

地方管理

广州市版权保护中心主办“版权服务进园区(社区)、企业”系列活动——开展版权知识培训让企业少走弯路



授课讲师向学员讲解版权知识。

为进一步提升企业版权保护意识,激发企业创新活力,助力版权事业产业高质量发展,8月14日下午,由广州市版权保护中心主办的“版权服务进园区(社区)、企业”系列活动走进广州市文化发展集团有限公司,为集团及下属企业院团、文化传播服务企业人员等带来主题为“企业常见版权风险及合规讲座”的专题讲座。讲座邀请了北京市隆安(广州)律师事务所高级合伙人吴让军作为主讲嘉宾。

讲座培训中,吴让军以著作权基础知识为出发点,结合参训企业所涉业务领域,通过理论与案例的结合,向参训人员深入浅出地讲解了版权保护的重要性、企业运营中常见的版权风险以及防控策略。

互动环节中,参训人员就企业运营中遇到的版权保护和维权难题与吴让军进行了沟通交流。此外,讲座现场还设置了版权知识展览,安排业务人员提供作品登记、政府资助申请等咨询服务。

许多参训人员表示,培训非常必要也非常及时,既让大家近距离接触了版权,也深刻认识到必须掌握版权知识才能让企业少走弯路。同时要把版权知识运用好,才可以为企业创造更多财富。

广州市文化发展集团有限公司业务涵盖演艺和影视运营、活动策划与传播服务、文化园区投资与运营、数字文化创意项目开发、非遗等特色文化创意和文化衍生品开发与运营、文化版权保护与综合利用等多个方面,所涉均与知识产权尤其是版权密切相关。通过本次培训活动,将为集团版权保护和运用能力,促进集团事业高质量发展提供助力。



培训班现场。 主办方 供图

广州市版权保护中心将持续在广州市有关园区、企业以及社区等深入开展各类型版权宣传、普法和培训服务,致力于提升公众、相关企业从业人员版权意识,在广州市打造良好营商环境等方面发挥更加积极的作用。(广宣)

江苏省苏州市相城区举办作品版权管理与保护运用工作培训会——

强化版权创造助力产业发展

近日,江苏省苏州市相城区举办第三期作品版权管理与保护运用工作培训会,旨在进一步提高全区作品登记工作效能,夯实知识产权强区建设基础。

版权管理与保护运用是文化强区建设的重要一环。培训会上解读了《相城区版权高质量发展三年行动计划》。行动计划中整合了区文化产业倍增计划、区文化体育旅游高质量发展等文件中的相关扶持政策,这些扶持政策的出台将进一步推动政策引领和促进版权发展环境优化。相城将通过实施量质并举、兴业促进、服务提升、保护强化等四大行动,不断强化版权创造、运用在产业链中的强链补链功能,助力打造具有相城地域特色和核心竞争力的版权产业体系,为“双中心”建设蓄势赋能。

苏州市版权协会理事长、苏州市版权局原副局长张梅以《把握版权属性,强化版权保护》为题进行授课。张梅主要结合珍珠产业发展,从著作权的定义与内容、版权保护的作用与意义、版权保护的作品类别、版权产业的内涵及延伸权利、著作权权利与物权的区别,以及如何保护创意设计版权等方面入手,通过丰富的实际案例与学员进行交流探讨,并耐心解答学员关于版权作品登记和保护等相关问题,切实帮助学员拓宽行业视野、厘清工作思路、优化工作方法。(苏版)

软件正版化

贵州:推动软件正版化工作迈上新台阶

□本报记者 朱丽娜

软件作为信息技术创新的重要成果,是新一代信息技术的灵魂。随着软件 and 经济社会各领域的深度融合,加强软件的知识产权保护,特别是软件正版化工作已成为推动软件产业高质量发展、提升国际竞争力的重要举措。

近年来,贵州省不断深入贯彻习近平总书记关于做好知识产权保护工作的重要指示精神,按照推进使用正版软件工作部署,坚持问题导向、目标导向、结果导向,扎实抓好全省软件正版化工作,为推动文化强省建设贡献版权力量。8月15日,在贵州省召开的2023年软件正版化工作领导小组扩大会议上,《中国新闻出版广电报》记者看到贵州省以真抓实干的工作实践,交出了一份软件正版化工作高质量发展的答卷。

强化制度建设 实现齐抓共管格局

近年来,在相关管理部门的指导下,贵州省各级党委宣传部把推进使用正版软件工作作为意识形态工作的重要任务来抓,深入打击各类非法、盗版软件的传播活动,坚决守好意识形态阵地,强化党对该项工作的领导。

贵州省委宣传部版权管理和印刷发行处相关负责人告诉记者,在全省宣传部长工作会议上,专门对软件正版化工作进行强调,并将其列入贵州省委宣传部宣传思想工作要点。在贵州省委宣传部的指导下,各部门梳理问题和不足,进行再复核再整改,切实筑牢基础保障,形成了共同参与、齐抓共管的常态化工作机制。

为确保软件正版化工作落到实处,贵州省各地各单位按照贵州省推进使用正版软件工作领导小组的工作部署,结合各自工作职责,按照《正版化软件管理工作指南》及相关要求,调整优化了软件正版化工作制度以及计算机硬软件



工作会议现场。 张颂 摄

采购制度、正版软件管理制度、台账管理制度、干部职工考核评议制度,进一步落实承诺书签订制度。

例如,贵州省应急管理厅结合厅人员变动实际,摸排全厅干部职工《使用正版软件承诺书》签订情况,按照“先承诺,后使用”的原则,未签订的新进人员及时进行了补签,实现了承诺书签订全覆盖。贵州省投资促进局制定《贵州省投资促进局软件正版化工作责任制度》《贵州省投资促进局软件安装维护管理规定》等制度,并采取多项措施,切实加强软件正版化工作管理。

细化考核机制 凝聚工作合力

由于软件著作权保护具有复杂性、专业性、专业性的特点,推进软件正版化工作仍是一项长期、艰巨、复杂的任务,特别是完善软件正版化工作长效机制建设,是推进软件正版化工作的关键。

贵州省为提高检查效率,创新工作方法,领导小组办公室主动和相关部门对接,继续将软件正版化工作纳入网络安全责任制和意识形态工作责任制双重

考核,并拟定具体考核细则,采取购买第三方社会服务方式开展检查。据了解,检查覆盖42家省级国家政府机关,六盘水市、安顺市17家市直单位和6家省国资委监管企业。

除此之外,贵州省还积极号召组织单位开展自查,例如在黔东南州组织州新闻出版局、州委机要保密局、州市场监督管理局(知识产权局)、州文化综合执法支队联合开展软件正版化工作抽查检查。

在软件正版化推进过程中,贵州尤为重视强化对市(州)版权局的指导,引导各地多形式、多角度、多渠道做好宣传工作,将各地好的经验推广,充分发挥政府机关使用正版软件的表率作用,同时组织开展系列具有地方和行业特色的版权宣传教育活动。“参与制定《贵州省知识产权保护状况白皮书》,并举行新闻发布会,就版权保护回答记者提问,努力在全社会营造尊重创新、保护知识产权的良好氛围。”该负责人说。

为了将软件正版化工作做深、做实,贵州省定期对省属国有企业、民营企业、外商投资企业软件正版化工作落实情况进行调研,协助企业解决实际存在问题。加大与贵州省国资委的配合力度,统筹部署和推进企业软件正版化工作,制定并印发加强企业软件正版化工作通知,指导国有企业按要求做好整体规划,明确工作目标。结合实际情况研究制定推进省属国有企业、民营企业、外商投资企业软件正版化工作的具体措施,指导企业建立健全长效机制,帮助企业建立软件资产管理制度。

强化示范引导 营造良好氛围

会上,与会者也客观分析了贵州省当前软件正版化工作中面临的问

题,比如少数单位对正版办公软件相关业务知识了解不足,未能认识软件正版化工作在保护知识产权方面的重要性;由于地区经济发展的不平衡,部分地区软件正版化工作的财政资金保障能力有限,经费保障和资产管理能力有待加强等。

针对当前工作中的痛点问题,贵州省软件正版化工作领导小组制定了接下来的工作规划。下一步,贵州将持续加强对软件集中采购工作的指导,进一步规范软件使用管理。推动各级党政机关和企事业单位加强正版软件使用管理,建立健全正版软件日常使用、资产管理、安装维护等制度。鼓励以技术手段加强对单位计算机日常使用软件的管理。

健全考核评议制度,细化软件正版化工作考核标准,树立重实干重实绩导向。推进党政机关软件正版化检查全覆盖,加大企事业单位软件正版化检查力度。发挥第三方机构专业和技术优势,提升检查效能。

持续推动党政机关提高软件正版化工作的思想认识,加强政策指导和考核评议,督促党政机关在做好本机关软件正版化工作的同时,推进直属单位和本行业、本系统软件正版化工作,巩固国有企业软件正版化工作成果。持续健全软件正版化管理制度,落实责任分工,加强软件正版化工作考核和评价。加快推进教育、医疗、能源、交通等重要行业和重点领域软件正版化工作,会同行业主管部门加强本行业软件正版化工作监管。

“同时,我们还将积极开展形式多样的软件正版化宣传,发布工作成果,树立典型标杆,推广经验做法。加大对重要行业和重点领域软件正版化工作的宣传力度。持续做好培训工作,持续开展软件正版化版权示范创建工作,积极申报全国版权(软件正版化)示范单位,全力推动贵州软件正版化工作迈上新台阶。”贵州省委宣传部版权管理和印刷发行处负责人说。

版权示范

湖南省湘绣研究所有限公司:

版权保护助推湘绣绽放新彩

□本报记者 赵新乐 通讯员 王心一

以湘楚文化为底蕴的湘绣,是中国四大名绣之一,有着悠久的历史,是湖湘地区的手工艺者世代积累的智慧结晶。2006年,“湘绣”入选首批国家级非物质文化遗产保护名录,成为湖南省一张亮丽的文化名片。

在国家版权局日前公布的2022年全国版权示范单位名单中,湖南省湘绣研究所有限公司(以下简称湘绣所)名列其中。湘绣所版权负责人方菁在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时提到,作为一个老字号的非遗品牌,湘绣所的版权保护之路之所以能够走出特色,并且走得通、走得好,是多种努力综合作用的结果。

原创作品屡遭侵权,发展受阻

湘绣所是中国湘绣研发、生产和销售的专业机构,先后被认定为“中华老字号”“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”“湖南省非物质文化遗产代表性项目保护单位”。

记者了解到,公司共培养了10位国家级工艺美术大师、9位省级工艺美术大师、4位非遗代表性传承人、6位政府特殊津贴专家以及大批高中级专业技术人员,注册有“金彩霞”“妃竹”“绣时光”“东肃”等4个商标,其中,“金彩霞”是首个湘绣品牌注册商标。

然而,这个老字号的非遗品牌在版权保护的道路上吃了不少苦头。

湘绣是由画师和绣工共同创作,以中国画为蓝本,画师指导工艺,绣工二次创作的工艺美术品,有着鲜明独特的工艺语言,基础蓝本画稿的原创性尤为重要。

据介绍,湘绣所历来重视原创,培养了自己的创稿团队,几代先辈手艺人留下了大量传世精品。但由于版权保护工作起步晚、版权保护意识薄弱、保护手段落后,导致很长一段时间,作品被复制侵权不能及时维权,守着丰厚的无形资产没能体现价值。经常出现一幅湘绣作品上市后,市面上就出现了低价的同类次品,传承人的心血付诸东流,企

业形象、口碑、竞争力受到影响,也打击了手艺人的创作积极性和信心。

其中,令人记忆尤为深刻的是,2017年,某拍卖交易平台有省外商家上传和售卖与湘绣所原创登记高度相仿的产品,湘绣所向平台投诉未果,经长沙市知识产权局执法处指导,向侵权商家所在地知识产权局递交了投诉材料,最终得以圆满解决。

构建版权保护屏障,初见成效

在方菁看来,湘绣所的转变,真正得益于2014年湘绣所被评为长沙市版权优势培育企业。长沙市版权局于2012年开展长沙市版权优势企业培育工程,当时因湘绣所版权作品体量大,但版权意识较为薄弱,版权保护潜力较大,因而对湘绣所进行为期3年的版权培育。

正是从这一年开始,湘绣所的系统化版权保护工作由此发轫。在成为版权优势培育企业之后,湘绣所开启了全员版权保护之路。

深化员工版权保护意识,积极开展培育培训:湘绣所每年积极组织技术人员和版权工作人员参加各类知识产权培训,聘请法务人员开展版权法律培训讲座,让大家了解版权知识,学习维权案例,树立版权意识;组建审稿小组,制定审稿机制,审核把关设计稿源,鼓励倡导原创图稿,力争从源头上避免版权问题;公司统一办理申请著作权登记,增强专业技术人员的获得感,保护自身作品版权;对原创获奖和产生经济效益的作品给予奖励,不断激励设计人员的积极性。

在制定版权管理工作制度方面,湘绣所进行专职人员管理,建立原创作品信息档案,制定严格的借调使用流程,防止版权外泄;在满足社会公众了解湘绣文化需求的基础上,与媒体和社会群体签署采访拍摄保密协议;与专技人员签署《商业保密协议》《著作权归属协议》等;制定《知识产权管理办法》《设计人员创编绩效挂钩方案》《科技创新管理办法》,设立奖惩制度激励设计

人员原创,明确版权作品奖励机制,实施课题申报制度,促进创新更多版权作品;制定《关于保护单位技术和商业秘密的若干规定》,有效保护企业技艺核心。

如今,通过不断培育,湘绣所已有1288件原创美术作品完成作品登记,971件版权作品在长沙马栏山版权服务中心优版权进行区块链版权存证,版权工作逐步走上正规。

随着版权作品的不断积累,企业的品牌影响力和核心竞争力也同步提升。原创作品《冰清玉洁》获“中国原创百花杯”中国工艺美术精品奖金奖、艾琳国际精品金奖银奖、全国手工艺博览会暨“国匠杯”优秀参展作品金奖;《竹窗花雨》获第十九届中国工艺美术大师暨手工艺精品博览会“百花杯”中国工艺美术精品奖金奖;《龙腾·凤逸》获第十五届中国(深圳)国际文化产业博览会交易会金奖;创意湘绣文创《凤仪》获第一届“马栏山杯”文创设计大赛文化旅游金奖。

据统计,湘绣所共有81件版权作品获得行业奖项,累计实现经济效益3500万元。2021年被评为长沙市版权示范企业,2022年获评长沙市优秀版权推广运用企业。

创新版权转化模式,成果丰硕

湘绣版权最初的转化以自用为主,形式单一,做成产品周期长、成本高、收效慢,转化率较低。为更好实现湘绣非遗创造性转化、创新性发展,湘绣所在探索版权保护的过程中发现了新机遇、新路径。

湘绣所通过文创产品开发、品牌跨界合作、版权转让使用等方式,释放版权价值,激发版权资源活力,不仅使湘绣版权无形资产价值得以更好地体现,也促进了湘绣非遗创新的不断发展,加快推动了湘绣非遗走进现代生活。

比如,版权作品《珠翠华光》授权梦洁家纺开发的高定婚庆床品《翠相思》,赋能现代家纺演绎传统中式婚礼,创造了良好的经济效益。版权作品



湘绣数字文创版权作品《九色鹿》。 湘绣所 供图

《静秋》搭载神舟十一号飞船并被湖南省博物馆收藏;湘绣所提炼元素二次开发的文创周边产品《环佩叮咛》随行组合包及冰箱贴、贴纸、笔记本、香水卡等,进行了新的作品登记,实现再次转化,产品实现高中低端消费市场的全覆盖,成为运用版权作品转化再申请版权的创新案例。

“近几年,人工智能、大数据、区块链等新技术的发展与应用,让湘绣的版权转化有了更多可能性延展。”方菁提到,2022年,湘绣所与芒果TV数藏平台、如艺视界数藏平台合作,分三批次发行10400份数字藏品NFT,取得了良好的发行效果,开创了湘绣非遗版权数字化转化的新模式;《潇湘八景》授权华天大酒店制作月饼包装盒,打造更有湖湘文化底蕴的佳节礼品;《九色鹿》等版权作品与《天龙八部》手游联名打造湘绣敦煌游戏场景;创新应用湘绣AI技术与高仿真数字湘绣制作技术,以长沙博物馆十件镇馆之宝为原型,联名创作了“湘绣湖南”长沙博物馆馆藏文物数字湘绣系列明信片,让湘绣非遗在数字文创产品发展方向更进一步。

“湘绣所的版权工作登上了一个新台阶,但也面临新机遇、新挑战。”方菁坦言,通过多年的版权培育,湘绣所已积累了良好的湘绣非遗版权数据和无形资产,创新了湘绣非遗传承保护的新模式,但对于前辈手艺人创造的技艺、图稿等因时限问题无法申请知识产权保护的难题依旧困扰着他们。未来,湘绣所将建立版权作品数据库,通过AI、数字化转型进一步加大版权保护和转化力度,不断助推湘绣绽放新彩。