

延边大学出版社倾力打造

吉林大型文化综合体项目“吉云轩”启动

本报讯 (记者张席贵) 8月8日,在中国朝鲜族艺术家们悠扬的伽倻琴演奏中,由吉林省新闻出版局支持、延边大学出版社承建的吉林省大型文化综合体——“吉云轩”项目落成启动仪式在长春举行。来自中国出版协会、60余家战略合作企业、40余家出版单位的代表出席本次活动。

“吉云轩”项目坐落于长春市经开区东方广场万豪中心城市综合体,总建筑面积近2000平方米,分为国家吉林民文出版基地融合出版科技馆、吉林出版精品馆、中国朝鲜族非遗馆、吉云轩艺术馆、樊登读书馆、文创咖啡馆、休闲体验馆、

多功能厅7馆1厅。

启动仪式上,“吉云轩”项目相关代表与各方代表展开了一系列合作项目,包括国家吉林民文出版基地融合出版实验室第二批研究员聘任仪式、吉林大学高级管理人员工商管理硕士(EMBA)同学会终身学习基地授牌仪式、长春经开区中小学文化阅读实践基地揭牌仪式、《促进青年终身学习》项目战略合作协议签署仪式、国家吉林民文出版基地融合出版实验室助力延边大学“一流”学科建设单位合作协议签署仪式。

启动仪式结束后,主办方开展了一系列交流活动。首届融合出版与学科建

设学术研讨会发布国家吉林民文出版基地融合出版实验室研究计划,确定了五大类39个重点研究项目。此外,还举办了吉云轩新媒体专场大咖直播秀、新时代主题出版高质量发展专题培训会、“吉云轩”——帆书读书分享会、红色主题教育等活动。

据介绍,“吉云轩”的成立体现了文化与科技融合发展的新业态、新成果,是吉林出版业实施文化产业数字化战略的创新之举,也标志着吉林出版融合发展取得新成效。下一步,“吉云轩”项目将坚持以吉林出版与国家民文出版为核心特色,发挥国家吉林民文出版基地这一独特资源

优势,创新推动出版与多种文化形态的深度融合。坚持品牌化、市场化、多元化发展,以打造吉林省知名文化品牌为战略目标,建立完善的市场营销体系、业务管理体系,打造新时代书店多元业态经营模式,形成多业并举的业务组合。同时,以“吉云轩”建设为契机,塑造吉林省新时代城市品牌形象,助力提升吉林省文化软实力。

延边大学出版社总编辑陈顺成表示,延边大学出版社力争把“吉云轩”打造成技术领先、融合度高、精品聚集、示范性强、区域知名文化服务综合体,进一步提升吉林出版在全国的影响力。

■ 时讯

2023羊城书展
将于8月18日开幕

本报讯 (记者徐平) 8月9日,记者从书香羊城全民阅读活动组委会办公室获悉,2023羊城书展将于8月18日至22日在广州举行,宣传视频已由组委会发布。

本届羊城书展将按照“1+4+1”办展模式,以中国进出口商品交易会展馆B区13.2号馆为主会场,广州购书中心、各区参展实体店、公共图书馆、全市“花城书房”特色阅读空间为分会场,“2023羊城书展”小程序为云会场,组织开展一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的“书香羊城”全民阅读活动,为广大市民读者打造一场“家门口”的文化盛宴。

据悉,本届羊城书展由广州市委宣传部、广州市新闻出版局(版权局)主办,广州新华出版发行集团承办。

毕飞宇推出
新作《欢迎来到人间》

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟) 历经15年淬炼,作家毕飞宇最新长篇小说《欢迎来到人间》由人民文学出版社出版。近日,该书首发式在京举行。

《欢迎来到人间》是一部聚焦当代人精神世界的小说。小说中,外科医生傅睿年轻有为,是他人眼中的好儿子、好丈夫、好医生;但独面自己,人生轨迹早已被安排、持续满足他人期待、自我面目模糊不清,成为他“轻易就可以被甩出轨道、不知滑向何处”的人生底色。

谈到阅读本书的感受,中国作家协会副主席李敬泽说:“在经受精神与身体震荡的危机时刻,各色人物如何以各种方式,凭借生命的惯性进行‘超越’?本书对此作了极为艰难的探索。”

北京大学中文系教授戴锦华认为,《欢迎来到人间》是一部非常典型的现代小说,类似诺贝尔文学奖获得者安妮·埃尔诺《正发生》中的表达:人因一件小事,突然被甩出轨道,不知要滑向哪里,却引发了雪崩似的连锁效应。《欢迎来到人间》也是通过意外事件的发生,写出了傅睿这颗“行星”被抛离轨道的状态,而所发生的一切构成了他漫无目的的生命惯性。

在北京师范大学教授张莉看来,《欢迎来到人间》是一部关于自我和在认可之间矛盾的小说。

聂震宁新作《书生行》改编的情景剧在北京图书大厦上演——

银龄爱书人演绎同龄教书人故事

□本报记者 洪玉华 文/摄

近日,由聂震宁新作《书生行》改编的情景剧《书香暖四合院》在北京图书大厦上演。20多分钟的演出中,观众座位周围陆续聚集了一些逛书店的、停下来站着看完演出的读者。

台上演出的既非专业大腕,也非青春颜值担当,而是一群平均年龄60岁以上的老年人。他们全部是银龄书院领读人。《中国新闻出版广电报》记者在现场感受到了一丝意外,这些非专业的老年人怎么能演得这么好?演出结束后,记者就把问题抛给了演得绘声绘色的罗文章。老人开心地说:“这得归功于小说写得好啊。小说写得就是我们这代人的经历,而且我退休前也当过老师,书里触动我的内容太多了。看这本书,我写了25篇读后感。”罗文章还告诉记者,为了把故事演好,他们还专门买了《北京人艺演员谈表演》一起读。

饰演下乡支教老师的薛凯,把老了、腿脚不灵便的老教师演得活灵活现。他一边接受采访,一边把剧中那句不服老不服输的“我哪样了?我哪样了?”的动作又做了一遍,然后告诉记者,这动作来自阅读揣摩,也来自生活观察。“当然,不是



银龄书院领读人表演由《书生行》改编的情景剧《书香暖四合院》。

我一个人的生活观察,我们团队每个人都帮忙互相‘说戏’。”

中国老龄事业发展基金会银龄书院项目办公室主任薛晓萍说,很多老年人都热爱生活、热爱阅读,2.8亿的老年人群体肯定不是“广场舞”“中国大妈”几个标

签就可以概括的。她说,银龄书院就聚集着一批热爱阅读的老年人。《书生行》4月发布后,书院几位领读人马上买来看,读得感同身受,分享意犹未尽,于是大家决定用情景剧把故事演出来,让更多人看到、感受到。

新时代青少年红色主题出版创新路径探索

□李苏洵

做好新时代红色主题图书的策划、选题、编校、出版,在青少年群体中传承红色文化、赓续红色基因,助力中国现代化进程,是出版单位不容辞的责任与使命。红色主题出版的基本原则有哪些?红色主题图书在青少年群体中的传播现状如何?如何因地制宜做好新时代青少年红色主题出版?笔者尝试分析一下这些问题。

一、新时代红色主题出版的重要现实意义

新时代红色主题图书采用历史性、文学性相融合的手法,艺术化地再现了革命时期重要的历史经验、文化精神和道德情操,其穿透时空而历久弥新的独特价值,对社会主义核心价值观体系的构建,乃至中华民族文化精神的凝聚和传承都具有重要的现实意义。

为开阔青少年眼界,助力他们树立正确的“三观”,教师、家长在课外都会推荐一些红色主题图书,但由于多种因素限制,红色主题图书出版现状并不尽如人意,其表现在以下几个方面:

(一) 缺乏适合青少年的出版原则。红色主题图书不是学术期刊,不是为了研究而研究,而是要教育引导青少年群体知史爱党、知史爱国。如果一味追求客观性、真实性,就会导致图书不够通俗易懂、不接地气,难以获得良好的阅读效果。

(二) 多方联合创作力度不够。红色主题图书既是文学创作,又是历史读物,虽然是在历史事实基础上的文学加工、创作,但要反映客观现实、具有代表性和典型性,单凭某一方面或某一个人的力量难以实现,因此这就需要多部门联合、协同,发挥各自优势,实现最大合力。但出版社在实际运行中,或为了赶时间出版,或为了节省创作成本,很多时候未能统筹谋划,协调多方联合开展相关工作,最大限度借助各方面力量进行创作、协同工作,导致图书的权威性、综合性、精准性受到影响。

(三) 出版形式单一呆板。随着阅读媒介的多样化,尤其是信息技术的突飞猛进和各种移动终端的日渐普及,纸质图书不再是知识学习、信息获取的唯一渠道,甚至不是主要渠道。红色主题图书如果不能综合运用信息化、数字化技术实现出版形式的丰富性、多样化,不仅不能吸引青少年主动阅读,而且还会在市场竞争中陷于被动局面。

近年来,广西师范大学出版社联合广西民族出版社精心策划,积极组织,聚焦“四史”学习教育,依托广西本土红色资源禀赋,深挖区内红色文化教育资源,出版了中小学地方教材——《红色广西》丛书。《红色广西》丛书体系完备,覆盖小学、初中、高中全学段,共包含5个分册,2021年秋季学期正式完成编辑出版,走进广西各地中小学课堂。教材全面聚焦广西红色革命历史、广西党组织发展历史、广西红色人物事迹等本土红色元素,有效落实和加强新时代广西青少年的革命文化教育和爱国主义教育,对于落实立德树人的根本任务、加强和改进中小学德育工作具有重要的现实意义。

同时,该丛书的出版和进校落地,使得出版社在广西主题出版策划和地方性红色主题图书开发上的地位进一步凸显和巩固,也有利于进一步巩固市场、展现实力、弘扬正能量,实现社会效益与经济效益的双赢,为传统出版在新时代实现内涵式发展奠定扎实的基础。

二、新时代青少年红色主题出版创新路径

鉴于红色主题图书对新时代青少年成长和民族精神弘扬的重大意义,结合当前一个时期红色主题图书在青少年群体中的传播现状,红色主题出版路径需要进行变革与创新。

(一) 明确出版原则,提升阅读兴趣。新时代青少年红色主题出版既要遵

循普通作品的出版规律,也要兼顾青少年的身心特点和阅读需求,既要具有一定的学术性、严谨性,又要具有一定的大众性、可读性、趣味性。因此,在编辑过程中要兼顾多角度,可从以下几方面入手:

1. 坚持大历史观,实现历史性、导向性和趣味性的结合

《红色广西》丛书编写团队在标题、内容、语言、风格等多个方面力求切合青少年的接受能力和心理特点,在尊重广西党史史实及传递正确的历史观、民族观、文化观的前提下,适当增加图书的趣味性。例如,《红色广西》小学中年级分册在介绍红色旧址相关内容时,单元研学模块以“访革命旧址 览红色家园”为题,对仗工整,用词准确,读起来朗朗上口,既符合单元主题,又符合青少年的学习认知,还明确了研学模块的具体内容,标题设置合理、生动、有趣。

2. 坚持深入浅出,注重学术性与通俗性相结合

为了兼顾通俗性,做到深入浅出、鲜活易懂,增强可读性、趣味性,最大限度地发挥红色文化的育人功能。丛书编写团队以小见大,用小故事讲述大道理。对此,《红色广西》丛书以各分册内在的时间线、地域线为串联,融入真实历史事件、历史文物、历史家书、革命标语等红色文化素材,兼顾历史性、趣味性和多样性,有利于增强青少年的阅读兴趣,增强育人效果。

(二) 加强多方协同,实现团队协作

1. 开展多主体协同的项目运作。对于青少年红色主题出版而言,既要保证内容的准确无误、资料的翔实可靠,又要做到有趣有料、可读性强,才能发挥春风化雨、立德树人的作用,因此,需要多主体协同参与。

其一,出版单位应与教育主管部门、地方党史研究院(室)等多部门协同合作。例如,《红色广西》丛书编写团队人数众多,涉及党史和地方史研究专家、高校历史系专家、各地教研工作

者、中小学骨干教师等多方面的作者,需要在统筹协调各方关系的基础上开展工作,由出版单位做好各环节对接工作,并围绕选题内容、呈现方式、线索设置等要素共同进行系统谋划,确保红色主题出版物既具有普通读物的共性,同时兼具地域性。

其二,出版单位应提前介入。虽然红色主题出版项目为多主体参与,但作为出版单位而言应具备前瞻意识,义不容辞地发挥好“掌舵人”作用,确保整个项目有的放矢、持续推进。具体而言,为保障项目的顺利推进,前期资金需由出版单位提供;同时,在史料收集的基础上,要将优秀作者资源汇聚起来开展研讨,实现内容策划、主题设想等各项前期工作顺利落地,以保证稿件在编辑团队的指导下能够准确无误、高效推进。

其三,联合社会科学研究单位的党史专家学者、中小学校长和教师等行业内人士,围绕红色主题出版进行研讨,开展头脑风暴,集思广益,围绕红色主题出版提出可行性意见和建议,确保图书出版既要反映真实历史,也要具有时代特色,更要切合新时代青少年的阅读需求。总之,多主体协同参与,既有助于保障选题质量和项目的高效运作,也能够为青少年提供优质红色主题出版物,同时还是整个项目顺利实施的前提。

2. 实现多领域作者的团队协作

如前述所言,红色主题出版既要还原历史事件、再现,更要结合青少年的阅读需求进行一定的加工、创造,因此,作者团队中应包含多方面的专业人员:一是历史研究领域的学者,尤其是近现代史、党史方面的专家;二是具有丰富历史教学经验的教师、思政教师和从事教研工作多年的教研员;三是了解青少年阅读特点且对党史较为熟知的其他作者和编辑。

(三) 创新出版形式,实现多业态融合。新时代红色主题出版应结合青少年阅读习惯,实现多媒体融合出版。一方面,要因地制宜,针对不同年龄段推出

不同类型红色主题出版物。对于中低年级读者,可以推出绘本、桥梁书等图书,根据书稿文字内容可配套图片和插画,让阅读更加活泼、有趣;对于高年级读者,可以推出科普读物、纪实文学、小说等多种形式的图书,以适应不同年龄段学生的需求。另一方面,可以将纸质图书与数字出版物相结合,借助AR、VR等数字化技术,开发立体书、有声书和电子书。例如,可以采用“纸书+听书”的融媒体出版模式,将内容录制完成后生成二维码附在图书上,让读者在阅读过程中通过扫码实现听书,如此不但提升了学生的历史素养,而且对于朗诵技巧、普通话水平等也有一定促进作用。此外,还可以将纸质红色主题出版物改编为影视剧等,全方位、立体化开发衍生产品,增强主题出版物的生命力。例如,近年来《红色广西》丛书致力于图书数字化服务的内延外拓,一方面结合书稿内容积极开发配套微课、慕课等多媒体课程资源;另一方面积极与其他单位合作,研究开发地方性红色故事微视频、红色故事有声读物等,持续创新出版形式,实现图书的多业态开发。

三、结语

新时代主题出版日益繁荣,作为其中重要组成部分的青少年红色主题出版也将实现蓬勃发展,出版单位应抓住这一有利时机,结合新时代青少年的阅读特点和身心实际,本着尊重历史、客观呈现、引导教化的目的,从多主体协同的项目运作、多领域作者的团队协作、多角度兼顾的编写原则、多媒体融合的出版形式等方面积极探索、勇于创新,使红色主题出版“深度”与“温度”于一体,既展现时代风貌,又喜闻乐见,在教育引导广大青少年知党恩、跟党走的同时,不断提升自身核心竞争力、实现高质量内生发展。

(作者单位:广西师范大学出版社集团有限公司)