

刊协讲堂第四十一期开讲 《农村百事通》分享 怎样服务“三农”

本报讯 (记者杜一娜)《农村百事通》创刊41年来初心不改,关注农业,关心农村,服务农民,赢得了农民读者的喜爱,成为农村读者的“贴心人”。8月10日,《农村百事通》杂志社副社长、执行主编唐甜走上第四十一期刊协讲堂,以“小刊物服务大农业 新实践擦亮老品牌”为题,分享了《农村百事通》的办刊经验。中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

唐甜介绍,自1982年创刊以来,《农村百事通》坚持“一看就懂、一学就会、一点就通、一用就灵”的内容特色,以科学实用的内容回报读者的厚爱。

在内容建设上,《农村百事通》坚持深耕细作,质量选题并重;与时俱进,41年来,先后设置栏目100余个,还有一批与创刊时间不相上下的老栏目经久不衰。

在服务读者方面,《农村百事通》于1992年设立读者服务部,随着互联网技术的发展而继续深耕线下,服务线上;以“农村百事通出版产业基地”的形式落地服务农民读者,每年组织多场“送科技下乡”活动等。

在融合创新上,持续更新农村百事通网站,开通微信订阅号和服务号,推出阅读品牌包,创办农百手机台,长期与国内数字出版运营平台合作延伸数字出版产业链,搭建农村百事通电子商务平台,打造全媒体“三农”知识科技服务体系,上线“农百之家”数字综合服务等项目等。

吴尚之表示,《农村百事通》杂志始终站在农民读者的角度想问题,找办法,谋发展,做农民的贴心人,其办刊经验有三点值得学习与推广。一是坚持内容为王,严把文章质量关,精心构思和润色加工每一篇文章,以平实易懂的语言、短小精悍的文章,讲解政策,介绍知识,推广技术;二是坚持服务为先,热心服务读者,服务“三农”,为农民解答疑难,做好公益;三是坚持深度融合,顺应新技术、新媒体发展趋势,及时转型升级,令杂志有发展,农民更受益。

吉林省洮南市 推进“指尖”志愿服务

本报讯 (记者张席贵)近日,吉林省洮南市新时代文明实践中心举办了“首善洮南”小程序管理员培训班(第一期),洮南市直各相关部门单位及市区6个新时代文明实践所(站)、部分中省直单位的管理员参加了培训。培训中,洮南市新时代文明实践服务中心的程序设计人员从小程序基本情况介绍、注册基本操作、应用场景以及管理员平台使用方法等几个方面,对“首善洮南”小程序进行讲解,并针对管理员们反馈的诸多问题现场给出了详细的解答。

据了解,“首善洮南”小程序有志愿服务、公益慈善、文明实践和个人中心4个板块,共49个子栏目,拥有志愿服务和善美乡村两大积分体系。“志愿服务”体系中实现了“群众点单—中心派单—志愿者接单—群众评单”的线上服务模式,志愿者礼遇的线上线下兑现,做到线上线下同频共振,搭建起志愿帮扶与群众需求的桥梁;“善美乡村”体系依托文明诚信体系建设,通过层级带动,以市、乡镇、村三级为单元,凝聚群众,引导群众,调动力量,整合资源,以数字化方式创新善美家庭体系建设,引领村民传递社会正能量。

(上接01版)

记者在采访中了解到,《千里江山图》纸书热销的同时,上海文艺出版社还不断试水“破圈”融合方式,注重开发《千里江山图》的电子书、音视频产品、影视剧等多元传播衍生品,同时策划《千里江山图》“红色剧本杀”等“破圈”文学活动,《千里江山图》在融合出版、影视版权和版权走出去的推广工作中表现亮眼。《千里江山图》同名电视剧已公布概念海报。上海电视台融媒体中心侧耳团队8月15日也将隆重推出《千里江山图》广播剧。

据李伟伟介绍,目前,《千里江山图》已与沙特阿拉伯文学出版中心、英国独角兽出版集团、俄罗斯学术研究出版社等11家出版社达成版权输出意向,达成英语、德语、法语、越南语等10余个语种的合作也正在洽谈中。“《千里江山图》在融合出版上所呈现的火热态势,是当代出版界和文学界围绕一流作家、一流作品展开深度合作积极成果,也将成为一流主题出版物和重大现实题材文学作品跨界“破圈”、形成更广泛的社会影响力、实现两个效益双丰收的出版IP标志性样本。”

“目前《宝水》已和北京人民广播电台合作了有声书项目。”樊金凤表示,接下来,北京十月文艺出版社向影视公司、数字平台积极推介,多角度、全方位推动《宝水》的宣传推广。她介绍,该社目前正着手英文样章的翻译工作,将借助丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国当代作品翻译工程等国家重点翻译工程,以及版权代理机构、国外出版机构,重点推动《宝水》走出去,“让海外读者看到中国乡村正在发生怎样的变化,促进海外读者通过阅读中国故事真正了解中国精神、中国力量”。

沉浸式宣讲课程《您好,焦裕禄》引发热烈反响

“焦裕禄”跃然台上,主题教育入脑入心

本报讯 (记者吴明娟)由河南焦裕禄干部学院创新打造的沉浸式宣讲课程《您好,焦裕禄》近日在国家广播电视总局音乐厅连续授课3场,引发热烈反响。国家广播电视总局以及中央和国家机关有关部门1000余名党员干部现场听课,好评如潮。

据介绍,沉浸式宣讲课程《您好,焦裕禄》以融媒体技术为依托,以角色扮演、情景模拟、党性叩问、感悟提升的方式,通过把学员“代进来”“沉下去”,促使课堂“动”起来、“活”起来,在集中展现焦裕禄同志工作方法、领导艺术、为民情怀和高尚情操的同时,积极引导党员干部“学思想、强党性、重实践、建新功”。

国家广播电视总局副局长杨小伟表示,焦裕禄同志一直是我们中国共产党人的光辉典范和全体党员干部崇敬的榜样。在全党上下深入开展主题教育之际,我们和焦裕禄干部学院联合举办党性教育活动,希望通过这种现场还原、情景再现的形式,推动主题教育往深里走、往实里走。

宣讲现场,大家仿佛置身于60多年前的洛矿、尉氏、兰考,化身焦裕禄同志的家属、战友、同事,一起学习工作,一起起天斗地,想那个时代的人所想,听那个时代的人所听,感那个时代的人所感……一幕幕鲜



沉浸式宣讲课程《您好,焦裕禄》授课现场。

开封市委宣传部 供图

为人知的历史画面,一组组真切鲜活的人物形象,一个多维立体的焦裕禄跃然台上,让观众在感性和理性的交融中,接受了一场灵魂的洗礼。

课程结束后,现场观众还与焦裕禄干部学院授课老师进行了互动交流,老师们分享了对角色人物的理解以及课程创排的心路历程。“每次上课时,我都会泪流满面,也总能看到学员眼中充满泪水。让大家对焦裕禄的故事、对焦裕禄精神有更深层次的理解,从而‘深学、细照、笃行’焦裕禄精神,这是每一个焦院人的初心,也是亘古不变的使命。”青年教师张静说。

通过深入学习,尤其是对标新时代争

浙江省广电和网络视听产业基地(园区)联盟成立

本报讯 (记者黄琳)8月8日,浙江省广播电视和网络视听产业基地(园区)联盟成立大会在金华横店举行。浙江数十家广播电视和网络视听基地有了自己的“家”。

浙江省广播电视局局长张燕表示,联盟成立后要在提高政治站位中勇担新使命,在完善联动机制中创造新价值,在加强各方协作中打造新成果,全力拓

展基地发展新优势,为视听产业高质量发展注入持久的活力和生命力。

浙江省广播电视和网络视听产业繁荣,离不开基地(园区)的产业支撑。2022年,全省23家基地总营收超1970亿元,入驻企业超1.2万家,净资产超382亿元,税收超100亿元。在基地(园区)的集聚效应、规模效应、示范引导效应和区域辐射效应带动下,浙江省影

视产业蓬勃发展,成为全省文化产业的一张“金名片”。

联盟平台建成后充分发挥沟通、交流、服务作用,把大家的力量拧成一股绳,变“多指发力”为“攥指成拳”。联盟优势在于资源共享,目标是发展共赢,将在“联”字上做好文章。加强理念联通,指导、推动各成员单位诚信合作、共商共议,构建全省“一盘

棋”格局,打造基地发展新优势。推动机制联动,健全完善一系列工作机制,如探索建立学习研讨、考察交流、产业推介等长效机制,既提升成员竞争力,又增强联盟的影响力。促进资源联动,积极搭建合作发展新载体,指导支持成员单位在项目建设中整合资源、共建共享、互惠互利,共同实现更大收益和效益。



图书进部队 书香满军营

吉林省长春市绿园区图书馆近日走进省军区干休所,开展“图书进部队 书香满军营”文化拥军活动。

绿园区图书馆为吉林省军区第二、第四干休所各配送了2000册图书,包含军事政治、党史党建、文学名著等。活动现场,图书馆还与干休所签订了分馆协议,办理了集体借阅证。每个干休所可以通过集体借阅证从图书馆一次性借阅500册图书,借阅不限次数和期限,更大程度地满足了老干部和家属的借阅需求。下一步,绿园区图书馆将根据官兵的爱好和需求,不定期对图书进行补充、更新,拓宽服务形式,努力帮助部队做好文化项目建设。

本报记者 张席贵 摄

版权护航大运盛会 赋能产业创新发展

□红星

第31届世界大学生夏季运动会8月8日在成都圆满落幕,为确保成都大运会顺利举行,成都市版权局多措并举,把版权保护贯穿大运会各个环节,版权保护与驱动创新、成果转化紧密结合,积极营造了良好版权市场环境,助力文创产业发展。

大运作品登记709件 激发创新创造力

为切实保障大运会特殊标志权利人和使用人的合法权益,成都市版权局会同市场监管、文旅、公安等部门联合出台《成都第31届世界大学生夏季运动会知识产权保护规定》,明确了成都大运会知识产权权利及权利人定义、知识产权保护工作相关内容、保障措施、商业目的使用行为及使用权限,以及成都大运会知识产权的侵权行为及执法查处机制等内容。

为明晰大运会作品权利归属,推进作品授权转化运用,成都市版权局充分运用成都市数字版权综合服务平台为大运会会

徽、吉祥物“蓉宝”、火炬“蓉火”、“成都成就梦想”口号、《相约成都》等主题推广歌曲、主视觉设计、《奔跑的青春》形象海报、志愿者“小青椒”、大运会系列体育图标等提供快速便捷版权登记服务,为大运会作品商业授权许可奠定了基础。

据了解,2020年以来,大运会作品版权登记数量为709件,其中文字作品147件,美术、建筑作品541件,音乐作品16件,视听作品2件,工程设计图、产品设计图3件。

开展版权保护行动 精准打击侵权盗版

保护版权就是保护创新。为优化大运会市场环境,今年5月以来,成都市版权局、市公安局、市文广旅局、市网信办联合开展成都大运会版权保护专项行动。根据成都第31届世界大学生夏季运动会官方公布和成都第31届世界大学生夏季运动会执委会提供的名单中赞助商、合作伙

伴和特许经营的相关信息,全面加强电商平台、批发市场、旅游景区、车站机场等重点区域的治理。集中整治各类非法传播大运会赛事及相关活动的行为,严厉打击侵犯大运会文字、美术、音乐、视听等作品的侵权行为。

专项行动开展以来,全市出动执法人员1330人次,检查市场单位917家次,依托成都数字版权综合服务平台,7×24小时对全网约2000个网站进行内容监测,删除侵权链接5条,破获一起侵犯成都大运会著作权案件,抓获犯罪嫌疑人3名,捣毁生产窝点2处,查获假冒“蓉宝”毛绒玩具720只。

1000余款“蓉宝”热卖 超级IP促版权成果转化

在成都大运会期间,“顶流”是哪位?相信很多人会异口同声地给出答案:“蓉宝”。“蓉宝”以其憨态可掬的形象深得大众喜爱,火速“出圈”。在大运村、春熙路商圈、宽窄巷子等地开设的成都大

运会特许商品线下店里,“蓉宝”周边文创产品销售火爆,购买的人排起了长队。

以IP构建为核心的“新文创”,是版权创意价值在新阶段的重要体现。据悉,大运会产品完成版权登记且成功转化的作品涵盖多个领域,成都大运会累计推出玩具、陶瓷制品、珠宝首饰、文具、服装服饰、工艺品、家居用品、电子产品、邮票邮品、非遗、图书、插画、美食、汉服、音频曲艺等十八大系列、1000余款“蓉宝”特许商品,衍生开发了蓉宝系列手办、蓉宝冰淇淋、蓉宝主题邮票邮品、大运立体书等特许商品,包括川剧变脸“蓉宝”、太空“蓉宝”、草帽“蓉宝”、水蜜桃“蓉宝”。

截至目前,仅“蓉宝”系列彩票销售收入突破3亿元,盖熊猫茶礼盒销售收入达300万元,位于大运村的特许商品商店日销售额超过40万元。“蓉宝”的“超级IP”效应日益凸显,以IP为抓手,产业链条不断延伸,版权成果转化的经济价值日益增长,激发了文创产业和文旅消费的巨大潜能。