

2023年度第十批重点作品版权保护预警名单(院线电影)

按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,现公布2023年度第十批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点院线电影采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商在影片上映期内不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

(据国家版权局公号)

2023年度第十批重点作品版权保护预警名单(院线电影)

序号	作品名称	相关权利人	上映日期
1	巨齿鲨2:深渊	上海华人影业有限公司	2023/8/4
2	雪豹和她的朋友们	九霄五影业(北京)有限公司	2023/8/4
3	孤注一掷	北京上海文化发展有限公司	2023/8/11
4	GT赛车:极速狂飙	美国哥伦比亚影业公司	2023/8/11
5	忍者神龟:变种大乱斗	美国派拉蒙影片公司	2023/8/11
6	刺杀小说家	北京阿里影业文化有限公司	2023/8/18
7	学爸	天津德麟影文化传媒公司	2023/8/18
8	念念相忘	北京阿里影业文化有限公司	2023/8/22
9	燃冬	上海华策影业有限公司	2023/8/22
10	最后的真相	北京上新文化传媒有限公司	2023/8/25
11	绝地追击	浙江影视传媒(浙江)有限公司	2023/8/25
12	奥本海默	环球影业(北京)咨询有限公司	2023/8/30

深圳市版权协会召开实务交流会:搭平台 话热点 促发展

随着时代快速发展,商业和媒介形式日新月异,为版权产业带来了诸多新挑战。权利作品的多样化、侵权事实的复杂化、创新创意的智能(AI)化等都给版权从业人员带来了新的冲击和思考。

为更好地应对新难题,深圳市版权协会通过定期举办“深圳版权实务交流会”系列活动,搭建资源融合共享交流学习平台,根据行业现实确定不同的主题,通过对典型案例的剖析以及实务流程的讨论,共同促进版权产业高质量发展。

第八期深圳版权实务交流会日前在南山区顺利举办,会议主题为:AI无边界,视觉版权中的应用。

交流会伊始,深圳市版权协会秘书长罗凌作了“创意设计版权保护”主题分享。他向大家详细介绍了知识产权的基础知识以及版权保护的方式,并强调,法律只保护真正的原创,提醒大家要尊重智力成果,依法、依规进行取证和维权。

立方互动创始人陈海雁分享的主题是“用上AI后的用户体验创新”。陈海雁是一名资深用户体验商业顾问,他结合多年的经验,用丰富的例子,向大家详细介绍了AI在用户体验中能做什么,AI在用户体验中不能做什么,面对AI我们该怎么办,让大家了解到人工智能的应用,以及AI目前的一些局限性。

陈海雁提到,AI再厉害也得听人指挥,最终作决策的必须是人。一切生产、一切科研都是为了人的发展;人的需求必须是各项事业的出发点和落脚点,所以理解人永远都是最重要的智能。懂心理学、懂体验,以人为本,是我们使用AI的重要前提。

站酷百万人气设计师、AIGC魔法学院院长主理人木七则带给了大家更广阔的一片AI天空。他以“AI辅助设计,拓展无限技能边界”为主题作了分享,丰富的案例应接不暇,让大家更加近距离感受到AI的魅力,了解了ChatGPT、GP4、Midjourney-AI绘画、Stable Diffusion、PS-Generative Fill、DragGAN:AI.gen-2-文生视频等一系列AI工具。参会者在他的分享中了解到如何用AI辅助设计,解锁更多玩法,拓展技能边界并且提高效率,厘清了AI中的著作权相关问题。

对于大家关心的“原创设计师会被淘汰吗”等问题,木七的答案是“不会”。因为从产业看,AIGC带来的是一个增量的时代。生成内容的需求是一直都有的,生成的方式也是在变化的,我们要适应与拥抱AI时代。

会议得到了参会者的高度评价和认可,参会者们通过与讲师的交流和互动,深入探讨了AI在设计领域的应用以及AI实践中应当注意哪些著作权问题。会议的举办,不仅为与会者提供了一个学习交流的平台,也增加了业务拓展的机会,提高从业人员的数字化素养和应对能力,促进深圳市版权数字化高质量发展。(深版)

地方管理

北京市2023年版权示范体系建设暨“正版正源”进园区项目

提升版权服务能力 推动产业高质量发展

□本报记者 赵新乐

“北京市的版权示范创建工作,从正版示范店开始,到全面融入创建全国版权示范工作体系,始终以版权作为抓手促进改革创新,全面提升版权的创造、保护、利用、管理与服务水平,充分发挥示范体系建设引领作用,以完善版权工作体系为主要措施,依托以市、区、园区企业版权示范服务点为载体的三级版权公共服务体系,夯实产业服务根基,为加快推进全国文化中心建设提供有力版权支撑。”

8月3日,在北京市2023年版权示范体系建设暨“正版正源”进园区启动仪式上,北京市委宣传部版权管理处负责人道出了北京版权示范体系建设的历程及经验。

大力推进版权示范体系建设

记者了解到,北京目前共有全国版权示范单位、园区27个,市级版权示范单位、园区83个,设立版权工作站81家,挂牌成立版权服务中心24家。全市版权保护示范园区实现版权工作站和版权服务中心全覆盖,版权宣传、作品确权和维护等基础性服务不断深化,示范园区(基地)、示范园区的版权服务生态链持续延伸,园区版权服务基础设施全面建设,逐步建立起“版权宣传培训全覆盖、版权密集型园区全建站、高需求园区定制化服务”的版权公共服务体系,切实帮助文化企业疏困解难,打通版权服务“最后一公里”。

今年,北京市版权局修订出台了《北京市版权工作站管理办法》,引导版权工作在资产管理、版权运营、宣传培训、法律服务、纠纷调处等方面发挥专业性优势,进一步推进版权工作站的规范化发展。2023年,北京将继续在全市范围内推进版权示范体系建设工作,开展北京市版权保护示范单位、示范园区(基地)评选和版权工作站设立工作。

在对《北京市版权工作站管理办法》等相关政策、考核标准进行解读后,该负责人对包括各区、各版权示范园区、版权示范单位,以及首都版权协会在内的各部门、各单位参与2023年北京市版权示范体系建设提出了重点工作要求:各区委宣传部按评定通知推荐符合标准的单位及园区(基地)参加评



北京市2023年版权示范体系建设暨“正版正源”进园区启动仪式现场。首都版权协会 供图

定活动,并对已获得示范称号的相关单位、园区(基地)做好指导与服务工作,鼓励企业更好发展;各版权示范园区(基地)应当按标准建设版权服务中心、版权工作站窗口,设专门人员(或联络员)为园区企业提供版权服务,每年开展版权培训不少于两场;各版权示范单位应健全版权相关管理制度,并配备相关人员(或联络员)负责本单位版权保护工作,每年开展版权培训不少于两场;首都版权协会应指导协助版权示范园区(基地)挂牌成立版权服务中心,为其提供版权登记认证、版权交易、正版资源渠道、24小时咨询热线等版权服务。

助力企业解决实际问题

北京市文化园区版权要素聚集,做好文化园区版权保护和管理,对促进版权贸易、推动版权产业发展至关重要,对文化园区版权服务意识和水平也要有更高的要求。

据统计,北京市文化产业园区内聚集的文化企业有几十万家,其中仅规模以上文化企业就有近6000家。北京市委宣传部在调研中发现,企业在版权保护意识提升的同时,对于版权资源、版

权资源获取途径也有着强烈的需求。

值得注意的是,为有效拓展版权示范体系建设的广度与深度,提升对文化园区及园区企业开展版权服务的能力,当天会上启动了本年度园区版权服务重点项目——“正版正源”进园区。这是北京市文化园区版权服务工作中,首次根据园区和企业需求,帮助解决企业实际问题而特别定制的版权服务项目。

目前,项目汇集了数十家涵盖图、文、声、像、计算机软件等各类生产要素的知名权利人和厂商,以优惠的价格、便捷的采购途径向园区企业提供优质低价的正版资源,进一步提升针对园区企业的版权服务能力,扩大版权服务范围,丰富版权服务内容,同时正向引导企业使用正版、维护版权,从而提升北京市版权保护水平,营造更好的版权保护环境。

首都版权协会理事长王野霏提到,首都版权协会积极配合市委宣传部开展正版示范体系建设工作,在现有服务体系基础上进一步优化服务内容,基于传统的版权保护类服务,推出版权运营类服务。“正版正源”服务通过权利人直接授权,打通园区企业正版素材的采购渠道,以更为实惠的价格,为文化企业提供更为优质、丰富的正版素材及创作

天津市举行优质版权企业推介会

版权赋能企业发展“更上层楼”

□本报记者 韩萌萌

“我们既是版权的生产者,也是传播者,更是版权的保护者,我们围绕版权赋能出版向大家介绍了打造IP版权、全产业链运营、版权走出去等方面的经验和成果,今后将在数字版权的开发等领域持续发力。”7月19日,在天津市滨海新区举行的天津市优质版权企业推介会上,天津出版传媒集团出版部副部长任洁接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说。

这是天津首次举办全市范围的优质版权企业推介会,来自全市的近40家企业围绕各自在版权资源、版权利用、版权宣传等相关领域的成果和经验进行展示推介,多角度呈现版权在服务经济社会高质量发展、服务人民群众美好生活等方面发挥的重要作用。

搭建平台 开展“高峰对话”

天津举办此次优质版权企业推介会不仅可以更好地盘点梳理全市版权资源,也为下一步版权产业高质量发展做好规划,同时更为参加第九届中国国际版权博览会做好预热。

天津市委宣传部副部长张宁宁表示,企业的推介综合反映了新时代版权产业的发展历程,借助版权力量,越来越多的企业正在不断提升优化,希望这些企业开拓版权视野,树立全产业链版权思维,注重创新创造,持续加强版权理念培育。

来到现场进行推介的大都是各家企业负责版权管理的中坚力量,大家纷纷表示,这是一次天津版权产业的高峰对话,通过与各类版权相关企业的交流,增强了完善版权确权、授权和保护的意

识,对于推动企业版权高质量发展有非常重要的意义。

在推介会筹备阶段,天津市委宣传部版权管理处广泛深入地开展了调研走访,在对企业开展摸底和遴选的同时,也为企业的版权资源规划和应用提出了一系列可行性建议和方案。天津各区宣传部、天津市版权协会扎实做好相关政策解读以及第九届中国国际版权博览会的宣传工作,积极推荐优秀企业参选,共同为天津市版权企业搭建平台。

天津市委宣传部版权管理处处长李文卫介绍,2020年以来,天津市委宣传部版权管理处聚焦市委、市政府关于版权工作的决策部署,广泛选择天津在版权创造、运用、保护、管理、服务各环节的典型企业,打造版权主题活动、版权宣传周等品牌宣传推广活动,用心用力用情组织好新闻宣传、文化培育、意识提升等各项主题活动,取得了良好的社会反响。

聚合合力 企业“百花齐放”

参加天津市优质版权企业推介会的企业,涵盖智能制造、安全生产、影视播出、出版传媒、文化创意等多个领域,既有在版权领域取得了一定成绩的龙头企业,也有通过版权保护和管理获得实惠的中小企业,很多企业从建立之初就树立了牢固的版权意识,始终探索版权领域的深度研发和运用。

作为2022年中国版权金奖获得者,麒麟软件有限公司的宣讲人介绍,企业登记软件著作权600余项,在软件正版化、软件推广应用等方面也取得了

一系列成果,在版权的助力下更有信心服务各行各业,打造成为中国操作系统

的核心力量。入选2022年度十大软件著作权人的天津凯发电气股份有限公司宣讲人介绍,作品登记是保护企业科研成果的有效手段,目前企业获得的著作权已全部应用于产品之中,持续为我国轨道交通业提供安全、可靠、绿色、环保的关键装备。

版权助力智能制造产业创新和发展的同时,也为教育、影视、传播等领域注入新的活力。成立于2019年的天津点石开悟教育科技有限公司拥有覆盖K12各年级各学科的知识点的自有版权数字教育课程5000多个小时。版权不仅保护了开发者的权益,更激发了他们的创造潜力,该公司参与开发制作高职院校教学理论课和实操课,通过人工智能翻译成小语种,向中亚和东南亚国家输出版权。对于一些企业来说,版权就是他们的“生命线”。世纪优优(天津)文化传播股份有限公司的业务覆盖世界200多个国家和地区,截至2022年,该公司累计发行运营超800部、3万多集电视剧、网剧、综艺、动画等影视内容,海外合作伙伴超过150家电视台和新媒体平台。可以说,优质影视版权资产就是这家企业的核心,通过版权创造、运用、保护、管理和服务等一系列版权运营,带动更多的中国优秀影视剧“出海”。

版权为文化赋能,让越来越多的文化创意落地生根,惠及人们的日常生活。天津恒达文博科技股份有限公司负责人说,公司通过深入挖掘、保护、利用文化遗产,着力让尘封已久的文物古

迹从“活”起来到“火”起来。作为一家专注于文化创意的企业,天津泰巨文化科技有限公司以版权为抓手,通过IP原创开发、使用、授权及交易,提升文化创新能力,在版权全产业链运营中培育企业的版权生态,进一步释放创造活力,将文化与时尚、科技相融合,通过新鲜的表达让越来越多的人体会到中华优秀传统文化的魅力。

优质版权资源赋能新发展

北京市委宣传部相关负责人提到,尽管首都版权示范体系建设取得了一系列看得见、摸得着的成效,但版权示范创建工作仍然还有很大的提升空间。

北京市将发挥制度优势,以《版权工作“十四五”规划》为引导,全面落实北京市知识产权强国示范城市建设纲要重点任务,不断深化版权赋能全国文化中心建设,激发全社会创新活力,促进现代化经济体系建设,充分发挥文化影响力、凝聚力、感召力,更好地融入和支撑“四个中心”建设,把首都文化资源优势转化为首都发展势能;提升服务水平,激活发展动能,不断整合版权优势资源,充分发挥版权赋能文化创意产业发展优势,在巩固和完善服务上下功夫,妥善解决版权示范体系涉及面广、政策性强、专业性强、协调难度大等新情况、新问题,以产业市场反哺版权创新,以优质版权资源赋能文化产业高质量发展;在开展好基础服务的同时,对于有潜力的重点文化企业拓展服务深度和广度,在现有服务体系下优化服务内容,提供多元化、个性化的服务,不断探索各种应用场景下版权流转使用机制,促进版权流转和版权保护工作良性发展。

作为在北京市委宣传部(北京市版权局)领导下开展工作的专业版权社会组织,首都版权协会是政府联系版权领域的桥梁和纽带。在提升版权服务能力和服务水平,强化版权全链条保护,全力支持正版示范体系建设工作开展上,协会将提高政治站位,加强政策统筹协调,始终坚持制度先行,以版权保护作为推动文化创意产业、文化繁荣发展的前提和保障;深化基础服务,扩大版权服务辐射范围,实时完善园区版权服务工作的内容及方式,使更多园区企业从版权服务中受益;提升专业素养,打造专业团队,推动各园区配备版权专业人才,与协会的服务团队进行对接,以快速提升整体服务能力,促进行业共同繁荣。

协会助力 迎来发展黄金期

值得一提的是,推介会的召开有力提升了版权保护意识。天津市版权协会在版权确权工作上为参展企业提供助力,协助许多参展企业在推介会筹备期完成了作品登记。而在此之前,许多企业和个人并没有作品登记意识。推介会上,大部分展示的作品都配备了著作权登记证书,它们就像这些作品的“身份证”“护身符”,助力资源开发迎来黄金期。

谈及此次推介会,天津市版权协会会长刘锦泉表示,推介会不仅为文创产品搭建了展示平台,更意味着版权资源开发迎来黄金期。文创产品的开发制作需要花费很多时间与精力,版权有效地保护了这些文创产品,遏制了侵权。他说,协会将持续发挥政府和企业之间的桥梁作用,积极探索行业发展优势和特色方式,通过协会自身的专业价值助力全市版权意识提升、版权产业繁荣。今后,天津市版权协会将进一步加强对版权的转化运用,加强版权资源挖掘整理和保护运用,形成具有更大影响力的版权品牌,探索开拓版权保护运用的天津模式。