

国内

2022我国油墨行业“销售收入十强”榜单出炉

□本报记者 祝小霖

8月4日,中国日用化工协会油墨分会发布2022年全国油墨行业企业经营状况榜单。根据中国油墨行业统计信息中心对规模以上企业2022年生产经营情况统计汇总,迪爱生投资有限公司、洋紫荆油墨(浙江)有限公司、杭华油墨股份有限公司、天津东洋油墨有限公司、深圳市墨库图文技术有限公司、东莞长联新材料科技股份有限公司、广东天龙科技集团股份有限公司、盛威科(上海)油墨有限公司、珠海天威新材料股份有限公司、新东方油墨有限公司10家油墨企业成为2022年全国油墨行业销售收入十强。《中国新闻出版广电报》记者通过梳理中国日用化工协会油墨分会及各油墨企业官网信息,探析我国油墨企业十强的特点。

TOP1 迪爱生

★年销售额:11.64亿元
★实力:总部在上海,在中国拥有30多家集团公司以及2000多名员工。
★企业战略:将印刷油墨的原材料有机颜料与合成树脂作为基础材料不断扩大业务范围,提供从材料到加工的广泛产品群。目前通过包装及印刷材料、色彩及显示、功能产品3个事业部,提供能满足市场和客户需求的产品及解决方案。

TOP2 洋紫荆油墨

★年销售额:11.51亿元
★实力:为叶氏化工集团有限公司旗下重要成员,洋紫荆在华东地区的生产基地。2022年国际营收排名第16位,国内产销量排名第一。
★企业战略:注重技术创新和工艺优化,有多项发明专利和实用新型专利,搭建适合油墨生产的自动化生产线。同时,积极与高校进行合作研发,实现内外部资源的有机结合,与中山大学、五邑大学等知名高等院校建立紧密的产学研合作。

TOP3 杭华股份

★年销售额:10.74亿元
★实力:投资总额5623万美元,科创板上市后注册资本人民币3.2亿元。
★企业战略:持续加大自主创新投入和研发力度,充分利用已有的技术积累,提升研发创新能力。书刊轮转LED-UV胶印技术应用大步推进,薄膜水墨、生物基型水墨成果显著。同时单独设立工业数码业务部,扩充研发队伍,增强研发水平。

TOP4 东洋油墨

★年销售额:7.16亿元
★实力:中日合资的大型油墨制造企业,注册资金5450万美元。
★企业战略:为满足印刷客户对环保产品的需求,推出具有环保和经济双重效益的各类环保型油墨,目前公司产品已陆续通过环境保护行业标准认证,生产的各类环保型油墨可满足印刷企业通过国家环境保护标准认证及绿色印刷的需要。

TOP5 墨库图文

★年销售额:5.23亿元
★实力:年产能超过1.8万吨,产品畅销海内外100多个国家和地区,国内数码喷墨墨水市场占有率稳居前列。
★企业战略:专业研发、制造喷墨墨水近20年,参与多项国家及行业标准制定,建立了一整套详细的墨水研发、生产、服务的质量控制流程和全方位的质量控制体系。生产过程全面绿色环保,符合相关国际法律法规要求,拥有走遍全球的“环保通行证”。

TOP6 长联科技

★年销售额:4.93亿元
★实力:从事印花材料的研发、生产、销售,2022年营收5.38亿元、净利润7946.35万元,拟登陆深交所创业板。
★企业战略:利用目前的研发优势、品牌优势,抓住产业升级的市场机遇,把公司打造成为具有国际竞争力的纺织印花整体解决方案提供商。生产的水性印花胶浆以水为分散介质,符合油墨中可挥发性有机化合物(VOCs)含量的限值标准。

TOP7 天龙集团

★年销售额:4.78亿元
★实力:旗下共12家子公司,遍布全国各地,在深交所创业板挂牌上市。
★企业战略:天龙油墨作为天龙集团三大事业部之一,目前下属4家生产基地,分别位于肇庆、北京、杭州和成都,实现覆盖全国的市场服务布局。其水性油墨系列产品稳居全国水性油墨行业销售桂冠,成为中国乃至东南亚地区的行业领军者。

TOP8 盛威科

★年销售额:4.68亿元
★实力:系盛威科国际集团全资子公司,总部位于上海市闵行区莘庄工业区,现有员工350余名。
★企业战略:以全球统一配方、优质产品为客户提供定制化油墨和涂层解决方案。掌握国际前沿技术,贴近全球客户需求,坚持可持续发展,贯彻全球化生产与服务,寻求与商业伙伴的长期合作关系。

TOP9 天威新材

★年销售额:4.22亿元
★实力:年产能超过8000吨,产品畅销海内外100多个国家和地区。
★企业战略:率先自主开发数码喷墨墨水,是集研发、生产、销售于一体的技术密集型高新技术企业。尤其在工业领域应用上,研发出数码印花纺织墨水及方案、UV紫外光固化墨水等,促进印制工艺过程环保节能、无废水排放等多方面的技术升级。

TOP10 新东方油墨

★年销售额:4.02亿元
★实力:新东方新材料股份有限公司的全资控股子公司,注册资本1.9亿多元,在全国建立100多家销售网点,形成年产包装用油墨、胶黏剂各1万吨的生产规模。
★企业战略:配备一支能力强、素质高的技术精英队伍,专门从事油墨、胶黏剂新产品的开发及为用户提供技术指导服务,还与各大院校接轨,同北京化工大学、江南大学等签订校企合作框架协议,开发技术含量高、应用范围广、经济效益好的新产品。

市场前沿

国际

透视全球油墨行业十强

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺 编译

美国《油墨世界》杂志日前根据全球各大油墨公司年销售数据发布了2022年全球油墨企业排行榜报告。与2021年全球油墨企业排行榜相比,2022年十强排名未发生改变,油墨行业头部企业保持稳定。报告显示,尽管出版和商业市场需求有所下滑,但包装和数字印刷市场表现强劲。排名领先的油墨企业均表示,2022年油墨销售市场出现一定增长,并在2023年上半年继续保持上扬趋势。

TOP1 迪爱生集团(含太阳化学)

★年销售额:41亿美元
★实力:拥有170多家子公司,员工人数为22743人。
★产品范围:印刷耗材、油墨、塑料、油漆、涂料和化妆品使用的特种聚合物和颜料等。

★企业战略:收购意大利黏合剂和聚合物制造商撒比斯公司、中国涂料树脂制造商广东形德新材料有限公司,通过新技术应用扩大产能。尽管面临全球经济下行压力,但迪爱生集团仍进行了稳定投资,为后疫情时代做好准备,包括在印度西部建设新工厂,以

及在印度尼西亚、越南和中国东北部扩建工厂等。积极致力于业务整合,在运营、产品和服务中推广可持续发展战略,为提高社会效用和实现净零碳排放作出贡献。

★战略实效:2022年公司总销售额达到81亿美元,其中印刷油墨产品销售额达41亿美元。迪爱生集团发展从长远角度解决社会问题的业务,在可持续发展方面取得重大进展,其子公司太阳化学获得美国柔印技术协会授予的可持续发展卓越奖等荣誉。

TOP2 富林特集团

★年销售额:18.8亿美元
★实力:员工人数约为5300人。
★产品范围:各种油墨涂料、橡皮布、耗材等,擅长溶剂型、水性、油性和能量固化技术。
★企业战略:面对全球通胀和市场需求疲软,富林特集团通过控制成本、去库存、突破瓶颈等手段,实现优化运营、精细化生产,以提高生产效率,保证持续性供应。

继续关注可持续发展,推出PRISM可持续发展框架,包含循环经济产品开发、减少运营影响

和建立多样化员工队伍等在内的一系列目标。

关注如何更好地满足客户需求,包括提高产能以满足核心包装市场的增长预测,以及持续提高运营效率,以快速响应市场需求。

★战略实效:可持续发展战略为富林特集团生产更可持续的产品、减少浪费和碳足迹铺平了道路,吸引众多印刷企业和加工商与其合作。2022年,富林特集团业绩保持稳健,销售额稳定在18.8亿美元。

TOP3 阪田油墨有限公司

★年销售额:15.7亿美元
★实力:员工人数为4862人。
★产品范围:商业单张纸油墨、软包装凹版印刷油墨、柔印油墨、金属装饰油墨和涂料等。

★企业战略:面临供应链中断带来的挑战,为客户提供连续性供应成为阪田油墨2022年上半年的首要任务。

继续实施可持续发展计划。加强向全球市场开发环保产品,开发植物基油墨系列。支持由联合国主导的可持续发展

目标和全球契约,并积极推动在全集团范围内环境、人权和治理等各个方面的可持续发展倡议。

★战略实效:2022年是油墨市场低迷的一年,阪田油墨通过坚持自身的发展战略,持续关注强劲增长的细分市场,在艰难中前行。包装油墨的销售量在前三季度持续增长,虽然年底销售有所疲软,但仍然实现了印刷油墨和图形艺术领域的全年业绩增长。

TOP4 盛威科集团

★年销售额:14.6亿美元
★实力:员工人数超4800人,分布在全球超过35个国家和地区。
★产品范围:为包装和标签行业提供溶剂型、能量固化和油性油墨等,产品主要应用于软包装、标签、瓦楞纸盒等。

★企业战略:盛威科在比瓦迪的工厂启用了新的溶剂型混合中心和配色中心,以满足印度不断增长的市场需求。通过收购意大利包装印刷油

墨供应商La Sorgente(拉索根特),扩大其在欧洲布局,提高在意大利市场的占有率。

重视可持续发展,不断推出可持续环保油墨、涂料等,例如无矿物油墨系列、新的可持续UV胶印油墨系列等。

★战略实效:过去一年里,盛威科在印刷和包装行业的循环发展方面不断取得进展。获得EcoVadis(埃科瓦迪斯)可持续发展银奖,突显盛威科在油墨和涂料行业可持续实践和解决方案方面的领先地位。

TOP5 东洋油墨SC控股有限公司

★年销售额:12.1亿美元
★实力:员工人数为7930人。
★产品范围:胶印油墨、UV及EB固化油墨、高活性UV油墨、丝网油墨、喷墨油墨、凹印油墨、柔印油墨、黏合剂等。

★企业战略:由于信息相关的印刷市场结构性收缩,传单、广告和出版物的销售疲软,东洋油墨实施结构性改革,与竞争对手合作以降低成本。

通过加强中国和印度新工厂生产水平的稳定性、启动土耳其新工厂,以及扩大东南亚和印度

的战略产品销售,提高海外业务的收益。

在包装材料领域,加快推出环保产品,例如高级生物基油墨、水性印刷解决方案,以及有助于减少塑料废弃物的材料。

★战略实效:尽管2022年的经营环境十分艰难,但东洋油墨的印刷油墨部门表现仍然出色。其中,印刷和信息相关业务部门的销售额达5.73亿美元;包装材料相关业务部门的销售额同比增长13.3%,达到6.37亿美元。

TOP6 绘博集团

★年销售额:8.6亿美元
★实力:员工人数为3300人。
★产品范围:印刷解决方案部门生产用于包装、商业和报纸印刷的油墨、清漆、润版液添加剂和印刷助剂。化学品部门生产树脂、层压黏合剂、添加剂和着色剂等特种化学品。

★企业战略:不断改进其产品组合,尽可能地为客户提供全方位的产品方案。加强产品开发,推出技术改进后的UV胶印产品组合、用于食品包装的新型轮转胶印油墨等多种新型产品。

实施多项可持续发展举措,涵盖从改善能源开发到为印度农村社区提供医疗保健等各个方面。同时,在意大利博尔扎诺维琴蒂诺建立三联工厂,以实现更加环保的生产。

★战略实效:2022年,绘博集团在化学品、涂料和印刷油墨行业赢得众多国内外客户。在所有业务领域中,亚洲尤其是印度市场的增长最为强劲。同时,凭借单张纸和UV胶印油墨产品,在北美市场的销售业绩实现良好增长。

TOP7 阿尔塔纳股份公司

★年销售额:预估4亿美元
★实力:员工人数超7000人。
★产品范围:金属油墨和颜料,UV、水性油墨和涂料。

★企业战略:计划在美国北卡罗来纳州国王山开设新工厂,该工厂将提供先进的喷涂分散工艺、金属装饰油墨的制造、间接食品接触印刷油墨和直接食品接触阻隔涂料的生产。

重视创新研发和对新技术的

投入,将其收入的7%用于研发可持续的印刷金属化技术,在显著降低生产成本和提高生产灵活性的同时,也减少了碳足迹。

★战略实效:2022年,阿尔塔纳实现了创纪录的销售额,突破30亿美元大关。与2021年相比,增长13%。过去两年实现了近40%的增长。其中,印刷油墨产品销售额预计达4亿美元。

TOP8 富士胶片

★年销售额:预估4亿美元
★实力:图形通信领域的行业领导者,为客户提供完整的图形解决方案。

★产品范围:UV丝印、UV柔印、UV数码(压电喷墨)、溶剂型数码和溶剂型丝网油墨等。
★企业战略:在图形通信领域不断创新,开发新的印刷设备和油墨产品,为印刷设备制造商

提供高性能喷墨油墨、颜料分散体等产品。

以客户为中心的协作方法,提供专业知识和满足客户确切需求的产品,帮助他们优化喷墨性能。

★战略实效:富士胶片成为模拟、混合和数字印刷(包括印刷机、打头机和油墨,以及丝网和柔性版油墨)领域的全球领导者。

TOP9 锡克拜集团

★年销售额:预估4亿美元
★实力:员工人数超过3000人,在全球设有33个办事处。
★产品范围:凹版油墨和特殊效果油墨,如光学效果和发光油墨。

★企业战略:与总部位于新墨西哥州的纳米技术公司UbiQD(优比快)进行合作,开发基于量子点技术的防伪安全油墨,为客户提供更加强大的安全墨水和解

决方案组合。开设不受限制的园区,将创新参与者聚集在一个社区中,通过协作和汇集多个领域的专业知识,创造更安全、更可靠的环境。

★战略实效:锡克拜成为安全油墨和解决方案领域的国际领导者,其产品被应用于世界上大多数纸币以及各种文件,包括护照、交通卡等。

TOP10 东华油墨有限公司

★年销售额:3.33亿美元
★实力:员工人数为1122人。
★产品范围:UV胶印、节能UV油墨、UV无水油墨、无粉常规胶印油墨、无水胶印油墨、UV喷墨、水性喷墨等。

★企业战略:面对原材料采购限制、物流中断和成本持续上涨等挑战,东华油墨对多个地区的产品销售价格进行调整。由东华油墨出资创办的浙江迪克东华精细化工有限公司于2022年8月起开始投产液晶感光

片颜料分散液,并向中国市场进行销售。

可持续性仍然是东华油墨的重要任务。为了环境和公司的可持续发展,以及客户和公司的可持续发展,东华油墨正在构建“产品+服务”相结合的价值提供模式,并扩大生物基、EB油墨等环保产品的范围。

★战略实效:东华油墨在2022年表现稳定,UV印刷市场表现较为强劲。预计未来,东华油墨的销售额将继续增长。

(综合译自美国《油墨世界》杂志及各油墨公司官网)