

中国国家版本馆杭州分馆举行2023年上半年版本捐赠入藏仪式

本报讯（记者黄琳）8月18日，中国国家版本馆杭州分馆举行2023年上半年版本捐赠入藏仪式。

浙江省委宣传部常务副部长来颖杰向捐赠人代表、捐赠单位代表颁发捐赠证书。他表示，中国国家版本馆杭州分馆之所以能一出生就“风华正茂”，一开放就“出圈破圈”，各位藏家和单位发挥了至为关键、不可或缺的重要作用。希望版本馆继续担当文脉赅续之责，聚焦版本主责主业；希望藏家们立下诗书继世之志，续写历代藏家风范；希望公藏单位和社会机构能够广拓合作交流之道，共铸版本事业辉煌，推动中华版本事业常态长效发展。

今年上半年，中国国家版本馆杭州分馆新征集到古籍、雕版、汉砖、瓦当、宝刻、铜像、活字、手稿、信札、书籍、期刊、影集、唱片、书画、模型等各类版本10271册(件)。有清姑苏版画《西湖十景·双峰插云》、各年代、各地区古法手工纸标本、梵夹装贝叶经、《中国少数民族美术史》研究手稿和有关文献、黄源等名人手稿、《万木清流》《烟柳叠翠》大型山水画创作、《浙江通志》、亚运概念原型车设计手稿和车辆模型等。

中国国家版本馆杭州分馆党委书记、馆长吴雪勇介绍了开馆以来的运营管理情况和版本捐赠征集情况。捐赠代表金亮感慨：“我深深感受到现在就是古籍收藏保护的黄金时代，就是中华文明的辉煌盛世。”

现场，《赵孟頫诗文书画》《任道斌书画雅趣续编》《咫尺江南——林海钟作品集》《版印江南——中国版画版刻版本大展》4本新书首发揭幕。与会人员还分别观摩了捐赠藏品陈列，参观了“名花竞放新时代——何水法作品展”“正心明德 廉洁家风——浙江廉洁家教家风版本展”“宋韵湖镜·映照古今——湖州镜文化版本展”。

北京市诵读大赛名家主题诵读会举办

本报讯（记者李美霖）2023年北京市民诵读大赛名家主题诵读会8月17日在首都图书馆举办。作为“阅读北京”阅读推广活动的重要内容之一，本次名家主题诵读会由北京市委宣传部、北京市文化和旅游局主办，首都图书馆、北京市图书馆协会、北京市各区图书馆承办，中国广播电视社会组织联合会有声阅读委员会特别支持。

诵读会围绕“以文载道 与古为新”主题，以中华优秀传统文化为轴，设置“怀古遗风”“抒情咏志”“声韵致远”3个篇章，邀请多位知名演播艺术家及主持人携手诵读爱好者同台献艺，展示悦读之美、善读之乐，传递阅读的力量。诵读会经首都图书馆课堂、首都之窗、文旅北京等11家平台同步直播，线上线下吸引500余万人次观看。

名家主题诵读会上，著名朗诵表演艺术家任亚明，中央广播电视总台播音指导雷阳、黎江，中央广播电视总台主持人王誉博，北京人民艺术剧院国家一级话剧、影视演员李光复，著名诗人阿紫，北京广播电视台播音指导冉迪，感情演绎了《山海经》《唐诗撷英》《满江红》《起航》《光的赞歌》等经典佳作，从雄奇瑰丽的上古神话世界到艺术高峰盛世大唐，从金戈铁马、壮怀激烈到感悟当下、礼赞未来，展示中华文化瑰宝的魅力。

山东:确保行政执法和刑事司法有效衔接

本报讯 8月18日，2023年山东省“扫黄打非”行刑衔接现场会在山东聊城召开。会议专题探索研究信息共享、案件移交、联动执法、应急处置等行刑衔接机制建设，确保行政执法和刑事司法衔接顺畅有效。山东省委宣传部、省电影局、省公安厅和各市“扫黄打非”办公室、文化和旅游局、文化市场综合执法机构、公安局食药环侦支队主要负责人及相关工作人员参加会议。

会议强调，“扫黄打非”工作是一项专业性很强的系统工程，要深化行刑衔接，积极构建一体化打击治理格局。一是要着力完善工作机制，深化“扫黄打非”与公安等部门协同配合，推动形成全链条“闭环”工作机制。二是要着力强化案件查办，加大核处力度，切实提高案件转化率。三是要推动数字赋能行刑衔接，搭建信息化数据大平台，整合不同部门数据信息资源，推动“行刑衔接”科学化、精准化。四是要坚定不移、坚持不懈抓好抓实打击侵权盗版违法犯罪，推进源头治理，确保打深打透，依法从严惩处一批违法犯罪分子，形成有力震慑。

今年以来，山东省“扫黄打非”办公室在推进涉网涉未成年人等专项整治的同时，充分发挥“扫黄打非”联席会议机制作用，在全省范围内部署开展版权盗版中小学教材教辅和少儿图书等专项治理打击行动。行动中，他们加强与公检法、教育、邮政等领导小组成员单位的协作配合，在线索通报、案情会商、案件会商、联合办案、信息互通和专业支持上形成强大工作合力，有力遏制侵权盗版违法犯罪发展态势，取得了阶段性成效。（山办）

福建省委宣传部开展创新行动

出版全产业链优化提升 推进出版业高质量发展

□本报记者 张福财

自年初以来，福建省委宣传部大力开展创新行动，聚焦长期制约新闻出版高质量发展的堵点难点，实施出版全产业链优化提升工程，着重从内容、手段、机制等方面入手推出四大创新举措，以机制创新强化精品创作补链，以技术创新推进转型升级强链，以实践创新助力数字赋能扩链，以稳链努力实现出版物内容生产、质量把关、印刷发行、版权保护与价值转化以及行业管理的产业链的补缺补漏、提质增效，有力推进了出版业高质量发展。

为强化精品创作，福建在出版源头上实施书号调控管理机制，设定书号分配比例，优先保障主题出版和重点项目，重点控制限风、同质化以及年鉴、

汇编类选题。同时，建立出版内容引导机制，扶持重大项目，重点策划了《守望山川》《弱鸟先飞》《文脉流芳》以及“闽人智慧”、侯官文化等丛书。实施“名家写名作”创作计划，加强项目对接，邀请谢春涛等知名专家学者创作，与人民出版社等出版单位签约出版项目。实施新锐作家培育计划，策划“福建儿童文学新人”“文学闽星”等新人出版平台。推进重大主题创作出版的组织化，总结推广《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》编写出版经验。《奔跑的中国草》入选今年6月“中国好书”，《守望山川》在《人民文学》上节选刊登，9个项目入选2023年国家出版基金资助项目，入选数由全国第十五名上升至第十名。

在技术创新推进转型升级方面，引进关键急需技术，引进绿色印刷、信息化生产管理等先进技术，打造福建省主题出版物和中小学教科书绿色示范印制基地，发展先进特色技术，推进3D打印、物联网射频等先进技术创新应用，着力打造一批印刷智慧示范工厂，当前全省印刷产业规模达850亿元，位居全国第六，15家企业入选中国包装印刷百强榜，入选企业数位居全国第一。另外，升级服务管理技术，建设印刷业智慧服务平台，打通信息盲区，服务企业发展，升级版权作品自愿登记系统，开通“绿色通道”，截至5月作品版权登记近18万件，同比增长100%。

为加快数字融合出版，整合优质内

容，开发数字产品，面向高校思政教育领域推进“百校千屏”建设，目前已建成400多块“思政屏”。大力推进全民阅读数字化，打造数字“智慧书城”，福建目前已有3家书店获评全国最美书店，建设新华阅读驿站APP，开设“八闽书窗”“三味书屋”专栏等。

在行业管理上，福建不断优化完善监管体制机制，建立舆论阵地监测监管联动机制、少儿图书快速维权处置机制、各领域“扫黄打非”联动工作机制，管好出版阵地。在提升监管能力水平的同时，拓展监管内容手段，首创青少年图书专题审读，开展网游佳作专题推介、“打假治盗”行动，推进“扫黄打非”专项整治，切实守好阵地、净化环境。

长春市举行第十届“好记者讲好故事”演讲比赛

本报讯（记者张席贵）8月16日，第十届“好记者讲好故事”演讲比赛在长春广播电视台举行，15名选手带来了发生在吉林长春的动人故事。本次活动由长春市委宣传部、长春新闻工作者协会主办，分为初赛和决赛两个阶段。经过层层筛选，最终有15名选手参加决赛。

“沿着习近平总书记的足迹3次走访一汽，感受一汽创新发展的惊人速度，记录一汽始终保持‘风景这边独好’的态势，这也成为我最难以忘怀的金色记

忆。”《长春日报》记者毕馨月带着现场观众走进中国一汽集团蓬勃发展的火热现场，也分享了作为一名党报记者的光荣与梦想、责任与使命。长春广播电视台记者王梓旭带来《在帮办路上摸爬滚打的小胖》，从采访百姓生活中的小事出发，讲述自己的成长经历，“这一路，我懂得了坚持与勇气的力量，学会了用耐心与真心去倾听，也感受到了这份职业传播的温暖与希望”。传统媒体转型升级、全媒体融合发展，也是选手们关注的话题，《长春日报》

记者张鑫多讲述了党报在探索突破发展之路上的故事，他用一段精彩演讲描述了党报始终坚守新闻初心，应对报业转型升级的风风雨雨，全力打造全媒体矩阵的一次次尝试，表达了在媒体融合发展过程中，主流媒体义不容辞、责无旁贷的决心与信心。《红蓝线上的生死竞速》讲述了一名“90后”排爆手的勇毅与坚定；《心中有信念 笔下有力量》则与大家分享了记者17年采访经历的感动与感悟……选手们以身边的新闻人物、典型事迹为题材，讲



“津彩少年”度暑假 图书馆里集报热

本报讯（记者韩萌萌）8月18日，天津市河西区图书馆举办第五届“津彩少年梦 好书伴成长”暑期少年儿童读书系列活动，来自河西区纯皓小学的10余组家庭参加。

该馆志愿者向大家展示了耗时两个月精心制作的中国人民解放军建军96周年10米剪报长卷，并和小读者们分享了自己多年来在集报、剪报、展报过程中收集的红色故事以及读书体会。

在互动环节，该馆志愿者给大家讲解了剪报和书签的制作方法，并带领学生们动手尝试。河西区纯皓小学教师孙浩圃表示：“今天的活动不仅让学生们了解到集报剪报是一项记录历史、传承文化的收藏活动，还锻炼了孩子们动手能力，让他们度过一个有意义的假期。”

天津市河西区图书馆志愿者与参与活动的孩子们共同与剪报长卷合影。

天津市河西区图书馆 供图

2023 传媒蓝皮书发布

2022 年中国传媒产业总产值为29082.5 亿元

□本报记者 孙海悦

8月16日，清华大学新闻与传播学院、社会科学文献出版社、央视市场研究股份有限公司(CTR)、中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司(CSM)、中国新闻史学会传媒经济与管理委员会在京联合发布《传媒蓝皮书:中国传媒产业发展报告(2023)》。

蓝皮书一方面从政策环境、经济环境、技术环境、受众环境的宏观视角来观察传媒产业的生态发展环境，另一方面从营收规模、产业结构的视角来描绘传媒产业生态新格局，并从内容生产、场景开发、经营创新、科技应用等多角度对2022年中国传媒细分领域相关发展状况进行系统梳理，对新技术变革影响下的发展趋势进行分析预测。

中国传媒产业进入结构性调整阶段

蓝皮书主编、清华大学新闻与传播学院教授崔保国表示，2022年是中国传媒产业的调整期和转折点，也是其自我审视、创新升级、结构优化的重要节点。一方面，外部环境的深刻变化带来挑战与机遇，国家政策纾困与治理并行，以打造风清气正的产业环境；数字技术不断更

新应用，创新引领产业发展。另一方面，资本市场传媒板块持续低迷，受众触媒习惯发生深刻变化，互联网广告首次出现负增长，产业发展面临严峻挑战。在此背景下，传媒企业降本增效、减量提质；加快数字化、智能化、全球化转向，在政策引导、技术赋能下坚韧前行。

2022年，中国传媒产业总产值为29082.5亿元，同比下降2.11%，整体承压前行。在媒体业态层面，受需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力影响，2022年中国传媒产业细分领域市场收入呈整体下滑、局部上升的局面。互联网广告、互联网营销服务、移动数据及互联网业务、网络游戏等传统高产值领域均出现不同程度的负增长，广播电视广告、图书销售、报刊行业市场收入总和不及网络视听相关领域市场收入总和。传统产业格局已发生根本性变化，媒体数字化转型发展已成为必然趋势。中国传媒产业进入以数据为基础、以科技为驱动、产业结构不断优化的发展常态。

中国媒体深度融合发展取得重要突破

蓝皮书指出，2022年我国媒体融合

事业在体制机制、内容、平台、经营、技术、国际传播等方面取得了全面发展，体现出更具系统性、创新性、前瞻性的特点。未来几年，借科技创新之力、尽融合传播之能，媒体将加快深度融合发展的步伐，也将进一步充分利用新兴技术所带来的机会与发展空间，赋能各领域各行业的创新发展。

体制机制创新加速，推动媒体“真融深融”。2022年，中国各级主流媒体通过一系列管理制度、人才制度、融合策略上的创新优化，进一步实现了向“融为一体、合而为一”转型。

内容产品的融合创新强化用户连接。主流媒体在内容生产与传播过程中，全面构建用户系统，在生产模式、创意策划、表现形式等层面进行全方位的创新，持续加强与用户的连接。随着主流媒体短视频内容力不断提升，短视频内容形态的应用将更加普及。

平台融合创新加速迈入“大融合”阶段。随着媒体融合朝纵深推进，跨媒合作、融合更趋常态化，主要表现为广电与报业加快整合、广电与互联网平台加强合作、全国与地方深化联动等。不同性质、不同主体、不同层级的媒体之间相互借

力、优势互补，使媒体融合呈现出“创新合作、多元联动”的新局面。

“数智”成为媒体融合创新的加速器。以技术推动媒体多元产业发展“新纪元”来临，各大主流媒体积极探索各种先进技术的媒体应用，开拓出一条“媒体+互联网+技术”的融合创新之路。随着AIGC和ChatGPT技术在内容生产领域的广泛应用，媒体内容生产模式和用户体验将迎来新一轮革新。

国际融合传播驶入创新发展“快车道”。各级各类媒体机构依据自身定位和资源禀赋制定差异化“出海”战略，形成了主流媒体以内容和信息为主要“出海”路径、互联网平台以技术和商业生态全方位“出海”的对外传播生态，2022年进一步贴合国际化传播需求灵活布局，有效提升了全球传播能力和话语权。

经营融合创新向体系化方向发展。以“媒体+”理念拓宽媒体融合的服务范围与服务手段，体系化推进产业经营发展是2022年媒体经营融合创新的一大亮点。各大媒体不断突破固有业务模式，在服务价值、电商价值、智库价值、IP价值等方面全面开发，全方位探索经营模式创新。