



舆情大数据

微博账号影响力周排行
(8月6日—8月12日)

微博账号影响力值 BI1 (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BI1 值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BI1=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI1)
1	中国新闻网	82.68	88.51
2	人民日报	81.6	88.32
3	央视新闻	81.84	88.21
4	人民网	80.56	87.91
5	中国新闻网	78.25	87.43
6	央视网	77.63	86.9
7	环球时报	71.22	86.57
8	央广网	76.54	86.37
9	新华社	76.88	86.18
10	国是直通车	74.15	85.06
11	未来网	73.63	84.83
12	环球杂志	71.97	84.63
13	紫光阁	74.22	84.6
14	中国新闻网	71.79	84.4
15	法治日报	75.21	84.21
16	新华社	45.6	84.17
17	中央人民广播电台	72.8	84.1
18	科技日报	70.14	83.56
19	央视网	76.76	83.17
20	侠客岛	74.83	83.17
21	CGTN	65.73	83.11
22	法治网	64.17	82.75
23	中国侨网	64.98	82.65
24	人民政协网	60.83	82.64
25	环球网	31.96	82.59
26	中国日报	25.96	81.74
27	半月谈	37.81	81.69
28	中国警察网	77.04	81.48
29	中国网	27.46	80.91
30	参考消息	23.8	80.87
31	中国青年报	23.8	80.77
32	国际在线新闻	66.01	80.69
33	环球资讯	69.89	80.56
34	瞭望	65.75	80.41
35	中国妇女报	27.91	80.38
36	中国日报网	28.6	80.28
37	人民日报海外版·海外网	34.48	80.07
38	中工网	23.8	79.95
39	中国经济周刊	64.78	79.15
40	光明网	23.8	79.11

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI1)
1	澎湃新闻	80.14	88.03
2	每日经济新闻	79.22	87.49
3	芒果TV	78.27	87.39
4	封面新闻	77.93	87.37
5	极目新闻	78.13	86.97
6	新闻晨报	79.31	86.96
7	北京青年报	77.06	86.63
8	红星新闻	75.9	86.13
9	江苏新闻	76.22	86.1
10	齐鲁晚报	77.79	86.02
11	济南时报	75.27	85.81
12	重庆晨报	78.16	85.61
13	现代快报	74.32	85.53
14	大众日报	77.01	85.4
15	长江日报	70.44	85.14
16	南方都市报	73.28	84.88
17	映象网	73.47	84.84
18	河北长城网	75.23	84.84
19	四川日报	78.1	84.84
20	日照网	76.44	84.81
21	南方周末	74.82	84.65
22	河南新闻广播	74.92	84.59
23	中国山东网	72.74	84.55
24	济宁新闻网	72.38	84.52
25	琅琊新闻网	73.66	84.5
26	新安晚报	71.31	84.43
27	新华日报	71.14	84.33
28	湖南日报	71.62	84.29
29	四川观察	79.26	84.13
30	湖北日报	75.02	84.1
31	财联社APP	80.64	84.03
32	杭州网	70.13	83.96
33	福建日报	66.32	83.92
34	河南交通广播	71.27	83.89
35	天山网	71.05	83.81
36	九派新闻	78.39	83.79
37	鲁中晨报	68.02	83.74
38	东方体育日报	71.25	83.64
39	中国吉林网	67.72	83.62
40	西部决策	78.05	83.58

数据来源: 铱媒 制表: 桂政俊

■ 党媒新探

广西日报传媒集团构建主流舆论新格局：

网上网下深融 内宣外宣联动

□ 李秀翔

民族团结是广西的优良传统和“金字招牌”。习近平总书记对广西这片热土始终念兹在兹、寄予厚望。习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时对广西发展给予充分肯定,称赞广西“民族团结、社会稳定、边疆安宁”。近年来,广西日报传媒集团做足“深融+联动+”创新文章,推出了一系列精品力作,深情讲述广西各族人民紧跟伟大复兴领航人踔厉笃行的民族团结进步典型经验和故事,深入阐释、广泛宣传八桂大地“团结基因”,构建起网上网下深融、内宣外宣联动的主流舆论新格局。

突出主题 强化引领

新闻宣传重在传递信息、引导舆论。抓住重要节点,及时加强对党的民族理论、民族政策特别是铸牢中华民族共同体意识的宣传报道,帮助各族人民了解党中央对民族团结进步事业的重视和推动,是唱响民族团结进步主旋律的“进行曲”。

抓好重大主题宣传报道。为宣传好广西各族人民铭记习近平总书记嘱托,团结一心、感恩奋进的生动实践,《广西日报》突出中国共产党百年华诞和迎接党的二十大这条主线,贯彻落实“五个更大”重要要求,加强主题宣传,强化政治引领。如在党的二十大召开前,推出重磅文章《踔厉笃行奋进现代化新征程——沿着习近平总书记定向擘画的美好蓝图建设壮美广西》,激励广西各族人民展现新担当、做出新作为;在习近平总书记参加广西代表团讨论后,推出《前进!向着伟大复兴》特刊12个整版,传递广西各族人民坚定“听党话、跟党走”的信心和决心;全平台开设《壮乡鼓舞》等专栏,传递党中央对广西各族人民和改革发展的亲切关怀。党的二十大闭幕后,通过集纳群众心声等大型主题采访和短视频日志互动等,宣传广西各族干部群众以党的二十大精神为指引勇毅前行的精神风貌,矩阵式拓宽民族团结进步宣传的广度和深度。此外,在宣传2021年“壮族三月三·八桂嘉年华”活动时,围绕“感党恩 跟党走”为主题,多维报道全区1000多场各具特色的红歌传唱、非遗展

演等活动,浓墨重彩呈现各民族“大联欢、大团结、大交融、大发展”盛况。

深化理论阐释和舆论引导。为有形、有感、有效引导广西各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,《广西日报》在常态化解读阐释习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的同时,立足小故事,展现大主题,挖掘广西民族团结进步典型案例,在理论版通俗化专栏《事说新理》推出“铸牢中华民族共同体意识”系列评论13篇,以讲故事说新理的创新形式,让各民族团结进步经典故事焕发新活力,让理论阐释、舆论引导和典型宣传更接地气,既娓娓道来又“润物无声”。

深度融合 多元传播

提高新闻宣传价值的根本在于创新。媒体形态和媒体层级的深度融合,有利于提升宣传民族团结进步多形式内容产品的传播效能,有效扩大新闻受众范围。

深刻把握新的传播规律和舆论格局,拓宽传播空间。如结合党的二十大宣传报道,策划开展《各民族 心向党》大型融媒体报道。以线上手绘长卷、视觉海报、微博话题互动等形式开展宣传,全区LED大屏共播放260余万#微博主话题#民心向党 籽籽同心#阅读量达2.2亿;以三维数字地图、3D动画特效、H5形式推出《广西12世居民族心声“数”述:“我们与党心连心”》等融媒体报道,为民族团结进步宣传提供了广阔的传播空间。

采用多项技术创新,实现立体式应用。通过数字主播“虚拟+现实”的融合,推出《聚焦二十大 24小时无间断AI播报》栏目,无间断播报盛会新闻。采用元宇宙赋能主流媒体声浪,开展《京桂连线|广西云元宇宙访谈间·党代表访谈》大型融媒体报道,以混合现实(MR)的方式,搭建主持人、党代表和干部群众云端“面对面”交流平台,不断扩大互联网铸牢中华民族共同体意识增量。此外,为进一步激活蕴含于节日中的文化底蕴、根脉意识、家国

情怀和奋进精神,今年以来,勇担“兴文化”使命任务,推出《遥接上巳三月三 古风雅集寻春意》等图片跨连版;推出大型“视窗”式融媒专题和众多“爆款”作品,上新《三月三飞花令》特色栏目,制作欢庆流行版《尼的呀》MV;推出《壮乡文化·数字变身》等专题报道;在广西党政企新媒体开展“团结成钢绘锦绣”大型融媒体互动活动;策划制作、震撼发布原创歌曲《团结成钢》MV,在5个自治区同声共振;推出系列“爱上非遗”融媒精品,营造出传承发展中华优秀传统文化浓厚氛围,大力构筑中华民族共有精神家园。

内外联动 扩大影响

以铸牢中华民族共同体意识为主线,跨省区联动、深耕东盟是近年广西日报传媒集团开展重大主题宣传的特色路径。通过内外媒体联动,让中华民族一家亲的故事传扬八方,走向东盟,远播世界。

对内,深耕本土优势,加强与全国主流媒体和省级党媒“协同圈”联动。如在党的二十大召开期间,联合内蒙古等4个民族地区党报新媒体开展大型融媒体报道;联合贵州等8家省区党报,邀请党代表共话“推进西部大开发形成新格局”主题;联合湖南、贵州、江西等省党报开设代表“云连线”,追寻红飘带印记,重温光辉历程,团结引领各民族走好新时代的长征路、赶考路。

对外,加强与东盟和“一带一路”沿线国家的媒体“共建圈”联动。发挥《广西日报》“开放”版、广西云客户端东盟频道和广西云·东盟国际传播联络站等外宣平台作用,做好国际传播工作,讲好“广西故事”和“中华民族故事”。如通过《国际日报》《南洋商报》《欧洲侨报》等海外媒体先后转载8个专版内容,展示新时代广西各族人民在各领域改革发展取得的重大成果。

借势聚力 提质增效

以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,离不开各民族共同团结奋

斗,同样需要地方党媒守正创新、强化资源整合,优化新闻产品、提升传播效应的支撑。

依托全媒体纵深转型优势,强化新闻产品提档升级。广西云数字媒体集团今年3月挂牌成立,广西云客户端5.0版本与广西新闻网新版首页迭代上线。下一步,广西日报传媒集团将依托“端、网、微、视、报、屏”全媒体传播体系,扩大党报联动式宣传阵营,以精品力作不断增进各族人民对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

强化“智能+智慧+智库”化,提升新闻产品思想性。以广西云自治区级技术平台建设持续推进、视频智能化生产效率提升为契机,大力推出丰富的融媒体产品;牵头成立广西城市主流媒体联盟,联手已加盟“广西智库发布”的299家成员单位,实现铸牢中华民族共同体意识宣传内容、策划、人才、经营、品牌、技术上的共享;持续打造和提升代运维品牌影响力,借力全区党政企融媒体项目运维资源,不断丰富民族工作新闻宣传形式,以内容产品的思想性提升传播效能。

加强国际交流与合作,扩大传播渠道。深化宣传提高“壮族三月三”品牌知名度和美誉度,吸引更多受众关注和了解民族团结进步故事;抓住与中国社会科学院新闻与传播研究所、清华大学新闻与传播学院共建“中国—东盟全球发展研究院”契机,加强面向东盟的跨文化交流合作,助力国际传播能力建设。

坚持问题导向,加强理论和重大现实问题研究。注重加强习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想研究和广西成功实践经验总结,加快民族理论研究成果转化,助力新时代壮美广西建设。着眼巩固拓展“全国民族团结进步示范区”成果,联合自治区民族工作职能部门开展理论研讨,加快形成一大批加强党对民族工作全面领导、促进各民族共同走向社会主义现代化、推进各民族广泛交往交流交融、创建铸牢中华民族共同体意识示范区等系列研究成果。

(作者为广西日报社理论评论部主任)

■ 媒情媒事

南方财经全媒体集团探索出媒体转型的两条路径

一左一右,基于媒体又超越媒体

□ 本报记者 杜一娜

作为全国首家全媒体集团,南方财经全媒体集团(以下简称南方财经)在成立之初便提出“媒体、智库、数据、交易”的“大融合”媒体融合转型之路。

秉持着“媒体、智库、数据、交易”的融合理念,南方财经积极探索了两大具有创新意义的媒体融合转型路径:路径一是媒体+智库,路径二是媒体+智库+数据。南方财经控股总经理、粤港澳大湾区(广东)财经数据研究中心牵头人虞伟近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,谈到了两条路径的具体走法,以及两条路径带给南方财经的巨大转变。

第一条路径:媒体+智库

充分发挥专业财经媒体的行业深耕和多年积累方面的优势,将媒体报道与专业智库相结合,为政府治理、营商环境、招商引资、企业发展等方面提供决策支持。虞伟介绍了南方财经第一条路径的两端——媒体与智库。在媒体融合上,南方财经融合了移动端、报纸、电视、电台等全媒体产品,自主研发了全媒体管理平台,实现全媒体管理的一体化、内部报题、稿件发布实现一体化,采访资源共享协同。此外,南方财经以优质内容生产,整合全媒体分发渠道资源为财经客户定制一站式立体化品牌传播服务,融“活”媒体资源。

在智库建设上,南方财经的智库建设并不是脱离媒体主业另起炉灶,而是立足于媒体的核心能力和资源开展智慧服务。即以深度报道的影响力为基础,打造智库产品,以智库产品的研究力反哺新闻生产,提高新闻产品的能量密度和思想深度。

虞伟介绍,目前,南方财经在政经、产业、金融、双碳等领域已形成多个专业

研究院,包括21世纪经济研究院、海丝研究院、粤港澳大湾区研究院等,建立了一支100多名有资深财经背景的智库研究员团队和多个垂直课题组;已经形成了连续性研究型报道、智库报告、榜单、指数、测评、内参、财经论坛、研讨会等多种形式的智库研究成果;每年举办南方财经国际论坛、21世纪资产管理年会等高端论坛数十场,2022年,发布了117份高质量研究报告、指数排行榜等,在行业内引起高度关注。

第二条路径:媒体+智库+数据

在媒体+智库的基础上,南方财经积极发展财经数据业务。

虞伟表示,通过积累丰富的财经特色数据库,包括企业数据库、行业数据库、产业链数据库等,南方财经对数据清洗、挖掘、加工和分析,开发了一系列数据产品,将数据分析与媒体智库相结合,为用户提供更精准、全面的财经信息服务。

以数据要素为核心引擎推动数字经济深化发展成为国家战略。南方财经在广东省委、省政府的大力支持下,粤港澳大湾区(广东)财经数据中被正式列入广东省“十四五”期间重点建设项目和广东省文化产业高质量发展重点项目。

其定位是粤港澳大湾区金融信息数据基础设施,产业智能数字化转型发展新引擎。确定两大发展战略目标:做好大湾区财经数据要素市场建设的基础设施,服务粤港澳大湾区金融经济发展,并辐射全国;建立财经数据标准,辅助政府、金融机构进行投资决策和风险控制。

在今年6月底于南京召开的2023中国报业创新发展大会上,南方财经的“南财金融服务全媒体平台(南财金融终端)”入选“中国报业深度融合发展

创新案例”。该平台集媒体、智库和数据于一体,是针对B端用户打造的综合信息服务平台和工作平台。

虞伟介绍,南财金融终端全面打造了资讯、行情、主题库、理财、基金、政务、舆情预警、智能营销、会议路演、保险十大功能模块,具有理财数据、政务服务、营销获客、舆情监测、国产信创、南财智库、财经资讯、资质认证八大区别于传统金融终端的特色功能,并在金融数据、城市数据、资讯数据、技术架构4个方面拥有独特优势。通过数百亿条数据全方位覆盖金融市场,第一时间捕捉海量财经资讯,提供强大的数据分析工具,以此助力市场参与者的分析决策。

虞伟表示,南财金融终端是南方财经的媒体+智库+数据这一路径的具象形式与应用。

体制机制:内部自发协同

“这两大发展路径的区别不仅体现在内容表达上,也体现在生产方式上,最终令组织体制机制发生彻底改变。”虞伟提出了这两大路径的不同。

虞伟认为,媒体+智库的路径,注重做流量,通过将媒体报道翻译成机构需要的语言,为政府和机构决策提供信息支持。媒体+智库+数据的路径则更注重做产品,将数据与智库相结合,直接为政府和机构决策提供数据驱动的支持,更加直接和高效。

在数字化转型的过程中,最终,南方财经在体制机制上发生了翻天覆地的变化。

“我们的核心配置已经从记者和编辑转变成1个记者+1个研究员+1个数据分析师+1个运营人员的组成。他们组成跨部门作业小组,共同协作,从不同的角度和维度挖掘信息、分析数据,

为媒体的内容生产和传播提供强大支持。”虞伟介绍说。

“过去,我们对记者的考核主要采用的是计件制,设定基础薪酬,每个月对稿件进行打分,根据稿件数量和分数计算出稿费。现在,我们更多地采用年薪制,突出综合能力考核,以‘名、利、数’作为主要考核维度。”虞伟进一步解释道,“名”,是作品或产品是否能带来较高影响力;“数”,是工作是否有积累用户数据,研究数据或行业产业数据,是否建立了数据库;“利”,是否直接或间接带来经济效益。

现在,南方财经建立起更灵活和清晰的职业发展路径,根据个人不同的能力水平及岗位任职标准,对新闻采编人员、技术人员、数据人员、融媒体创意人员等专业技术人才实施P1-P7层级制管理。虞伟表示,“这几年我们强调区域管理与垂直管理并存,以区域管理为主,加强同事之间的交流,通过综合考核方式增强内部协同文化,以项目制、产品制带动内部自发协同。”

虞伟还介绍,为了避免内部只愿意跟进知名大企业、头部企业等“掐尖”现象,南方财经提出了“深耕、聚焦、垂直、集成”的理念,强调“专业制胜”的同时,也提出“接地气”“食人间烟火”,强调区域深耕、垂直深耕。采编部门在原来若干个板块的基础上,成立了垂直课题组和区域新闻中心、区域垂直新闻部,经营部门成立了若干个区域事业部、垂直事业部。“可以说,这种调整效果是很明显的。这种变革使我们在数字化时代焕发出新的活力和创造力。”

不过,媒体转型的未来道路充满着无限的可能性。如何让数据更好赋能媒体和智库,仍然面临着巨大的挑战和机遇。虞伟表示,南方财经将会积极迎战,不断探索创新,引领媒体行业的发展。