CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

中国新闻出版广电报

★2023年8月22日
★星期二
★第8034期
★今日16版

★国内统一连续出版物号 CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报　媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

2015·中国百强报刊

◎国家新闻出版署主管　◎中国新闻出版传媒集团主办　◎中国新闻出版报社出版

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季在非洲启播

新华社约翰内斯堡8月20日电（记者谢江）在中国国家主席习近平出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问之际，由中央广播电视总台制作的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季英语、法语、阿拉伯语、豪萨语、斯瓦希里语等多语种版本发布仪式8月20日在约翰内斯堡举行。节目从即日起在非洲38个国家主流媒体落地播出。

南非非国大副主席、南非副总统马沙蒂莱，南非国民议会副议长策诺利分别发表书面和视频致辞，对《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季在非洲播出表示祝贺，一致认为节目的播出对非洲各国领略习近平主席治国理政智慧，了解新时代中国变化原因具有重要作用。中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，南非总统府妇女、青年及残障部部长德拉米尼-祖马，中国驻南非大使陈晓东，非国大公共关系主席霍扎，非洲广播联盟首席执行官贾卡，南非金砖国家事务协调人苏克拉尔，中国驻约翰内斯堡总领事唐中东，南非广播公司首席运营官普拉杰斯等出席活动。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季精心选取习近平主席重要讲话、文章、谈话中所引用的中国古籍和经典名句，生动展现习近平主席广博厚重的文化底蕴和人民至上、家国天下的深厚情怀，提炼阐释中华文明的独特精神标识、新时代内涵和全球化价值，带领受众更好读懂中国文化、中国智慧、中国精神，感悟新时代中国之治的成功密码和中国式现代化的精神渊源。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季已编译成英语、法语、阿拉伯语、豪萨语、斯瓦希里语等多语种版本，于8月20日起在南非、肯尼亚、尼日利亚等38个非洲国家的62家主流媒体落地播出。金砖国家领导人第十五次会晤期间，《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季印地语、泰米尔语版本也将在印度主流媒体播出。

金砖国家治国理政研讨和人文交流系列活动在南非举行

新华社约翰内斯堡8月19日电（记者金正　谢江）近日，2023金砖国家治国理政研讨会、第六届金砖国家媒体高端论坛和人文交流系列活动在南非举行。与会嘉宾表示，期待金砖成员国通过加强人文交流合作，深入践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体贡献金砖智慧和力量。

19日，2023金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛在南非最大城市约翰内斯堡举办。活动由中共中央宣传部、中国外文局、南非国家行政学院、南非人文科学研究理事会共同主办。来自中国、俄罗斯、印度、巴西、南非五个金砖国家100余名代表出席，围绕“践行全球文明倡议，携手奔向现代化”主题展开研讨交流。

与会嘉宾认为，现代化是世界各国的共同追求，应当秉持团结合作、共同发展理念，走共建共享共赢之路。中国式现代化打破了现代化就是西方化的迷思，展现了现代化的另一幅图景，为广大发展中国家走向现代化提供了新的选择。金砖国家应坚持独立自主，基于自身特点自主探索符合国情的现代化之路。与会嘉宾表示，当前全球性挑战不断增多，迫切需要加强全球团结合作、改革和完善全球治理体系，即将举行的金砖国家领导人第十五次会晤将进一步推动构建高质量的金砖伙伴关系，为促进全球南南合作、构建人类命运共同体凝聚更多力量。

与会嘉宾高度评价近年来金砖国家人文交流取得的丰硕成果，认为金砖国家要进一步发展、不断增加金砖成色，文明交流互鉴不可或缺，全球文明倡议提供了一个重要路径。与会嘉宾表示，各国应秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，加强国际人文交流合作，推动人类社会现代化进程走向更加光明的未来。

当天，第六届金砖国家媒体高端论坛也在约翰内斯堡举行。来自近30个金砖和非洲国家近100家媒体、智库、国际组织等机构的约200名代表，围绕“金砖国家与非洲：加强媒体对话，共享公正未来”主题展开深入讨论，为构建金砖高质量伙伴关系、发展壮大金砖机制汇聚强大合力。本届论坛由新华通讯社与中国国家能源集团联合南非有关机构共同举办，发布了《金砖国家媒体高端论坛行动计划（2023—2024）》，以期进一步推动金砖国家媒体间务实合作。

与会嘉宾表示，金砖国家媒体肩负重大的时代责任，拥有广阔的合作空间。媒体界应和衷共济、继往开来，广泛凝聚开放包容、合作共赢的力量，为促进世界和平与发展源源不断注入正能量。自2015年成立以来，金砖国家媒体高端论坛已成为提升金砖国家话语权的重要平台，为推动全球化发展作出重要贡献。金砖国家的多元文化丰富了全球对话内容，金砖国家媒体支持建立更加包容、合作、公正的国际秩序，并向世界宣示媒体应该致力于推动发展，为促进“金砖+”合作彰显媒体责任、贡献媒体力量。

中宣部、活动主办方、中国驻南非使领馆负责人，金砖和非洲国家的政商学界及传媒界人士，参加相关活动。

17日至19日，中南双方举办了南非金砖电视台“电视中国剧场”开播仪式、南非中国电影节等一系列文化交流活动，活动期间还播出第二届金砖国家联拍联播纪录片，为即将到来的金砖国家领导人第十五次会晤营造良好氛围。

“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读节全国示范活动在穗举行

在第二课堂，阅读实践伴成长

本报讯　（记者祝小霖）8月18日，2023南国书香节开幕当天，以“助推文化传承　讲好山乡故事”为主题的2023“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读节全国示范活动在广州从化生态设计小镇举行。

活动由国家新闻出版署、教育部指导，广东省委宣传部、南国书香节组委会联合主办，引导农村少年儿童从小养成阅读习惯，快乐阅读、健康成长。中宣部印刷发行局局长刘晓凯，广东省委宣传部副部长倪谦，福建省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长肖贵新等出席活动。

活动现场，广东省优秀作品获奖代表冼星宇小朋友分享了在农家书屋阅读成长的心得。广东梅州市特色农家书屋和福建龙岩市红色书屋共建签约，并进行福建红色书屋建设和管理经验分享。南国书香节举办期间，作为2023“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读节的重要活动，“我的书屋·我的梦”活动优秀书画作品集中展出。绘画、手抄报、硬笔书法、软笔书法等4类优秀作品，饱含少年儿童朴素真挚的情感，勾勒出全面小康和乡村振兴的壮丽图景和美好生活。

据了解，“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践示范活动已走过10个年头，依托农家书屋平台阵地，通过阅读、实践、写作、书画等方式，激励引导农村少年儿童厚植爱党爱国爱社会主义的情感、树立强国复兴有我的远大志向，切实把农家书屋打造成为农村少年儿童爱读书、读好书、善读书的精神乐园和第二课堂。2022年，全国各地举办阅读实践活动30余万场次，征集征文、绘画、书法作品近40万篇（幅），展现出新时代少年儿童昂扬向上的精神风貌。

甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县持续打造“文艺+理论”宣讲品牌

“冬不拉”“黑走马”，讲起来

本报讯　（记者田野）在广袤的哈尔腾草原，将一张大大的花毡一铺，宣讲队员、牧民群众围坐在上面，一场生动的共读活动就此展开。听完宣讲，牧民闫泉林感慨道：“这些年，通过合理的治理和改善，畜牧的规划和草场的补给，我们牧民的收入有了很大提升。”

花毡共读、“马背流动党校”、“冬不拉”宣讲、“黑走马”舞蹈宣讲……记者近日从甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县党委宣传部了解到，这段时期以来，当地通过组织全县宣传思想文化系统文化艺术骨干，深入当地哈尔腾地区，通过唱起来、跳起来的方式，创新理论宣讲形式和载体，在丰富当地牧民群众精神文化生活的基础上，推动了党的创新理论通俗化、大众化、轻巧化传播。

阿克塞哈萨克族自治县地处河西走廊西陲、青藏高原北缘，是我国3个哈萨克族自治县之一。这里的牧区地广人稀、交通不便、点多线长，是一个传统的纯牧业县，牧民群众居住分散、流动性大。

为了方便牧民学习，当地党员干部骑着马将哈汉双语宣传资料送到牧民家中。“这样的宣传方式，能让我们及时了解新政策。”牧民阿里哈别克说。

宣讲队成员通过马背送学的形式，向牧民群众宣讲党的创新理论成果。

阿克塞哈萨克族自治县党委宣传部　供图

在此基础上，当地还通过“宣讲+文艺”的创新宣传形式，将党的创新理论及相关惠民政策改编进哈萨克族的“冬不拉”唱词和“黑走马”舞蹈音乐歌词中，以弹唱音乐、舞蹈的方式，用通俗易懂的语言、生动的事例，把理论宣讲带到了牧业一线。牧民乌木提古丽说：“这种宣传形式是我以前没有见过的，我在欣赏‘黑走马’舞蹈的时候，听着它的歌曲，了解到党的好政策，也直接融入其中了。”

阿克塞哈萨克族自治县党委宣传部介绍，今年以来，阿克塞县持续打造“文艺+理论”宣讲品牌，通过接地气、有热气、聚人气的宣讲形式，将党的二十大报告内容融入歌曲、舞蹈等群众喜闻乐见的文艺节目中，以鲜活的群众语言传递党的声音，展现牧民群众共建美好家园的愿景，让牧民群众在轻松愉悦的氛围中更直观地了解、熟悉党的二十大提出的新理念、新发展思路，让党的创新理论宣讲在牧业一线活起来、火起来。

首届广东出版政府奖揭晓

本报讯　（记者徐平）8月18日，首届广东出版政府奖颁奖典礼在广州举行。

首届广东出版政府奖分为7类细分奖项，《中华人民共和国通史》等20种图书获图书奖；《南方》《花城》等10种期刊获期刊奖；《风云四十年》等5种音像制品、《金色年华——老年听书工程》这一部电子出版物、《“广东语言多态教育与应用”融合出版工程》等4种网络出版物获音像电子网络出版物奖；《法国自然博物馆犊皮纸博物画：艺术与科学完美融合的传世瑰宝》等10种复制品获印刷复制奖；《千页书》等10种图书获装帧设计奖；广东人民出版社等10家单位获先进出版单位奖；花城出版社张懿等10位同志获优秀出版人物奖。

广东出版政府奖的设立，是广东省委、省政府推动广东文化高质量发展的重要举措之一，旨在奖励、表彰优秀出版物和在出版领域作出突出贡献的先进单位、优秀人物，鼓励广东出版人坚定文化自信，增强文化自觉，勇担文化使命，扎实推进文化强省建设，在推进中国式现代化的广东实践中，奋力书写中华民族现代文明的广东篇章。

暑期档票房创影史新高

新华社北京8月18日电　（记者王鹏）国家电影局统计数据显示，截至18日7时，2023年我国电影暑期档票房达178亿元，超过2019年177.79亿元的成绩，创造了新的暑期档票房纪录。此外，2023年暑期档观影人次已超过4.35亿。

截至目前，今年暑期档票房前六位均为国产电影。其中，《消失的她》暂列暑期档票房榜首位。《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部：朝歌风云》《长安三万里》《热烈》暂列暑期档票房榜二至六位。

业界人士认为，今年的暑期档影片题材多样、质量上乘，既注重从中华优秀传统文化中汲取创作滋养，也积极从火热的现实社会中深入挖掘题材，展现出我国电影创作巨大潜力和电影市场持续复苏向好。

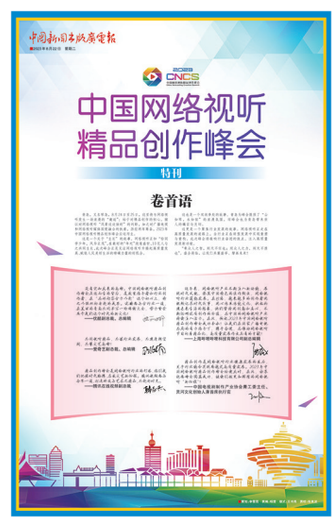
据悉，接下来，还有《念念相忘》《最后的真相》《绝地追击》《奥本海默》等类型丰富的中外影片将在今年暑期档亮相。

中国广电首个“国家文化大数据标识基地”授牌

本报讯　8月19日，在宁夏银川举行的2023中国算力（基础设施）大会上，中国广电宁夏网络有限公司被授予“国家文化大数据标识基地”。宁夏广电是中国广电集团首个授牌机构。

国家文化大数据标识基地建设是以“数据保真”为本，通过汇集文物、古籍、美术、地方戏曲等数据资源，开展红色基因库建设，贯通已建或在建的文化专题数据库，将中华民族优秀的文化资源转化为文化生产要素，从中提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识，成为文化创新创造的素材和源泉。

中国广电宁夏网络有限公司已建成总长度4000多公里的一级光缆干线网，能够有效承载国家文化专网服务。目前宁夏广电已为区内80余家文化机构提供文化专网服务，未来作为国家文化大数据标识注册中心的派出机构，宁夏广电将为入驻基地的机构提供标识编码注册登记和解析服务，助力宁夏丰富的文化资源被发现和再利用。　（何塞）



本报今日推出
中国网络视听精品创作峰会特刊
T01—T12