

“世纪矩阵”擦亮集团品牌

□本报记者 金鑫

“集团将以聚焦主题、突出特色、擦亮品牌为总体思路,精心组织旗下出版单位、实体店、文创产品研发机构、线上传播平台等,组成‘世纪矩阵’亮相本届上海书展。”2023上海书展开幕前夕,上海世纪出版集团党委书记、副总裁彭卫国告诉《中国新闻出版广电报》记者。

据了解,上海世纪出版集团在今年的上海书展上参展图书将达1万多种,其中以“世纪好书”品牌榜单入选图书为引领的新书达2000多种,还将举办各类活动220多场,集中呈现持续壮大、精品迭出的世纪品牌矩阵。

“世纪好书”引领三大品牌矩阵呈现

在今年上海书展上,读者想要近距离了解“世纪好书”、新书,可在“世纪好书”为引领的“世纪出版品牌大道”,以及品牌陈列、精品展销区中见到它们。

据了解,该区域将集中呈现集团一批久负盛名或初露头角的出版品牌组成的三大矩阵。“学术人文”矩阵,有已经获得读者广泛认可的世纪文景、文艺志、译文纪实等品牌;“科技教育”矩阵,将有久负盛名的“哲人石丛书”、《十万个为什么》与“新锐品牌”科学新发现“科学起跑线”“心·空间”等将同台竞技;“文学艺术”矩阵,将呈现“新文艺”“新文化”“小巨人原创系列”“鉴赏辞典”等一批新品牌。

集团此前正式启动的“大虹桥”出版计划,迅速培育了一批新的出版品牌,也将在本次上海书展首度亮相。如上海人民出版社的共感(Sympathy),致力于关注值得注意的事件、人物、观念与思想;上海古籍出版社的抱朴文化主要致力于中华优秀传统文化大众读物的策划和出版,“回望传统,观照当下”;还有上海音乐出版社的音乐人文图书品牌乐与阅,上海人民美术出版社的大众美育品牌尚美绘等。

此外,集团旗下各社新书、重点书将在该区域展销。

从主题展到国学馆 深耕中华优秀传统文化

彭卫国介绍,今年集团在总面积有所缩减的情况下,拿出超过一半的展厅重点策划布置的“泱泱大国,皇皇巨观——中华经典文献世纪精品展”和“世纪国学馆”,是集团将聚焦中华优秀传统文化和中华民族现代文明作为书展主题作出的创新性举措。

主题展将充分利用展厅的物理空间,以三面墙体形成完整的展线,精心设计具有高峰、高原意象的展架,精心选择代表集团中华经典文献出版成果的各类精品力作,分为各具特色又有有机结合的敦煌文献、出土文献、大奖精品、文史典籍、大家全集、珍稀文献、文献集成等块面,形成主体特色鲜明、内容厚重精强、设计大气新颖的展览,彰显集团在中华优秀传统文化出版领域的“四梁八柱”和“千里江山”。

“我们对展出的图书还制作了二维码,扫码可以了解更多信息,并带有购买链接,现场配备讲解,相信读者会受到震撼,获得滋养。”彭卫国说。

从主题展进入“世纪国学馆”,将是一番较往年更加内容丰富、互动精彩的景象。一方面国学馆对集团出版、书店、艺术品经营板块的优质资源进行集成,上海古籍出版社、上海辞书出版社、上海书画出版社等重点专业出版社首次在国学馆集中展陈销售;另一方面由上海图书公司主要承办的各类展览、展销等活动精彩纷呈。

国学馆将举办的活动具体包括:珍藏的旧石印画报&老期刊创刊号将首次与读者见面;精心组织展销1万余种稀缺书、断版书、签名本、旧版线装书等,读者尽可享受充满惊喜的“淘书之旅”;非遗代表性传承人将在“博古斋”区域内,为读者现场展示古籍修复工序,讲解古籍修复知识,小读者们还可亲身体验古籍修复技艺。此外,上海图书公司还将在国学馆首次推出多种特色文创。

联动长三角 让阅读走出书展

值得一提的是,今年上海书展期间,世纪出版集团将集中推出彰显城市文化软实力、辐射长三角和全国的跨时空阅读文化系列活动。

目前,以朵云书院为品牌、以朵云系列读书会为支撑的世纪版阅读文化空间及活动,在上海和全国的影响力不断扩大。今年上海书展期间,朵云书院9家门店均策划举办系列新书首发式、读者分享会和文化讲座。尤其是浙江黄岩、四川成都和江苏苏州3家加盟店,将与上海书展主会场世纪出版集团展区活动展开联动,分别设立沪版精品和“世纪好书”专区,邀请上海和外地著名作家、学者举办读者见面会等活动,努力打响上海书展朵云版异地特色品牌。

集团旗下各家出版社也创新场内场外联动新模式,精心组织和推出100多场形式多样、内容丰富的阅读推广活动。比如,上海人民出版社举办《大国经济》分享+签售会,上海文艺出版社将在场外举办《春山可望》游园会暨七夕诗词雅集,上海古籍出版社将举办“三人谈《唐五代诗全编》”活动,上海译文出版社将举办“世界学术经典(英文版)100种发布会暨新文科背景下外语学科高质量发展论坛”,上海科技教育出版社特别策划“哲人石七堂课”活动等。集团线上平台“云间世纪”也将策划组织集团近年来规模最大、品种最多、对接各类新业态合作平台最广泛的营销活动。

“世纪出版集团将全力以赴做好本届上海书展参展工作,当好主力军,守牢主阵地,以崭新的精神面貌和文化成果交出一份令社会各界和广大读者、作者、合作者满意的新答卷。同时,我们也将通过书展深入挖掘各类社会文化资源,了解读者最新文化需求,虚心学习同行先进的出版、营销经验,为集团高质量发展探索新方向、提供新动能。”彭卫国说。

“读者大会”传递阅读力量

□本报记者 李婧璇

中国出版集团是上海书展的常客,此次将组织策划14届“读者大会”暨“书香中国”上海阅读论坛。这是“读者大会”与上海书展“书香中国”阅读论坛品牌相结合,以“品味书香中国,传递阅读力量”为主题,通过“伟大复兴”“文化传承”“科技强国”“书香少年”等板块,展现建党百年来文化出版界的初心使命。

“‘读者大会’是在国家新闻出版署的指导下,由中国出版集团倡导发起,与各省市人民政府共同主办的大型文化品牌活动。”中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍,活动宗旨是“读者至上,享受阅读”,“以名家为引导,以读者为中心,以出版为平台,让更多的民众享受阅读的乐趣。”

架起沟通交流的桥梁

首届“读者大会”于2008年4月在河南郑州第十八届全国图书交易博览会上亮相,反响巨大,之后相继在济南、成都、哈尔滨、银川、廊坊等地多次成功举办,至今已举办13届。盘点“读者大会”自推出以来所产生的效果,茅院生表示,历届“读者大会”名家云集,诺贝尔奖获得者杨振宁,著名作家王蒙、莫言、余秋雨、迟子建、苏童、梁晓声,青年作家葛亮、徐则臣、张悦然,中央电视台《百家讲坛》主讲人阎崇年、易中天、王立群、马未都、郦波等中外作家和知名学者都曾到场。

在茅院生看来,15年来,“读者大会”在传播科学理论、弘扬先进文化、壮大主流舆论、建设文化强国等方面发挥了重要作用,已成为社会各界参与全民阅读的高质量文化平台,成为党和政府的一项文化惠民工程。“数以十万计的读者通过线上线下活动参与其中,‘读者大会’已经成为读书人的欢乐嘉年华,成为读者、作者、出版者之间沟通交流的桥梁,成为推广全民阅读的一项品牌活动,对培育读者、培育市场起到了扎实、有效的推动作用。”



充分发挥品牌影响力

中国出版集团作为出版“国家队”,挖掘自身内容资源和品牌资源优势,积极组织策划第十四届“读者大会”。

据茅院生介绍,本届“读者大会”将邀请罗平汉、葛剑雄、许宏、莫砺锋、陈劲、曹文轩、樊登等名家,以访谈和演讲形式与近千名观众分享自己的阅读经验、人生感悟和文化科技创新前沿知识。“通过名家访谈、个人演讲和文艺表演等表现形式,多元呈现党的二十大以来全民阅读和书香社会的新气象。”

活动期间,中国出版集团还将向上海市浦东新区惠南镇海沈乡主题书房、宝山区妇女儿童发展中心、松江区永丰街道社区图书馆、中交上海航道局“白卢”职工书屋、闵行区图书馆等10家单位捐赠价值100万元的图书。

在茅院生看来,“读者大会”作为全民阅读推广的品牌活动,将充分发挥自身的品牌影响力和号召力,积极引领带动文化名家学者、出版发行界和广大读者,更多地参与到阅读推广中来,分享阅读乐趣、传递阅读力量。

新时代,中国出版集团为推动书展及全民阅读高质量发展贡献哪些力量?茅院生表示,中国出版集团2023年统筹制定《全民阅读行动方案》,以“中国出版”品牌深化引领全民阅读,在“4·23”期间通过学理论、迎读者、推好书、赠好书、讲好书举办各种活动近200场。“我们结合主题教育深化‘读书学习’,聚焦读者需求推动书香‘七进’,擦亮‘中国出版’品牌引领阅读风尚,利用全媒体营销推动内容‘破圈’传播。”茅院生说。



2023年上海书展重磅好书推荐



世界文学

修订版村上春树精装系列

《且听风吟》
《1973年的弹子球》
《寻羊冒险记》
《世界尽头与冷酷仙境》
《挪威的森林》
《刺杀骑士团长》

作者:[日]村上春树
译者:林少华
ISBN: 9787532793129 等
定价: 478.00

全面修订译本,扫码尊享有声解读

2021诺奖作家古尔纳作品 (第二辑)

《多蒂》
《遗弃》
《砾心》
《朝圣者之路》
《离别的记忆》

作者:[英]阿卜杜勒扎克·古尔纳
译者:魏立红 孙灿 赵挺 张峰 郑云
ISBN: 9787532792658 等
定价: 390.00

诺奖作家古尔纳关于“记忆”“残酷”“难民”“爱与软弱”“身份认同”的文学世界

《魔术师》

作者:[爱尔兰]科尔姆·托宾
译者:柏杨
ISBN: 9787532791569
定价: 89.00

《布鲁克林》作者科尔姆·托宾最新长篇小说,还原一个充满欲望和秘密的托马斯·曼

《洛阿娜女王的神秘火焰》

作者:[意]翁贝托·埃科
译者:王永年
ISBN: 9787532791828
定价: 158.00

翁贝托·埃科的“记忆之书”,一部关于成长、爱与身份的超链接小说

《生活与命运》

作者:[苏联]瓦西里·格罗斯曼
译者:王福晋 李玉贞 孙维娟
ISBN: 9787532791644
定价: 168.00

被誉为“20世纪的《战争与和平》”的俄语文学经典

《博尔赫斯教授:二十五堂文学课》

作者:[阿根廷]豪尔赫·路易斯·博尔赫斯著
[阿根廷]马蒂恩·阿里亚斯 马蒂恩·哈迪斯 编
译者:冯浩音
ISBN: 9787532791804
定价: 85.00

博尔赫斯的文学课,沉浸式英国文学之旅

尤内斯库戏剧全集

《秃头歌女》《椅子》《犀牛》
《国王正在死去》《拜访死者的旅行》

作者:[法]欧仁·尤内斯库
译者:黄国新 宫宝荣 桂裕芳 李玉民 等
ISBN: 9787532793068 等
定价: 414.00

尤内斯库戏剧全五卷本中文首版,汇集戏剧大师1949年至1980年间发表的39部剧作

社科新知

《医生,你在想什么:每个人的疾病课》

作者:王兴
ISBN: 9787532793013
定价: 56.00

学会医学思维,让看病变得简单

《人类世的“资本论”》

作者:[日]高藤幸平
译者:王磊
ISBN: 9787532792528
定价: 45.00

“85后”经济学家高藤幸平代表作,在环境危机中重新发现“可持续性”实现的可能

《极限高压:特斯拉,埃隆·马斯克与世纪之赌》

作者:[美]蒂姆·希金斯
译者:孙灿
ISBN: 9787532790180
定价: 78.00

《华尔街日报》科技与汽车专栏金牌记者执笔,揭示世所未见的特斯拉崛起秘辛

《我一生的故事:埃莉诺·罗斯福自传》

作者:[美]埃莉诺·罗斯福
译者:章和言 何玲
ISBN: 9787532792160
定价: 98.00

不平凡的“第一夫人”,以独立、勤勉、大爱颠覆白宫女主人传统形象

《一个被劫持的西方或中欧的悲剧》

作者:米兰·昆德拉
译者:董强
ISBN: 9787532793495
定价: 52.00

米兰·昆德拉生前最后授权出版的作品

《真理:哈佛大学与美国经验》

作者:[美]安德鲁·施莱辛格
译者:董强
ISBN: 9787532791521
定价: 85.00

一部哈佛名校史,全面回顾哈佛引领的历次社会变革

《哲学导言:交往理性五论》

作者:[德]尤尔根·哈贝马斯
译者:董世俊 应奇 郑宇宇
ISBN: 9787532792863
定价: 98.00

当代享誉全球的哲学家哈贝马斯首次完整回顾他的哲学观

亲子教育

《糊里糊涂的铁哥们——贾里小时候》

作者:秦文君
ISBN: 9787532791941
定价: 35.00

入选“百班千人”三年级暑期书目,秦文君最新校园成长小说

《给我翅膀》

作者:[法]尼古拉·瓦耶耶
译者:吕如羽
ISBN: 9787532792221
定价: 62.00

14岁网瘾少年重新认识责任与勇气、生命与自然的觉醒之旅

学术经典



世界学术经典(英文版)

100种中西方人文与社会科学学术经典,中西交融,文明互鉴

广告