



在大舞台中 树立信念增强本领

□本报记者 杜一娜

随着互联网和社交媒体的发展,每个人都可以成为新闻的制作者和传播者。这种分布式的新闻生态系统,大大提高了新闻的传播速度和扩大了覆盖范围,同时也给新闻的真实性和可信度带来了新的挑战。

面对这样的挑战,正在学习新闻与传播的新闻学子以及正在从事新闻与传播工作的年轻新闻人,应该怎样提高新闻素养与传播正能量的技能?近日,新华社北京分社党组成员、纪检组组长、机关党委副书记孙玉遐在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,给新闻学子提出了一些建议。

积累更多综合知识

“新闻学是实践性很强的综合性应用学科,记者、编辑是杂家基础上的专家。和理工科相比,文科的专业壁垒不深,更多是通用型人才。”孙玉遐阐释了她理解的新闻学人才概念。

“学新闻不一定干新闻,干新闻不一定是学新闻的。”孙玉遐表示,在新闻学院学的只是基础知识,更多的是走上工作岗位后在干中学、学中干,需要进行文案策划、文字表达,需要掌握多种方式传播,需要与采访对象积极有效交流互动。

当下,新闻传播格局剧变、传播技术日新月异,孙玉遐认为,这为新闻学子提供了一显身手的舞台。新闻学子除了学好新闻理论、新闻采写、中外新闻史、全媒体采集制作等新闻专业知识外,还要拓宽知识面,学习历史、政治、经济、社会学等方面知识,积累走向工作岗位所需要的综合知识。同时,学习多种技能,尤其要学习一种新技术,比如网页制作维护、微信微博搭建、无人机拍摄、短视频采集编辑制作等。“最重要是有较强的学习能力,面对新领域、新话题、新事物,能很快找到上手的门道路径。”

“学习、采访、调研、思考、写作、编辑制作、传播是新闻人常态化的工作流程。”孙玉遐表示,平时工作中要热与冷结合,热情采访、冷静写作;动与静结合,外出采访、闭门读书;快与慢结合,流量不是唯一标准,独家深度报道更需要快速成稿、精心打磨;专与博结合,根据岗位需要深耕一领域,同时广泛涉猎各种知识,厚积薄发。

孙玉遐还对刚入职场的年轻新闻人提出,要热爱本职工作,钻研新闻业务。“你热爱工作,工作也热爱你,耐得住寂寞久久为功,终有所获。”她表示,年轻的新闻人在平时工作生活中应保持新闻人应有的激情和好奇心,关心天下大事,关注新鲜事、新鲜人,让学习新知识、观察新事物成为一种习惯。

做好国际传播的储备

面对更加纷繁复杂的世界局势,年轻的新闻人尤其是新闻学子应该怎样传播好中国声音、讲好中国故事?

孙玉遐结合自身实践以及多年对新华社报道的观察,向年轻人提出,讲好中国故事,需要熟悉中国历史和现状,了解中华优秀传统文化,站在维护党和国家利益的高度纵论世界大事。

孙玉遐举了一个案例。2015年,新华社发挥海外渠道优势,精心打造对外英文全媒体专栏“新疆故事”。该专栏的内容注重贴近性、故事性、可视化、人情味。通过对不同民族、不同职业、不同年龄、不同地方、不同经历的人的小故事的讲述,不着痕迹地向海外受众宣传了新疆人民真实的幸福生活,起到潜移默化、润物细无声的传播效果。孙玉遐表示,在全媒体传播时代,小切口讲故事是国际传播的有效手段。

孙玉遐还认为,做好国际传播,还要有全球视野,要熟练掌握一种外语,了解一个国家或者地区的历史与现状,了解其政治经济人社会状况,将新闻传播学与国际政治学、国际关系学、外交学、区域与国际研究等学科融合,增加知识储备,知己知彼开展国际传播。

专业眼记录时代风云

最近一段时期,关于新闻“无用”“无学”等声音在社会上广泛流传。

孙玉遐认为,和所有行业一样,专业新闻工作和非专业的是不一样的,“外行看热闹、内行看门道”。

“面对同样的世间百态,专业的眼睛可以记录典型现象,发现现象背后的新意、存在的问题、传递的新趋势,惩恶扬善,弘扬真善美、鞭挞假恶丑;而非专业可能更多传递表象及短时的热闹,甚至传递负能量,有的是非理性的泡沫。”孙玉遐认为,“现在网上大量不真实的信息或者荒诞的搞笑,是流量的产物而不是真正的新闻”。

最后,孙玉遐表示:“新闻是动态的、碎片化的历史,是文化文明的动图,新闻是人们生产生活不可缺少的精神食粮。”她还表示,“我们的新闻是传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义,是与社会发展相伴而生的一种行业。”

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长
北京大学新闻与传播学院院长
中国人民大学新闻学院执行院长
中国传媒大学新闻传播学部部部长

周庆安
陈刚
周勇
高晓虹

复旦大学新闻学院院长
武汉大学新闻与传播学院院长
北京印刷学院新闻学院院长
中央民族大学新闻与传播学院院长
北京师范大学新闻传播学院院长
华中科技大学新闻与信息传播学院院长
四川大学文学与新闻学院院长

张涛甫
强月超
魏超
赵丽芳
张洪忠
张明新
李怡

暨南大学新闻与传播学院院长
浙江大学传媒与国际文化学院院长
厦门大学新闻传播学院院长
河北大学新闻传播学院院长
南京师范大学新闻与传播学院院长
中山大学新闻传播学院院长
重庆大学新闻学院院长

支庭荣
韦路
余清楚
韩立新
周耿敏
钟智锦
董天策

学者之声

加强“自媒体”监管 构建科学治理新范

——访重庆工商大学马克思主义学院院长、重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心执行主任杨维东

□本报记者 常湘萍 杜一娜

当前,新技术应用催生的新媒体形式对传播格局产生了颠覆式影响。但随着“自媒体”的发展,突发事件易形成网络舆论焦点,现已成为新时代政府公共治理亟待解决的一大问题。

7月10日,中央网信办发布通知,对各地网信部门提出严防假冒仿冒行为、强化资质认证展示等13项加强“自媒体”管理的工作要求。这些新规对网络舆情治理有哪些影响?对新时代政府公共治理有哪些支撑?《中国新闻出版广电报》记者就此采访了重庆工商大学马克思主义学院院长、重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心执行主任杨维东。

13条新规规范网络舆情治理

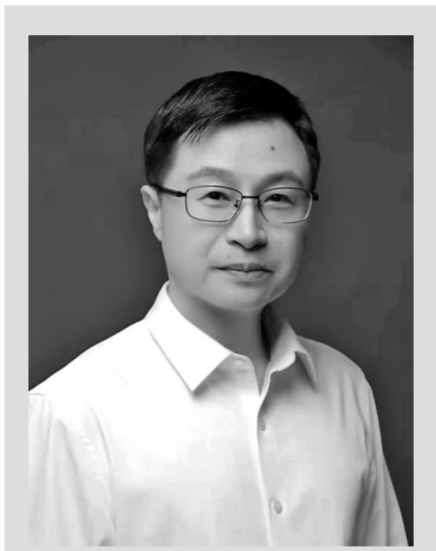
加强“自媒体”管理的13条新规,从注册核验认证、信息内容真实、运营获利管理、违规行为处置等方面进行规定,瞄准当前“自媒体”乱象,针对性强,为“自媒体”束紧监管“紧箍咒”。

新规中一些新要求和亮点值得关注。杨维东说,如要求准确标注信息来源,引用日闻旧事必须明确说明当时事件发生的时间地点等。再就是,明确提出“一人一号、一企两号”的账号注册数量限制,禁止个人或企业操纵“自媒体”账号矩阵,不得以防止失联等方式诱导用户关注其他账号等。

针对一些“自媒体”的营利属性,杨维东认为,运用“经济手段”强化监管也是一大亮点。对频繁蹭炒热点、制造谣言、博取关注的“自媒体”,采取清空粉丝数量、关闭提现权限、下架商品链接、取消广告分成、禁止付费打赏等举措,无疑会给那些存在违规行为“自媒体”以“最强打击”。

在杨维东看来,当前“自媒体”乱象频发的一个重要原因就是平台疏于管理,一些网络平台履行网络内容管理主体责任不到位,严重破坏了网络生态。13条新规中有7条专门提到了网络平台的主体责任。平台不仅提供技术和服务,也应承担社会责任和法律责任,坚守标准、严格把关是维护网络良好生态至关重要的一环。因此,网络平台应加强对违规“自媒体”处置和曝光力度,开设警示教育专栏,定期发布违规“自媒体”典型案例,以警示“自媒体”做好自我管理。

新规对网络舆情治理提出了更具体、更全面的要求。杨维东对新规在3个方面的影响进行了分析:一是明确管理部门管



杨维东 重庆工商大学马克思主义学院院长,重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心执行主任。享受国务院政府特殊津贴专家,教育部“高校网络教育名师培育支持计划”人选,首届重庆英才一名家名师(哲学社会科学领域),重庆工商大学高层次人才特聘教授。主要从事研究方向为网络思想政治教育、网络舆情。近10年来,先后主持国家社科基金项目“基于大数据视角的政府社会治理策略研究”等国家级、省部级课题17项。

理方向,使地方管理部门在治理“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题上有了“利剑”;二是压实网络平台主体责任,新规促使健全常态化管理制度机制,让网络平台对不良账号敢于动真碰硬,铲除“自媒体”乱象滋生的土壤;三是促进“自媒体”良性发展,新规再次划出“红线”,有助于推动营造清朗向上的网络生态,最终惠及广大网民和“自媒体”从业者。

逐步完善新时代舆情治理规范

新规出台后,中央网信办要求各地网信部门切实履行属地管理责任,强化业务指导和日常监管,切实加强“自媒体”管理。面对加强“自媒体”管理,完善新时代政府公共治理这一话题,杨维东分别对政府管理机构、平台机构、MCN机构给

出了自己的观点。

“在加强‘自媒体’管理方面,政府管理机构应强化责任意识,强化监管和业务指导。”杨维东建议道,“根据属地网站平台的运营实际、网民使用习惯等具体情况,进一步完善工作流程,主动靠前服务,抓住本地‘自媒体’发展的痛点难点,切实提升‘自媒体’管理的有效性。”

本次新规进一步明确了平台机构的管理责任和义务,平台机构的主体责任落实是否到位对网络空间治理的重要性不言而喻。杨维东认为,平台机构应从责任意识和技术提升两方面不断强化管理。一方面,树立正确的舆情观和危机观,强化平台审核和监管的责任意识,善于从具体工作中发现监管的盲点、弱点和问题;另一方面,对标通知要求,不断完善网站的审核、监管和事后追查等全过程、全时效的应用技术,为治理效果最大化提供技术保障。

当下部分MCN机构为博取流量,频繁炮制话题、蹭炒热点,亟待规范管理。杨维东对此呼吁,MCN机构不能唯流量是图,必须承担起应尽的社会责任。首先,要转变管理理念,破除“流量经济为中心”的单一思维,树立“经济利益与社会责任并重”的辩证思维;其次,建立机构自身的制度体系,包括内容审核、监管和违规处罚机制,从根本上规范“自媒体”运营;最后,加强人员培训考核,将最新的政策要求和行业发展动态传达给工作团队,通过制度化的考评审查,打造一批综合素质高、专业能力强的“自媒体”从业人员队伍。

新规的出台为“自媒体”从业人员创造了一个更加健康良性的网络环境,未来想要从事“自媒体”的人员需要有更清醒的头脑、更强烈的社会责任感和更专业的新媒体技术和更富创新的内容生产。“自媒体”从业者唯有着眼当下、脚踏实地,才能真正在未来收获丰硕的成果。

构建自媒体时代舆情治理新范式

厘清突发事件网络舆情传播的基本特点和演化规律,构建科学的舆情治理新范式,对政府防患于未然、化危为机,维护社会和谐稳定具有重要的现实意义。

杨维东在审视舆情事件生成的动因、演变规律及消亡规律的基础上,提出构建社交媒体时代突发事件的舆情治理新范式,并提出应建立舆情生成期的预警机

制、健全舆情扩散期的引导机制、完善舆情消减期的善后恢复机制。

如何建立突发事件网络舆情生成期的预警机制?杨维东通过研究总结道:一是建立全面立体的舆情监测体系,把网络社群作为信息发现的重要渠道,建立覆盖“省级—地市—县区—乡镇—村社”各层级的信息监测网络;二是建立科学合理的分析研判机制,做好非常态情况下舆情预警机制,在重大政策发布、启动重大工程、开展重大活动前,提前部署应对舆情方案;三是建立及时有效的舆情预控机制,通过构建预警指标、分解分级预警等方式考察由突发事件引起的网络舆情的综合传播情况,勾勒出突发事件网络舆情晴雨表。

及时有效地开展舆情引导处置工作是避免舆情进一步扩散,保证舆情走向健康、良性的关键环节。如何健全突发事件网络舆情扩散期的引导机制?杨维东给出以下建议:一是建立健全舆情分级响应机制。舆情背后是民情,政府和有关部门应采取差异化的应对策略,有效引导网络舆论。要依据突发事件舆情走向、影响范围和程度,结合分级预警机制,启动分级应急响应机制,统筹做好实体处置和对外回应工作。二是建立健全信息公开发布机制。在“自媒体”时代,第一时间发布真实信息才能有有效杜绝谣言传播,可综合采用新闻发布会、答记者问等权威信息公开形式,通过公信力强的媒体发布最新事件进展及真实全面的信息等。三是要建多元主体互动交流、感整合、交织集聚的结果。舆情调控疏导机制要坚持导向性、可控性、互动性与艺术性的统一。

突发事件得到妥善解决,舆情逐渐衰竭,并不代表舆情完全消失,很有可能是“死灰复燃”,必须建立善后恢复机制。杨维东认为,在完善舆情消减期的善后恢复机制方面应注意以下三点:一是要建立健全舆情影响消除机制,重构政府与公众、媒体对话的新机制,进行多元化的议题设置,通过新闻发布、有效处置、及时追责等方式向公众展示政府的主动作为,重塑政府公信力;二是要建立健全舆情影响利益补偿机制,对受害群体有直接生命财产损失的进行物质补偿和救助,并出相关政策,对有心理或精神层面伤害的进行消除和化解;三是要建立健全舆情影响责任追究机制,这既是事件处理的应有态度,也是政府负责任的表现,更是重树政府公信力的必要手段。

初入职场,时刻牢记主动学习

□本报记者 杜一娜 见习记者 齐雅文

暑期到来,不少毕业生也即将步入职场。面对不同的阶段,“职场小白”都免不了有迷茫和忐忑。刚从学校毕业的传媒类专业毕业生作为职场新人,应该如何将自身的专业所学更好地应用到实际工作中?针对此类问题,《中国新闻出版广电报》记者采访到5位工作多年的媒体人,邀请他们给即将入职媒体单位的毕业生提供贴心建议。

中国新闻社融媒体中心副主任、中国新闻副主编宋方灿:

在这个人人都有麦克风、新闻行业受到社会各种关注甚至是冲击的时期,非常欢迎大家加入新闻人队伍。新闻人使命光荣,我们“铁肩担道义,妙手著文章”,我们“笔下有财产千万,笔下有毁誉忠奸,笔下有是非曲直,笔下有人命关天”。对于新闻新人,我有3个建议。一是要保持自己热爱新闻事业的初心,内心坚定、有力、温暖。不要认为从事新闻是一场人生的赌博,抱有投机心态,更不要受外界一些功利主义言论的影响。二是要时刻保持求知欲和新鲜感,要善于寻找新闻的“新”真谛。要好奇,要多想、多问,要有一双善于观察、发现和捕捉问题的眼睛。三是要保持对学习工作的热情。现在的媒体工作,时刻受到新技术的影响和推动。学新闻、做新闻,不是一劳永逸,而是做一天学一天,常学常新、常新常学。新闻人除了要筑牢新闻写作的基本功,还要学习观察社会、树立观点,要学会一定的摄影摄像技巧,要学会做视频、做直播,甚至画漫画、做图解。技

不压身,身为复合型人才,持之以恒的你,必将成为新闻行业的一道光。

《人民政协报》文化周刊主编王晓宁:

我们都经历过从学校到职场的转变,也都面对过各式各样的考验。学生在学校的时候,学了一肚子的理论知识,怀抱新闻理想进入职场。但进入职场以后,如何把所学发挥出来,使理想变成现实,却是一个逐渐磨炼的过程,需要过很多“关”。其他同采编技巧有关的“关”不多说,我认为最重要的是要过一个“面子关”。大学的时候,任务就是读书学习,当了媒体人之后,需要广泛地接触社会、深入生活。采访中,我们会遇到形形色色的人和事,被冷遇、被拒绝、被呵斥,甚至更严重的情况有时都会发生,这个时候怎么办?我们的内心如何去因应?我曾多次见过单位的新人,特别是女孩子,在遭到冷遇后哭泣,甚至无法完成采访任务。我想告诉大家,要想成为合格的媒体人,首先要训练出强大的心理,不要把在工作中遭遇的一些情况同自己的“面子”挂钩,不要让它影响了自己的心理和工作。遇到一些事情是必然的,因为我们是社会工作者,但要学会克服和超越,可以常常这样告诉自己:这就是我的工作。

群众新闻网副主编任虎鹏:

社会高速发展之下,大学生走出校园的那一刻,所学的不专业知识就已过时,但大学交给我们的学习方式和思维方式是可以沿用和转化的。初入职场,要保持谦虚谨慎的态度,向身边的同事多学习。当

你能看到每位同事身上的闪光点时,也就离闪光不远了。在这个唯变不变的时代,媒体行业当其冲对新技术的冲击,只有不断地给自己树立新的职业目标,才能适应发展变化。将个人的成长和发展融入所在媒体的发展大局去考量,根据自身的专业专长如何能在媒体深度融合传播中发挥优势去定位职业发展。面对职业瓶颈和倦怠,要勇于走出路径依赖和舒适区,在不断自我挑战中迈向更广阔的天地。要拒绝“躺平”、坚持学习,以持续知识输入激发思想火花和创意创新,用更宽广的视野和格局去认知媒体现状、开拓媒体未来。

《深圳晚报》总编辑叶晓滨:

刚毕业入职场的年轻同行,应该立志做有思想的媒体人。希望讲故事是最好的传播。带着新闻的志向与情怀,带着饱满的热爱和巨大的好奇心,去丈量世界、走读城市乡村、感悟世道人心,真正深刻理解社会。期待你们继续向火热的时代学习,建构自己理解、分析和判断悠悠万物的世界观和方法论,形成脚踏实地的作风、洞察幽微的眼光、平视世界的自信、明辨是非的能力,以优雅和厚重的书写,为信息过载、众声喧哗的舆论场注入一股清流。

大家是移动互联网的“原住民”,要善于将正能量与大流量结合起来。找到契合点,赋予真善美的东西“网红”“热搜”气质。要善于利用小切口讲述大主题。立意要大,切口要小,做到细微处见精神,平凡中见伟大。要善于讲故事。立志讲好中国故事,传播好中国声音。讲故

事是最好的传播。用感性的方法传播理性的观念,让新闻报道道更能吸引人、打动人、感染人。要始终保持对新技术新事物的敏锐与好奇,跟上数字化的浪潮。

澎湃新闻总编辑助理、编委高剑平:

作为澎湃新闻来说,对新闻的要求是实时的、同步的、连续的传播,这就对新媒体人的技能要求带来很大的挑战。

专业能力就是核心竞争力。一位好的记者首先要找对新闻人物,其次是要提出合适的问题,使采访者给到高质量的回答,然后再传达给读者。

快速学习各种新媒体表达形式。刚从学校毕业的学生理论知识掌握得都比较好,但在实际工作中对新媒体产品采访和制作却是一知半解,实战能力非常缺乏。今后的新媒体记者要像一把瑞士军刀一样,既能够单打独斗,也能与技术人设计团队合作制作优质的新媒体产品。

懂得尊重,学会合作。以前报纸上刊登的文章或新闻图片都称为作品,最多只是一两个人合作一起采访写作或者拍摄新闻图片。而到了新媒体时代,变成了短视频、海报、H5、一图看懂等形式,这就是新媒体产品,往往需要多人合作,甚至是个多团队合作完成。

独立思考,有批判性思维。对复杂的事物要有自己的观点,既不成为别人的“跟屁虫”,也不要成为一个“杠精”。

好记者理解两头,一头是新闻人物,另一头是读者的需求,然后用自己的理解把两头对接。