

老时间、老地方——

2023 上海书展，
我们来了！

□李婧璇

老时间、老地方，2023上海书展将与读者、作者、出版从业者相约上海展览中心。这一次的上海书展，依然让我们充满期待。事实上，关注上海书展的每个人，都希望从这场盛会中，收获新启迪，获得新经验。

作为中国近现代新闻出版业的发源地和中心，上海有着深厚的文化底蕴。依托于此，上海书展有着强劲的发展动力。

这是为读者举办的书展。置身上海书展，每每看着读者们或是认真聆听名家分享，或是排好长队等待签名，抑或是精心选书、安静阅读，心中都会涌起一种感动。作家毛尖曾在文章中细致地描摹齐整整一家人逛书展的情景，并感叹：“在上海，书展可能是席卷最多老百姓的节日。”

依托上海书展这一窗口，我们感受爱书人对于阅读、对于文化的那份尊重和膜拜。在上海书展，好书不会有“明珠蒙尘”“无人问津”的遗憾，这里有着最知心也最挑剔的读者。与此同时，“品位高”“口味刁”的读者，也让上海书展对业界保持着持续的巨大吸引力，集聚优质图书、优质活动、优质嘉宾，更好地满足新时代读者的阅读期待。

这是为作者举办的书展。名家是上海书展的一大看点，每到上海书展时，各方名家齐聚上海，很多海外作家、学者等亮相“上海国际文学周”，如土耳其国宝级作家李凡纳利，挪威作家罗伊·雅各布森，德国作家、哲学家沃尔夫拉姆·艾伦伯格，尼日利亚作家奇玛曼达·恩戈兹·阿迪契等，都曾在书展现场与读者谈文学、谈阅读，成为人们津津乐道的一道文化景观。在翻译家林少华看来，上海书展充分展示了上海的城市品格。可以说，上海书展彰显了海派文化的特质，兼容并蓄，既有国际范儿，也有家常性。作家徐则臣曾说过，上海书展是读者和作家、读者和出版社、作家和作家之间的交流，特别有家常的亲切感。

这是为出版从业者举办的书展。上海书展不仅是图书贸易的平台，更是各家出版单位检验自己产品的“试金石”、练兵场。依托专业度、创新性以及丰富性，上海书展在多年的发展历程中，在业界攒下“全国新书，上海首发”的金口碑。大社、名社、强社，以每年8月为时间节点，力争本社推出的重点新书、好书能在上海书展首发，并以此为起点推向全国市场。首发拼的不只是数量，更是质量。自2008上海书

展首次提出“上海首发，全国畅销”后，经过多年的培育，“首发机制”已成为上海书展引领品质阅读、促进行业高质量发展的有效手段。

从区域性的地方书市，逐渐发展成全国性的文化盛会，再到全国知名的上海文化品牌和闪亮名片，自2004年创办以来，上海书展始终以阅读推广为不变宗旨、以为读者而变为目标，通过书展这一文化引擎，以书为纽带，连接起天南地北的爱书人，推出多种文化活动，推动城市阅读发展，在每次创新中为全国树立行业典范。

值得一提的是，2023上海书展每卖出1张门票，将为近期因遭遇暴雨而受灾的出版发行企业捐出1元票款，这也充分体现了上海书展的社会责任与担当。此外，第14届“读者大会”，中国作协“新时代文学攀登计划”推广活动，遍布全市的“一区一特色”特色分会场和以公共图书馆、实体书店等为主的阅读分会场……约850场阅读活动，主分会场联动、线上与线下同步，2023上海书展不只让我们充满期待，更让爱读书、爱生活的我们有点迫不及待，想在“正青春”、不断“茁壮成长”的上海书展上，共赴与好书、名家、品质阅读的约会！

书香申城 香满全国

□本报记者 金鑫 张君成

多年来，上海书展已经成为打响“上海文化”的金字招牌，是全国最具影响力的文化盛会之一。今年，上海书展更是抓住时机，进一步提升其规模、人流量、效益比、影响力，带动文化消费，充分彰显“上海文化”的巨大韧劲和生机活力。

即将如期而至的上海书展，今年将以更创新的姿态、更扎实的举措、更充沛的热情，打造这场全上海乃至全中国的做书人、读书人、爱书人的盛大聚会。

2023上海书展暨“书香中国”上海周将延续“老时间、老地方”，于8月16日至22日在上海展览中心举办。在主会场之外，还将统筹全市优质资源，推出“一区一特色”的特色分会场，做好以公共图书馆、实体书店等为主的阅读分会场，精心打造“主场与分会场联动、线上与线下同步”的立体书展模式，让浓郁书香溢满申城，香满全国。

主题出版凸显主旋律

《中国新闻出版广电报》记者获悉，2023上海书展将集中展示、重点推荐全国各地精心策划的优秀主题出版物。书展主会场入口展馆序厅以主题雕塑及周边展区为载体，集中展示习近平总书记系列著作及论述、《习近平谈治国理政》系列图书、党的二十大文件系

列和重点图书，以及《复兴文库》和上海出版界获评中国出版政府奖、“五个一工程”奖、“中国好书”的出版物等，充分展示上海贯彻党的二十大精神、打造文化自信自强上海样本的主题出版业绩和全民阅读成效。

同时，各参展单位也将根据自身特色，重点展销主题出版物。如中国出版集团将重点展陈《百年革命家书》《伟大的政治创造：中国新型政党制度》《红色气质》《马克思主义与中华优秀传统文化相结合十讲》等；上海世纪出版集团将重点展陈《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》《高质量发展与强国建设论丛》《民心政治：生活中的全过程人民民主》《千里江山图》等；今年主宾省四川省将重点展陈《红船》《中国故事到中国智慧》《印记·征程：我们这70年》《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》等。

进一步提升服务效能

本次书展，除了上海世纪出版集团、上海高校出版联合体、上海社科文出版联合体等沪版矩阵整体亮相之外，还邀请入选“全国文化企业30强”的中国出版集团、四川新华出版发行集团、浙江出版联合集团、江苏凤凰出版传媒集团等20多家全国重点出版集团，以及磨铁、读客、果麦、新经典等

10余家民营机构参展。以更多更好的国内精品阅读内容，满足广大市民读者的阅读需求，这是上海书展不变的初心，更是将上海书展打造成为“在上海举办的全国性书展”的使命任务。

为了将更多精品好书呈现给读者，让读者有更好的活动体验，今年，上海书展主会场的整体布局有着较大的优化调整。主会场共设置了8个图书展销区，其中，中国出版集团、主宾省四川省展区分别位于中央大厅及西平台。

展现时代融合之美

近年来，上海书展品牌不断擦亮，更在子品牌上不断发力。据悉，今年上海书展将继续用心办好“上海国际文学周”“美好书店节”等书展重要子品牌，以及“国学七天七堂课”“相约星期二”等深受读者喜爱的经典活动。其中，第十届“上海国际文学周”将以“叙事共同体”为主题，邀请逾30位国内外嘉宾参加，进一步扩大国际影响力，为全球作家对话、中西方文学交流提供舞台。此外，上海书展还将在福建三明设立分会场，推广沪版精品图书品牌。值得注意的是，各参展单位都将联手一批著名作家、学者推出丰富多彩的阅读活动。比如，中国出版集团的“读者大会”、中国作协的“新时代文学攀登计划”推广活动，两个“国字头”的大型阅读活动都将首次落地上海书展。

在产业赋能方面，上海书展也充分展现了“阅读+”的魅力。本次书展在序厅外圈展区，推出数字融合出版全国精品展，展示参展单位近年推出的数字融合出版优秀项目，如中国出版集团“籍合网”、上海世纪出版集团“聚典数据开放平台”、北京出版集团“科学家的故事”等。此外，本次书展还设置了未来阅读和阅读跨界两个展区。阅文、帆书、喜马拉雅、七猫等数字化阅读企业以及文创、阅读生活周边、咖啡饮食等机构参展，展示出版产业转型升级、面向未来的行业新气象，突显“阅读+”的产业集群和跨界参与的活力。



2023 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展

特刊