

# 上海书展:主宾四川展团诚意十足

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

3000余种川版精品图书、18场重磅阅读文化活动……继2019年后,再次受邀成为上海书展主宾省的四川展团,以十足的诚意接待奔赴2023上海书展的读者们。

《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》《雪域长歌》《走近三星堆》……主宾省展区门口的获奖展台上,四川展团亮相精品“家底儿”,成功“引流”上海书展参观的读者。“这样的设计,非常贴心!不耽误我们这些逛展读者的时间,说实话,好书那么多,挑起来很费工夫,这样一目了然。感兴趣,就进里面转一转!”8月16日上午,上海书展开幕不久,逛到四川展区的读者鲁路在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说道。

“四川的东坡,世界的苏轼。”整个主宾省展区,四川展团以三苏文化元素为视觉中心,将展厅分成前后两区:墙外的“四川精品出版物”区展示近年来四川出版的重要获奖作品、重大主题读物、传承中华文脉出版物等精品力作,如《悬崖村》《不断裂的文明史:对中国国家认同的五千年考古学解读》等;墙内则是活动舞台,在旁陈列有“三苏文化出版工程”图书、“冷门绝学出版工程”图书以及“巴蜀文化出版工程”图书,其间辅之以三星堆、大熊猫等四川最具代表性的地域名片,全方位、多元化展示四川出版业高质量发展最新成果。



2023上海书展主宾省展区展示四川出版的获奖图书。 本报见习记者 商小舟 摄

“这次来上海书展还是有意外收获的。”读者徐媛媛被主宾省展区清新明亮的设计吸引,“此前对四川出版的图书缺乏关注,尤其是和苏轼相关的图书,没想到这么丰富。”在“三苏文化出版工程”区域,《叶嘉莹论苏轼词》《三苏文化大辞典》《少年苏东坡传奇》等首批“三苏文化出版工程”作品集中亮相,满足了不同

年龄段读者对于苏轼的“好奇”。徐媛媛打听到当天下午主宾省展区有场《眉山三苏》新书分享会,计划听完再走,“今天来逛书展真是超值!”

除了三苏文化之外,三星堆文化等优秀传统文化在巴蜀之地交融荟萃,也孕育了丰富多彩的优秀出版物。在“巴蜀文化出版工程”区域,《遇见三星堆》《中国大

熊猫》《三星堆的故事——古蜀文明探秘之旅》《古蜀之国:三星堆国宝背后的蜀地文明》等作品成为巴蜀文化的鲜明标识。“传世典籍展示区”展示了《格萨尔王传》大全(1—300卷,藏文版)》《敦煌文献语言大词典》《中国城市通史》《中华羌族历史文化集成》等古籍整理、传承大部头典籍,也让过往读者直观地感受到了四川出版的深厚底蕴。

“上海书展同其他书展相比,其最独特的一点在于,主要是面向读者、面向市民服务。基于这一点,我们这些活动和展陈的图书都是根据上海读者需求来的。”新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑王华光在接受记者采访时表示,近年来,四川出版以主题出版为引领,以大工程带动大发展,走精品出版道路。“我们希望以川版精品以绘上海读者。2019年我们来到上海,读者们冒着烈日参加书展的热情激励着我们进一步思考,如何满足上海读者需要?如何回馈上海读者信任?这也是我们参加此次上海书展的重要目的。”

在主宾省展区线下的活动和展销之外,四川展团还设置了“节气家书——自然告诉我,都将说与你听”有声书、GGAC数字艺术出版展示、《瓷器改变世界》元宇宙图书、《山海情》有声书等数字融合出版项目,在上海书展序厅主题展区进行展示,凸显四川出版在融合发展方面的重要成果。

## ■时讯

### “新甘肃”客户端6.0版上线

本报讯 (记者田野)8月15日,“新甘肃”客户端6.0版在兰州正式上线。此次改版上线的“新甘肃”客户端在文化赋能、全媒体生态、运营凸显、算法引入、布局优化等方面作出了全新改变,引入敦煌元素,以国潮风弘扬地方特色文化,搭配了更高效的“内容+技术+用户+活动”融合驱动。

“新甘肃”客户端总编辑、总经理吴寒介绍,“新甘肃”客户端6.0版在视觉体验上首创新融入敦煌色系和敦煌元素,采用“青绿山水色系—敦煌文化元素”为客户端主色调,从视觉效果上塑造独具魅力的敦煌印象,以国潮风弘扬中华优秀传统文化。用户操作体验上,借助此次升级迭代,读报体验、新媒体产品展示、页面刷新、首页飘红模式、开机图呈现等界面功能进行精细化升级;新增仿真读报阅读模式、海报内容样卡式、首页刷新动态效果、频道简介等功能,为读者提供更加舒适的阅读体验。特别推出了“适老版”模式,能更好满足不同人群多样化需求。

同时,本次改版还将更好地体现与用户的连接,建设用户数据体系,数据交互中台,引入算法推荐,打通“新甘肃”与各县市新闻客户端之间的用户后台,为用户提供精准化、定制化服务,推动“新甘肃”由融媒向智媒迈进。

### 综艺节目《披荆斩棘》第三季即将上线

本报讯 (记者杨雯)芒果TV综艺节目《披荆斩棘》第三季将于8月18日12点播出先导篇,8月25日起,每周五周六12点,单更双更,交替上线。

本季节目以“奋进”为内核,不仅延续了前两季的全景竞演综艺模式,还通过赛制、环节等方面的升级再度强化节目的竞技性,展示嘉宾们在“专、精、尖”等象限的实力。通过初舞台、5场歌曲竞演以及家族诞生夜等多场竞演与合作,《披荆斩棘》第三季将最终诞生第三代滚烫唱演家族。

另悉,第三季节目将在延续前两季精彩内容的基础上,更注重讲述不同国家和地区文化碰撞的故事,展现当代奋进者的蓬勃之姿。

## 17种图书入选第三期“新发现·科普书单”

# 科普出版联盟倡议:做负责任的科普阅读

本报讯 (记者金鑫)8月16日,第三期“新发现·科普书单”发布仪式在2023上海书展现场举行,17种入选图书揭晓,其中“科学人文”子书单6种,“科学生活”子书单6种,“科学少年”子书单5种。

作为国内首个科普图书推介品牌,“新发现·科普书单”以引领读者关注科学阅读为宗旨,秉承“科学照进未来”的价

值主张,向全社会推荐优秀科普图书。活动得到全社会普遍关注和各界大力支持,中国图书评论学会会长郭义强、中国科普作协理事长周忠和、上海市科普作协理事长钱旭红等担任评委。

在发布仪式上,主办方还宣读了“新发现·科普出版联盟”所有成员单位的倡议书,倡议全国科普出版同仁自觉承担科学普及的社会责任,做真正的科

普、负责任的科普。坚守科学性、真实性,拒绝虚假科普,力戒哗众取宠。注重通俗性、趣味性,架好科学与公众之间的桥梁,让科普走近每一位热爱科学的读者。强化传播力、影响力,顺应时代发展趋势,丰富科普作品的形态和传播渠道,做有温度的科普内容、有新意的科普传播。

“新发现·科普书单”此前已推出两

期书单共43种图书。第三期书单评选从2023年6月开始,中国科学院院士汤涛领衔的15位专家担任初评评委,中国科学院院士,复旦大学校长助理、科研院长马余刚以及阎宁辉、卞毓麟、曾凡一、姜雪峰、冯伟民、许琦敏等科学、科普、传播、出版界专家担任终评评委,经过严格评审,《芯片简史》等17种图书最终入选。

# 浙江瑞安:打造新时代版权产业高质量发展的县域样板

□浙江省瑞安市委宣传部出版版权电影科 钱福东

党的二十大报告指出,繁荣发展文化事业和文化产业,要坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。知识产权在文化产业中具有核心竞争力,有助于文化产业高质量发展。

2021年,全国版权产业的行业增加值达8.48万亿元,占GDP比重达到7.41%,版权产业已成为我国的支柱性产业,而民间文艺版权保护和促进工作是版权产业发展的重要方面,也是激活民间文艺领域版权价值、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的必由之路。2022年3月,中宣部办公厅下发《关于开展民间文艺版权保护与促进试点工作的通知》。作为从事版权事业多年的工作人员,我想结合自己的工作实际,谈谈如何做好民间文艺(工艺品)版权保护和促进的试点工作,推进县域(瑞安)版权产业高质量发展。

## 一、开展民间文艺版权保护与促进试点工作的背景

中国民间文艺版权是民间文艺版权的一项重要内容。民间文艺版权范围包括:中国民间工艺品、中国民间绘画艺术、中国民间民俗、中国民间艺人、中国民间影视艺术、中国民间舞蹈艺术、中国民间戏曲艺术、中国民间舞台、中国民间建筑园林、中国民间家具、中国民间服饰、中国民间饰品等十二大类。

近年来,浙江省瑞安市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕《国家知识产权战略纲要》《版权工作“十四五”规划》,以温州市创建全国版权示范城市工作为契机,充分整合各方资源,灵活运用市场机制,搭建版权工作服务平台,探索版权登记服务数字化改革;优化版权生态,提高著作人的版权保护意识,激发原创积极性,有力促进民间文艺版权成果转化,推动全市民间文艺版权及相关产业融合发展,取得了比较好的成绩。

连续多年,瑞安版权作品登记数量和版权工作服务水平均位于浙江省县域前列,涌现出一批有代表性的民间文艺版权示范企业、园区。其中,瑞安林川溪坦工艺品文创街区获2022年度全国版权示范园区(基地),奥光动漫股份有限公司



2023瑞安版权节是浙江省瑞安市在全国首创的县域版权主题节庆活动,目的是版权赋能产业,助力乡村振兴。 瑞安市委宣传部 供图

获2022年度全国版权示范单位,浙江乐乐鱼科技有限公司、温州南方喜文化创意有限公司获2022年度浙江省版权示范单位,形成了民间文艺版权保护和发展的良好势头。

## 二、开展民间文艺版权保护与促进工作的优势

瑞安有“工艺品之乡”“中国工艺品生产基地”之称,拥有活字印刷、鼓词、藤牌舞、蓝夹缬等多个国家级非遗,民间工艺资源和人才资源丰富。其中,瓯绣、竹编、彩石镶嵌等传统手工技艺皆传承已久,如今已成为瑞安传统产业创新发展的主力军。目前,瑞安已经形成多个民间工艺品产业集群,培育出奥光集团、金石集团、大达家居、乐乐鱼科技等多个具有国内外影响力的民间文艺版权产业品牌,为瑞安经济发展注入了新活力。

在各单位部门的宣传引导下,瑞安民间文艺版权保护和维权意识不断增强,企业逐渐重视对自有研发产品的版权保护工作,版权作品登记积极性高。2022年,瑞安工艺品类别的版权登记近1000个(件),申请登记的数量和质量呈直线上升趋势。版权主管部门积极搭建文艺版权

服务平台,举办创意类版权设计大赛,大力挖掘和储备工艺美术人才智库;积极利用丰富的民间文化资源,开展民间工艺品领域作品登记、宣传推广、版权保护工作;在民间工艺品生产企业和园区设立版权登记工作站,培育文艺版权工作示范企业等,全力推进民间文艺版权的产业化创新发展。

据统计,2022年瑞安文艺版权产业规模达30亿元,有效推动了民间传统文化创造性转化和创新性发展,为民间文艺版权保护与促进打下了坚实基础,形成了一定的试点优势。

## 三、开展民间文艺版权保护与促进工作遇到的难点

在深入开展民间文艺版权保护与促进工作中,瑞安遇到的困难主要有3个方面。一是版权登记服务不完善。版权作品登记是版权保护的基础,但实际工作中仍存在登记手续较繁琐、周期较长、效率较低的情况。二是版权维权路径不清晰。进入互联网时代,版权类侵权纠纷案件上升,及时维护版权所有者合法权益还缺少有效便民的咨询和服务平台。三是版权成果转化不显著。由于缺少版权评

估机构和版权交易平台,加上版权所有者不善于市场运作和宣传推广,导致很多优秀的民间文艺版权作品成果转化率低。

## 四、开展民间文艺版权保护与促进工作的具体举措

优化民间文艺版权登记保护服务。加强数字版权保护技术的研究和运用,打造并推广民间文艺版权登记服务平台,与浙江省版权登记系统连接,实现在线办理、线上签章等,让数据多“跑路”,群众少跑腿;推进版权服务优质共享,为民间文艺企业和文艺人才提供高效便捷的版权作品登记以及清晰高效的档案查询服务;激励民间文艺版权登记积极性,对企业和个人实行免费登记,力争每年登记民间文艺版权1000件以上,并逐年以15%递增。

设立民间文艺版权服务工作站。鼓励在企业、园区、协会设立民间文艺版权保护与促进工作站,形成联动效应,提供版权登记、维权、交易、培训等相关服务,根据登记数量和服务质量,酌情给予每个工作站一定的经费补助和奖励,让版权咨询有途径,版权维护有路径。

加强民间文艺版权人才培养和队伍建设。加强组织领导,协同相关部门,共

同推进版权工作体系建设与版权监督、执法;重视版权领军人才、国际化专业人才的引进;加强版权理论研究,构建版权人才培训体系;积极培育各社会组织、高校、企事业单位的版权人才,组织高水平版权业务骨干,开展专业培训和论坛活动。

推进民间文艺版权成果转化。探索打造民间文艺作品交易服务平台,及时发布文艺版权作品信息,提供交易需求、市场动态、政策查询等服务;支持企业和个人利用优秀的文艺版权质押方式向银行申请贷款和融资,并予以一定金额的贴息和补助,营造良好的民间文艺版权产业化市场环境,提高民间文艺版权市场价值。

加大民间文艺版权宣传推广和交流。及时总结梳理发布民间文艺版权保护和促进工作的典型案例,宣传在民间文艺领域版权保护的创新举措和成果转化、版权产业化中涌现出来的优秀企业和个人;持续开展“民间文艺版权宣传周”活动,开展打击侵权盗版专项行动,软件正版化和版权示范创建等宣传,促进版权普及;组织民间文艺版权发展成果交流、经验分享等;开展民间文艺优秀作品评选,通过举办版权创意设计大赛等活动,每年评选一批优秀作品予以奖励;组织和推荐优秀民间文艺版权企业和产品(作品)参加国际国内版权博览会、知识产权保护运用交流活动,加强民间文艺版权国际交流和合作,不断提升瑞安民间文艺版权产业的竞争力和影响力。

## 五、开展民间文艺版权保护与促进工作的预期成效

通过两到三年的努力,力争使瑞安市的民间文艺版权的登记数量、保护水平、管理能力、成果转化、产业升级等方面取得实质性成效。瑞安将创建民间文艺版权全国示范园区(基地),培育一批有示范作用的省级、国家级民间文艺版权企业,初步形成一套较为完善的民间文艺版权保护与促进管理体系;力争成为民间文艺版权工作助力文化传承和乡村振兴的省级、全国级的试点标兵,为新时代民间文艺版权保护与促进工作推进中华优秀传统文化的传承和创新,促进版权产业高质量发展提供县域样板。