

观点速览

APP“自动续费”，少点套路！

用户作为消费者，“自动续费”的选择权必然应该掌握在用户手中。然而，长期以来，部分APP利用技术壁垒，在“自动续费”取消过程中，和用户玩起了“捉迷藏”。有的APP一旦开通会员，就会直接链接自动续费；有的APP想要取消自动续费服务，却遇到操作隐蔽、步骤烦琐等新问题；甚至，有的APP根本没有设置“自动续费”取消功能……

如何给“自动续费”的操作端口减负，还需各方进一步探索。一方面，平台当立足“内容至上”的发展核心。在内容付费的大环境下，部分免费内容，因其内容质量上乘，往往能吸引观众“投币”“打赏”。因此，与其靠“自动续费”“割韭菜”，不如充分尊重用户作为消费者的合法权益，将选择权交还到用户手中。另一方面，监管部门要重拳出击，以此严罚、重罚倒逼平台对“自动续费”的相关收益进行割舍，从而促进互联网生态的良性发展。

(8月15日 《广州日报》 刘硕)

网络诚信需共建共治

加强网络诚信建设，难以毕其功于一役，需要凝聚众智、集聚众力、久久为功。集中治理和常态化治理要有机结合起来。对于社会关注度高、群众反映强烈的热点难点问题，要通过持续深入推进“清朗”“净网”“护苗”等系列专项行动，猛药去疴、重典治乱。同时，坚持激发企业发展活力与维护网络秩序并重，守好网络诚信建设的第一道关口和第一道防线。

网络诚信建设与新兴传播技术、数字经济等关系密切，无论是建章立制还是优化治理，都需要精准精细、科学施策。在探索完善个人信用评价体系、及时惩治网络失信行为的同时，也需加强正向激励，对在网络诚信建设领域作出突出贡献者给予奖励。此外，还应重视个人信用修复和异议处理。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。有效联动、群策群力、人人参与，切实规范网络行为、维护网络秩序、净化网络环境，携手构建多元共治的网络诚信建设格局，就能助力营造清明健康的网络空间。

(8月15日 《人民日报》 金歆)

如何以融合发展思维做好主题出版

□田丽丽

做好新时代主题出版工作是出版人的使命与担当，也是出版高质量发展的客观要求。随着数字技术的飞速发展，以及读者阅读习惯、传播环境的深刻变化，主题出版已然被赋予了新的定位、新的属性、新的功能和新的期待。近年来，随着《关于推动出版深度融合发展的实施意见》等一系列相关文件的出台，出版深度融合成效显著。主题出版是出版工作中重中之重，各出版单位秉持融合、创新、发展的理念，在主题出版融合发展方面积极尝试，探索出了许多成功路径。主题出版未来的高质量发展，必须始终坚持融合发展，把融合发展思维贯穿全过程。

做好顶层设计，建立多部门协同工作机制

顶层设计是推动主题出版融合发展走向纵深的重要保障。在统筹全社资源的基础上，出版单位应当结合自身特色和优势科学布局，制定中长期规划和短期规划，从体制机制上确保主题出版成为真正的骨干工程、重点工程，制定包括质量安全、复合型编辑培养、绩效考核、市场营销推广等在内的一系列相关制度。

主题出版是出版社实力的重要体现，部分出版单位设有专门负责主题出版尤其是核心主题出版的编辑部门，或者在出版社层面组建团队，但不论何种形式，在实际操作过程中，主题出版工作尤其是核心主题出版或者重大主题出版都需要多部门协同，这就要求在内部管理上创新，使各部门在主题出版项目上有机融合为一个团队。在机构设置上，新华出版社在出版社层面设置了“第一工作室”统筹核心主题出版工作，由社长担任“第一工作室”主任，“第一工作室”办公室设在总编室，全社骨干编辑均为“第一工作室”成员。人民邮电出版社把主题出版项目作为出版社的一号工程，社长亲自抓、总编辑具体抓，成立了专门的出版机构和学术出版中心，遴选各个业务板块里专业水平比

核心阅读

近年来，主题出版的内涵和边界不断延展，内容已从政治领域逐步拓展到文化、社会、经济等方方面面，并且呈现出“上连天线、下接地气”的新特点。选题策划是主题出版工作的首要环节，出版单位在论证策划选题这个阶段要以融合发展思维考虑后续各个环节的工作。在一定意义上，选题策划方案就是这一主题出版项目的全流程方案。

较高的人才组建团队，作为学术出版和主题出版的常备力量。

选题策划方案即是完整的项目方案

近年来，主题出版的内涵和边界不断延展，内容已从政治领域逐步拓展到文化、社会、经济等方方面面，并且呈现出“上连天线、下接地气”的新特点。选题策划是主题出版工作的首要环节，出版单位在论证策划选题这个阶段要以融合发展思维考虑后续各个环节的工作。在一定意义上，选题策划方案就是这一主题出版项目的全流程方案。

方案不仅包括纸质图书的常规编发宣推，针对不同平台的数字产品呈现，还要充分考虑影视产品、培训课程、数据库、主题游戏、数字藏品等围绕主题出版选题的多元开发。以融合发展思维策划选题，核心义义是把选题作为一个项目、一个IP看待，调研论证并设计好优质内容的“破圈”“跨圈”多元开发路径。济南出版社出版的主题教育融媒体图书《红色印记：写给小学生的济南党

史》，以二维码为入口，让读者可以线上体验红色研学路线。同时，借助元宇宙技术设计了攻城的体验游戏，让用户可以驾驶坦克，亲自体验进攻并通关的身临其境感。辽宁少儿社出版的“时代楷模绘本系列”不仅植入了时代楷模的精品视频、配套的故事音频，还通过技术平台增加了同类好书推介与主题征文活动。

拥抱新技术赋能“新融合”

如果说内容生产是主题出版的原创生命力，那么技术变革就是主题出版的创新驱动动力。简言之，主题出版的创新式融合发展需要内容与科技的深度结合。根据中国新闻出版研究院的调研数据，目前国内出版单位对前沿技术的需求和应用，排在前三位的分别是大数据、人工智能、云计算；在融合出版产品方面，技术服务需求排在前三位的分别是知识服务、数据库、电子书。相比于内容优势，技术一直是出版单位的短板，并未占据科技创新应用的主体地位。当前，大数据、人工智能、虚拟现

实等技术飞速发展以及以 ChatGPT 为代表的 AI 大模型的火热，为主题出版的应用场景提供了更多可能。出版单位一方面需要与技术企业加强合作交流，另一方面要坚定不移地加大研发投入，建立自己的研发团队，开发出真正的应用于不同互联网场景的产品，比如中国科技出版传媒股份有限公司的中国生物志库、人民卫生出版社的人卫知识数字服务体系、外研社的 U 校园智慧教学云平台等都是有代表性的融合产品。

构建多维度立体化融合传播与营销体系

融合传播是主题出版融合发展的重要内容。互联网时代，酒香也怕巷子深，尤其是要吸引作为“互联网原住民”的“90后”“00后”，只有让主题出版物真正走进读者尤其是年轻读者的生活圈、朋友圈，才能更好激发他们的阅读兴趣，发挥资政育人的社会功能。近两年来，出版单位纷纷加快构建立体化全媒体传播营销体系，在传统宣推渠道之外，抖音、快手、B 站、小红书、微信公众号、视频号等线上新渠道、新平台传播营销以及社群运营逐渐常态化、体系化，尤其是直播，成为出版单位吸引流量、聚拢受众、品牌推广的重要方式，在带动图书销售、提升出版品牌影响力方面取得良好成效。

需要注意的是，多维度立体化融合传播与营销体系并非是一个部门或者几个部门的任务，而应当通过制度的设计有机融合在各部门工作中，且与复合型编辑的培养密切关联。在此方面，一些出版单位如中信出版集团、华东理工大学出版社等都已形成成熟有效的模式。

新时代，主题出版工作处于中国发展新的历史方位上。出版单位一定要学会并善用融合发展思维，做出更多更好经得起人民评价、专家评价、市场检验的优秀主题出版作品，为建设以中国特色社会主义核心价值体系为基础的社会主义新文化作出更大贡献。

(作者单位：新华出版社)

安徽新华发行集团里的古籍修复师

——记安徽图书博物馆馆长季玉方

□张晓曦



正在修复古籍的季玉方

在安徽新华发行集团总部有一座安徽图书博物馆。这个由前身是安徽省新华书店的国有文化企业建成并运营的博物馆，是国内出版发行行业首家以收藏展示线装古籍善本为主的博物馆。馆长季玉方从事古籍修复工作已经三十余载。

发行集团为什么会运营古籍博物馆？古籍修复师为什么会在发行图书的企业工作？古籍修复师又是如何成为这家博物馆馆长的？这之间的联系，始于书，不止于书。

馆藏六千，修复十载

走进安徽图书博物馆，尘封厚重的华夏文明被缓缓展开。在柔黄色的灯光下，玻璃罩中的古籍被摊开，静静安放其中，穿越时空来到观者面前。

季玉方介绍，目前，安徽图书博物馆馆藏古籍文献近 6000 册，大部分都是经他修复的古籍。时间跨度从明朝至 1949 年，内容涵盖历史、天文、地理、科技文化、传统医学、文学、地方文献、宗谱方志等。馆藏中有不少“镇馆之宝”，比如：列入国家珍贵善本名录的明朝成化年间的《资治通鉴》；全套 100 卷的《钦定佩文斋书画谱》，成书于康熙年间，收集了从唐朝到明朝 700 年来的书画艺术参考书目；全书 40 卷《大清律例汇辑便览》是一部全方位的法律全书；清朝六安人氏黄鼎所纂辑的《天文大成辑要》，馆藏全套 80 卷，汇集了天文历算、气象地质等内容，并附大量相关版画插图；清朝咸丰进士锡祺批注的《五七言今体诗钞》，原书由清朝桐城派代表姚鼐所著，馆藏的原批注版本为全国唯一。

在季玉方看来，安徽图书博物馆不仅是展示中华优秀传统文化的平台，而且是展示徽州文化的平台。“有些人想研究徽州文化，找不到资料，我们这里就可以提供。”安徽图书博物馆馆藏有关徽州文化的藏书主

要有家谱、中医书籍、地方志和皖籍名人所著文章等。家谱方面，有人选国家珍贵善本名录的《梅溪周氏宗谱》《谢氏宗谱》等。中医书籍方面，有薛己等所著的《薛氏医案》，此书是徽州医学古籍的代表，并且刻印精美，体现了徽州刻工对艺术的追求；还有休宁人氏汪昂所著的《医方集解》，是古时重要的中医学习书籍。地方志方面，则有光绪年间的《庐州府志》，全书 100 卷，经修复后馆藏。皖籍名人所著文章则有《李文忠公全集》，全套 100 册，为李鸿章一生之著作，此书刊印精美，印刷精良，用纸上乘，为晚清印刷之精品，是研究李鸿章一生不可缺少的文献；还有李鸿章一家三代所著文章合集《合肥李氏三世遗集》。

自 2014 年建馆以来，季玉方在此一边修复古籍，一边从事接待工作。该馆先后接待国际团体、企业单位、社会公众参观交流上千场次，每年有 1000 多人来访参观。该馆还邀请有关学校文物修复与保护专业的同学们前来参观，同学们现场与馆藏古籍进行“面对面交流”，对非物质文化遗产保护有了全面的认识，提升了对古籍修复技艺的认知，加深了对古籍修复意义的理解。

古籍修复师的“无我”匠心

季玉方修复古籍的工作室位于安徽图书博物馆的一角，这里氤氲着一种不动如山、沉静似水的气息。季玉方每日在此埋首于故纸堆中，专注平静安定，以高超的技艺“修旧如旧”。

每取回来一本需要修复的古籍，季玉方首先确认书名、版本，判断古籍年代以及用纸品类——是竹纸、皮纸或是宣纸。接着查看古籍破损程度确定修复方案。一般情况下，古籍损坏多为人为、虫蛀、鼠咬、受潮、絮化、边口焦脆等。季玉方会将以上情况归类记录进古籍档案，然后进行配纸，从存放几十年以上的手工旧纸里进行选择。配纸原则是原书籍用什么纸就配什么纸，“宁薄毋厚、宁浅毋深”，最大程度使修复后的古籍保持古朴和自然。

接下来，季玉方便会开始调制糨糊。季

玉方说，这是古籍修复中特别讲究的一个步骤，糨糊质量的好坏，关系书籍的寿命。糨糊的原料是从面粉中提炼出来的淀粉，根据书页厚薄调制糨糊，“书页厚糨糊亦厚，书页薄糨糊亦稀”。作为省级非物质文化遗产项目季氏古籍修复技艺代表性传承人，季玉方擅长针对絮化古籍进行修复，并在原有家传糨糊制作工艺的基础上，创新性增加几味特选中药材，使得糨糊黏性适中，经久不腐，无异味，防虫防蛀效果更佳。

之后，季玉方进行拆书和修复工作，将古籍中的线和纸捻拆下来，把书页背面朝上，字面朝下放在修书板上进行连书口、补虫孔破损等修复。在一整册的书页都修复完成以后，进行喷潮、倒页（用吸潮纸吸干）、书页摊平压实，再经过齐栏、装护页、装书皮、制作书函等十几道工序，才算基本完成。

一页古籍的修复根据破损程度不同，从十几分钟到几个小时不等，修复的过程是一个磨性子的过程。季玉方说，古籍修复是一项熟能生巧的技艺，还要守住寂寞耐住孤独；另外，性子要静下来，要细心细致。完成修复后，季玉方会把古籍存放在安徽图书博物馆内，根据古籍保存需要的条件进行存放，等待参观者的到来和专家学者们的查阅。

日复一日、年复一年，季玉方把对中国优秀传统文化的热爱、对古籍修复的坚持、在修复中感受的乐趣，都融在了每一次修书的留书口、修书叶、压平、钉线捻、装书皮、订线等环节中。也因为高超的古籍修复技艺，季玉方被评为 2022 年度“安徽工匠”。

源于中医学习的古籍技艺传承

季玉方的曾祖父是光绪年间的人文，同时也研究中医。因为家中医学藏书年久自然破损，开始研习古籍修复技艺。季氏古籍修复技艺曾曾祖父传承到现在。

1994 年，18 岁的季玉方从河南杞县老家到安徽合肥当兵，在部队的业余时间，

多册。在此过程中，新华书店安徽分店收购到不少珍贵革命史料，保护和抢救了一批国家文化遗产，部分稀有古书已捐献给国家图书馆。1962 年 11 月，安庆市店古旧书店整理翻印《安庆府志》400 部，发至全国各古旧书店及大专院校图书馆……2014 年，安徽新华发行集团邀请季玉方成为安徽图书博物馆馆长，在此致力于古籍修复，并最大范围地进行展陈和传承。这是集团主动做好“第二个结合”，积极践行“盛世修文”的有益探索，是重视文化古籍抢救与保护的重要体现，也是集团在提升高质量文化产品和服务供给能力的努力实践，更是践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的题中应有之义。

谈到古籍修复对于如今快节奏、高压力的现代社会的意义时，季玉方说，古籍是不可再生的，很多古籍都是孤本，修复好保存好这些古籍，希望未来有机会能让更多的人看到我们民族的文化，了解记载在古籍中尚未被发现的知识。中华民族中这些宝贵的东西应该被更多人知晓，分享给更多的人，帮助解决那些尚未解决的问题。

文有脉，行必远。在世界百年未有之大变局加速演进中，筑牢中华民族的文化根基，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉，谱写当代华章——这是我们这代新华人义不容辞的责任、使命和担当。



安徽新华发行集团内部的图书博物馆。

安徽新华发行集团 供图