

★2023年8月14日  
★星期一  
★第8028期  
★今日20版

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

第十一届茅盾文学奖揭晓,作品热销、作家致谢——

## 文学的生命在读者之中

□本报记者 李婧璇 金鑫

8月11日,第十一届茅盾文学奖揭晓,杨志军《雪山大地》、乔叶《宝水》、刘亮程《本巴》、孙甘露《千里江山图》、东西《回响》5部长篇小说获此殊荣。

第十一届茅盾文学奖评奖范围为2019年至2022年间在大陆地区首次出版的长篇小说,5部获奖作品从不同侧面体现民族精神和时代精神,展现新时代文学发展成就和思想艺术水平。消息一经公布,获奖作家、相关出版单位等都因喜讯的到来忙碌起来,让这些优秀的作品能够被更多的读者看见、阅读、喜欢,因为“文学的生命在读者之中”。

### 获奖作家饱含文化遗产的深情

获奖时,杨志军正在西宁,为书写青藏高原巨变的一部新作积累素材。在接受媒体采访时,杨志军坦言,获得茅盾文学奖是对他40多年写作的激励,也意味着全新的开始,他希望能将雪山大地的故事讲给更多人。“作家要致力于对个体生命的关注,每一个个体都具有宏观意义。”

为了写好小说《宝水》,乔叶像特工一样“跑村”“泡村”8年。“很荣幸能获奖,觉得自己太幸运了。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,乔叶谦逊地说。在乔叶看来,作家和时代,就像浪花和大海、庄稼和土地的关系。弱水三千,取一瓢饮,这一瓢水里也是时代的成分。“在这个大时代里,我很幸运地取得了属于自己的《宝水》,充满了感恩。”

获奖前一天,刘亮程还在新疆木垒书院地里忙活着,这么多年来他一直怀揣着对土地的爱,中国传统文化精神在他身上有非常深的体现。他说:“感谢茅盾文学奖,感谢新疆这块土地,感谢这块土地上丰富绚烂的多民族生活对我的滋养,并且要感谢蒙古族英雄史诗《江格尔》,我的小说《本巴》是以《江格尔》为背景去书写的,《江格尔》史诗给了我智慧和力量。”

获奖的消息传来,孙甘露表示:“我永远是个初学者。”他说,《千里江山图》的故事发生在90年前——1933年的上海,那一年茅盾先生在上海出版了他的长篇小说《子夜》。“请允许我借此向这位前辈作家致敬。”

“很高兴获得茅盾文学奖,感谢评委们的支持!”为广西“挣”得首个茅奖的东西坦言,“30多年的写作经历,让我明白一个道理,那就是除了坚持还是坚持。每次写长篇小说写到最后,感



觉拼的都是毅力。因此,我认为这次获奖是对我坚持及毅力的肯定。”

### 出版社发备货“忙并快乐着”

获奖消息甫一公布,获奖小说的出版纷纷第一时间更新相关书店网店资料,分发给各大渠道;迅速更新媒体宣传资料和相关资料等,广泛扩散到文化媒体圈,可谓“忙并快乐着”!

8月11日当天,北京图书大厦即开设茅奖专题进行图书售卖,反馈销量很好。

8月11日下午,在上海世纪出版集团举办的上海书展媒体见面会上,由上海文艺出版社赶制出来的《千里江山图》的最新图书腰封,已经分发到媒体手中,醒目地标有“第十一届茅盾文学奖获奖作品”“荣获第十六届‘五个一工程’奖”。上海文艺出版社社长李伟长表示,过几天的上海书展上,孙甘露老师有个活动就是《千里江山图》读者见面会,“期望与读者展开很好的交流”。

作家出版社也将在上海书展举办杨志军《雪山大地》的读者见面会,并安排媒体采访。记者从作家出版社了解到,目前《雪山大地》的首印已全部发完,茅奖入围消息出来后加印了一次,公布结果后又加印了一次,目前基本也都快发完货了。

译林出版社总编辑袁楠介绍,《本巴》面世以来销量一直很不错,入围提名作品公示后,编辑部门就和发行、新媒体等相关部门迅速研判。茅奖结果公布后,样书忽然间一本都没有了,迅速加印10万册,发行与印制部门鼎力合作这本珍贵的书而忙活,媒体和编辑同行接连道贺、采访……“从当当网等平台来看,包括《本巴》在内的几部新晋茅奖作品,8月12日均迅速攀升到图书畅销榜前列,我们社《本巴》签章版也位列新书榜前三。发行部门反馈,有的地区当天直接下了几千册的订单,茅奖对图书销售的推动作用相当明显。”此外,译林出版社市场发行中心副总经理高晓丽告诉记者,获奖信息公布后,《本巴》收到的第一批订单就是新疆订购的5000册。

“《宝水》出版之后在文学类图书中的销量表现还是非常亮眼的,这本书于2022年11月出版,在获奖之前已经5次加印,茅盾文学奖获奖结果一公布,我们马上进行了第六次加印。”《宝水》责任编辑、北京十月文艺出版社营销部主任樊金凤在接受记者采访时说,茅奖对图书的销售推动是非常明显的,“比较直观的是,8月7日茅奖前十名提名作品一公布,我们社出版的两部提名作品《宝水》《远去的白马》的销量直

线上升,根据可监测的数据(部分渠道)日销三位数。8月11日中午公布茅奖获奖名单后,《宝水》日销迅速冲到了四位数。另外,结合我社第十届茅盾文学奖获奖作品《北上》的销量情况(目前已销售40余万册),我们对《宝水》还是很有信心的。”

《回响》责任编辑刘雅告诉记者,截至获奖前,《回响》已经销售8万册。获奖后,人民文学出版社立即安排生产,进行加印。“茅奖作为中国文学的最高奖项,其影响力不言而喻,推动了优秀作品回归广大读者的视野。”

### 赋能多元化开发与转化

推动获奖作品影视转化、版权输出,赋能多元化开发,已成为行业发展共识。

作为文学界较早“触电”的作家之一,东西有多部作品被改编成影视剧,如中篇小说《没有语言的生活》改编的电影《天上的恋人》获第十五届东京国际电影节最佳艺术贡献奖,改编的同名电视连续剧《没有语言的生活》获第十一届精神文明建设“五个一工程”奖。此次获奖作品《回响》也被导演冯小刚改编成网剧,由宋佳、王阳领衔主演,今年早些时候已在爱奇艺迷雾剧场独播。

(下转02版)



## 四川再次受邀作为主宾省 “三苏”文化名片将闪亮上海书展

本报讯(记者刘蓓蓓)近日举行的2023上海书展新闻通气会上宣布,继2019年之后,四川再次受邀作为主宾省参加今年的上海书展。届时,以新华文轩领衔,四川人民出版社、四川大学出版社、四川文轩在线电商公司等出版发行单位将集体亮相上海书展,带来超过3000种社科、文艺、科技、少儿、教辅、生活等类精品图书,并将开展17场重磅阅读文化活动,同上海人民共赴书香之约。

据了解,本届上海书展,四川展团将紧紧围绕习近平总书记重要指示精神,以“四川的东坡 世界的苏轼”为主题进行布局,将“三苏”文化元素作为视觉中心,融合三星堆、大熊猫等最具辨识度的文化名片,采用图文视频、场景复刻等方式,全方位、多元化展示四川出版业高质量发展最新成果,展示巴蜀文化历久弥新的迷人魅力。

在展馆内容上,四川展团采取分展馆形式,既注重展示四川出版的精品图书,也将带来数字出版的最新成果。精品图书展主要包含4个板块,分别为精品出版物展示区、“三苏”文化出版工程成果展示区、巴蜀文化出版成果展示区、传世典籍展示区。同时,还组织了GGAC数字艺术出版、《瓷器改变世界》元宇宙图书、《山海情》有声书等丰富的数字融合出版项目展示。

为更好服务读者,四川展团在展馆内设置主宾馆和企业馆两个展区进行集中展销,并打破以往按照出版社分类上架的惯例,创新性地按照图书类别进行展示,以期到场读者提供沉浸式、场景化消费体验。

## 深汕特别合作区 公益电影展映受欢迎

本报讯 深圳市日前启动“学思想 建新功”深汕特别合作区公益电影展映活动。

展映活动由深圳市委宣传部主办,计划今年8月—12月在深汕特别合作区34个行政村放映408场公益电影。展映活动中,群众观影热情高涨,放映队每到一个村都受到村民的欢迎,各村基层干部纷纷要求增加场次。

深汕特别合作区作为深圳市唯一有行政村的区域,目前有34个行政村、13万人口。下一阶段,深圳市电影发行放映协会放映队将根据合作区各村的需求,科学安排放映计划、加大放映力度,满足合作区群众的观影需求。(宗编)

## 甘南藏族自治州70年发展成就结集出版

本报讯(记者田野)8月10日,甘肃省甘南藏族自治州成立70周年庆祝大会在合作市举行。全国人大常委会、国务院致贺电。中央有关部门代表团团长、国家民委副主任段毅君,甘肃省祝庆团团长、省委书记胡昌升讲话。

当天,全景式展现甘南州成立70年发展成就的纪实性作品《我们的70年——甘南藏族自治州发展历程纪实》也同步与广大读者见面。该书由

甘南州委宣传部策划编纂,甘肃人民出版社出版。甘南州主要负责同志介绍,全书分“党建引领篇”“经济建设篇”“文化繁荣篇”“社会发展篇”“生态保护篇”5个部分,以亲历者、参与者、见证者的身份,用纪实、叙述、对比的手法,通过对甘南州各个领域具有代表性的事件和人物进行采访、记录,以点带面,集中展现了甘南州70年发展的辉煌成就,体现了甘

南州各族儿女艰苦奋斗的拼搏精神和家国情怀。

据介绍,70年来,甘南各族干部群众沐浴着党的民族政策光辉,沿着民族区域自治的正确道路,共同团结奋斗、共同繁荣发展,经济发展实现历史性跨越,基础设施实现历史性跃升,人民生活实现历史性巨变,民族团结实现历史性进步,生态环境实现历史性转变,谱写了社会主义建设和改革开放的

恢宏篇章。特别是党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,甘南各族干部群众团结一心、感恩奋进,奋力夺取脱贫攻坚战的全面胜利,如期实现全面建成小康社会的宏伟目标,迈上了社会主义现代化建设的美丽征程。甘南州70年来取得的这些辉煌成就,在《我们的70年——甘南藏族自治州发展历程纪实》一书中都进行了翔实记录。

## 中央网信办印发工作规范

# 网络平台应快速准确处置涉企网络侵权信息举报

本报讯(记者雷萌)据“网信中国”微信公众号消息,为更好维护保障企业和企业家合法权益,建立“优化营商环境”长效机制,近日,中央网信办印发《网络平台受理处置涉企网络侵权信息举报工作规范》(以下简称《工作规范》)。

《工作规范》提出,网络平台应当按照依法合规、分级分类、限时办结的原则,快速准确受理处置涉企网络侵权信息举报。

网络平台应当重点受理处置以下涉企网络侵权信息举报:混淆企业主体身份的仿冒性信息;影响公众公正评判的

误导性信息;不符合企业客观实际的谣言性信息;贬损丑化企业或企业家的侮辱性信息;侵害企业家个人隐私的泄密性信息;其他恶意干扰企业正常经营发展的信息。

对于网络平台应当及时处理的各类涉企网络侵权信息举报,《工作规范》进行了详细列举:

——误导性信息,包括通过增删信息、改变顺序、调整结构等方式,曲解新闻原意的;有关部门、新闻媒体等纠正或撤销的过期信息;删减旧闻旧事发生时间、地点和处理结果,重新发布的;使用与内容严重不符的夸张标题的;强调不

利事实,回避有利事实,以偏概全的;断章取义企业家或企业代表过往言论的;片面解读企业各类对外公告的;其他引发公众误解误读的信息。

——谣言类信息,包括虚构企业家隐私生活的;编造企业违法犯罪或违规生产经营的;杜撰企业家或企业员工违法犯罪或道德失范的;夸大企业或企业家生产经营困难,歪曲企业或企业家正常生产经营和投资活动的;诋毁企业产品质量的;抹黑企业科技创新能力的;其他与企业客观实际情况不符的信息。

——恶意干扰企业正常生产经营的信息,包括但不限于:以舆论监督名义进

行敲诈勒索的;恶意集纳企业负面信息的;以谋取非法利益为目的,发布企业负面报道评论的;蹭炒涉企热点事件进行恶意营销的;操纵跨平台账号、关联账号或矩阵账号密集发帖恶意攻击企业或企业家的;利用自身信息发布便利,以及技术、流量、影响力优势,攻击抹黑竞争对手的;提供涉企业、企业家虚假信息推荐词的。

《工作规范》还就仿冒性信息、侮辱性信息、泄密性信息等类别涉企网络侵权信息举报进行了列举,并就网络平台审核各类信息举报时,应当允许企业提供的初步证据材料等进行了说明。

### 今日看点

## “焦裕禄”跃然台上,主题教育入脑入心

02 要闻

## 揭开“宋七”前世今生的神秘面纱

03 综合新闻