

## 观点速览

## 共建共享网络文明新画卷

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。近年来,我国网络诚信建设不断推进,网络空间向上向善的形势更加稳固,优质内容助推网络文明蔚然成风,全社会共建共享网上美好精神家园的新风尚、新格局正在形成。

新的信息技术革命带来全新的互联网冲浪体验,每个人每一次“指尖漫游”的舒畅,说到底都依赖于一个安全、清明、有序的网络空间环境。要持续强化思想理论武装,厚植中华文化根基,涵养推进网络文明建设。通过不断完善法治保障、健全体制机制、创新方法手段等方式,凝聚正气,弘扬新风,始终引领网络文明新风尚。

网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。近年来,相关部门陆续出台诸多政策法规,不断强化网站平台的主体责任和担当意识。深入开展了诸如“清明”系列专项行动,网络谣言、自媒体乱象、直播短视频乱象等整治工作,并拉开常态化治理,严防乱象反弹。一个个不符合人民利益的网络乱象得到有效治理。天朗气清、生态良好的网络新风尚,正逐步培育形成。

网络文明建设是一项长期的系统工程,相关部门、企业平台、商家、网民达人等社会各界还需共同努力。遏制乱象的同时,一批有内容、有温度、有力量的优秀作品在网络不断推出,激发民众共鸣,引领大家向网络文明新风尚靠近。相关部门和企业平台利用法规政策、技术资源等优势,提高公众素养,聚焦群众关切,筑牢防沉迷屏障,提升个体的网络文明素养,也涵养着各方的自律与作为。从我做起,守土有责,不断巩固共建共享美好精神家园的新风尚。

(8月3日 中国文明网 林风)

让“科普甘露”  
催发更多“科学种子”

科学普及的重点在于传播科学知识。当前,信息技术不断演进,持续更新迭代,5G、人工智能、大数据等新技术的应用,为更加广泛、高效、生动地开展科普活动插上了科技的翅膀。移动互联网的快速发展,已将10多亿中国人接入信息网络,为广泛开展科学普及打下坚实基础。借助移动端、社交媒体,网民可以直接获取科普信息,虚拟现实、人工智能等新技术的应用,直接带给网民“沉浸式”的科普体验,很多过去难以呈现的科普场景,可以借助新媒体手段,更加直观地呈现,在寓教于乐中,不断激发青少年崇尚科学、探索未知的兴趣。

科学普及的焦点在于促进科学创新。如果将科学创新比作“塔尖”,科学普及则是这座巍峨高塔的坚固“基石”。因此,最大限度地唤起大众科学精神、最大限度地发掘科学家人才,最大限度地培养科研队伍,是科学普及工作大有可为的地方。要做到这一点,首先必须突出科普工作的广泛性,推动东西部地区之间、城乡之间科普资源的均衡,让科普的触角向偏远地区、欠发达地区延伸覆盖。要通过优化人才甄选机制,为有志于科学事业的青少年提供良好的科学引导、激励,为他们营造探索未知、追寻梦想的通道和舞台。要创新体制机制,让科普资源流动起来,更好地促进科普公共服务普惠。

科学研究是一代又一代人接力推进、永无止境的宏伟事业,而科学普及就是催动科研创新的“细雨甘露”。通过科普激发兴趣、激励探索,定能催发更多科学研究的“种子”,培养更多科学事业接班人,涵养起关注科学、热爱科学、探索科学的广袤森林。

(8月3日《光明日报》 济兼)

## 打击网暴需要形成各方合力

最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合公布《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见(征求意见稿)》,释放出依法严惩网络暴力违法犯罪活动的强烈信号。7月7日,国家互联网信息办公室发布《网络暴力信息治理规定(征求意见稿)》,首次对网络暴力信息作出明确定义,同时对网络信息服务提供者提出了更高要求,强化了平台责任。

近年来,公众要求治理网络暴力的呼声日益强烈。全链条治理网络暴力,需要全方位发力。从完善监测识别,到加强实时保护,从严防网络暴力信息传播扩散,到进行溯源追责等,通过全程联动、全面出击,尽最大力量围堵网暴,才能减少网暴的危害,维护网络秩序和公众利益。

治理网络暴力,需要持续发力、久久为功。对于司法部门来说,明确网暴行为认定标准以及诉讼程序等细则,为依法打击网络暴力提供了坚实的法律依据。对于网络平台来说,应切实增强网暴治理主体责任,建立健全网暴预警、保护、防扩散治理机制,在此基础上加强不同网络平台之间的信息共享和合作,形成打击网络暴力的合力。对于普通网友来说,需要提高道德和法律意识,守住指尖上的文明,守住网络表达的底线。

引入法治力量,明确各方责任,强化综合治理,随着全链条治理的深入推进,网络暴力必将受到有效遏制,网络环境也将因此而更加清明。

(8月3日《河南日报》 张涛)

## 浅论新时代下杂志的传媒价值

□先宏明

20世纪,可以说是大众媒体的时代,报纸、杂志、图书、电影、电视是人们获取信息的主要途径,但随着21世纪互联网技术的迅猛发展,曾经的大众媒体受到极大的冲击,乃至被称为带有过时意蕴的“传统媒体”。那么,作为传统媒体一员的杂志,在新时代要如何锚定方位,砥砺前行?笔者认为,杂志应从初心出发,立足于“专志”,聚焦精准用户,服务特定事业和产业,走专而精的传媒发展之路。

## 不忘初心

## 回望杂志的独特优势

在现代出版业300余年的发展历程中,杂志一直是围绕着特定人群供给专业内容,在数字化时代尤为明显。这是由其出版周期、内容形态、成本投入决定的。

与传统媒体相比,杂志时效性介于书、报之间,出版周期从周刊到年刊,可选择余地大,而因为定期出版,杂志又被称为期刊。杂志的文章可长可短,单期单篇文章一般不会超过3万字,即使有特殊刊发价值,往往也会分期连载,信息量也介于书、报之间;在特定领域,杂志的专业性权威性知识性高于报纸、广播电视,其品种也因此远比报纸、广播电视更为丰富。杂志的这一特点可以吸引到特定领域的用户人群,在大众传播中细分人群有明显优势,较其他媒体更能获得固定读者。

与新媒体相比,虽然互联网技术的出现,特别是近期ChatGPT的大热,对内容的生产产生了挑战,但在现阶段,移动互联网或者说信息技术对传媒业的影响,主要还是传播媒介展示载体、传播渠道发生了革命性的变化,展示载体从纸质(图书、报刊)、电子(电台、电视、电影)等聚合到手机平板,传播渠道从各类线下渠道到唾手可得、无远弗届的移动互联网。这也带来了信息供给的日益娱乐化、同质化、碎片化和泛滥化,信息茧房导致人们认知固守,信息泛滥导致人们选

## 核心阅读

传媒业对用户提供的的是信息(内容)服务,传媒业竞争是对用户时间的抢夺。在人人可以发声的信息泛滥时代,对专门类的深度信息的需求反而显得更为旺盛,杂志的“慢”周期供给也给用户提供了“慢读深思”的内容选择。

## 择困难。

相比其他媒体的成本投入,杂志的出版和运行成本相对较低,容易启动。在确定了办刊方针、出版周期、出版形式、关键编辑和运营人员后,杂志大多采用灵活的外部协作机制,从组稿、审校、排版、印刷,以及包括发行广告在内的各个运行环节都可以委托相应专业人员和单位来完成。

## 细分用户

## 深挖杂志的内容价值

传媒业对用户提供的的是信息(内容)服务,传媒业竞争是对用户时间的抢夺。在人人可以发声的信息泛滥时代,对专门类的深度信息的需求反而显得更为旺盛,杂志的“慢”周期供给也给用户提供了“慢读深思”的内容选择。

首先面向专业领域的研究者,交流理论前沿和学术研究等内容。在实践中,人们需要理论探索和研究分析对其不断提醒和指引,不然就会限于一目障叶盲人摸象的狭隘视角中,创新也就无从谈起。前苏联信息学家A. H. 米哈伊洛夫曾对期刊做了如此评价:从17世纪开始,定期刊物成为报道新发明和传播新理论的主要工具。2021年6月,中宣部、教育部、科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意

见》,明确指出,学术期刊是开展学术研究交流的重要平台,是传播思想文化的重要阵地,是促进理论创新和科技进步的重要力量。

其次面向垂直领域的从业者,提供行业观察、分析总结等内容。杂志的内容可以在相对充裕的周期里搜集资料、采访调查、观察研究,从而可以侧重于更为广阔背景下解读阐释事物和现象,同时定期出版连续提供了不需要日日更新的“新鲜”信息。学术期刊的文本因需要遵循严格的规范显得深奥枯燥,因此还需要对具体的现象、作品、人物、做法、问题等等,进行分析、评论、总结,以具体的案例、文本,让从业者了解行业动态,理解行业变化,从而引领推动行业发展。

还有面向大众特定细分的兴趣需求,传播兼具知识性和趣味性的内容。面向大众的传播,是摆在包括杂志在内的所有传统媒体的时代难题。但是大众中也出现了对新媒体的倦怠情绪,表明了大众对海量无效信息、碎片化知识的逆反心态,并随之提出了慢生活、专注度等主张。而杂志作为特定领域的知识媒介,特别是针对青少年的阅读需求,以趣味性消解获取知识的枯燥,同时逐步解决杂志到达用户过程中的消费认知和物流两大关键点问题,杂志对大众传播仍然具有其特定的价值和

## 全媒体时代党报人物报道的优势与嬗变

□沈海洲

人物报道一直是报纸的拳头产品,许多典型人物穿越历史,历久弥新。

传统媒体挺进主战场,党报的人物报道不仅没有削弱,反而呈现“此强彼强”的势头,表现在人物报道数量与比例增加、采访对象更加广泛、叙事的方式更加丰富、传播途径更加立体等诸多方面。全媒体时代,党报要在价值传播、舆论引导上,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,既要积极拥抱互联网,也要发挥人物报道等原本的看法本领。

## 人物报道为什么被受众青睐

雷锋、焦裕禄、孔繁森、张海迪……历史上,一个个鲜活的时代楷模,深入人心,影响深远。以人物反映时代变化,是党报讲好中国故事的重要切口,也是传播重要观点的有力抓手。以雷锋为例,自从《伟大的战士雷锋》等报道持续推出后,雷锋的故事家喻户晓,并且演化成一个符号,穿越时代,熠熠生辉。

全媒体时代,传播双向互动,且有数据记录。以笔者所在的浙江《台州日报》为例——人物报道网络阅读率普遍高于同期的评论、消息,不少作品直接突破了10万的天花板。尤其是已经推出60期的“人物”版面,每周一期,每期一版,字数在6000字左右,篇幅上接近于报告文学。由于可读性强,超长的篇幅不但没有让读者望而却步,反而因为阅读“过瘾”,读者产生“追剧”的效果,稿件一出,自发的转发刷屏朋友圈。

为什么人物报道能够长盛不衰?

听故事是人类的天性,人物报道满足了这种需求。所有的新闻都是人创造的,主角永远是人,即使是灾难,人们之所以关注,也是从灾难与人的关系出发,没有人的地方,即使龙卷风肆虐,也没有多大关系。

相比于讲道理,人们更愿意听故事,故事尊重受众,将解释权交给读者。本雅明在《讲故事的人》中说:事实上,讲故事的艺术有一半的秘诀就在于,当一个人复述故事时,无需解释。人性的闪光点、命运的转折、矛盾冲突……人物报道天然更具故事性、贴近性。媒体上的人物报道具有非虚构的特质,真实让人物报道感人。当下,在传统杂志一片萧条之际,《人物》等人类学杂志却办得风生水起。

新时代,人物报道点燃共情共鸣。

人物报道依附于媒体,因此必须紧扣时代脉搏、凸显强烈的新闻性。深入细致的人物刻画、完整复杂的情节叙述、具体充分的环境描写……人物报道可以调动受

## 核心阅读

媒体融合改革后,报纸的内容生产都整体向新媒体转移,报纸成了其中的一个重要分发渠道。同时,移动互联网时代,人人都有麦克风,各种内容海量产生、新媒体平台的泛娱乐化趋势愈演愈烈。在这样的背景下,主流媒体不应追逐这种趋势,而应当对内容生产定位进行调整,放弃一些无足轻重的报道,重点关注那些对公众生活和选择可能产生重大影响的人物、时间和政策上,即聚焦“引人入胜且息息相关”的内容,体现专业媒体价值。

## 核心阅读

众的想象力,进行二次创造,让受众感同身受般看到他方景象,了解人生别样可能,及产生所谓的代入感。

“个性鲜明、命运共情”是人物报道更富人情味、更有感染力、更具传播力的基石。奋斗在防疫一线的医护人员、见义勇为的普通市民、兢兢业业的基层干部……在人物报道中,受众可以“从一粒沙子看到一个世界”,从一个人看到身后的一群人。

## 党报在人物报道上独具优势

媒体融合改革后,报纸的内容生产都整体向新媒体转移,报纸成了其中的一个重要分发渠道。同时,移动互联网时代,人人都有麦克风,各种内容海量产生、新媒体平台的泛娱乐化趋势愈演愈烈。在这样的背景下,主流媒体不应追逐这种趋势,而应当对内容生产定位进行调整,放弃一些无足轻重的报道,重点关注那些对公众生活和选择可能产生重大影响的人物、时间和政策上,即聚焦“引人入胜且息息相关”的内容,体现专业媒体价值。

在数字时代,要吸引并留住受众,主流媒体就要更加注重用户的体验,以用户为中心做好新闻报道,而其中人物报道以小切口反映大主题、人格化叙述等特点,要优先成为传统党报在媒体融合过程中应当得到强化的部分。

长期形成的公信力。采访是人物报道形成的基础。对被报道对象来说,普遍认为有悠久历史的党报更可靠、更信赖、更权威,接受采访是一种社会认同。而在作品传播过程中,受众也认为党报报道人物更真实可信。

文字表达的优势。与其他媒体相比,

报纸的长项在于文字表达,对于人物报道来说,文字具有穿越时空的表达能力。在人物报道上具备低成本、高产出的优势,同时,文本可以为可视化视频、海报等媒体融合产品提供基础。

内容生产的优势。与自媒体相比,党报的专业采编与严格的审稿制度确保了内容生产的数量与质量。尤其是人物报道是主观色彩、文学色彩最浓的题材,无法用人工智能代替,党报在内容生产上具有人才积累的优势。

在管理学上,有一个概念叫差异化竞争,指的是将企业提供的产品或服务差异化,树立起企业在全行业范围中独特的东西。人物报道是党报的看法本领,强化人物报道是全媒体时代党报提升公信力、传播力、影响力的战略选择。

## 党报人物报道的迭代创新

近年来,按照“应融尽融”“移动优先”的原则,传统媒体加快推进媒体深度融合,着力打造新型主流媒体,在组织架构、报道内容、报道形式、传播渠道等方面寻求突破与创新。

更多的视角。党报开展人物报道的目的是彰显时代精神、引领社会主流价值。过去,那种单一、模式化的宣传模式逐渐被摒弃,将典型人物塑造成高大全的英雄,无法让受众产生认同。全媒体时代,受众接受信息渠道与价值评判体系的多元化,通过遴选和挖掘本土的可信、可亲、可学、有血有肉能与受众产生共鸣的“典型”,人物报道更具丰富性、多样性、地域性。

在全媒体环境下,党报的人物报道的视角不仅对准各行各业的先进人物,也要从普通人身上寻找闪光点、新闻点,“讲述老百姓的故事”,体现报道的人情味与可读性。深刻理解和把握传播规律与受众

## 垂直深耕

## 展望杂志的未来空间

深度报道的文字、文本是杂志的核心生命力。《三联生活周刊》主编李洪谷曾说:“深度往前一步就是知识。”依托杂志内容生产的核心生命力,针对上述3个层面的人群,提供知识交流的专业服务,助推知识到产业的转化、扩大知识影响大众的覆盖面,从而推动事业创新、产业迭代,杂志可以尝试以下几个方面的坚守拓展。

坚守本业,提供出版服务。作为一个有思想主张的人、团体、组织,其思想学说、研究成果和文艺创作等,都有其面向的特定群体——或研究者或同行或公众,交流告知宣传的诉求。因此,杂志作为一个团体、组织、行业特别是协会(学会)的必然组成部分,是发声呐喊的阵地,也是团结同道的阵地,还是影响受众自我宣传的阵地。由此,杂志本身承担着记录传承,同时也肩负着交流传播的职责。

延伸拓展,提供附加服务。杂志主要面对作者和读者两个群体服务,包括选题策划、版权代理和推广、行业资讯收集和发布、出版教育和培训等等。随之而来,内容积淀和出版业态不断得到扩展和深化,从而有机会实现垂直细分行业的智库服务、数据库服务,实现知识变现模式。

升级迭代,提供“链接”服务。在信息泛滥时代,专业信息精准到达、特定需求精细转化显得尤为珍贵。杂志出版作为垂直领域的交流平台,聚集了细分领域中产学研等行业资源。通过出版物发行、学术论坛、行业展会等多种业态,根据杂志内容的行业属性,以内容出版为抓手,整合艺术表演、规划设计、学术研究、展览展示、文创销售、研学旅行等产学研资源,把杂志社打造成为事业发展行业建设的“链接”体。

(作者系《山海经》杂志社社长兼总编辑)