

一策一评

科技日报客户端:

于细微处入手,给用户“科普一下”

□本报记者 徐平

给冰箱除冰为何会引起爆炸?雨天开新能源汽车会漏电吗?含阿斯巴甜的食物还能吃吗……连日来,科技日报客户端发布的科普短视频颇受广大用户关注,这些科普短视频既有关注天文气象等当下热点内容,也有普及百姓日常生活的常识。这些科普短视频汇聚于科技日报客户端推出的科普新媒体品牌“科普一下”专题之中,用碎片化的传播形式组成系统的科普知识内容,在新媒体端赢得流量的同时,又彰显出知识服务产品的内容质量。值得一提的是,“科普一下”专题在策划实施的过程中,呈现出知识服务、内容传播、用户服务三位一体的特征,并在内容生产中形成科学性、真实性、专业性于一体的特点。



科普短视频发挥了价值引领作用和功能。

知识服务聚焦科学性

科普短视频是知识内容传播的一个大类,但部分平台在提供知识内容的同时,也因为一些“自媒体”内容生产者夸大事实,传播了一些“伪科学”“非科学”产品而受到诟病。科技日报客户端依托《科技日报》的公信力,在生产这些科普短视频的时候,注重知识服务的科学性,更好地发挥科普的价值引领作用。

“科普一下”专题中汇集的科普短视频,充分利用移动端的独特传播优势,为广大用户提供知识服务。这些科普类短视频既解答了广大用户对当下科技问题的困惑,又满足了广大用户利用这些短小精悍的知识服务产品解决当下生活难题的需求,让受众用相对较低的成本获取知识内容。

《台风“杜苏芮”为何北上制造强降雨?》详尽地介绍了公众如何做好安全防护;《夏天喝绿豆汤有什么讲究?》既说明喝绿豆汤的益处,又告诉大家有哪些需要注意的事项……“科普一下”专题中的知识内容体现了从“知识补课”转向“价值引领”的理念,这些科

普短视频发挥了价值引领作用和功能。在新媒体受众视域的后真相时代,“成见在前,事实在后;情绪在前,客观在后;话语在前,真相在后;态度在前,认知在后”往往成为认知传播的特征。“科普一下”专题的主创团队坚持以科学性为基础,坚守科学性是科普短视频的灵魂这一原则,通过知识讲解+配音模式,创作生产既有吸引力又富有创意的短视频内容,让知识服务产品在呈现趣味性的同时,彰显科学性内核。

内容传播强化真实性

互联网平台降低了大众获取知识的门槛,但是仍需在传播媒体与大众之间建构起科普认知的传播场景,才能打破知识壁垒,清扫内容同质化、伪科学泛滥的科普内容,促进有效沟通,推动共识形成,进而提升网民科学文化素养。

“科普一下”专题中的科普短视频在注重知识服务科学性的同时,还注重内容选取的真实性,让高质量、高水平的科普短视频重构知识生产与传播流程,有效推进了科普传播内容属性、服务属性和价值属性的全面融合。

《吃小龙虾为何吃出戊型肝炎?》选取浙江杭州的熊先生请客吃小龙虾后被确诊为戊型肝炎的新闻报道,解放军总医院第五医学中心肝病医学部肝病科副主任医师李晨结合案例“现身说法”,教大家夏季如何养肝护肝。《普通痔疮变为黑色素瘤吗?》《异物卡喉,如何用海姆立克急救法施救?》等一系列短视频也采取同样的表现手法,以新闻案例+医生讲解的形式,在真实性的基础上,凸显科学性原则,以真实性的内容强化科学精神的本质。

科普短视频之所以能吸引广大受众,究其原因在于动手手指就能低成本地获取知识内容。但接受科普知识的渠道来源庞杂,并非每个人都具备可以区分事实和观点的能力,因而往往会被一些观点而非事实“带节奏”。“科普一下”专题强化了内容传播的真实性原则,在坚守科学性底线的前提下,生产制作了既有流量又重质量的科普短视频,使之实现了承担社会教育责任、创新公共文化服务的突破。

用户服务凸显专业性

科普短视频的创作主体十分庞大,

但是制作门槛并不高,这导致了鱼龙混杂的情况,让“非科学”“伪科学”的知识内容在社群中传播,这些作品不仅消耗了受众对于科学知识的渴求,还需要“粉碎谣言”的传播机制进行辟谣。

从内容创作生产的角度来看,“科普一下”专题中的短视频走的是一条“新闻报道+知识讲解”的原创内容生产模式,从提升公众科学素养的角度出发,来重塑科普短视频的案例真实性、知识传播力、内容公信力。对于科学内容的传播来说,“科普一下”专题中短视频在传播时间短、传播速度快等特点下,凸显了服务用户的专业性,以更好地发挥科普的价值引领作用。

“科普一下”专题中短视频广泛涉猎当下新闻关注的热点话题,通过知识服务的形式汇集科技生活领域的系统性内容,并以专业的用户服务,凝结形成科技日报客户端的短视频知识社群,让科学性的知识内容嵌入广大用户的日常生活。如针对台风带来的灾害,《玻璃上贴胶布能防台风吗?》通过北京交通大学物理科学与工程学院副教授陈臣的讲解,让大家在日常生活中运用科学知识,合理地规避危害。

科技日报客户端不断地深耕专业内容、开展分众传播、提升品牌效应、汇聚多元主体,正在成为短视频平台提供知识服务与实现价值引领的破局之道。



宁夏日报客户端“宁夏人物故事‘绘’”系列报道

脚沾泥土味 笔染朝露香

□本报记者 张博

“退休前,一张桌子、一个话筒;退休后,一支粉笔、一块黑板”“我是村庄的孩子,全村822户村民看着我长大,我要守护他们的健康”“用脚步丈量青春,用汗水洗涤心灵”“33年前,5块钱,萍水相逢,你却给我那么多”……

从《“板报奶奶”王爱华:一辈子、一件事,传播党的“好声音”!》到《奶奶、妈妈和我:三代人、50年、一件事!》,从《一条路,108里,28年!》到《33年前的那一缕光,悲欣交集、光芒万丈!》,宁夏日报客户端以漫画为主特色,通过“宁夏人物故事‘绘’”系列报道,展现宁夏人物身上的时代之光。

小切口入手 报道有新意更有温度

随着媒介形式的不断变化,受众对于说教式、枯燥式的内容报道早已失去兴趣,典型事迹的罗列多数只能感动报道者自己,而这样的新闻,千条万条也是白条。

而“宁夏人物故事‘绘’”系列报道则摆脱了典型事迹的罗列报道,让人眼前一亮。通过高颜值的封面漫画+好标题为切入点吸引受众,让好人、好事、好声音能传播、易传播,利于受众入脑、入心。

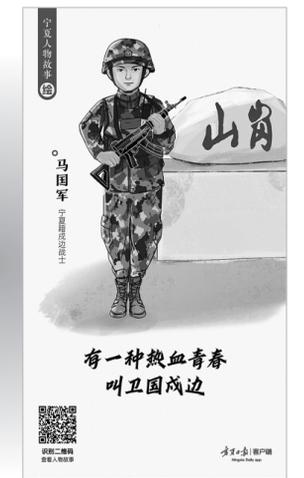
好看的外表更易让人去了解有趣的灵魂。“50年来,宣传工作就是我坚守的事业。”宁夏贺兰县利民社区第一网格党支部书记王爱华,是一名有着43年党龄的老党员,也是全国优秀党务工作者,几十年来她的工作地点从广播站到办公室再到社区广场,一直用心用情传递党的声音。“灵武市郝家桥镇王家嘴村村医和苗的奶奶和母亲分别从医近50年、20年,在她们的影响下,和苗成为王家嘴村新一代年轻的村医。在这个小村庄,一家三代



女村医从青丝到白发,走村入户风雨无阻,用执着和坚守谱写了一曲乡村医生的赞歌。”

纵观“宁夏人物故事‘绘’”系列报道不难发现,如王爱华、和苗这样执着与坚持做平凡事的普通人不仅是报道的主角,而且用更多的笔墨讲述出“坚持将一件小事不断做好就是伟大”中的细节。

如在《一个家庭、三代女村医,守护一个村庄半个多世纪!》中,报道写道:“那时候,奶奶忙起来顾不上我,我就自己找事做。有时候帮忙拿药,有时候帮着搀扶病人,感觉自己像个小医生。”和苗笑言,因为长期耳濡目染,小学时她就认识了不少药品。“‘奶奶给我起名字叫和苗,是想让我成为庄稼地里的一棵苗,永远扎根土地。’和苗坦言,当处方单上第一次有她的独立署名时,那种感觉挺奇妙,小时候的梦真的实现了。”



从百姓的生活场景里、从市民没有察觉到的变化中入手,在一个个小切口、小场景的故事细节中,“宁夏人物故事‘绘’”系列报道让我们看到了宁夏儿女的果敢和奉献,以及新时代中普通百姓的作为与担当。

大主题叙事 内容有热度更有高度

用群众喜闻乐见的形式组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众不仅是新闻责任,更是群众的需要。而“宁夏人物故事‘绘’”系列报道正是通过从群众中来、到群众中去,使得报道在热气腾腾中不乏高度。

如在《一个家庭、三代女村医,守护一个村庄半个多世纪!》一文配发的记者手记中,记者写道:“和金琴、陆淑君、和苗,从她们身上记者看到了无数乡村医生的身影。她们与村民距离更

近、接触更多,风雨无阻、随叫随到,无数这样的乡村医生扎根基层,筑起了健康中国的基石。”

再比如,《戍边八年,我站立在海拔4500米雪山之巅》一文通过描写来自宁夏固原市彭阳县的马国军在雪域高原上驻守边界的故事,讲述在气候高寒、地广人稀、平均海拔4500米以上,一年中有8个月处于封山期的世界屋脊上,有一群人把誓言镌刻在雪山之巅,用青春和热血诠释着戍边卫国的赤胆忠诚和一心为民的坚定信仰。

细腻的笔触,真挚的情感,“宁夏人物故事‘绘’”系列报道也因真情而更显生动。“在这里,周围都是海拔五六千米的高山,昼夜温差大,白天阳光暴晒,紫外线强烈,夜晚温度骤降到零下45摄氏度左右,每位战士的脸和手都被晒脱了皮,黧黑皴一片。晚上站岗巡逻时,里三层外三层的大衣也挡不住透骨严寒,一次巡逻下来,冻得浑身僵硬,要好一会才能缓过来。相对于生理极限的挑战,对马国军来说,更难挨的是心理的煎熬。‘之前这里信号不好,我们都是用一台插卡的座机给家里人打电话,2018年后安装了4G网,可以用手机打电话、发视频,但逢年过节我们从不敢给家里人打电话,怕忍不住会哭起来。’”这样细节的描写,也让报道更容易唤起受众的情感共鸣。

此外,“宁夏人物故事‘绘’”系列报道还充分利用了新的传播形态,在每篇报道中都增加“详情链接”选项按钮,将短视频、图片等加入其中,多角度展现出宁夏的好人、好事和好声音。而这些多重新闻产品和形态的结合,也让报道内容更加丰满,更好地起到“春风化雨、润物无声”的效果。

可以说,“宁夏人物故事‘绘’”系列报道不仅脚沾泥土味、笔染朝露香,而且通过小切口反映大时代,以小故事讲好大发展,以小宣讲传播大道理,是个不错的系列报道。

良策剖析

新民晚报新媒体“上海城市更新报告”系列视频

探索可持续的城市更新之路

□本报记者 金鑫

一棵大树经过法病修枝,可以焕发出更旺盛的生命力,结出更丰硕的果实,一座城市也同样如此。

近年来,城市更新行动已成为推动解决城市发展中的突出问题、不断满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要举措。那么,在推进城市更新的进程中,会遇到哪些问题?又取得了哪些成果?形成了哪些模式?《新民晚报》日前在多个平台推出“上海城市更新报告”系列视频,让“城市更新”话题又一次引起广泛关注。

聚焦“里子”问题

“上海城市更新报告”系列视频目前推出愚园路和新场古镇两个篇章。对于这个系列报道,受众给出最多的评论就是“很多人讲述了自己的心里话,也讲出了自己的真心话”。而事实上,“发现难题,寻求破解之道”也是本次报道的初衷,因而报道不惧“里子”问题,视频新闻的表现更是突出。

在第一篇章愚园路的报道中,观众可以看到愚园路上岐山村厕所间革命、老街区成为新时尚后产生的新矛盾。走过1.0,迈向2.0,愚园路的更新之路又面临哪些难题?在新场古镇的篇章中,观众可以看到古镇保护修缮之难、古镇开发与原住民生活的冲突,在申遗的大背景下,古镇未来如何定位、怎么改造?诸多问题都浮出水面,让观众看到城市更新进程中那些光鲜亮丽的背后还有着许多不为人知的事。

愚园路是上海中心城区12个历史风貌保护区之一,这条路上老洋房星罗棋布,老弄堂纵横交错。这两年,愚园路正在经历着日新月异的变化,观众在此之前或许很难想象,愚园路作为上海城市更新中的范例和模板,如厕难题在很长一段时间内困扰着这里的居民。没有任何“准备”,小朱服装店店主朱红光还没放下手中的活计,便进了记者拍摄的镜头。“最早的时候,到外面有公共厕所,以后嘛,有地铁,就到地铁里的卫生间。”“不管好天下雨来,回一趟总归要半小时左右。”小朱服装店店主朱红光说。

随着记者的镜头,还看到愚园路1088弄宏业花园在2022年举办的《商居管理弄堂公约》听证会原始拍摄素材,居民情绪激烈的上海方言发言,以及社区党总支书记无奈的话语……这些都给观看视频的人留下深刻印象。但是,正是这些“畅所欲言”的如实记录,“诗和远方”的城市情怀和有温度的场景,才吸引观众,留下感动和喜悦。

体现以人为本理念

摆出难题、困局之后,给出破解之道,也是“上海城市更新报告”系列视频的特色之处。同时,系列视频还远不止步于工程意义上的城市物质更新、环境更新和空间更新,更注重城市更新和精细化城市治理提升城市品质的报道,体现以人为本的城市更新理念。

街区更新发展了,老百姓的生活改善如何跟上?历史建筑保护与人民生活改善,怎样才能找到更好的平衡点?在聚焦愚园路的视频中,受众跟随记者拍摄的镜头,了解到愚园公共市集的改造,既引领时尚的生活方式,同时又满足了原生态社区的实际需求,兼顾保护了原住民生活品质和社区生活的烟火气,一些消失的大饼油条早餐摊、裁缝铺、修锁铺又都搬回了居民身边。

城市更新行动还包含另一项任务——加强古镇保护开发。新场古镇是中国历史文化名镇,是上海浦东最后一座上海原住民生活保存最为完好的古镇。在针对新场古镇的视频中,婉转吟唱的江南评弹把受众带到了“申遗进行时”的新场古镇。在申遗路上,新场和许多古镇共有的问题被放大,摆在了台面上。此外,视频中快板式的铿锵节拍配音剪辑,更是烘托出了古镇破败的迫切感,也将视频新闻的优势展现出来。

值得一提的是,“上海城市更新报告”系列视频引发关注的背后,是记者为了一篇报道月余的蹲点采访之功,以愚园路的采访为例,全部采访成稿之后有将近10万字的内容。在传统媒体尝试生产视频化新闻产品的当下,《新民晚报》视频平台坚持做内容,深耕“新闻视频”的做法颇值得点赞。

