

西安交通大学出版社《西迁大先生》呈现8位西迁带头人故事——

主题图书出版让西迁精神常讲常新

□本报记者 尹瑾

由西安交通大学出版社和杭州电子科技大学主题出版研究院联合组织策划的西迁精神图书新成果——《西迁大先生》日前在山东济南发布。该书以报告文学的形式讲述了8位西迁大先生在西迁进程中的带头作用，在扎根大西北漫长岁月中的奋斗历程，在人才培养、科学研究、团队建设等方面的突出成就，入选中宣部2022年主题出版重点出版物。2021年9月，西迁精神列入第一批中国共产党人精神谱系，推出精神谱系主题读物成为出版单位义不容辞的重要任务。《中国新闻出版广电报》为此对话《西迁大先生》编写出版团队，分享以图书出版与时俱进弘扬西迁精神的思考。

“西迁”与“大先生”融为一体

“本书的核心是弘扬西迁精神，而提到西迁，就不能不提当年的老教授、老专家们，他们是西迁的带头人，是西迁精神的群体缔造者。”谈及该书主题，西安交通大学出版社资深编辑、《西迁大先生》总策划陈丽告诉记者。

在陈丽看来，展示西迁大先生忠于党、忠于祖国、忠于人民，以国家民族为己任，舍小家顾大家的家国情怀和艰苦奋斗的精神，通过典型事例来揭示西迁精神的核心和精髓，唱响爱国奉献的主旋律，无疑具有深刻的现实意义。

为了塑造群像概念，本书最初的主题是“西迁先生们”。“后来，联想到习近平

总书记在多种场合强调教师要成为塑造学生品格、品行、品味的‘大先生’，我们将‘西迁’和‘大先生’融合在一起，更加鲜明呈现主题立意，传递大先生崇高的理想信念和非凡的人格力量。”陈丽说道。

西迁老教授、老专家众多，书中彭康、陈大燮、钟兆琳、张鸿、赵富鑫、周惠久、殷大钧、陈学俊8位西迁大先生是如何选出的？西安交通大学教授、《西迁大先生》主编卢黎歌表示，选择的标准一是爱党爱国，忠诚担当，坚定地跟党走；二是人品、学术在西安交大要具有影响力，符合“经师”与“人师”相统一的大先生的标准；三是在科学研究领域居于全国领军的位置，职称是当时较为稀少的正教授；四是在西迁中身先士卒，作出突出贡献。

据悉，编写团队在这样的标准下筛选出10余位大先生，其他大先生的故事将留待后续出版。

多元史料呈现真实故事

《西迁大先生》中每位大先生都有特定的成长经历、学术背景，也有不同的生活环境，如何既写出各位大先生的特色，又要在体例风格上达到统一，给读者一气呵成之感，成为编写团队面临的挑战。与此同时，为确保内容真实严谨，还需要对大先生工作生活的素材资料，特别是西迁前后的图书、文章、诗歌、照片逐一挖掘和梳理。

作者杨澜涛对此表示，首先要占有多元系统史料，通过人事档案、口述采访和回忆文献资料等，多方面呈现西迁大先生多样人生的真实故事。此外要深入考察大先生的成长史、创业史，以中国近现代史、学科史、个人史等多维视角来定位大先生的客观贡献。

例如，为充分展示西迁大先生陈大燮的成长经历、理想信念、人格力量，作者燕连福多次前往学校档案馆、西迁博物馆梳理陈大燮的相关事迹、文章、成果，将其家人、朋友、弟子对他的回忆和评价记录下来，同时梳理西安交大热工教研室的历史，将年轻教授的口述史作为资料支撑，凸显陈大燮等老一辈交大人的优良传统和宝贵品格。

作者田建军回忆了撰写中的一个细节，“59分带来的财富”是西安交大关于赵富鑫严于要求学生的故事。为了印证故事的真实性及个中细节，他多方搜集资料并数次采访赵富鑫在世时的忘年至交吴寿镛、王小力两位教授以及赵富鑫的女儿赵国枫。在庆祝西安交大100周年校庆的校报上，他也查到了关于这个故事的讲座报道。这些材料互相印证，使赵富鑫的人格形象逐渐丰满。

形成西迁研究资料宝库

回忆书稿打磨过程，卢黎歌表示，每位大先生的内容都至少修改过3次，有的甚至推翻重写。从主题思想到内容编排，

从文字撰写到图片选择，从编校质量到设计印装，做到精益求精。在《西迁大先生》策划编写过程中，还得到杭州电子科技大学主题出版研究院院长韩建民的大力支持和具体指导，包括编写建议、样张讨论修改以及书稿审核把关。

事实上，西迁精神相关图书出版自西安交大出版社建社起便一直进行。特别是在2018年启动“西迁精神出版工程”之后，出版社更是将西迁精神图书出版作为工作的重要内容。《西迁大先生》也成为“西迁精神出版工程”的代表性作品。

据西安交通大学出版社社长、《西迁大先生》副主编李重介绍，“西迁精神出版工程”目前已出版相关图书60余种，内容涵盖史实记叙、人物传记、报告文学、史料整理、戏剧创作、地缘考证等，全方位地向读者宣传、普及了西迁精神，也成为内容庞大而阐释深刻的西迁研究资料宝库。

“与时俱进、常讲常新是保持西迁精神图书生命力的重要方法。”李重表示，选题要做到深挖和拓宽并举，扩大出版的种类和规模，使读者有更多的选择。要创新出版形式，打造图书出版与其他传播形式互为依存的立体传播矩阵，以适应大众化阅读的趋势，实现良好的社会效益和文化育人效果。

“从出版实践来看，青年一代对西迁精神及各类红色文化具有很高的热情，要在内容表现形式、营销模式上不断创新，以吸引新生代读者。”李重进一步说道。

时讯

福建泉州成立影视服务中心

本报讯（记者张福财）8月15日，福建省泉州市影视服务中心揭牌仪式和泉州市影视服务中心丰泽分中心揭牌仪式分别举行。

泉州市影视服务中心成立并落地刺桐时代村，是泉州发展影视产业的一大举措。该中心由泉州市文旅集团负责日常运营管理工作，将秉持“用心多服务，剧组少跑路”工作理念，为泉州的影视项目、企业和人员提供政策咨询、奖补申报、影视协拍、影视宣发、商务项目开发等一站式服务。

泉州市影视服务中心丰泽分中心位于泉州市区真武庙广场，将由专业团队为影视剧组提供推荐外景地、协调摄影棚、招募群众演员等10余项全流程保姆式服务项目，致力于打造“影视服务中心+名导名演名家工作室+影视孵化基地”。

近年来，泉州市大力实施影视产业扶持政策，聚力打造影视产业集群高地，吸引了大批影视工作者、优秀影视剧组、综艺节目来泉州落地。泉州市连续两年位居“福建省电视剧网络剧创作生产专项资金”补助金额榜首，共有28家影视企业获得省扶持资金共计2190万元。

当天，丰泽区集中发放首批来丰泽取景拍摄奖励资金近30万元，也为首批文化产业重点园区授牌。获评园区将获得20万元一次性建设经费补助，入驻园区的影视企业将每月获得一定的租金补助。

“童心筑梦·美丽新时代”书系阅读分享会在京举办

本报讯（记者刘蓓蓓）8月18日，由江苏凤凰少年儿童出版社、中共党史出版社共同出版的“童心筑梦·美丽新时代”书系阅读分享会在京举办。该书系已入选“十四五”国家重点出版物出版规划、2023年度国家出版基金资助项目。

“童心筑梦·美丽新时代”书系是一套面向儿童的、以生态文明为主题的原创科普图书，它紧紧围绕“讲述生态文明的中国故事”这一目标，邀请中共党史专家、生态文明建设专家和资深科普作者共同打造，包括《绿水青山》《国家公园》《美丽海湾》《零碳未来》四册。书系采用诗意语言和超过500幅高清图，生动展现丰沃壮丽的富丽山河，更有超大拉页让小读者们在翻页惊喜中“身临其境”。

为提高少年儿童的生态文明素养，两家出版单位联合人民日报社图书馆，特别策划了暑期生态科普主题宣讲活动。《国家公园》主编、中国林业科学研究院自然保护地研究所所长金崑以“东北虎豹国家公园的‘斗兽棋’”为主题，和小朋友们分享了国家公园里各种野生动物的相关知识。真实珍贵的动物影像和趣味盎然的动物故事，让孩子们直观地了解到国家公园的生物多样性，激发他们深入思考如何正确处理野生动植物与其生存环境、人与自然之间的关系。《零碳未来》主编、中国电子信息产业发展研究院节能与环保研究所研究员冯相昭以“绿色‘碳’秘”为主题，从“地球发烧了”切入，用贴近儿童生活的案例和简单的图示解构“碳”的奥秘，普及低碳环保知识，助力孩子们养成绿色、低碳的生活方式和行为习惯。

《瓜州东千佛洞》在兰州首发

本报讯（记者田野）8月17日，作为丝绸之路石窟艺术丛书的《瓜州东千佛洞》在甘肃兰州首发。该书以精美画册的形式，展现出瓜州东千佛洞石窟艺术的全貌，为石窟考古与艺术的相关研究提供更加全面的图像资料。

《瓜州东千佛洞》由安徽美术出版社出版，全书采用一窟一册的方式，共分4册。书中选取了精美高清的洞窟照片867张，涵盖了东千佛洞所有壁画和塑像的洞窟，其中不乏一些经典的壁画题材。

东千佛洞石窟位于甘肃省酒泉市瓜州县东南90多公里的祁连山余脉长山子北麓，因地处敦煌莫高窟（千佛洞）东面而习惯称“东千佛洞”。东千佛洞的洞窟开凿于峡谷河床两岸的断崖上，与莫高窟、榆林窟、西千佛洞等石窟群合称“敦煌石窟”，是敦煌石窟艺术重要组成部分。

“瓜州东千佛洞代表了敦煌西夏时期的壁画艺术，是丝绸之路佛教艺术后期传播与发展的一个缩影，是丝路文明发展的见证，更是丝绸之路美术史框架体系中重要的一环。”《瓜州东千佛洞》主编、兰州大学敦煌学研究所所长郑炳林介绍说，《瓜州东千佛洞》一书为西夏时期的石窟壁画艺术的研究提供了全面而珍贵的图像资料，也为开展石窟寺考古、佛教艺术与考古、丝绸之路考古与艺术等方面的研究提供了更为可靠的图像素材。

据介绍，无论是在介绍洞窟形制、壁画布局、整窟的尊像、经变画、密教题材等整体内容，还是表现壁画局部特征，《瓜州东千佛洞》一书都运用大量超清的照片，做到了全面细致、重点突出，成为东千佛洞目前出版的最全面、图像数量最多、信息最可靠的石窟研究工具书。

四川推出首批“三苏”文化出版工程优秀作品

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）8月16日，由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办，四川人民出版社承办的《眉州三苏：苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》新书分享会在2023上海书展暨“书香中国”上海周上举办。

据新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑王华光介绍，《眉州三苏》是新华文轩出版传媒股份有限公司全力打造的“三苏”文化出版工程首批推出的优秀作品。他表示，作为巴蜀文化的重要代表，“三

苏”文化是中华优秀传统文化中的璀璨明珠，其蕴含的民本情怀、家风家训、治国理政思想等人文精神和思想境界具有历久弥新、回味无穷的独特魅力。

在一个多小时的分享会上，复旦大学中文系教授、《辞海》编委骆玉明和本书作

者、南京师范大学教授郦波紧紧围绕“是父是子——眉山三苏的家风与传承”这一主题，介绍了“三苏”在与命运抗争、与世事周旋、与家人相惜、与友人相亲中闪现的人性光辉，让读者朋友们更真切地感受到“三苏”的家国情怀，理解“三苏”文化。

“神话大王”郭晓东到三家图书馆开讲《山海经》故事

小读者迷上“宇宙级的中国式浪漫”

本报讯（记者刘蓓蓓）皖新传媒运营的安徽六安市图书馆、江苏徐州云龙区图书馆、江苏徐州经开区图书馆近日特邀儿童文学作家郭晓东携新作《山海经搜神记》到馆开展讲座，带领读者进入《山海经》的奇趣盛宴，完成一场探寻奇幻文化的旅程。众多神话人物与读者朋友们来了一场“穿越千万年”的会面。

“有人知道五行中的金神叫什么吗？”“火神祝融和水神共工为什么不能和谐相处？”活动开始前，郭晓东提出了一些关于《山海经》的“冷知识”，瞬间勾起了在场读者朋友们的兴趣。

活动中，郭晓东将自己参阅的大量古籍文献与读者分享，并将黄帝的出生部落、成长过程，以孩子们喜爱的历险故事形式讲述。小读者们听得聚精会神，生怕错过奇妙的冒险旅程。不仅如此，郭晓东还通过对我国航天器命名的介绍——祝融、羲和、夸父、嫦娥等，将古人天马行空的想象力和现代航天人对太空的探索串联起来，这些藏在《山海经》中神仙的名字，是“宇宙级的中国式浪漫”，激发着人类对太空的探索欲望。

郭晓东还向小读者们分享了自己在创作过程中遇到的挑战和解决方法，并介绍了自己创作《山海经搜神记》的初衷，“我的愿望是让中国的孩子们熟悉并热爱中国的神仙异兽！”



郭晓东与小读者们合影。

皖新传媒 供图

产业论语

优质版权土壤孕育付费用户破亿硕果

□明照

近日，腾讯音乐娱乐集团发布的财报数据显示，其在线音乐付费用户在今年6月突破1亿。超1亿用户愿意为好音乐买单，这是具有里程碑意义的事件，不仅对音乐产业来说是个振奋人心的好消息，对于长期关注和从事版权保护的人们来说，这个消息同样令人欣慰不已。

在中国，音乐“触网”已经有20多年时间，互联网平台让大众获取音乐更便捷，也让音乐作品有了新的传播渠道。但在版权制度不够完善、大众意识停留在“网上听首歌哪里需要花钱”的

时期，很多音乐创作者无法通过作品的传播而得到应有的报酬，在“做音乐没法养活自己”的现实面前，很多人不敢投身音乐行业或是心无旁骛地投入创作。

没有好的版权土壤，文化行业就不可能保持生机。为了推动行业健康发展，一系列强有力的举措先后出台：经过3次修订的《著作权法》，对词曲作者和录音制作者的保护力度加大；国家版权局等部门联合开展的“剑网行动”多年将网络音乐列入专项整治内容，不断提升网络版权执法效能；中国音乐著

作权协会推出一揽子许可协议，方便权利人获得授权并支付报酬……在法律法规的护航下，在相关机构的不断努力下，版权环境持续向好，而且大众的版权意识也在逐渐养成。从前还有“为了听首歌花3元钱值不值”的讨论，如今，这样的讨论已经很少了，更多音乐创作者可以有尊严地拿到智力劳动带来的报酬。

在逐渐向好的版权土壤中，互联网音乐平台茁壮成长起来。腾讯音乐娱乐集团长期在打造有吸引力的优质内容、良好平台生态、优质的付费体验上下功

夫。与此同时，越来越智能高效的版权监测系统的应用，使得打击盗版有了科技武器，更加精准有力。

从国际唱片业协会发布的《全球音乐报告》来看，中国音乐市场在2022年已成为全球第五大音乐市场。展望未来，无论是对比全球范围内互联网音乐平台近50%的付费率，还是着眼于国内付费用户数据逐年提高的趋势，都可以看出中国在线音乐付费市场的巨大增长潜力。相信在越来越健康肥沃的版权土壤中，中国音乐产业将继续显示出勃勃生机。