

移动的语言文字数字博物馆将为普通人带来什么

近日，由教育部、国家语委打造的中国语言文字数字博物馆移动端“语博”APP正式上线。这个应用是在中国语言文字数字博物馆网站基础上进行的适配拓展，风格界面与网站一致，资源保持总体不变，实现网页端—手机端同步高频。

几乎所有的博物馆都是宣传、教育机构而非科研单位。在国家智慧教育行动的大背景下，无论是中国语言文字数字博物馆，还是中国语言文字数字博物馆移动端“语博”APP，更多是担负起了在线教育的作用。在经典传承的板块，能够听到康辉、鞠萍等主持人对中小学语文课文的朗诵与演绎；在语博学堂板块，能看到用甲骨文形态结合动画形式讲解的成语故事……通过“我的”模块进入个人中心，与国家智慧教育平台打通登记，记录学习足迹，累计学习积分，收藏学习资源，观众还能轻松实现多平台、一体化的学习，满足个性需求。

掌上可学，好玩好学，人人能学，是“语博”APP的初衷。让这所移动的语言文字数字博物馆被更多人所关注、所注意，让用户在个人体验中感受科技赋能语言文字的美丽和神奇，语言文字数字博物馆将成为中华优秀传统文化传播的新窗口，新时代全民阅读的新课堂，智慧教育学习生态的新载体，真正发挥数字博物馆高效性、便捷性、全民性、服务性的优势。

(8月7日 光明网 光明网评论员)

人在书在,明天就在

在灾后重建中，中图网和网友拯救图书业的努力很温情，也很具有时代特征。起初，很多读者看到工作人员与洪水抢书的经历心生不忍，在社交网络上主动提出购买受损图书，“泡水不介意，能看就行”，希望可以支持平台存续。但中图网官方回应，因为图书品质问题和安全问题不会将受损图书重新推出销售。8月2日和3日，中图网上线“图书加油包”和“文创加油包”以自救，加油包里包含多款文创产品和图书，同时劝读者“理性消费”“不要破费太多”，并表示拿出“文创加油包”销售额的10%用来帮助同行恢复生产。截至8月7日，售价99元的两个加油包分别销售了25951套和136872套。希望这笔收入对帮助受损图书公司恢复元气能发挥作用。

面对这么多的受损书籍，一个要买，一个不卖；读者有情怀，书商有气节。善良的读者这波对图书业的“应援”，堪称教科书级别。中图网哀而不伤的积极自救，也让我们看到了文化从业者的体面。还有一个值得关注的地方在于，如果没有互联网，就不会有这波顺着网线传递的爱心佳话。工具的便利性，丰富了人们应对灾害时守望相助的办法，让更多人可以通过互惠互利的方式，用更低的成本帮到需要的人，更高效地点燃和汇聚人间的善良星火。

在所有的自救努力中，对书的守护多了一抹象征意味。书是思想的承载，书是精神的居所。每逢灾害，受灾现场总是震撼人心，在自然灾害面前，人还能团结一致守护书的尊严，就意味着精神没有坍塌。就像纪录片《但是，还有书吗》中表达的，不管人生是何种境地，书籍都会提供慰藉和指引。只要精神不倒，一切都能回来。

(8月8日 《浙江日报》 张华)

“结合”巩固了文化主体性

一种文化要具有穿越时空的引领力、凝聚力、辐射力，必须具有主体性。文化主体性是文化自信的前提，文化自信是文化主体性的重要体现。如果没有文化主体性，我们就难以更好汲取中华优秀传统文化精华，难以对一切人类文明成果择善而从，也不可能在选定的道路上走下去的坚定决心、坚强意志。有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，有了担负新的文化使命的坚定与自觉。文化主体性让我们意气风发、昂扬向上，坚定不移走自己的路，信心百倍建设中华民族现代文明。

作为“两个结合”光辉典范的习近平新时代中国特色社会主义思想，最为有力地体现了这一文化主体性。习近平新时代中国特色社会主义思想也是中华文化和中国精神的时代精华，也是创造属于我们这个时代的新的文化的根本遵循，充盈着浓郁的中国味、深厚的中华情、浩然的民族魂，具有强大的历史穿透力、文化感染力、精神感召力。建设中华民族现代文明，最根本、最重要的就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，沿着习近平总书记指引的文化方向，推动文化繁荣、建设文化强国。

坚持中国式现代化道路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主，是巩固文化主体性的题中应有之义。前进道路上，我们要继续坚定文化自信，坚持守正创新，坚定不移推进“两个结合”，进一步巩固文化主体性，为扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设作出新的更大贡献。

(8月8日 《人民日报》 张志强)

融媒视野下党媒记者站如何优化新闻报道

□李耿

省级党报媒体集团新闻产品生产流程与产品结构的重塑是融媒快速发展背景下新闻传播规律发展的客观要求。作为省级媒体与基层一线距离最近、接触最密切、反应最直接的驻地记者站，对省级党报媒体集团成功实现传统媒体报道模式向全新的融媒报道模式转换有着重要的意义。同时，这也是驻地记者站突破现有报道模式束缚的迫切需求。但作为省级党报媒体集团的“神经末梢”，驻地记者站还未能完全适应新的要求，完成角色转换。

当前，传统主流媒体融合发展速度不断加快，新媒体形态成为受众获取信息主要渠道的形势已经形成。面对新形势，记者站应转变发展方向和思路，依托自身省级融媒平台资源和优势，并以此为基础，有机联合市县各级融媒媒体，以高质量内容建设为中心，强化选题策划，创新表现形式，打造区域内有影响力的融媒品牌和信息渠道，成为省市县三级媒体共建共享融媒生态圈的关键节点之一。

省级党报媒体集团驻地记者站采编业务面临的挑战

在新兴媒体快速发展的大环境下，包括新闻报道在内的信息传播出现了几大特征，一是传播渠道和平台的集中化，不同领域和层级的媒体竞争越来越扁平化，能够吸引大众关注的同质同类型的报道竞争已经从省市地域的竞争扩展到全国竞争的层面，头部媒体或媒体平台“赢家通吃”成为包括新闻媒体在内多类型媒体竞争的趋势；二是在渠道、平台趋向大一统的同时，内容则趋向分众化、个性化，特别是进入大数据时代后，在后台大数据分析基础上进行的受众划分和差异化内容投放的趋势更加明显；三是部分与受众联系密切的信息关注度很高，内容本地化也成为提升传播力的重要方式，县级融媒媒体未来发展空间可期。

在这种现状下，以传统媒体供稿为主的省级党报媒体集团驻地记者站正面临严峻的挑战。一方面，传统媒体的信息资源传播“唯一渠道”优势不再，以

往省级传统媒体获取地方信息过程中，驻地记者站是第一信息源，地方首选也是传统媒体。但随着互联网传播技术迅速发展，政府部门官方“两微一端”、地市媒体、县级融媒体中心运营的新媒体账户等可以进行发布的“发声”渠道相继推出，对省级党媒记者站的依赖作用逐渐削弱。另一方面，互联网媒体的出现，分散了传统媒体的“发声权力”，受众更加青睐短阅读，时效性强的“短平快”消息、短视频，远比“精雕细琢”但时效性差的传统报道方式受欢迎。驻地记者站人力有限、审稿层级过多、新闻产品种类单一等缺点在新媒体发展的大背景下不断放大，与央媒新媒体平台、商业平台自媒体甚至集团自身的新媒体平台竞争时都在时效性上吃亏不少。

近年来，省级党报媒体集团已在推动融媒媒体改革，建设“中央厨房”、打造报网端微等一体的全媒体平台，可以说逐步实现了“量”的叠加；但不少仍处于传统媒体与新兴媒体转换过程中，在具体的生产过程中还不完全“转身”，改革的步伐仍未进入到记者站这一层面，以融媒为龙头的导向还没完成完全调头，政策导向、机构设置、绩效考核、流程设置、采编思维等方面都没有完全符合融媒发展要求，“质”的转变还在路上。

强化以融媒平台为基础的全媒体报道

驻地记者站是党报媒体集团融合转型发展的有机组成部分，必须要为推动融合发展作出自身的贡献，主动借助新媒体传播优势，利用省级融媒媒体优势平台，做好地方全媒体报道，并从“跟跑者”向“领跑者”奋进。

读者在哪里，受众在哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。针对当前受众习惯于在互联网、特别是移动端获取信息的特点，驻地记者站必须彻底确立融媒媒体优先的新闻产品生产导向。应从自身媒体定位和驻站区域特点出发，重塑新闻报道的思路、流程和方式，解决新闻时效性的先天劣势，

一是确立新媒体平台作为第一平台的意识，利用好自身融媒媒体平台，抢抓重点和热点本地新闻时效，发布权威可信信息，积极参与媒体竞争；二是转变“等料上门”“简单加工”的思维，充分发挥省级党报记者站兼具站位高、接地气的特点，主动策划出既体现政策水平，又结合不同媒体形态特点，实现“一体策划，一次采集；多种生成，多元发布；全天滚动，全域覆盖”的效果。

以广西日报传媒集团为例，依托融媒媒体平台，先后策划执行了多次跨地市全媒体报道，如2018年《来自壮乡千里边境线的报告》全媒体采访，10余名全媒体骨干编辑记者深入广西边境城市、乡村、口岸，采撷最鲜活的素材，展现新时代广西边疆，巩固、安宁、繁荣的良好形象；2023年的“广西水质领跑全国 见证美丽中国实践”深度调查系列报道，集合多个《广西日报》驻地记者站及市级媒体、县融采编力量，以文字、图片、视频等形式，通过大篇幅调查报道、专访、数据集纳等方式，在《广西日报》、广西云新媒体矩阵及市县媒体等多个平台推出多期连续报道，获得了很好的反响，成为主题策划先行、多级媒体联动、全类型媒体发力的典型案例。

深耕主业，以高质量内容作为记者站突围利器

做宣传思想工作犹如逆水行舟，不进则退。惟有不懈创新，才能始终保持生机和活力，媒体大竞争时代，新闻内容都面临着同质化的困境。驻地记者站应回归“内容为王”的产品定位，创作高质量报道是实现内容创新、形式创新、手段创新，是驻地记者站解决新闻同质化、打造媒体品牌、提升媒体竞争力的良好路径。

一是在选题深度广度上下功夫，着力打造站位高、质量优的深度报道。2022年开始，广西日报传媒集团以《广西日报》、广西云客户端为主要平台，以各地记者站为主要执行力量，在广西本地开创性地推出了“八桂视点1+1”这一品牌栏目，重点挖掘各地重要的新闻报道题材，以《广西日报》消息+专版和广西云全媒体报道的形式，围绕各地

报道法治热点,媒体应该冷思考

□唐亚南

随着社会公众法治意识的不断提高，法治热点问题是当前社会中备受关注和热议的问题。这些问题涉及社会正义、人权保障、司法公正等多个领域，对于社会的稳定和发展具有重要意义。而媒体作为信息传播的重要载体，承担着引导舆论、传播信息和加深公众认知的使命。在报道法治热点问题时，媒体应该以冷思考为原则，严谨客观地分析问题，引导公众从深层次、全面的角度思考，以更好地推动社会舆论的发展，促进法治建设。

理论分析:冷思考的思路和意义

法治热点问题与公众的权益密切相关，例如司法公正、人权保障、社会公平等。媒体通过深入报道和解读这些问题，可以引导公众了解自身权益，并激发公众对于维护权益和参与社会问题解决的积极性。法治热点问题的解决不仅对社会稳定具有重要意义，也能够增强社会公认的价值观念和秩序。媒体通过冷思考、客观分析，引导公众理性对待问题和表达观点，有助于减少社会矛盾与冲突，促进社会和谐稳定发展。

媒体在报道法治热点时应以冷思考为原则，不要急于求成，要进行全面、深入的报道与分析，避免片面性和主观性的报道，使公众能够全面了解问题的各个层面，并推动舆论对问题的深入探讨。在报道法治热点问题时，媒体应积极引导公众从理性和客观的角度理解问题，避免过度情绪化和偏见的影响，让公众能够以客观的态度对待问题并提出建设性的解决方案。同时，媒体可以整合不同观点和声音，搭建公众讨论平台，通过各方交流与争鸣，帮助公众更好地理解问题的复杂性和多样性，并寻求解决问题的有效途径。进而增加公众对媒体的信任，提升媒体在引导舆论和解决社会问题上的影响力。公众对媒体观点的认同，有助于达成共识并推动社会舆论的发展。

法治热点问题对社会发展至关重要，而媒体在报道这些问题时应以冷思考为原则。通过深入报道与分析，引导公众的理性思考和多元对话，增加社会信任与认同，媒体可以发挥积极的作

用，促进法治建设的进一步发展。因此，媒体应重视冷思考的引导作用，将其贯穿于法治热点问题的报道中，为社会舆论的引领提供积极的推动力。

方法探讨:报道法治热点着重落点准、观点深

媒体在报道法治热点问题时应该保持客观公正的态度，深入思考问题的各个层面，为公众提供准确、全面和有价值的信息。媒体应该选择具有公信力和专业性的意见，并通过分析和解读，使之与报道结合，形成深入而细致的落点准、观点深。

落点准是指在报道法治热点问题时要关注问题的核心和关键点，避免在细枝末节上纠缠。确定核心问题，深入了解事件或问题的背景、原因和影响，权益冲突、制度矛盾等关键问题。从海量信息中筛选出最有价值和有影响力的信息，突出关键数据、案例、权威意见等内容，让读者能够快速理解问题的本质和重要性。

通过采访相关当事人、专家学者、法律专业人士等，深入了解问题的各个方面；充分了解事件的背景、历史和影响，发掘新的观点和维度。可以采用新闻报道、理论深度分析、人物专访等不同报道形式，从不同的角度、专业和维度来展示问题和观点。这样可以更全面地呈现问题，避免局限于片面的报道。通过清晰的论述和引导问题的思考，帮助公众从更深层次理解问题。通过提出问题的关键点和辨析不同观点的分析，引导公众深入思考问题，形成独立客观的判断。

观点深是指在报道法治热点问题时，媒体需要进行深入的分析和思考，引导公众从更多维度理解热点问题。首先，要多角度观察，媒体应该关注不同利益方和相关方对法治热点问题的观点和立场。通过采访各方当事人、专家学者、权威机构等，提供不同环节的观点和分析，使报道更加全面和多元。这样可以帮助公众深入了解问题的各个方面。其次，媒体应该投入更多精力和时间进行深入调查和研究，以获得更多的专业知识和信息；熟悉相关法律法规和案例，了解背景和前因后果，可以为

报道提供更深入的观点和分析。这有助于避免肤浅的报道。再次，在观点表达时，媒体应该综合考虑各种因素，如社会、政治、经济、文化等。深入分析问题的背后原因和影响，以及与其他相关问题的联系。这样可以更好地把握问题的复杂性和多样性，并提供更全面和深入的观点。

法治报道的核心是引导读者思考，除了提供专业意见和观点，媒体还应该通过引导问题的思考，帮助读者从更深层次理解问题。综上所述，观点深的报道需要媒体进行深入研究、引用权威意见、考虑各种因素，并通过引导读者思考，提供深入和有深度的观点和分析。这样的报道方式能够帮助公众更全面地理解问题，促进理性思考和建设性讨论。

案例分析:用具体案例来说明冷思考的实际操作

冷思考是指在进行问题分析和决策时，以冷静、理性和客观的态度进行思考和分析。对于报道法治热点问题的冷思考，以下是一个具体案例的实操方法，以期与大家探讨：

案情：2020年6月13日，江苏南通老人在超市购物时，拿了两枚鸡蛋未结账，被超市员工拦住。在交涉中，老人突然倒地心梗猝死。老人的儿子起诉超市，请求赔偿38万余元。刹那间，网上对此事件刷屏：“老人偷超市两个鸡蛋，被员工抓住后猝死，家属将超市告上法院”“江苏老人偷鸡蛋被拦后猝死，家属索要巨额赔偿”等等不一而足。2021年3月25日，二审开庭时，中央电视台《现场》栏目对该案进行全媒体直播，人民网、新华视点、腾讯新闻等40余家媒体、平台同步全程参与，近1300万网友在线观看。该案话题冲上微博热搜榜，阅读量高达上亿次。

我开始从多层次、多角度的收集相关材料，我和部门领导以客观公正的态度进行分析，深入思考问题的各个层面；同时，我也密切关注二审判决结果。该案件的热度也惊动传媒总社领导，他在部门微信群里下达指示：让我们关注二审判决结果。我立即与南通中级人民法院取得联系，他们说不确定什么时

候出判决结果。我一直密切跟踪二审判决结果。2021年4月2日下午4点多，南通中级人民法院的二审判决书送达了当事人。我当天下午5点多就收到了判决书，判决结果是维持原判。

落点准、观点深：网上对老人猝死这个问题的观点很多，我们连夜从海量信息中筛选出最有价值和有影响力的信息，并深入事件的背景、原因和影响进行深入的分析，找出其中最重要的核心问题：“老人猝死，超市该不该承担责任？”针对这个问题，我和领导进行了认真研究；这个问题看似简单，事实上它涉及到许多复杂的法律关系和疑难问题，如“溯及力”问题、因果关系问题等。面对纷乱复杂的问题，我们必须先找到一个原始点，即“落点”，也叫落脚点，并且必须要找得准确，否则，基于错误的落点准，获得的结果很可能是错误的；那么，这个原始点或落脚点是什么呢？有人说，是因果关系，即看看老人的死是否与超市具有因果关系，这种说法不准确，因为在因果关系理论中，有因果关系并不一定承担责任。准确的落脚点应该是老人的猝死是否与超市具有法律上的因果关系；如何知道老人的猝死是否与超市具有法律上的因果关系？要看超市有没有侵权（这里涉及到刚出台的侵权责任法，涉及到溯及力问题）；如何知道超市有没有侵权？要看超市是否具有保障义务——

二是抢抓具有地域特色的基层报道。更加接地气，才能聚人气。驻地记者站最大的竞争优势就是贴近基层，应当充分发挥“第一时间、第一现场”优势，迈开双脚丈量大地、睁大锐眼洞察天下、开动脑筋深入思考、练就妙笔书写时代，根植驻地本土、凸显地域特色，才能长久不衰地吸引读者。广西少数民族风情浓郁，是中原文化和岭南文化交织共美之地，乡村振兴工作深入开展，是挖掘接地气、有特色新闻题材的“富矿”。2021年，《广西日报》在区域新闻版面着力打造了“记住乡愁”栏目，各驻地记者站深入乡村村屯，走进田间地头，以“乡愁”为引，用体现“散文化、文艺范、诗词味、故事性”的新闻写作方式讲村屯故事、谈传统文化，记录大时代下“产业兴、生活美、村民富”的美丽画卷，体现出浓厚的地域和民族色彩，极大提升了读者的阅读体验，目前已刊发稿件500余篇，成为《广西日报》和广西云品牌栏目。

三是强化与地市媒体特别是县融联动的融媒报道。以广西日报传媒集团为例，在“中心圈”“紧密圈”“协同圈”“共建圈”的“四圈深融”传播格局的指导思想上，驻地记者站不仅和各县级融媒体在内在的“紧密圈”合作，积极参与党的二十大、全国两会等重大主题策划报道，同时在日常报道中也将省级媒体的品牌优势、渠道优势、采编优势与当地的资源优势有机结合，与当地宣传部门实现常态化战略合作机制，在当地重大活动、主题报道中不断加强联动，与县级融媒体中心、地市党媒、通讯员队伍建立内容生产联动。下一步，驻地记者站将充分运用自身融媒媒体平台，用好当地媒体力量，在线索汇聚、选题策划、协同采编、人员培训等方面开展合作，共享采访素材，不断提升传播力，形成共生互荣、互促共进媒体生态圈。

(作者单位：广西日报社)