

★2023年8月15日
★星期二
★第8029期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

中国新闻出版广电报

中国移动“妈妈班”： “扫黄打非”战线上的“蓝色娘子军”

□本报记者 隋明照

7月的洛阳骄阳似火，当《中国新闻出版广电报》记者走进中国移动“妈妈班”位于洛阳的在线营销服务中心时，燥热的心绪一下子就平静下来，走进这里，就仿佛踏入了图书馆，以蓝色为主色调的工位整整齐齐，与“让天空更蔚蓝”的口号相呼应。然而，在这样安静的环境中，工作人员需要面对的，是来自“黄”“非”信息发送者时刻发起的进攻，正与邪、守与攻，每一分每一秒，都在进行着无言又激烈的对抗。

从2012年中国移动（洛阳）信息安全运营中心正式挂牌成立，以已婚已育女性为主要成员的“妈妈班”团队，便以母亲的责任感，从事全集团不良信息的人工审核工作，这支穿着蓝色马甲的“蓝色娘子军”与位于北京的中国移动信息安全管理与运行中心（以下简称中国移动信安中心）一起，共同组成了“扫黄打非”战线上的一支劲旅，并肩守卫着网络与通信战线上的安全与洁净。

对 抗

7×24小时与看不见的敌人斗智斗勇

“新茶到了，大哥喝茶不？欢迎来品尝。”“40多款靓车出售，前车凸，后车翘，车身长，颜色亮，每款不一，欢迎来试驾。”这些伪装成推销信息的文字，实则带有招嫖暗语，把这样的信息识别出来，并进行实时拦截，让影响最小化，是“妈妈班”的主要工作。

中国移动信安中心策略运营处项目经理魏岗向记者介绍，不法分子会通过短信、电话、互联网等渠道发送“黄”“非”信息，其所在处室针对不同渠道特点，开发了涉黄短信审核系统、不良网站监测系统等系统，依靠海量数据积累，自动筛查和拦截了绝大部分涉黄信息。记者看到，需要人工审核的内容则会隐藏收发件人的具体信息，以保护用户隐私，人工审核界面简洁醒目，可以减轻审核人员的工作量。

经过初审、复审两道人工审查程序后均被判定为涉黄的内容，将会被拦截。中国移动信安中心策略运营处处长乔喆介绍，通过集中治理方式，1分钟内便能实现全网拦截生效，中国移动的9.75亿移动客户和2.44亿家庭宽带用户（用户数据截至2022年年底）都无法看到被拦截的网页。

对于希望有更绿色的上网与通信环境的用户尤其是家长们来说，“黄”“非”内容被拦截，无疑是大喜事，但对于以发送“黄”“非”内容牟利的不法分子来说，网站被拦截意味着“财路”被断，自然要想方设法变换花样躲避监管和拦截。

“妈妈班”策略组成员沈明明向记者讲述了一场让她印象深刻的“阻击战”。那天半夜，突然集中出现一大波黄色网站，“妈妈班”立即启动高峰时段预案，集中力量拦截了这一波黄色网站，正在大家要喘口气的时候，不法分



中国移动“妈妈班”位于洛阳的在线营销服务中心办公区。

中国移动 供图

子变换内容，又推出了一波黄色网站，经过几轮下来，这波高峰才被打下去。回忆起那场惊心动魄的恶战，沈明明形容，“妈妈班”在明处，发送黄色信息的不法分子则在暗处，正邪双方互不见面，但那一次，她明显感受到了不法分子强烈的对抗。

“‘妈妈班’所面对的，是没有硝烟的战场。”从“妈妈班”成立之初就在此工作的中国移动（洛阳）信息安全运营中心副总经理李牧野如是说。

打击“黄”“非”的战争，没有硝烟，也没有中场休息，而且黄色信息往往在晚间高发，“妈妈班”需要排早、中、晚班以及大夜班，保证每时每刻都有人守在电脑前，及时拦截不良信息。即使是除夕夜这样万家团圆的日子，“妈妈班”的办公区里，依然要有人如哨兵般“站岗”，守护网络空间的洁净安全。

凝 聚

将母亲的责任感倾注到颇具挑战的工作中

“这要是让孩子看到，可怎么得了？”这是采访中，记者常听见“妈妈班”成员说的一句话。她们的警惕并非空穴来风，因为黄色信息中隐藏的陷阱确实十分不得了。中国移动信安中心策略运营处项目经理叶艳介绍，不良信息往往“黄赌毒不分家”，还常伴有诈骗目的，黄色内容往往作为诱饵，诱使人点击“查看视频”“更多图片”等按钮，随后便有可能跳转到赌博、借贷网站，这些陷阱对于心智还未成熟的孩子来说，无疑是万丈深渊。

（下转02版）

有勇有谋有毅力 于无声处护晴空

□本报评论员

从前，家长在和孩子一起浏览网页时，常常怕右下角突然弹出黄色图片甚至是动画、视频，尴尬地面对孩子用小手指着图，仰脸用稚嫩的声音问“叔叔阿姨在做什么”。如今，这样的尴尬时刻越来越少了，孩子们的上网环境越来越干净安全。

清朗的环境得来不易，背后是一群人的默默付出。中国移动“妈妈班”就是其中的优秀代表，这支“扫黄打非”战线上的“蓝色娘子军”，同历史上的红色娘子军一样，有勇有谋有毅力，是维护网络安全队伍中的一支尖兵。

有勇，在于“妈妈班”团队成员面对不法分子不分昼夜的进攻毫不退缩，这份来自正义之师的胆量与正气，是刺向“黄”“非”邪毒的利剑。有谋，在于他们在从事人工审核的过程中不蛮干、肯动脑、勤交流，为了提高工作效率，有的“妈妈班”成员还自学了写代码。有毅力，在于责任感的传承与坚守。从最早的云南“妈妈班”到如今位于洛阳的全国集中“妈妈班”审核团队，从最开始的20多人到如今达600人，7×24小时不间断进行审核的团队，变的是人

数和工作方式，不变的是由爱孩子衍生出的守护网络空间洁净安全的责任感。

今年下半年，“妈妈班”会搬到新园区，那里有更宽敞的办公室，透过明亮的落地窗，可以看到开着鲜花的草坪和不远处幼儿园里嬉戏的孩子们。为员工创造更舒适的工作环境，体现了中国移动对“扫黄打非”功臣们的敬意与爱护。实际上，中国移动一直是“妈妈班”团队坚定的大后方，除了后勤保障，还尽一切可能减轻人工审核的压力。长年投入大量人力物力，只为营造洁净安全的上网环境，这体现了中国移动勇敢承担维护网络安全社会责任，在社会效益与经济效益矛盾面前坚定选择前者的央企担当。

习近平总书记对网络安全和信息化工作的重要指示中，对各级网信部门提出了要忠于党和人民，勇于担当作为，善于开拓创新，敢于斗争亮剑，甘于拼搏奉献的要求，而在“扫黄打非”战线上默默坚守了10余年的中国移动“妈妈班”，正是敢于向“黄”“非”信息亮剑，甘于为下一代守护网络晴空的生动样本。

国务院印发关于进一步 优化外商投资环境的意见

强化知识产权 行政保护和执法力度

本报讯（记者雷萌）国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》（以下简称《意见》），要求更好统筹国内国际两个大局，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇、持续加强外商投资保护、提高投资运营便利化水平、加大财税支持力度、完善外商投资促进方式等六方面24条政策措施。

在持续加强外商投资保护方面，《意见》提出，健全外商投资权益保护机制，坚决打击通过网络发布、传播虚假不实和侵权信息等侵害外商投资合法权益的恶意炒作行为，依法严肃查处相关责任机构和责任人。强化知识产权行政保护。完善专利侵权纠纷行政裁决制度，加大行政裁决执行力度。支持各地区依托展会知识产权工作站，受理参展产品版权、专利、商标等知识产权申请，提供有效预防侵权措施。加强药品和医用耗材采购领域知识产权保护，企业参加采购活动须自主承诺不存在违反专利法等法律法规的情形。对涉及知识产权纠纷的产品，有关部门要加强沟通会商，依法依规开展采购活动；对经知识产权部门行政裁决或人民法院生效判决认定为专利侵权的产品，及时采取不予采购、取消中选资格等措施。同时，加大知识产权行政执法力度。坚决打击侵犯外商投资企业知识产权行为，针对跨区域、链条化侵权行为开展专项执法行动。健全知识产权快速协同保护机制，对事实清楚、证据确凿的案件依法加快办理进度，建立完善线上线下一体化执法机制，适当简化程序性要求。

中少总社研究洪灾损失 相关处理事宜

以最快速度推进 产品补印和发行工作

本报讯（记者刘蓓蓓）《中国新闻出版广电报》记者从中国少年儿童新闻出版总社了解到，位于河北省涿州市的与该社有合作关系的库房、印厂，在京津冀地区特大暴雨中遭受了不同程度的损失。中少总社在摸清损失情况的基础上，正在研究相关处理事宜。

北京佳森物流有限公司的物流存储库房位于白沟河附近的蓄滞洪区，洪水越过防汛沙袋冲入库房，导致库内货物被水冲倒，浸泡在水中多天，已开始出现发霉情况。经实地察看，中少总社大量新印出的报刊、存放的上千箱版本图书和资料及固定资产都被水浸泡过。库房工作人员正在清理进入库房的道路，争取尽快移出受损的书刊并进行清点。河北文盛印刷有限公司、北京市凯鑫彩色印刷有限公司和河北华商印刷有限公司等3家印厂，分别负责中少总社《婴儿画报》《幼儿画报》《儿童文学》等期刊的印制工作。厂房内的机器、纸张全部被淹，目前印厂处于全面停产状态。

8月3日，中少总社领导班子召开相关中心、部门和单位负责人紧急会议，根据了解的情况统计损失规模，作出应急工作安排。成立中少总社洪灾损失应急处理专项工作领导小组，下设工作专班，明确要求要尽快摸清受灾情况，及时制定应急方案，并向团中央书记处报告工作进展情况。8月7日，中少总社又专门召开党委常委会，传达了团中央书记处领导的指示批示，确保总社各部门、中心和单位生产经营不间断，与新更换的印厂加强联系，以最快速度推进产品补印和发行工作。

今日看点

中国人民大学出版社：
与时代同行，
打造中国气派学术精品

03 综合新闻

全媒体体育传播
怎样吸引“Z世代”

05 传媒周刊·封面

一场直播吸引8000万网友“云”游草原

□本报记者 汤广花 通讯员 胡义华

“我们一家在这儿看了20多个精彩节目，感受到迷人的博州草原文化、人文历史、民俗风情，也通过分享直播，让朋友欣赏到精彩内容，真是不虚此行！”近日，游客张新荣来到新疆博尔塔拉蒙古自治州博乐市游玩，在西海草原观看了大型融媒体直播《美丽的草原我们的家》后，他连连点赞。据统计，这场持续近3个小时的直播，共吸引8000余万网友观看。

大型融媒体直播《美丽的草原我们的家》由国家广播电视总局宣传司指导，内蒙古广播电视台联动新华社等10家中央媒体、13家省级广播电视台以及多家网络媒体平台共同发起，聚焦草原这一宏阔的生态体系，展示

中国草原不一样的风采，让世界“看见”中国大草原。新疆博乐市是该直播活动的第二站，此次聚焦的西海草原，每到夏天，牧草丰茂，毡房点点，牛羊遍野，游牧民族世代传承的草原文化绚丽多彩。

活动中，通过嘉宾访谈、专题宣传片展示、歌舞表演、沉浸式非遗文化展演等内容，现场观众和网友既可以看到“云”游博乐市自然风光，也可以近距离欣赏蒙古族短调民歌、江格尔说唱、托布秀尔音乐、萨吾尔登乐舞等非物质文化遗产，还可以聆听边防卫士守望家园、戍守边疆的感人故事。

现场活动也遭遇挑战。西海草原的天气在夏季有点“调皮”，直播时，

高温、寒冷，阳光、雨水，一一报到。然而，所有演职人员都坚持到圆满完成直播，赢得现场穿着雨衣的观众们阵阵掌声。

“双向奔赴、做加法，是这场大型融媒体直播传播的一大亮点。”博乐市融媒体中心（广播电视台）党组书记、主任（台长）赵淑娜介绍，所谓“双向奔赴”，即一方面将央媒和省级媒体、州媒体请到现场直播；另一方面，主动走出去，将活动前期预告以及直播推流码推送给相关媒体，包括对口支援博乐的武汉市相关媒体，长江日报报业集团、武汉广播电视台、武汉市蔡甸区融媒体中心等同步直播。而直播前后加减法的灵活运用，

也极为关键。具体而言，直播前将预告片采取“一视频一主题”形式，比如歌舞、非遗文化、草原美景等，“碎片化”预告传播，总有一款适合网友；直播完成后，将直播的内容也分类从不同途径传播，起到事半功倍“追加”传播效果。

文化润疆，如何开展？以文化之，潜移默化“化”；以心润之，润物无声。杨威是湖北省援疆干部，目前在博乐市文化体育广播电视和旅游局工作。才到博乐不到一个月的他，在参与完成这场大型融媒体直播后，更加深刻地感受到民族团结“像石榴籽一样紧紧抱在一起”，他感叹：“博乐是一个来了就不想走的地方。”