

## 《阎崇年史学文颖集》在青岛首发

本报讯 (记者孙海悦) 7月31日,由青岛出版集团主办、青岛出版艺术馆承办的书香墨韵——《阎崇年史学文颖集》首发式暨翰墨小品展在青岛举行。中国版权协会理事长阎晓宏出席活动并讲话。

《阎崇年史学文颖集》是阎崇年先生的集大成之作,为作者几十年来的优秀作品精选。全书共分为四卷,序跋卷(上)主要收录阎崇年为自己图书所作的序跋,包括《大故宫六百年风云史》《努尔哈齐传》《袁崇焕传》等书之序跋;序跋卷(下)主要收录为他人作品撰写的序跋,包括《万历皇帝朱翊钧》《说慈禧》等;史评卷主要收录其书评,以史学类著作为主;杂言卷则囊括了其随笔、在报刊发表的文章等。

阎晓宏在致辞中表示,阎崇年先生是著名的史家,又是家喻户晓的大学者,在70年漫长的史学研究中,矢志不渝,不曾有一点懈怠。漫长的人生历练与渊博的学识涵养,使他的书法表现出独特的魅力。“求真求理,史法自然”,贯穿在先生七十载治史历程之中。“人生的境界,止于四合:天合、地合、人和、己和”,也是先生人生实践的概括。先生治史治学,深耕书道,以九秩人生,渊博知识、宽阔胸怀、谦虚精神发于笔端,可以说是前所未有的、弥足珍贵。

青岛出版集团董事长贾庆鹏在致辞中表示,阎崇年先生研读经史,潜心治学,笔耕不辍。最新著作《阎崇年史学文颖集》钩沉史料、纵观横览,将成为弘扬中华优秀传统文化的又一力作。

青岛市书法家协会主席、青岛画院副院长郭强表示,《阎崇年史学文颖集》凝聚了阎崇年先生一甲子的深厚功力,具有重要的文学价值和史料价值。

阎崇年表示,青岛出版集团先后出版了《云冈石窟全集》二十卷、《苏东坡书法全集》等精品巨著,正是出于对这份文化担当的信任,才将自己的作品交给青岛出版集团。

首发式后,与会人士共同参观书香墨韵——阎崇年翰墨小品展。

## 山东新华书店集团与山东教育电视台达成合作

本报讯 (记者左志红) 8月1日,山东新华书店集团与山东教育电视台在济南签订战略合作协议,双方将在多领域、多方面建立战略合作伙伴关系,共同推动山东教育事业高质量发展。

双方将在读书品牌打造、大型阅读活动组织、研学服务项目开展、青少年综合素质提升、教育领域宣传推广等多领域、多方面建立战略合作伙伴关系,探索出一个适合双方发展的合作新模式,更好地服务于广大学校、师生和家长。

山东教育电视台台长祝令华表示,山东教育电视台聚焦立德树人根本任务,积极推进媒体融合转型发展,打造了一系列品牌项目和活动,形成了3800多万粉丝量的新媒体传播矩阵。本次合作,双方将共同打造阅读和教育新品牌,更好地服务于广大学校、师生和家长。

山东新华书店集团董事长安蓬生表示,山东新华大力推动企业转型升级、融合发展,积极创新业态形式、经营模式和服务方式,不断开辟服务读者、服务教育的新路径,致力于从传统的图书经销商向综合文化服务商、综合教育服务商转变。希望双方通过此次合作,实现资源共享、优势互补,以更大的力度、更实的举措、更高的标准深耕教育、服务教育。

在签约仪式上,山东教育电视台和山东省教育学会阅读指导专业委员会授予山东新华书店集团“悦读成长计划”阅读推广基地,旨在推动山东省青少年读书活动有效开展。

## 湘鄂“两省三县”开展“扫黄打非”区域联防协作

本报讯 (记者汤广花) 7月27日至28日,湖北省长阳土家族自治县、五峰土家族自治县及湖南省石门县“两省三县”的“扫黄打非”工作小组办公室相关工作人员,在石门县联合开展区域联防协作活动。

参会人员集中参观了石门县易家渡社区“扫黄打非”工作站、易家渡社区逸逸阁书院,并召开座谈会,互相了解“扫黄打非”基层示范点建设运行情况,现场还签订了《石门县 长阳土家族自治县 五峰土家族自治县“扫黄打非”联防协作战略合作协议》。

活动期间,三地还组成联合执法组,对石门县教育印刷厂、领先未来印刷厂、博阅书城等文化场所进行专项检查。检查中,执法人员相互交流了执法经验,对当前各地文化市场出现的新业态、新问题进行了交流,进一步推动三县间信息互通、执法互助、部门互动、工作互促。

据介绍,此次联防协作活动,旨在突破行政区划界限,全面加强湖南石门、湖北长阳和五峰三县“扫黄打非”工作在信息共享、监管联动、协作办案、工作共进等方面的合作,进一步建立健全县际间“扫黄打非”跨区域联防协作机制,共同维护文化市场安全。

## 科技赋能广电 视听引领未来

# 2023中国(北京)国际视听大会举行

本报讯 (记者常湘萍 李婧璇) 科技赋能广电,视听引领未来。8月6日,2023中国(北京)国际视听大会(CI-AC2023)在京圆满闭幕。本届大会为期4天,由国家广播电视总局支持,北京市人民政府指导,北京市广播电视局、北京经济技术开发区管委会主办,以“智慧广电 未来视听”为主题,设立七大专题展

区,展览面积2万平方米,举办开幕式、北京新视听峰会和主题论坛活动30余场。

大会贯通视听内容、技术、产业、安全,涵盖新视听全产业链,集展览展示、峰会论坛、投资交易、权威发布、场景体验于一体,突出专业化、国际化、引领性、创新性的新视听场景和服务体验,与会专业观众超3万名。

## 天津出版传媒集团全力防汛

# 争分夺秒保护教材物资 确保秋季发行不受影响

本报讯 (记者韩萌萌) 受台风“杜苏芮”影响,天津全市连日来普降大到暴雨。面对汛情威胁,天津出版传媒集团迅速响应,排查仓库等重要点位的安全隐患,确保秋季教材发行不受影响。

天津出版传媒集团第一时间成立包括集团分管领导和新华书店班子成员在内的教材防汛工作领导小组,在雨情最大的时

候前往教材发行中心、发行所以及多区门店等防汛重点部位现场指挥。在东区新华书店教材发行中心,工作组人员详细查看了库房消防安全设施、防汛物资储备情况,强化底线思维,把各项防汛工作做细做实,以实际行动落实中央及天津市有关防汛工作的部署要求,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,全力以

赴保障秋季教材发行工作顺利开展。7月30日上午9时,新华书店发行所的院内积水已经没过膝盖,全体在岗职工迅速出动,分工明确、齐心协力,操作排涝设备、设置防水设施、监控仓库安全,争分夺秒保护教材物资,展现出天津新华人强烈的责任感和奉献精神。

本次降雨时间长、强度大,天津新华书店各单位的房龄又普遍较长,为保证安全生产,工作组要求书店开门营业前首先要对电路进行检查,确保安全后再办公、经营,提醒员工提高灾害风险意识,上下班避免经过积水路段、桥梁和涵洞等情况不明路段。要求各单位严格执行24小时防汛值班值守,加强应急准备,确保一旦发现险情迅速出动、高效处置。

## 港澳台侨青少年诗歌节邀约“诗画中华”

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟) 8月2日,由中华全国青年联合会指导,北京市青年联合会、北京市人民政府台湾事务办公室、北京青少年服务中心、北京出版集团主办的“诗画中华 北京有约”2023港澳台侨青少年诗歌节在北京十月文学院启动。

据悉,本次诗歌节旨在通过诗歌创作、诵读等方式深化京港澳台侨青少年友谊,鼓励港澳台侨青少年从中华优秀传统文化经典中领略其所蕴含的家国情怀和艺术魅力,增进港澳台侨青少年的民族认同、文化认同和国家认同。

启动仪式现场发布了2023港澳台侨青少年诗歌节作品征集细则。此次诗歌节将从3个方向征集优秀作品,包括“诗歌经典”诵读作品征集、“诗歌原创”作品征集和“诗画相通”作品征集,京港澳台侨青少年均可挑选自己喜欢、擅长的内容投稿参与。

本次活动由北京十月文学院、《十月少年文学》杂志社承办。

图为8月2日,港澳台同胞和热爱诗词的外国友人在现场朗诵。

北京出版集团 供图



## 穗港两地开展文化文旅创意产业合作

本报讯 (记者徐平) 近日,广州市图批创新中心与香港港粤动力青年协会就穗港两地的版权保护宣传、文化教育交流、特色文创内容开发等事项开展深度合作,围绕如何推动穗港两地青少年文化交流、研学考察、创新创业等工作开展研讨,签订《文化文旅创意产业合作框架协议》。

广州市图批创新中心隶属于广州新华出版发行集团,该中心充分发挥全国“扫黄打非”进基层示范点的阵地作用,辐射引领未成年入宣教工作,积极搭建穗港两地青少年版权保护文化交流平台,促进穗港两地文化文旅创意产业合作。香港港粤动力青年协会是中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室指

导、香港特区政府注册的非牟利慈善基金机构,自2007年成立至今一直致力于为内地和香港不同成长背景的广大青少年搭建学习交流的平台。两家单位合作推动穗港两地的版权保护宣传、文化教育交流、特色文创内容开发,利用穗港两地青少年版权保护文化交流平台,促进穗港两地文化文旅创意产业合作。

广州市图批创新中心设有海珠区出版发行行业版权保护服务站及海珠区版权研学基地,紧紧围绕“版权孵化、IP赋能”推动版权文创、版权研学、版权孵化进行“二次创业”,积极践行高质量发展目标,有序开展转型升级工作,引导社会力量积极参与净化社会文化环境。

(上接01版)二是助力军营文化建设,提升官兵文化素养。充分运用三家出版社资源优势,密切结合军事科技进展、新军事变革,推出不同层次军事科普读物;密切结合官兵业余生活需求,推出文学艺术、音乐书法以及退役军人就业创业等图书产品,丰富官兵文化生活。三是助力备战打赢能力建设,提升官兵战斗素养。例如,梳理中外军事思想、战略战术、战役战法方面的优秀典籍、典型战例,出版“内容+地图”专家复盘解读等图书产品,助力官兵提升打仗的勇气和打胜仗的能力。

(二)多方式形式,为服务国防和军队建设提供立体化手段。一是密切结合战士和读者阅读习惯,通过融合出版方式,把传统出版、按需快印、网络出版和融媒体出版等出版方式与融媒书、小视频、知识库和服务平台等服务形式有机结合,丰富内容产品的呈现形式,满足不同读者、不同场合的阅读需求。二是密切结合军队关于人才教育、培养、训练需求,积极参与到体系建设、平台搭建、资源建设等工作中,为军队培养高素质新型军事人才提供支撑。三是密切结合官兵业余文化生活实际,尝试开展文学创作、文艺演出等文化活动,激发官兵创作活力,把出版工作向基层一线延伸,把助力一线官兵成长成才落到实处。

(三)多学习研究,为服务国防和军队建设提供信息支撑。“没有调查就没有发言权。”一是要加强对国家和军队相关政策的学习研究,确保公司发展方向重点符合国家战略要求;二是要加强对军队基层、科研院所等单位的调查研究,确保产品提供能

力符合读者阅读需求;三是要加强对出版行业、军事和装备领域的学习研究,确保业务发展方向符合行业的发展趋势。要通过全面深入的学习调研,为策划、决策提供信息支撑,强化产品时、度、效,提高在内容、形式、营销推广等方面的针对性,提升出版工作的效益效率,努力用更多更优秀的作品引导人、教育人、感染人。

三、强化底线意识,牢牢掌握意识形态工作主动权

新闻出版工作具有文化属性,是党的宣传思想工作的重要组成部分,要始终把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的统一。党的二十大报告指出,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。习近平总书记高度重视意识形态工作,多次作出指示批示。总书记强调:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作。必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落。”

一是建立健全编印全流程审核管理体系,严格落实选题论证与申报、重大选题备案、内容审查、书号实名申领和使用等出版管理制度,建好图书出版发行质量管理体系,持续强化图书出版质量管理,不断提升出版规范管理水平与编辑质量意识、生产质量水平。

二是强化阵地管理,建强宣传队伍。建立通讯员队伍,围绕为军服务、生产经营主战场,定期采集编发工作信息;加强宣传阵地管理,定期组织开展宣传阵地舆

情检查;拓展对外宣传渠道,向行业、社会唱响主旋律,传播正能量。

三是落实意识形态主体责任,建立健全新闻宣传、微博抖音账号等的管理管控体系,定期组织开展宣传阵地舆情检查,加强宣传阵地管理。把握舆情态势,强化应急管理。制定舆情“案例库”和“口径库”,聚焦出版物质量、资产经营、人员管理等易发生舆情风险领域,通过提前研判制定预案,提升应急处突能力。

四、全面强化党的建设,党的领导的,以高质量党建引领高质量发展

党的二十大报告中指出:“党的领导是全面的、系统的、整体的,必须全面、系统、整体加以落实”,要“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”。新组建的传媒公司,要针对传媒行业的特点特色和组建初期党建工作中的短板弱项,突出问题导向、结果导向,围绕中心抓党建、抓好党建促发展,增进党建与业务交融互促、良性互动,以新公司的高质量党建,为强化党的全面领导、推动公司改革发展提供坚强政治保证和组织保证。

一是坚持党管出版,始终保持正确的政治方向和出版方向。统筹好政治效益、军事效益、社会效益、经济效益的关系,积极探索党建与业务深度融合,把好出版物选题政治导向关、格调品位关、价值取向关,强化出版物管理,时刻做到方向正确、内容正确、导向正确,紧扣中心工

作,推动高质量发展。

二是坚持党管干部、党管人才。严把选人“入口关”,严格用人“标准关”,严肃考核“监督关”,全力抓好“三基”建设,夯实党建工作基础。以业务为核心,以发展为目标,以业绩为标尺,优化“能上能下、能进能出、能增能减”机制,建立健全绩效考核激励约束体系,激发创效活力。通过党管干部、党管人才,确保政令畅通、执行有力、一体推进。

三是抓实作风建设,落实党风廉政建设主体责任。严守党的政治纪律和政治规矩,组织梳理职能管理和业务流程廉洁风险点,制定有针对性的纠防措施。按照“初始即严、全面从严、一严到底”的总体要求,贯彻落实中央八项规定精神,层层压实“一岗双责”,抓住“关键少数”以上率下,持续深化整治“四风”,推进作风建设常态化长效化。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。融通传媒有限公司将始终自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要指示批示精神为根本遵循,继承发扬“政治过硬、质量过硬、能打硬仗、勇于奉献”的优良传统,把工作重点主动向“讲好融通故事、讲好人民军队故事、讲好中国文化故事”聚焦,向“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”聚焦,持续策划出版军事文化拳头产品和畅销长销产品,不断强化“军色”“军味”,用实际行动“奋进新征程、建功新时代”,努力塑造融通文化强军、文化强国传媒品牌。