

北京局：

为好故事赋能 为好内容护航

□本报记者 李雪昆

在国家广播电视总局、北京市委宣传部的坚强领导下，北京市广播电视局深入贯彻党的二十大精神，全面落实中央和北京市委、市政府决策部署，全面贯彻新发展理念，紧紧围绕网络文艺高质量发展方向，以批量的标杆作品提高网络文艺整体水平，形成网络文艺精品看北京的良好态势。

2022年，在国家广电总局组织的“网络视听节目精品创作传播工程”优秀网络视听作品季度推优、年度推优等各类评优评奖中，北京局组织申报的网络剧《那一天》、网络电影《藏草青青》、网络综艺节目《深夜书房》、网络纪录片《棒！少年》等78部作品获奖，优秀作品数量全国第一。2023年3月，总局公布了2022年度优秀网络视听作品推选活动评审结果，评选出十大类别共145部优秀网络视听作品。北京局组织推荐的22部作品入选，在10部特别节目中，网络电影《特级英雄黄继光》和网络纪录片《国医有方》《这十年·幸福中国》3部为北京局出品，因此，北京局也荣获2022年度网络视听精品节目优秀组织单位奖。

关口前移 打造文艺精品创作机制

北京局围绕“着眼大局、统筹大体系、抓好大剧本、打造大服务、深化大传播、聚力大联动、把握大荣誉、发展大人才”，制定了“北京大视听”文艺精品创作机制，全面部署精品规划，将政府资金扶持、平台搭建、人才培养与文艺精品创作融合共促，并向社会发布了2023年“北京大视听”110部重点文艺精品项目，其中包含网络剧、网络电影、网络综艺节目、网络直播、短视频等九大类48部网络视听节目，全面布局网络视听领域文艺精品创作，着力做强“北京大视听”品牌，不断推出受众喜闻乐见的精品力作。

主动出击 征集活动助力孵化精品

2022年，北京局积极开展“青春中国梦”喜迎党的二十大网络视听精品创作项目征集评选活动，带动行业内各平台、影视制作机构广泛参与，为入围项目提供剧本审读、开辟绿色通道

查通道等全方位支持和保障。通过项目看片会、专家研讨会、宣传推介会等方式助力播出和宣传，评选推出网络剧《青春正好》《在你的冬夜里闪耀》、网络电影《老师来了！》《黑鹰少年》、网络纪录片《这十年·幸福中国》、网络综艺节目《一年一度喜剧大赛2》等体现新时代气质、呈现新创作活力、展现新青春能量的20部作品献礼党的二十大，搭建了网络视听创作新平台。《北京日报》刊发文章《网络视听精品“实训营”开全国之先》，点赞“青春中国梦”评选活动，称“全程高效扶持，孵化网络精品，树立行业标杆，活动取得良好社会效益和行业反响”。

服务大局 靠前指挥主动出题策划

北京局围绕2024年北京中轴线申遗重大主题，联动文物管理部门和有关专家，整合北京网络视听平台创作播出力量，从“会、赛、展、演、游”5个维度主动出题策划，推出一批中轴线题材网络视听节目，并在北京钟鼓楼广场举行北京中轴线网络视听文艺精品发布活动暨网络综艺节目《登场了！北京中轴线》启动仪式，发布北京中轴线网络视听文艺精品片单，助力北京中轴线申遗工作。其中，由国家广播电视总局指导，北京局、北京市文物局联合策划，东城区委宣传部、西城区委宣传部大力支持，爱奇艺和咪咕联合出品的网络综艺节目《登场了！北京中轴线》，已于今年7月2日上线播出。首档北京中轴线题材青少年文旅体验微纪录片《一脉》已于今年“六一”儿童节期间上线播出，为广大青少年提供了历史文化知识普及的生动教材。文化类直播演唱会《听建·中轴》已于今年6月30日上线播出。直播活动《中轴奇妙行》、短视频《至美中轴》目前正在筹备阶段。

创新模式 网台联动打造共赢局面

北京局指导北京广播电视台，组织协调《浴血无名川》《狙击英雄》等6部网络电影以“永不磨灭的信仰”为主题在北京卫视黄金时段进行展播，并联合爱奇艺、优酷、腾讯视频三家头部平台于北京卫视展播期间，在平台首页首



北京局出品的网络电影《特级英雄黄继光》等获得总局“2022年度优秀网络视听作品”称号。

屏对播出影片进行二次宣推，多措并举为优质网络电影提供更多更好的传播空间。组织网络剧《显微镜下的大明之丝绢案》于7月10日在北京卫视黄金档播出，网络剧《不完美受害人》于7月17日在爱奇艺与北京卫视、山东卫视黄金档同步首播。网络电影、网络剧首次登陆卫视频道，收视良好，反响热烈，好评不断。

矩阵宣推 统筹发挥网络优势资源

北京局全力抓好网络视听节目宣推工作，邀请著名文艺评论家在新华社、《光明日报》、《北京日报》等媒体渠道，为网络电影《特级英雄黄继光》《排爆手》《黑鹰少年》刊发文章；综合运用微信推送、各大平台视频号、网站专栏专区等多种形式，对网络微短剧《亲爱的乘客，你好》《我是名角儿》《花开烂漫时》、网络动画片《有兽焉》、网络综艺节目《种地吧》《萌探探案3》、网络纪录片《奇妙之城2》《一脉》、直播演唱会《京气神儿》等优秀京产网络视听节目进行宣传推介，积

极统筹报、台、网、微、端各平台的传播优势，统一步调，统筹安排，全媒体呈现，形成了矩阵宣推优秀网络视听节目的良好态势。

积极作为 推动促进网络行业发展

北京局持续沟通网络视听平台、影视制作经营机构相关诉求，做好交流与回应，为促进平台经济规范健康持续发展，支持特殊题材网络视听节目创作生产工作，牵头组织北京市公安局、市民族宗教委等6部门建立重点网络影视剧协审机制，为北京市重点网络影视剧协审工作建设“绿色通道”，加速协审流程，缩短审查时限，降低创作时间成本，减少投资风险，保障节目供给，促进资金回笼。组织开展系列培训活动，创立“网视大讲堂”和“送专家到企业”两个培训品牌，已多次组织专家到爱奇艺、优酷、快手等平台进行授课。

下一步，北京局将继续加强前期规划和项目储备，充分发挥北京广播电视网络视听发展基金和“青春中国梦”网络视听精品创作项目的引领带动作用，加大评优评奖的引导力度，全方位挖掘反映新时代奋斗者昂扬向上、砥砺前行精神面貌的优秀作品，帮助好作品获得好口碑、好收成，推选出更多留得住、传得开、叫得响的网络视听文艺精品力作。

一方面，紧扣“三个重大”题材策划优质选题、整合优势资源，进一步深耕“北京大视听”文艺精品创作机制，加强主动策划网络视听节目的能力，为网络文艺带来源源不断的创作力量，为好故事赋能，为好内容护航，继续以标杆作品引领网络视听行业发展。

另一方面，聚焦“青春中国梦”主题，继续做好“青春中国梦”活动孵化筛选工作，贯通创意策划、剧本研讨、拍摄支持、基金扶持、宣推矩阵、展播展映等重要环节，为重点项目提供全链条全流程优质服务保障，切实培育一批青年题材、青年创作、青年鉴赏、青年评议的网络文艺精品，以网络语态和视听形态壮大主流舆论、传播主流价值。

此外，发挥精品节目宣推机制长效作用，制定精品项目宣推标准，不断提高宣传的实际到达率和有效性，助推网络文艺高质量发展。

山东局：

坚守内容为王理念 打造“网络鲁剧”品牌

□本报记者 李雪昆

近年来，在文化“两创”的引领下，山东省广播电视局坚持内容为王的网络视听精品创作理念，把打造并擦亮“网络鲁剧”品牌作为工作目标和重要任务，精品创作成效显著，为网络视听行业高质量发展贡献了山东力量。

精品创作提质增量。针对网络剧片创作特点，山东局不断优化服务，在规划备案阶段，增加审核频次；在上线备案阶段，增加专家审核团队力量，大幅缩减审核时限。自2019年2月实行重点网络剧片审核以来，共受理规划备案4312部（次），通过国家广电总局公示899部，发放上线备案号、网络剧片发行许可证123部。今年以来，已向32部作品发放网络剧片发行许可证，包括网络剧11部272集、网络电影11部、网络动画片3部28集、网络微短剧7部163集。预计今年发放许可证总数将达到50余部，在全国的位次有望大幅提升。去年山东共有27部网络视听作品获国家级奖项，取得了前所未有的好成绩，网络视听精品创作无论数量上还是质量上都有了大幅度提升。

主旋律作品绽放异彩。近年来，在文化“两创”重大方针引领下，更多制作机构深耕主旋律题材，一批精品力作脱颖而出。重大革命题材网络电影《勇士连》入选总局“2020年网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目、“庆祝中国共产党成立100周年”精品网络视听节目片单、迎接党的二十大重点宣推作品，去年9月在优酷、爱奇艺、腾讯视频三大平台播出，得到了《人民日报》《光明日报》等30余家主流媒体报道与好评，是总局重点宣推的同类题材网络电影中分账最多的一部。网络电影《中国青年：我和我的青春》在2022年举办的微博电影之夜活动中被评为“年度最受关注影片”，这也是我国网络电影首次入围这一奖项，今年5月1日在优酷、爱奇艺、腾讯视频平台播出，成为“五一”假期的热门影片。网络电影《绝地防线》去年6月在爱奇艺独播，分账达1032万元。齐鲁壹点策划的网络纪录片《拾光记》入选总局优秀网络视听作品展播片单。

高口碑高票房剧片不断涌现。新时代，网络视听作品应该做到让主流内容传达年轻化、精品化的精神内涵，让用户看得懂、喜欢看、放不下。为此，山东局指导创作了一批类型片、商业片。网络剧《云襄传》由陈晓、毛晓彤领衔主演，今年5月1日播出，连续10日高居爱奇艺热播榜TOP1。由济南爱奇艺、浩瀚娱乐出品的29集重点网络剧《不完美受害人》，于7月17日在北京卫视、东方卫视和爱奇艺平台同步播出，该剧由高璇、任宝茹编剧，杨阳执导，周迅、刘奕君、林允领衔主演，播出后，广大观众好评如潮，反响热烈。潍坊新片场出品的网络电影《龙云镇怪谈》去年1月在爱奇艺独播，分账达2527万元。网络电影《鬼吹灯之南海归墟》去年年底在优酷、爱奇艺、腾讯视频三大平台播出，上线仅3个月累计分账3000多万元。济南爱奇艺出品的网络电影《一盘大棋》累计分账达2000余万元。山东卓格出品的网络剧《法医秦明之读心者》去年5月在优酷独播，连续多日登上优酷悬疑剧场热度榜第一，站内热度高达9759。网络剧《通天塔》《听见我的声音》《公子不可求》、网络电影《龙岭迷窟》、网络微短剧《倾世小狂医》等播出后，实现票房分账和收视口碑“双丰收”。今年，山东省委宣传部首次将网络视听节目纳入年度优秀文艺作品奖励目录，多部网络视听精品节目获得2022年度山东省优秀文艺作品奖励资金。

重点项目后劲更足。2022年以来，山东出台了一系列扶持奖励政策，发布了精品工程项目名单、重点制作机构名单等，以产业政策激发市场活力。目前，正在创作的精品项目品类全、题材广、数量多、名气大，爱奇艺、优酷、新片场、山东卓格等头部制作机构大量作品在山东备案，著名编剧赵冬苓也开始投身网络剧创作，优秀编导林玉芬、杨阳，演员周迅、陈晓、陈建斌、胡军、宋祖儿等纷纷加入“网络鲁剧”创作阵营。济南爱奇艺出品的重点网络剧《无忧渡》已经专家审核，专家认为，该剧是一部商业元素鲜明又制作精良的佳作。赵冬苓创作的网络剧《沙尘暴》正在拍摄中，该剧被山东省委宣传部和山东局评定为重点剧目。网络剧《黑土无言》受到专家高度认可，被腾讯视频定制为重点剧目。山东局还聚焦黄河战略，联合优酷和沿黄九省区广电局策划推出网络纪录片《生声不息：黄河的咏叹》，目前青海篇、山西篇、山东篇已制作完成，于7月6日在优酷上线播出。聚焦山东省援藏干部感人事迹的网络纪录片《雪域高原那一抹绿》，正在进行完片审查。网络微短剧《中国饭碗之南繁一家人》入选总局“2023年网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目，7月18日在广西、北京等地开机。网络动画片《汉画故事》《孔子三十六圣迹图》入选“中国经典民间故事动漫创作工程”，获得总局资金支持。