



中国网络视听精品创作峰会

特刊

卷首语

青岛，又名琴岛，8月24日至25日，这里将与网络视听发生一场浪漫的“邂逅”：始于对精品创作的初心，辅以对网络视听“风景这边独好”的判断，加之对广播电视和网络视听媒体深度融合的执着，历经两年筹备，2023年中国网络视听精品创作峰会应运而生。

这是一个关于“生长”的故事。网络视听正如“恰同学少年，风华正茂”，在最好的“年纪”欣逢盛世，10亿人与之共同成长，此次峰会正是见证网络视听腾起高质量发展、赋能人民美好生活的磅礴力量的好机会。

这也是一个双向奔赴的故事。青岛为峰会提供了“山如琴，水如弦”的浪漫氛围，而峰会也为青岛带来世人的瞩目与关切。

这更是一个聚焦行业发展的故事。网络视听正走在高质量发展的道路上，全行业正在转型发展中实现重塑与重构。此次峰会将敲响行业奋进的鼓点，注入高质量发展新动能。

“乘众人之智，则无不任也；用众人之力，则无不胜也”。盛会将临，让我们共襄盛举、擘画未来！

没有突如其来的高峰。中国网络视听精品创作峰会应运而生的背后，是政策指导者和行业创作者，在“为好内容全力以赴”这个初心上，持之以恒双向奔赴的成果。优酷愿与全行业一道，在美丽的青岛共同书写一场锦绣大会，努力繁荣属于我们这个时代的新文化！

——优酷副总裁、总编辑

共创视听精品，共谋行业发展，共建清朗空间，共攀文艺高峰！

——爱奇艺副总裁、总编辑

精品创作峰会是网络视听行业的灯塔，指引我们把握时代脉搏，启航文艺新征程。腾讯视频愿与各界一道，打造科技与艺术之精品，共赴好时光。

——腾讯在线视频副总裁

近年来，网络视听产业不断注入新动能，展现时代风貌、彰显中国特色的佳作频出，网络视听行业蓬勃发展。在B站，越来越多的创作者用视频记录时代故事，用心传承传统文化，积极构建未来生活的想象，他们坚持用创意和真心，不断证明优质创作的价值，为中国的网络视听产业持续注入活力。在此，预祝2023年中国网络视听精品创作峰会成功举办！让我们在国家广播电视总局的有力指导下，携手奋进，为推动网络视听节目向着精品化、高质量发展作出应有的贡献！

——上海哔哩哔哩科技有限公司副总编辑

精品创作是网络视听行业健康发展的基石，关乎行业能否实现跨越式高质量发展。2023年中国网络视听精品创作峰会恰逢其时，在此，由衷祝愿峰会圆满成功，继续引领更加辉煌的网络视听“新征程”！

——中国电视剧制作产业协会青工委主任、灵河文化创始人兼首席执行官

