳理、详细解读和深度阐发。

7月28日上午,在全民阅读“红沙发”系列访谈现场,学习出版社有限公司副总经理陈启榆在致辞中表示,相信《经典背后》的出版,将有助于广大读者在阅读经典、学原文的过程中更好悟原理、知原义,从源头上完整准确理解马克思主义,进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化时代化最新成果的学习理解和实践运用。

随后,山东大学马克思主义学院院长张士海、教授徐艳玲、助理研究员张晋铭和王磊4位创作团队成员做客全民阅读“红沙发”系列访谈,围绕“经典背后的故事”,分享《经典背后》创作背后的故事,并针对大众如何读经典、学经典给出具体阅读建议。

## 推动经典理论大众化走深走实

据了解,《经典背后》是山东省委宣传部重大理论与实践问题研究重点项目,由山东省委宣传部组织策划,山东大学、山东省委党校(山东行政学院)、山东社科院、山东大学、山东大学5家单位的专家学者共同研究编写。

“写出版《经典背后》一书的主要目的就在于,更好学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义。”作为课题负责人的张士海表示,这一目的就是《经典背后》这本书选题策划之初的立意和方向。

“新发展理念是指指挥棒、红绿灯”“民心是最大的政治”“中华优秀传统文化是中华民族的根脉”“绿水青山就是金山银山”……党的十八大以来,中国共产党进行艰辛理论探索,取得重大理论创新成果,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平总书记关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域所作的一系列重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想这一宏大思想理论体系的重要组成部分,其中不乏这些经典话语,它们以言简意赅的表达、鲜活生动的叙事揭示了中国共产党治国理政的内蕴逻辑和深层规律。

如何让理论更生动,如何让思想更鲜活,如何让道理更接地气,是理论走向通俗化大众化的一大课题。“基于此,《经典背后》上册便考虑在此方面做点文章、下点功夫。”张士海谈道。

百年来,中国共产党立党兴党强党,一个重要原因就在于坚持马克思主义,发展马克思主义,不断开辟马克思主义中国化

时代化新境界,成为指导站起来富起来强起来的行动指南。这时,如何用老百姓喜闻乐见的、讲故事的方式,真正让马克思主义理论“飞入寻常百姓家”,增强马克思主义理论自信尤为重要。

“下册中,创作团队对马克思、恩格斯、列宁经典著作中的重要论断进行了系统梳理和阐发,希望能够通过分析马克思主义理论在诸多领域的一些金句,尤其是挖掘探寻其背后的故事,在把握故事里所蕴含的新观点、新论断、新战略、新要求中,不断推动马克思主义理论,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想大众化走深走实。”张士海进一步表示。

## 通过讲故事说明大道理

“一个故事胜于一打道理”,《经典背后》的定位是通俗理论读物,就是通过找出金句,挖掘探寻金句背后的故事,阐明蕴含其中的大道理,以推动马克思主义经典和党的创新理论融入生活、走进群众。

张士海表示,《经典背后》整部书的编写思路是:第一部分是经典语句的由来,即这一经典语句是在什么时间、什么场合、什么背景下提出来的。第二部分是经典语句的内涵和实践价值,由经典语句延伸到理论或实践的重大问题,经典语句提出之后在实践中取得的成就。第三部分是经典语句的启示,展现经典语句背后共产党人的实践探索和方法论启示。

负责下册稿工作的徐艳玲具体介绍,《经典背后》下册从马克思主义经典作家的经典著作中精心选取了100多条名言警句,内容板块分为8个篇章,包括辩证唯物主义、认识论和方法论、历史唯物主义、论资本主义、论社会主义和共产主义、论马克思主义、论共产党人、论哲学和科学等。这8个篇章,既涵盖马克思主义的三大组成部分,即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义,又涵盖关于马克思主义整体观、关于共产党人、关于哲学与科学的相关重要论断。“从总体上说,本册书对马克思主义经典作家的基本观点和方法进行了较为系统的、全面的、立体的展示。”徐艳玲说。

张晋铭全程参与书稿组织编写任务,他以下册为例表示,本书力图通过一条条马克思主义经典著作、经典篇章中的重要论断,以通俗化的语言和形象化的图片,生动诠释这一论断产生的历史背景、基本内涵、历史演进、时代意义等具体内容,使经典学习者能够通过一句话、一个故事了解一部经典、一段历史、一个道理。

然而向大众解读经典,本身

就是一件难度很大的事,因此《经典背后》的编写过程艰难曲折。王磊讲述道,挖掘金句背后的故事也是一个系统工程,包含的内涵很多,这对创作团队老师们的学术功底和时间精力都是考验,如上册中,对于习近平总书记一些金句背后故事的挖掘,每个领域都是一个宏大的体系。每位老师的研究方向并非和这些领域完全重合,为了更好、更精准地阐释好这些金句、挖掘背后的故事,需要耗费大量时间和精力,不断去查阅、去消化关于这些领域的大量资料。

## 在读经典中感悟思想伟力

读经典的意义是什么?徐艳玲表示,经典是人类思想史上最具有魅力的东西,经典的魅力可以跨越时间和空间。阅读经典,仿佛是与文化哲人跨时空对话,“尽管时光流转,但经典背后的故事依然感动着我们的心灵,经典中蕴含的智慧和哲理依然具有现实解释力。”正是基于这个意义,当下的人们更要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神。

对于大众读者而言,读经典、学经典,路径是多方面的,找到适合自己的方式,才是最好的方式。那么,什么样的阅读方法比较实用呢?对此,张士海给出了具体建议:一是带着问题去读,二是读出问题来。

第一,带着问题去读。“马克思主义经典著作有很多,每个人时间精力都是有限的。《马克思恩格斯全集》50卷都读,不易。带着问题去读,不失为一种较好的方法。比如说,为什么说马克思主义是科学的理论?怎么认识它的科学性?我以为,读一下《共产党宣言》《资本论》和晚年手稿,这个问题就比较好理解。”张士海说。

第二,读出问题来。“对于一本经典著作的阅读、学习,我们要用历史的眼光、发展的眼光来看待。既要看到它的历史背景、历史贡献,也要看到它的现实启示,还要用联系的观点看待它在马克思主义理论发展史中的地位。比如说,《共产党宣言》中的‘两个必然’与1859年马克思《〈政治经济学批判〉序言》中的‘两个决不会’的关系问题。”

访谈最后,创作团队一致表示,这是一个需要经典的时代,也是一个能够创造经典的时代,同时还是一个需要全民阅读经典的时代。“希望我们在读经典、学经典中感悟思想伟力,特别是更好学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义,从而真正汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。”

## 强强联合蓄力文化“出海”

□本报记者 郝天韵



主题: 探索高校出版社的海外传播

嘉宾: 中国新闻出版传媒集团总经理、全民阅读与融媒体智库理事长 李忠(右)  
华东师范大学出版社有限公司董事长、社长 王焰(中)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郝天韵

高校出版是我国出版行业的一股中坚力量,多年来在学术出版、教育出版领域作出了重要贡献。近年来,海外传播成为高校出版社重点探索的领域。7月29日,中国新闻出版传媒集团总经理、全民阅读与融媒体智库理事长李忠与华东师范大学出版社有限公司董事长、社长王焰做客全民阅读“红沙发”系列访谈,围绕“探索高校出版社的海外传播”这一主题,畅谈创新思考与前景方向。

## 承担使命 创新探索

中国新闻出版传媒集团作为中宣部直属单位,多年来致力于推动高质量出版、中国出版走出去等事业的蓬勃发展。作为集团总经理,李忠多年来致力于对出版业开展深度研究与宣传工作。尤其在近段时间,他集中对四川、上海、江苏、北京等地的多家新闻出版广电单位进行深度走访调研。期间,李忠对高校出版社在学术出版、教育出版、大众出版等出版领域发挥的重要作用感触良多。

“高校出版社是我国出版行业重要的力量之一,也有自身的特色。总的来说,高校出版社一是具有很强的学术背景和学术出版能力;二是高校出版社承担了文化传承的社会价值;三是高校出版社在学术出版的国际化,及对国际国内方面,具有独特的引领作用。”李忠说。

然而,当前高校出版社也面临着机遇和挑战。那么,如何把握机遇、应对挑战呢?李忠认为,首先,在高质量出版、高质量学术出版方面,一是运用数字化、智能化的技术手段,加强数字化出版内容和平台建设,开发出真正适合当前时代的数字化产品;二是通过自身的优势,注重输出高质量的学术与文化内容,从方向、标准、内容上做全面的数字化提升和高质量规划。

其次,在文化传播方面,运用好特有的高校师资、学术等资源,通过创新的媒介和个性化的阅读模式,利用好数字技术与内容和受众大数据,更好地满足各类读者需求,更高效地提升自身肩负的社会价值。

最后,在国际化方面,一是学术出版内容与国内、国际对接,增强学术出版的国际化学术地位;二是精选和提炼中华优秀传统文化与中国故事,并研究与海外出版合作,在海外新媒体平台广泛传播和发行,不断向海外输出中华优秀传统文化内容,形成中华文化在海外的主流、权威表达。

“以华东师范大学出版社为例,可以看到高校出版社近年来不断创新探索,尤其在出版走出去方面肩负着讲好中国学术故事、教育故事、文化故事的任务使命。”李忠表示,华东师范大

学出版社在学术出版、教育出版、大众出版都取得了优异成绩,这也为双方进一步联合探索高校出版社的海外传播之路奠定了坚实基础。

## 文化“出海”硕果累累

正如李忠所言,华东师范大学出版社近年来在高校出版社中不仅取得了良好的业绩与口碑,也取得了社会效益与经济效益双丰收。

访谈现场,王焰具体介绍了华东师范大学出版社近年来的业务布局、工作重点,以及取得的成绩和案例。尤其在数字化与国际化方面,王焰做了重点介绍。她表示,在数字化方面,华东师范大学出版社近年来积极推进教育出版领域的新融合新发展,持续打造“教育出版生态圈”,为传统出版赋能。

在国际化走出去方面,华东师范大学出版社实施文化“出海”战略,在内容生产和版权贸易等方面均取得新突破,在主题出版、学术出版、教育出版等领域均有亮点。

在主题出版走出去方面,如出版的《红色弄堂》法文版,《从黄浦江到叶尔羌河:上海第八批援疆规划建设工作纪实》哈萨克文版,《战“疫”天使日记》英文版、阿拉伯文版、法文版等,在世界各地出版,向世界讲述中国故事,传递中国精神。

在学术出版走出去方面,如《中国艺术哲学》俄文版和英文版,《春秋公羊学史》韩文版,《解读敦煌·中世纪服饰》日文版,《基础教育发展的中国之路》越南文版,《中国音乐美学原范畴研究》英文版等出版,不断向世界传播中国学术声音;出版关注中国哲学与人文社科研究成果的英文学术丛书“WSPC-ECNU中国书系”第五卷至第七卷,旨在向世界介绍和解读近年来中国社会的深刻变化,推动中国哲学与人文社会科学走向世界。

在教育出版走出去方面,如继被全球Scopus数据库、美国ERIC数据库、挪威国家科学期刊、丛书和出版商注册目录收录后,2018年创刊的《华东师大教育评论(英文)》于2022年被纳入芬兰学术评价数据库(JUFO Portal)期刊名录,引用分3.7,跻身Scopus数据库的Q1分区;为国际学校1—12年级外籍学生开发的中国文化通识型教材《中国研习》目前已输出阿拉伯文版、俄文版、马来文版等6个文版;金牌教学辅导书“全新英语听力”“全新英语阅读”小学阶段版权输出越南;2023年5月,成功在马来西亚吉隆坡书展(中国主宾国)举办华东师范大学出版社教育类图书和品牌推介会。

“可以说这些年来,我们不仅在传统出版方面一直稳步前行,还与时俱进,在数字化和国

际化方面不断探索。这些探索和部署其实都基于传统出版的厚实积累,只有先把传统出版的底子做好了,内容夯实了,后面才能够共同前行。”王焰说。

## 走出去领域再添实绩

谋定而后动。基于深度调研与规划,中国新闻出版传媒集团、华东师范大学出版社一拍即合,在文化“出海”方面达成合作意向,共同致力于进一步践行党的二十大提出的关于“增强中华文明传播力影响力”的要求。“此次合作,我们将通过建设出版行业海外内容传播平台,重点围绕‘优秀出版作品及衍生品的海外运营、传播,扩大中国出版行业的国际影响力’展开,从孵化端、发行端、制作端到技术端多维度、多形式的合作,共同推动和提升中国出版内容在海外新媒体平台上的影响力。”李忠表示。

具体而言,合作将依托中国新闻出版传媒集团在上海建设的国际传播与文化“出海”基地,通过上海市授权使用的国际海底光缆专属“出海”网络通道,一是建设融合出版的海外新媒体传播运营平台,开展版权内容的海外社交媒体投放、传播及运营;二是依托华东师范大学出版社丰富的学科、教师、专家、学术等资源,共同策划、制作课程、讲座、课件等相关知识推广、普及、教育等视频内容,并通过海外平台投放;三是依托集团在海外新媒体平台和电商平台的内容分发及运营团队,合作开展海外新媒体及电商平台的图书、电子书、有声书线上销售等业务。

合作的第一个项目便是华东师范大学出版社长期耕耘的优质品牌“文字学”系列。据王焰介绍,这一系列是该社依托华东师大中国文字研究与应用中心出版的系列中国文字学研究的精品著作,为中国文字学研究学科建设起到扎实的奠基和引领作用。对此,王焰信心十足:“希望通过合作,将‘文字学’系列实现更广泛的延展和更深层的品牌效应,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”

“在合作过程中,希望我们双方依托各自优势资源,发挥各自专业特长,在技术、业务、市场、项目等方面开展全面合作,实现社会效益与经济效益共同发展。同时,支持与推动两家单位及各合作机构、下属关联企业等开放更多合作资源,寻找更多合作机会,逐步实现双方产业链和要素资源方面的全面嫁接与赋能。”李忠说。

此次合作是数字版权和走出去的形式创新与有益尝试。可以预见,双方将通过联手向世界推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀作品,在出版走出去领域再添实绩。

(本版图片均为刘振兴摄)