

★2023年8月21日
★星期一
★第8033期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

蔡奇在中央和国家机关部门党组(党委)落实机关党建主体责任座谈交流会上强调 压实部门党组(党委)机关党建主体责任 全面提高中央和国家机关党的建设质量

新华社北京8月18日电 中央和国家机关部门党组(党委)落实机关党建主体责任座谈交流会18日在京召开。中共中央政治局常委、中央和国家机关工委书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要指示精神,以上率下、以机关带系统,以更高标准、更

实举措落实好部门党组(党委)机关党建主体责任,围绕党的中心任务,全面提高中央和国家机关党的建设质量,走好践行“两个维护”第一方阵。蔡奇强调,要进一步增强落实机关党建主体责任的使命感和紧迫感,强化主角意识,聚精会神抓党建,做到知责于心、担责于身、履责于行,以高质量党建促进高质量发展。要具体化责任清单,党组(党

委)书记要履行第一责任人责任,领导班子其他成员要履行“一岗双责”,机关党委要履行机关党建专门责任,机关纪委要履行监督责任,共同营造风清气正的政治生态。要坚持一体推进思想建设、队伍建设、业务建设,纠正形式主义、官僚主义,把全的要求、严的基调、治的理念体现到主体责任落实全过程各环节。要完善督促检查、述职评议考核、追责问责机

制。中央和国家机关工委要指导督促各部门党组(党委)落实机关党建主体责任。

中共中央政治局委员、中央宣传部长李书磊,中央书记处书记、中央纪委副书记刘金国出席会议。部分部门党组(党委)主要负责同志参加会议,并作会议发言或书面交流;中央和国家机关各部门机关党委书记、常务副书记参加会议。

首届“乡村振兴好书荐读”入选图书发布

本报讯 (记者祝小霖)8月18日,2023南国书香节开幕当天,由中央宣传部和农业农村部(国家乡村振兴局)共同指导的2023“新时代乡村阅读季”首届“乡村振兴好书荐读”发布活动在广州举行,向社会公布100种入选图书和100种提名图书。

此次“乡村振兴好书荐读”推选活

动人选图书既有《习近平著作选读》、《论“三农”工作》、“足迹”系列等为全面推进乡村振兴提供行动纲领和根本遵循的重要著作,又有“纪录小康工程”系列丛书、《中国共产党农史纲要》等生动记录全面建成小康社会取得伟大历史性成就、以中国式现代化全面推进乡村振兴的优秀出版物。

推选活动由中宣部印刷发行局、农业农村部(国家乡村振兴局)相关司局联合开展,中国新闻出版研究院、中国人民大学中国乡村振兴研究院、湖南师范大学中国乡村振兴研究院联合发布,旨在发挥主题出版引领作用,为“三农”战线干部群众奋进新征程、建功新时代提供智力支撑、营造良好氛围,引

导全社会推动乡村振兴。

广东省委常委、宣传部部长陈建文,农业农村部党组成员黄艳,中宣部印刷发行局局长刘晓凯分别致辞。

活动现场,出版单位、作者代表分享出版经验和创作故事,入选图书入藏中国国家版本馆广州分馆和广东省立中山图书馆。

第一时间响应市民需求并提供帮助,老年读者购票不用再发愁——

上海书展开启便民通道

□本报记者 张君成 金鑫 李婧璇

进入周末,2023上海书展迎来了客流高峰。据悉,上海书展8月19日、20日的门票是最早售罄的,《中国新闻出版广电报》记者也发现这两天书展现场明显要比前几日拥挤许多。由于今年上海书展首次采用电子门票并需提前预约的方式,不少老年读者呼吁,希望主办方增加购票渠道与数量,方便上了年纪的读者参展。

上海书展也聆听到了读者的声音。记者从书展主办方了解到,为进一步方便老年读者和有特殊困难的观众,上海展览中心设置了专门的现场咨询服务和特殊困难观众通道,每天8:30—19:30提供服务,对60岁以上老年观众及有特殊困难的观众开放,通过现场身份信息登记后购票入场。

记者在现场发现,19日,上海展览中心的0号门和9号门分别设立了老年读者便民服务点,不少老年读者都选择这两个通道进行购票进场。“除了电子支付,我们也准备了大

量现金方便老年读者购票。”在采访中,9号门的一名志愿者向记者展示了其零钱包,里面有不少5元和10元的零钱。这名志愿者表示,便民服务点的开设受到了老年读者热烈欢迎。

8月19日,来自上海老闸行的退休员工李黎,为了参观上海书展起了一个大早,但到了现场没有门票无法进入的消息给她来了一个透心凉。“我正着急时,一个志愿者告诉我有老年通道方便我们买票,他还一路带我过去,真是好心哟!”李黎还告诉记者,自己的很多“姐妹们”还不知道这个消息,都在为不能来书展心急,“我就发微信告诉她们,下午过来会合一起逛展。”

除了开设便民渠道,主办方表示,不只是老年读者,任何读者需要帮助,都可以求助随处可见的志愿者,他们会第一时间响应并提供帮助,“我们希望读者们能够舒适、愉快地享受上海书展。”



上海书展主办方响应市民需求,设置了老年读者便民通道。

本报记者 金鑫 摄

上海书展首次举办行业高峰论坛

强化主题出版价值引领 做活文化传承发展大文章

□本报记者 金鑫

8月17日,上海书展首次举办行业高峰论坛,聚焦“中华优秀传统文化传承发展与出版人的使命”主题,探讨出版业在新时代新征程努力建设中华民族现代文明的发展思路和应有作为。

那么,面对这一命题,出版人都在想什么?

“探索建设现代文明,是中华民族百年来的矢志追求,也催生了中国现代出版业。”中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理茅院生提出,要深入挖掘中华优秀传统文化,为中华民族现代文明建设“立根”;强化主题出版价值引领,为中华民族现代文明建设“铸魂”。一方面立足资源禀赋,加强经典古籍的深度整理,立足融合发展,加快传统资源的活化利用;另一方面应聚焦中国道路,做好当代实践的理论总结,围绕“两个结合”,深化传统文化的现代阐释。

近年来,中国出版集团加强了对学术价值高、历史意义大的重要典籍的深度校勘加工,点校本“二十四史”及《清史

稿》修订工程自2006年启动以来,迄今出书近半。集团所属中华书局将先进技术 with 古籍内容深度融合,推进古籍数字化工作,建成全国最大的整理本古籍资源数据库,让书写在古籍里的文字活起来。2022年,利用古籍整理及出版数字化工具和平台完成各类编校工作约8000万字。

围绕“从推陈出新到守正创新”,江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海提出,建设中华民族现代文明,应当进入“创新时代”。其一是工具创新,用现代的出版方法、现代的创作方法和现代的研究方法探讨中国传统文化;其二应当将更多的精力、资金和资源,集中于创造性转化和创新性发展。

“我们在传统文化的传承和焕新中,要以优质的产品更好地呈现‘历史的质感’和当下的‘新鲜感’。”中信出版集团副董事长、总经理陈伟分享了采用VR技术的《了不起的中华服饰》,开发可读、

可听、可临摹、可收藏的数字内容藏品《叶嘉莹读诵纳兰词全集》,推出图书、色卡、短视频、色谱展、主题展产品的“中国传统色”项目等多个案例,“如何守正创新,使传统文化真正为广大受众了解、接受并且热爱,出版物的内容、形态都要有融合视角和当代价值。”

中南出版传媒集团股份有限公司董事、总经理周亦翔提出,出版人应不断深化对文化建设的规律性认识,更好担负起新的文化使命,从打造精品、技术赋能、创新机制三个方面发力,加强对中华优秀传统文化的研究阐释、出版转化和推广普及,加大古籍整理出版特别是工程性出版力度,打造新时代的高峰之作。

上海世纪出版集团在文字学、语言学、考古学、敦煌学和古代文学、历史、书画、出土文献等领域有着深厚的出版积淀。以敦煌文献研究整理为例,集团旗下上海古籍出版社关于敦煌、西域、古藏文和西夏文献文物的出版总量已达175册,总共发表文献、文物图版10万多

幅。“这就是我们的核心出版能力。”上海世纪出版集团总裁阎宁辉提出,打造中华优秀传统文化出版新高地,最重要的是放大核心出版能力,通过强化优势特色和转化优质资源,在“高质量”和“新形态”上实现重大突破。他介绍,集团近年来还推出一批传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的大众化、数字化出版创新产品。《辞海》网络版年内将迭代至3.0;典藏数据开放平台成为各类数字阅读平台、搜索引擎、新闻资讯平台、学习平台的伴随性查检工具,上线2年多总调用人次超过10亿。

阎宁辉以李白的《独坐敬亭山》结尾,“众鸟高飞尽,孤云独去闲。相看两不厌,只有敬亭山。”“如果我们把敬亭山比作中华文化的丰富宝藏和不竭源泉,所有出版人的眼前和心中,都有一座永远的敬亭山。这座敬亭山,正是中华优秀传统文化生生不息、保持持久魅力之所在,也是我们出版人安身立命、建功立业之所在。”

2023 开明出版传媒论坛在沪召开

本报讯 (记者李婧璇 韩阳 见习记者商小舟)8月17日,2023开明出版传媒论坛、第十届上海民进出版传媒论坛在沪召开,论坛主题为“践行新发展理念,推进出版传媒业高质量发展”。全国人大常委会副委员长、民进中央主席蔡达峰出席开幕式并讲话。

蔡达峰强调,当前民进全会正在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,全面开展“凝心铸魂强根基,团结奋进新征程”主题教育,本次论坛的举办正当其时。期待与会专家、学者和会员,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,深刻领会习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,把握“两个结合”的历史必然性,围绕党的二十大提出的“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的目标任务,深入研究出版传媒高质量发展的新要求新任务,为满足人民精神文化生活新需求,更好发挥出版传媒作用充分发表意见,交流经验,集思广益,贡献智慧和力量。

民进中央副主席、上海市委主委黄震出席开幕式并致辞。民进中央副主席、陕西省委会主委刘宽忍作闭幕讲话。民进中央副主席何志敏主持开幕式。

中宣部出版局局长冯士新、上海市委宣传部副部长高韵斐在开幕式上致辞。中国出版集团有限公司总经理常勃,中国出版协会副理事长、中国科技出版传媒股份有限公司原董事长林鹏,上海世纪出版(集团)有限公司副总裁毛文涛作主旨发言。中国书刊发行业协会理事长艾立民、新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室常务副主任贺大为作专题报告。华东师范大学副校长雷启立等作主题发言。近200位代表参加论坛。

川港两地出版集团在沪合作签约

本报讯 (记者李婧璇)8月16日,四川新华出版发行集团与香港联合出版集团合作签约仪式在2023上海书展暨“书香中国”上海周上举办。双方将在版权贸易、实物进出口、印刷业务、人才培养等多方面开展务实合作,进一步加强内地与香港出版业的互联互通,加深川港两地文化的共通共融。

上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣,四川省委常委、宣传部部长郑莉,中国作协副主席李敬泽,中国出版协会理事长邹书林等出席活动。

联合出版集团是香港最具规模和影响力的综合性出版传媒集团,旗下香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆等都是香港历史悠久的知名文化艺术品牌。四川新华出版发行集团是我国首批文化体制改革试点单位,旗下新华文轩是内地首家在港上市的出版发行企业,综合实力位居全国出版传媒企业前列。作为四川出版主力军,四川新华出版发行集团长期以来高度重视对港文化交流工作,积极参与中宣部相关项目,每年引进和输出版权数十项,推动《了不起的中国人》《西南联大史课》等一系列川版好书在香港出版。近年来,新华文轩在香港书展的展销成绩屡居内地参展单位前列,并举办配套精品文化活动,为当地市民带来了别样的巴蜀文化风情。

四川新华出版发行集团董事长周青主持签约仪式。中宣部出版局局长冯士新、中宣部印刷发行局局长刘晓凯、中国书刊发行业协会理事长艾立民等出席活动。

今日看点

上海书展民营书业代表:
“读者的支持,
让我们坚信会好起来!”
— 03 综合新闻

贯彻落实文化传承发展座谈会精神
之地方文库篇:

赓续文脉 再铸辉煌
— 05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博