

让生僻字“熟”起来

8月1日,新版《信息技术中文编... 强制性国家标准正式实施。据新华社报道,与上一版相比,新版标准增加录入了1.7万余个生僻字,生僻字录入国标字库后,将在电脑、手机等信息设备中实现无障碍输入与显示。

随着数字时代的到来,生僻字被“数字壁垒”封印在故纸堆中,与现代生活渐行渐远。上面一个鸟,下面一个甲,读作“nia”,这个傩傩族中的姓氏由于太过罕见,在生活中给他们带来了许多困扰,最终,氏族里近700人不得不集体改姓为“鸭”。而在人文社科研究中,未录入的生僻字也给论文写作、古籍分析带来许多不便。生僻字不常用,不代表应该弃用,文化传承不能以功利和实用作为唯一目的。让生僻字不再受到冷遇,是传承中华文化的必然要求。

让生僻字“熟”起来,社会各界还需要通力合作,打通从输入到输出的链条,真正实现生僻字的数字化、现代化,用新技术为文化传承注入新动能,让生僻字在新时代焕发新机与活力。(8月2日《河南日报》张喆)

“青少年模式”升级为“未成年人模式”,意味着什么

近日,国家网信办发布了《移动互联网未成年人模式建设指南(征求意见稿)》,宣布将全面升级网络保护工作中的“青少年模式”为“未成年人模式”。在过去的青少年模式中,应用程序开发者被赋予了未成年人身份认证的权责,每个应用都需要收集用户信息以进行身份识别,这无疑增加了个人信息泄露的风险。而引入新的未成年人模式后,未成年人身份确认只需要在终端进行,此举既降低了应用方进行身份核验和个人信息保护的责任压力,也减少了个人信息泄露的风险,有利于保障个人信息安全。

总的来说,将“青少年模式”升级为“未成年人模式”有望为未成年人使用互联网应用时提供更全面、更深入的保护,有助于解决过去青少年模式的局限性。(8月4日 光明网 孔德淇)

出版机构如何利用好短视频风口

□张娜

中国互联网络信息中心发布的《第50次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年6月,我国短视频的用户规模增长最为明显,达9.62亿,较2021年12月增长2805万,占网民整体的91.5%。近年来,短视频蓬勃发展,用户规模不断增长,多家出版机构入场开新局,引发营销发行渠道大变革,以及行业格局大调整。

2017年,广西师范大学出版社入驻梨视频,成为国内较早进行短视频运营的出版单位。随后,各大出版机构纷纷加入短视频推广行列,加之抖音、快手、B站、小红书、微信视频号等平台迅猛发展。短视频对人们的生产、生活产生的影响越来越大,“出版+短视频”日益成为出版机构营销推广必备的手段,成为推动出版行业发展的新路径。

众多出版机构顺势而上,在短视频赛道中带动声量、引来流量、撬动销量,成为新一轮市场竞争中的佼佼者。然而,也有不少追风的出版机构没声量、没流量、没销量,却依然坚持在短视频的道路上摸索前进。这些出版机构该如何寻求突破?

为什么:反向推动资源整合,形成发展合力

资源是内容、产品等生产的基础性保障。在短视频营销推广方面,出版机构无论是自营还是与达人合作,都要先对资源进行梳理整合。

在时代发展大潮的推动下,出版业与互联网早已密不可分,出版机构唯有充分了解互联网发展带来的新事物,拥抱新变化,才能为自身发展迎来新突破。伴随着第四代通信技术(4G)发展成熟而逐渐兴起的短视频,因碎片化娱乐化、入门门槛低、交互性强、传播效率高特性吸引了巨大的流量,日益在人们的生产生活中占据重要地位。出版机构开通短视频账号后,凭借短视频运营涨粉数万、令新书加印数次等成功案例比比皆是。短视频已然成为众多出版机构布局营销推广的重要阵地,在提升品牌影响力、促进渠道发展、推动产品销量增长等方面发挥重要作用。即便是在短视频赛道的角逐中未能赢得声量、流量、销量的出版机构,也能在短视频运营的过程中反向推动资源整合,促进自身发展。

核心阅读

短视频狂潮涌来,百舸争流,千帆竞渡,奋楫者与勇进者无数,唯有不断坚持探索,才能成为引领潮流的胜者。就未获得预期效果的出版机构而言,更应不断复盘、学习、调整,以发力短视频渠道为契机,找到适合自己的、可持续发展的道路,实现转型升级。

图书信息整合。沟通各编辑室、营销部门等,全面掌握图书从选题立项到出版发行的信息,形成包含内容简介、作者简介、编辑推荐、立体图与实拍图、宣传文案、目录、试读样张等内容的图书资料库,便于宣传推广人员较为全面地掌握图书资料,深度了解图书,为丰富“图书+短视频”的内容打下坚实基础,同时也为编辑及相关业务人员的学习、提升提供资料。

作者资源整合。作者是出版工作的源头,作者资源是出版社的重要资源。短视频运营过程中,通过与编辑的沟通、与读者的互动、对市场的了解和调研等发掘、积累作者资源,逐步形成和优化作者资源库。可邀请作者写其专业领域相关的书评、录制荐书视频、参与线上线下活动等,通过各种形式的交流、互动,维系作者与编辑、与出版社的良好合作关系,形成长效的合作机制。

编辑资源整合。切实了解项目进度及相关资料,为编辑提供相应的平台,使其能够充分发挥自身在文稿(书评、编辑手记、文案等)、表达(视频荐书、分享做书过程与感悟等)、策划(策划线上线下与作者、读者互动的活动)等方面的特长;结合短视频运营数据,为编辑提供相应选题的读者群体、市场容量等信息,协助编辑策划、完成选题,以更高品质的作品面向市场。

做什么:在复盘与学习中优化调整,助推转型升级

短视频狂潮涌来,百舸争流,千帆竞渡,奋楫者与勇进者无数,唯有不断坚持探索,才能成为引领潮流的胜者。就未获得预期效果的出版机构而言,更应不断复盘、学习、调整,以发力短视频渠道为契机,找到适合自己的、可持续发展的道路,实现转型升级。

到适合自己的、可持续发展的道路,实现转型升级。

促进观念转变。纵观在短视频运营中未能取得良好成效的出版机构,大多存在功能定位不明确、内容杂乱缺乏吸引力、与用户交流互动不足、配套营销机制不完善等问题。要想在激烈的竞争中分到“蛋糕”,出版机构必须持续加深对市场、用户的了解,以市场为导向、以用户为中心,增强创新求变的意识与求新求变的定力。

加强人才培养。专业人才的缺失亦是出版机构在运营短视频的过程中所面临的严峻挑战。优质内容的输出、优化与用户的互动、创新多元的营销等都离不开专业人才的运作。出版机构可基于自身拥有的资源,打造专业的团队,通过专题培训、走出去交流学习、加大财力物力投入、完善激励机制等方式提升编辑的策划能力、表达能力、营销推广能力、融合创新能力,形成复合型的专业人才队伍,以此打通从研发到生产、销售、推广等多个环节流程,在市场竞争中占据主动地位。

优化战略布局。新渠道的冲击不可避免地会给出版机构带来组织架构、业务模式调整的阵痛。在“出版+短视频”风头正盛的当下,内容、产品、服务仍然是出版业立身的根本。与此同时,拥抱变化,适时调整,在纵深推进“出版+短视频”背景下优化生产、营销等布局,聚焦优势领域,打造特色产品,锻造出版品牌、创新营销传播方式,可为出版机构的转型升级提供强大助力,为高质量发展添能蓄势。

怎么做:打造专业编辑队伍,强化基础保障

互联网、大数据时代的到来,新媒

体的兴起与飞速发展,人们阅读方式与阅读习惯的改变,都对出版行业提出了新的要求。人力资源是企业发展的第一资源,出版机构要在激烈的竞争中占据更多市场份额,必须建强作为生产主力军的编辑队伍。

“出版+短视频”背景下,编辑们纷纷走出案头的小天地,摇身一变成为“网红”,打造爆款视频,玩转视频平台,收获巨大流量,推动产品销量。然而,在一片繁荣景象之下,行业风口瞬息万变,市场机遇稍纵即逝,身处没声量没流量没销量的出版机构中的编辑,又该怎么寻求突破?

始终坚持“内容为王”。当下,内容输出的形式日益多元化,无论是出版产品还是短视频,都要依托内容吸引受众。拥有丰富的内容资源是出版业的先天优势,编辑需在万千变化中守住从业的初心,始终坚持“内容为王”,致力于打造具有深厚文化内涵的图书产品。一方面要以读者为中心。通过各种渠道、平台的数据等充分了解读者的兴趣与需求,策划好选题,运作好项目,打造精品图书,向读者呈现优质的内容,满足人民群众日益增长的精神文化需求。另一方面要避免唯唯用论。在流量时代,为使出版产品更广为知、产生更大效益,有思想、文笔好还自带流量的作者自然是编辑们争相追逐的重要资源,但那些专业扎实、功底深厚却没有流量的作者也不应被忽视。出版是引领文化潮流的事业,编辑应当走在读者前面,充分挖掘优质内容,让内容好却没流量的出版产品通过短视频焕发新的活力,吸引更多的用户发现这些内容的价值。

不断创新营销思维。编辑掌握图书的第一手材料,走到短视频的台前即是推书的一把好手,身处幕后也是营销宣传的最强辅助。无论编辑们在台前还是幕后,都需要紧跟市场,不断创新营销思维。尤其是被推到台前担当讲书人、荐书人的编辑,既要完成本职工作,努力提升专业技能,又要多方了解市场、渠道,学习掌握音视频类相关技能,吸收短视频赛道领跑者的成功经验,推动“出版+短视频”深度融合、相得益彰、实现双赢。(作者单位:贵州人民出版社)

以学铸魂强党性,凝心聚力勇担当

江西新华发行集团有限公司主题教育系列主题党日活动



▲发行集团本部第四党支部赴新四军军部旧址陈列馆参观。



▲南昌市分公司党总支赴江西革命烈士纪念馆学习。



▲发行集团本部第五党支部赴“小平小道陈列馆”参观学习。

为庆祝中国共产党成立102周年,结合江西得天独厚的红色资源优势,进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育入脑入心、走深走实,7月江西新华发行集团有限公司(以下简称发行集团)本部各党支部组织开展“以学铸魂强党性,凝心聚力勇担当”主题党日活动。

通过开展重温一次入党誓词、回顾一段革命历史、参观一次革命旧址、过好一次政治生日等形式多样、内涵丰富的“主题党日+”活动,发行集团的党员进一步坚定了理想信念、锤炼了党性修养,更加真切感悟到习近平新时代中国特色社会主义思想的思想伟力和实践伟力。

缅怀革命先烈

发行集团本部第一党支部、南昌市分公司党总支党员们分别参观了江西革命烈士纪念馆。通过一尊尊塑像、一幅幅图片、一件件遗物、一个个故事,切身感受革命先烈追求真理的执着精神、坚贞不屈的革命意志、视死如归的浩然正气。随后,大家集中观看了《赶考路上的闪亮坐标》主题展,认真聆听20位江西籍革命英雄模范人物的先进事迹,在历史和现实的对照中,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

回顾革命历史

在讲解员引领下,发行集团本部第二党支部、第四党支部党员们参观了新四军军部旧址陈列馆。大家认真观看馆内珍贵图片、实物及资料,聆听讲解员介绍新四军在各个阶段重大革命历史事件、战斗历程和辉煌战功,大家仿佛跨越了历史烟云,追忆着革命先烈们不畏艰险、不怕牺牲的英雄足迹,生动再现了革命先辈为新中国成立抛头颅、洒热血的伟大爱国情怀。

瞻仰革命旧址

在讲解员的引导下,发行集团本部第三

党支部党员们参观了南昌八一起义纪念馆。馆内一张张泛黄的历史图片、一件件珍贵的历史文物,将大家的思绪带回到那战火纷飞的革命年代,深刻感受着革命先烈不怕牺牲、不畏艰险、百折不挠、艰苦奋斗、万众一心、敢于胜利、无私奉献的宝贵精神。

追寻伟人足迹

发行集团本部第五党支部党员们先后参观了“小平小道陈列馆”“小平劳动车间”和“小平铜像”,沿着邓小平同志留下的足迹重走“小平小道”。在一幅幅照片、一件件实物、一个个工作台前,大家一边听讲解,一边追忆着邓小平同志当年工作生活的情景。邓小平同志在逆境中追求理想,坚定信念,不畏艰辛、攻坚克难的精神与忧国忧民的爱国情怀,深深地感染着每一位党员。

重温入党誓词

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”南昌分公司党总支书记郑凯带领支部党员重温入党誓词,用铮铮誓言激励广大党员一心向党,奋发进取,增加荣誉感和使命感。随后,为支部两位同志送上“政治生日贺卡”,并送上生日寄语,希望他们积极履行党员职责,充分发挥党员先锋模范作用,以更加坚定的信念、更加高昂的斗志,全身心投入到工作中去。

发行系统各级基层党组织纷纷利用当地红色资源,结合本单位实际,开展主题党日活动92场,进一步深化了广大党员干部对学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育认识,切实增强了对“两个确立”、做到“两个维护”的自觉。

通过本次主题党日,大家纷纷表示,在今后的工作中,将以革命先辈为标杆,传承红色基因、弘扬革命精神,立足岗位、忠诚履职,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实效,为推动发行集团高质量发展贡献更大力量。



▲发行集团本部第三党支部赴南昌八一起义纪念馆学习。



▲发行集团本部第一党支部赴江西革命烈士纪念馆学习。



▲重温入党誓词。