中国新闻出版广电报
2023年8月22日 星期二 责编:杨雯 版式:李瑞海 责校:吴琪

河北局:

风清气正唱响主旋律

□本报记者 李雪昆 实习生 刘嘉琪

为奋力谱写中国式现代化建设河北新篇，打造数字经济强省，河北省广播电视局着力推进实施网络视听精品化工程，实地走访调研省直多家网络视听平台和内容生产创作机构。因为主题展播做得响、文艺精品传得远、网络生态扶得正，河北局被评为全国网络视听精品节目优秀组织单位、第十届中国网络视听大会优秀组织单位。

突出主题主线

设置重点专项，主题宣传有声有色。河北局以党的二十大精神为主线，落实省委十届三次全会要求，对标《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，不断推动网络视听“首页首条首屏”建设、短视频“首推”工程，主办“奋力谱写中国式现代化建设河北篇章”网络视听专题，上线116部作品，被国家广电总局列入2023年重点网络视听项目。

坚持正面宣传，青春创作绘光绘影。真实立体的人物形象塑造是影视作品激发青年受众情感共鸣的先决条件，主旋律创作要紧跟时代脚步，要与年轻受众对话。网络微短剧《北庄青春》就是主旋律作品通过大时代下的普通个体、大背景中的小切口，以平凡故事映射时代变迁的好案例。

加大平台统筹，艺术传播强音强浪。一方面，拟定《宣传贯彻党的二十大精神　推进落实网络视听“河北场景”工作谋划》，指导重点网络视听平台开设《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育》等视听专题50余个，登载1450部视听作品。另一方面，先后举办四届网络视听原创精品征集活动，以及“歌唱祖国·一首歌一座城”“唱支山歌给党听·一首歌一座城”大型全媒体活动，“中华红声——红色经典诵读”音频作品征集活动等，均产生了广泛影响。

打造精品佳作

塑造鲜明品牌，设立网络视听重点项目。切实培育一批主旋律题材、倾情创作、青年鉴赏、大众评议的网络文艺精品，确定7个2023年网络视听重点节目，如短视频《“突破的力量·中国化时代化的马克思主义为什么行”思享会》、网络纪录片《长城，我们的故事》《塞罕坝》等。指导5部重点网络剧片创作立项，如千集网络动画片《成语中国》、革命历史题材网络电影《消失的团旗》《正太饭店》《写在大地上的诗》、反映雄安新区建设的网络剧《雄安之恋》等。

组织推优工作，层层遴选“冀网”好声音。河北局自下发《关于开展“2022年度河北省网络视听精品栏目”推选的通知》后，收到参评栏目96档，作品（视频）294部，评出《百姓看联播》等20档精品栏目。此后又组织了2023年度网络视听季度推优活动、2023年“弘扬社会主义核心价值观　共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动等，共收到作品819部，100部入选河北省网络视听原创精品库，6部入选河北省网络视听精品储备项目。

做好规范把关，严格重点影视剧内容审核。河北局印发多个规范性文件，其中10个涉及内容创作，如《河北省网络视听节目审查工作管理规范（试行）》《河北省网络视听节目审查委员会工作规则（试行）》《关于加强网络剧片成片上线审核的办法》等。具体来看，2023年1—6月重点网络影视剧规划备案245部，初审报总局116部，其中网络影视剧48部、网络微短剧52部、动画片9部。成片审核15部，颁发网络剧片许可证4个，上线备案8部。今年以来，召开4次网络剧片上线审核会，4月以来，网络剧片许可证发行覆盖范围超过90%。

确保内容安全

强化纪律要求，严格网络视听日常管理。严格执行宣传纪律，规范采编播制度，确保网络视听内容安全、传播有序。强化宣传纪律要求、管理制度落实、重点平台督导、加强日常巡查，突出重大节点、事项和互联网电视平台安全管理。对河北联通、河北电信、河北移动三大运营商OTT业务主管部门主要负责同志谈话提醒，进一步加强网络视听平台网络安全管理。

落实违规整治，规范网络视听行业监管。开展网络视听违规节目整治，强化违规网站监管，重点清理色情低俗、暴力恐怖迷信、劣迹演职人员等有害信息，推动属地管理责任、主办管理责任落实。查删“土剧来了”等违规账号和违规节目《帝国的中心：阿卜杜勒·哈米德》5部，协调查处关闭“无名小站”等违规视听网站3家，下架《蝙蝠》等31部视听有害作品。

增强有序针对，开展网络视听专项整治。组织网络视听专项清理整顿，开展IPTV传播秩序整治工作。6月16—25日，指导河北广电无线传媒股份有限公司下架违规应用并整改完善。配合省军区政治局开展网络涉军敏感信息清理整顿工作，督促网络视听平台加强涉军内容三审，确保全网零违规信息。履行相关领导小组成员职责，配合有关部门开展相关集中行动7次。

山西局:

形成精品短视频集聚效应

□本报记者 李雪昆

近年来，在全国微视频蓬勃发展的趋势下，山西省内微视频制作机构的数量由2018年的193家上升为2022年的530多家。数量众多的制作机构创作、生产出大量的微视频作品，成为山西网络舆论宣传的重要载体。

为了扶持和鼓励山西省微视频的发展，从2014年起连续9年，山西省广播电视局通过抓内容创作、抓生产主体、抓网络传播三方面的创新尝试，形成了精品节目规模化集聚效应；通过将征集的优秀微视频作品在新媒体平台集中展播，形成了弘扬社会主义核心价值观的良好氛围；通过对优秀微视频的表彰奖励和资金扶持，形成了推动微视频繁荣创作的长效机制。

内容生产不断创新

精品矩阵质高量多。山西局以优秀作品评选为突破口，促进网络视听节目内容尤其是微视频内容生产创新。各类微视频评选活动本着“以小见大、以微见深”的原则，取得很好的社会效益。2022年，山西省评选活动共征集到580部作品，越来越多的创作团队和专业制作机构加入到网络视听节目的生产创作中。

党史宣传有声有色。2022年，山西省优秀网络视听评选活动共评选出100部优秀获奖作品，在山西重点新媒体平台集中展播。其中，山西广播电视台制作的短视频《妈妈教我一支歌》由全省广大党员干部、青少年、社会团体等共同演绎歌唱，以快闪MV的形式献礼中国共产党成立100周年。

乡村振兴宣传出新出彩。为充分展示党的十九大以来山西省脱贫攻坚和乡村振兴事业的新进展新成就，2022年评选出的优秀网络视听作品中，有10部是乡村振兴题材微视频，其中，由山西新闻网制作的微视频《美丽乡村展画卷　幸福生活节节高》荣获一等奖，该作品讲述了习近平总书记2017年走访过的岢岚县宋家沟村易地搬迁、成功转型的故事。

以微载厚引发共鸣

主题宣传用心用情。山西省制作的微视频作品以集中弘扬社会主义核心价值观为主题，用心用情反映时代发展主旋律和山西转型新成就。山西新闻网制作的微视频《奔跑吧·少年》、晋能控股集团新闻中心制作的短视频《今天我们一起追逐梦想》等都是其中的优秀代表。

导向宣传以微见深。很多微视频作品凸显政治站位，把握正确导向，大多以平凡、真实、生动的小事件、小人物为切入点，反映深刻的社会问题或时代大主题。如山西盛世清风影业有限公司制作的微电影《孙嘉淦拒贿案》、晋中市中级人民法院制作的微电影《眷恋》等。

社会效益以小博大。微视频作品投资少、切入点小，但因其以微载厚的作用，往往能取得很大的社会影响力。山西广播电视台制作的《社区最强“芯”》、山西大学文学院制作的《重逢》等，在反映时代新气象、讴歌人民新创造方面发挥着不可估量的社会价值。

网络传播点多面广。微视频的传播平台众多，传播范围广泛，因此成为许多主流媒体重要的传播形式。微视频《心里话》《呼唤》《回望百年——高君宇》等52部作品被推选到“学习强国”山西平台展播。《山西三宝》《山西的冬天》等15部微视频作品被推荐纳入中宣部建设的“中华文化外宣资源库”，成为山西文化走出去的重要宣传形式。

多措并举推动发展

完善审核制度，引导内容创作。为更好地引导内容创作，山西局建立了网络视听节目内容审核制度，组建了节目内容审核专家库，对网络视听节目制作机构制作的重点网络影视剧（包括微视频）从项目规划立项开始，由剧本到成片，对制作机构进行一条龙全程指导。

加大行业扶持，促进事业发展。近年来，山西局积极施行各项培育、扶持政策，引导一批有热情、有创意的文艺人才成长为行业引领者。从2014年起，每年投入评选活动专项资金10万元，2019年追加投入到20万元。从2020年起，省财政每年给予专项预算资金70万元用于扶持网络视听内容建设。

加强行业监督，成立服务协会。2021年11月30日，由山西局作为主管单位的山西省网络视听节目服务协会正式成立，现有会员147个。该专业性协会的成立是山西局为提高省网络视听节目服务水平而搭建的重要平台，有助于发挥桥梁纽带作用和服务作用，积极推动网络视听行业的产业发展和技术进步。

拓宽传播渠道，做强正面宣传。近年来，山西局通过系列评选活动选出300多部优秀网络视听作品，并将这些作品通过山西重点新媒体平台和IPTV平台，以及全国其他新媒体平台进行传播。通过在全国进行多渠道传输、多平台展示、多终端推送，拓宽了传播渠道，牢牢占据了网络宣传主阵地。

腾讯视频：坚持艺术与科技驱动　持续优化内容生产

□杨雯

近年来，网络视听行业保持迅猛发展，逐渐成为新时代文艺创作的主阵地与生力军，担负起推动文化强国建设的全新使命。面向新征程，网络视听行业正以高标准打开精品创作的新局面。

作为主流的综合在线视频平台，腾讯视频坚持艺术与科技驱动战略，在内容生产层面持续优化，打造出了一系列深刻反映时代精神、社会风貌、人民生活的精品力作。

创新标准引领，提供品质佳作

随着文娱市场体系的逐步成熟与完善，行业已经转向高质量发展阶段。以精品创作满足美好生活需要、增强人民群众精神力量，成为视频平台面临的一个重要时代课题。作为制播平台，腾讯视频坚持以人民为中心的创作导向，以新时代网络视听作品唱响时代主旋律，为受众提供了丰富多元的品质佳作。从去年至今，《开端》《梦华录》《县委大院》《三体》《漫长的季节》《五十公里桃花坞3》《画江湖之不良人6》《大理寺日志2》《风味人间4·谷物星球》《十三邀7》等各类型作品全面开花，实现了口碑与流量的双丰收，多维度展示出网络视听创作的新面貌。

在快餐式消费、快节奏需求的趋势下，大众的审美趣味多样多变，同时网络视听承担的职责使命愈发重大。腾讯视频坚信网络视听创作要真正触摸时代脉搏、展示时代精神气象，更应该重视作品的艺术成就塑造，大力提升作品的社会价值、文化价值、审美价值。在艺术战略的指引下，腾讯视频将衡量内容品质的维度划分为艺术成就和业务成功两大方向，以新标准引领新的精品创作方向。

饱含人文情怀，传递正向价值

凭借灵活多样的表现形式、丰富全面的题材类型，覆盖剧集、综艺、动漫、纪录片、电影、少儿等多品类的网络视听作品，都深受新时代受众的喜爱。作为更大众化、便捷化的文艺消费形式，网络视听作品也深刻并广泛地影响着大众的情感和精神世界。在网络视听作品的创作上，腾讯视频力求融入更多的人文情怀，打造具有人文光彩与正向价值的内容，不断增加网络视听作品的温度与厚度。

一方面，从对时代精神的洞见着手，腾讯视频一直积极从时代主题中挖掘优秀选题，聚焦当代中国社会进步的发展方向，展示当代中国社会崭新的精神面貌。在腾讯视频推出的各类型佳作中，既有生动刻画基层干部群像的《县委大院》，呈现香港时代变迁的《狮子山下的故事》，也有描绘新时代青年风貌和青春力量的《当燃青春》，以及向世界温暖讲述中国小康故事的《柴米油盐之上》。这些作品既有大主题，也有小细节，以真实生动、具体鲜活的故事为素材奏响了新时代的赞歌。

另一方面，强化与现实对话的能力，文艺创作的根本方向就是坚守人民立场、反映人民心声、书写人民史诗。在文艺精品创作上，腾讯视频坚持扎根人民、扎根生活，推出了书写职场普通年轻人成长史的《平凡之路》，聚焦女性成长价值的《梦华录》，展现当代社交与群居生活图鉴的《五十公里桃花坞》，讲述儿童医院里中国父母与孩子之间爱与成长的《大象出没的地方》等具有现实意义的作品。

重视开放创新，推动内容升维

随着受众对网络视听作品的质量、品位产生更高要求，正能量、高品质、高审美的网络视听作品成为长期刚需。为了更好地满足人民日益增长的文化需求，腾讯视频不断提高创新的主动性与创造性，在探索新的题材类型、表现形式、叙事手法、艺术风格的同时，还以技术的创新应用持续拓宽艺术表达的空间。

以艺术性为重要原则，腾讯视频鼓励内容制作团队在艺术创作上追求极致，为网络视听作品赋予独特的审美风格。在2023年全新推出的华语精品短剧集群剧场——X剧场的打造中，腾讯视频秉持一剧一格、多元先锋的创作理念与创新开放、尊重创作者的态度，携手不同类型的艺术家，储备、播出了《漫长的季节》《欢颜》《黑土无言》等一系列类型丰富多样、题材新颖别致的创新型优质作品。

以原创力为创新驱动，腾讯视频从多元视角捕捉内容创新的灵感，不断革新传统品类的叙事视角与表现形式，同时大力开拓创新题材类型。在保持对超级白马系列动漫投入的同时，积极开发《左手上篮》等风格独特的原创黑马型作品；在发力大体量的长综艺之外，探索《毛雪汪》《展开说说》等轻体量、强交互的“小鲜综”；在深耕自然科学、人文历史等传统纪录片类别之外，创新性地推出作者式商业观察节目《激流时代》、主打“桌面电影”概念的《青年理工工作者生活研究所》等智识生活类纪录片。这些作品对呈现方式、题材类型、叙事手法等进行了全面突破，最终助力网络视听在内容形态与艺术风格上的多样化呈现。

以技术力承载艺术想象，腾讯视频长期致力于将先进科技应用于网络视听内容创作上的核心环节，以数字技术助力艺术新表达的落地呈现。例如，科幻剧《三体》采用了虚实结合、动态捕捉、虚拟引擎拍摄等前沿技术，真实生动地还原了多个科幻名场面；首部由虚幻引擎5制作的国漫《遮天》，以大量高精度模型进行制作，呈现出更加精致的画面效果；系列剧集《故宫里的大怪兽》采用“真人+CG”的制作模式，打造跨越空间的国风美学。

秉持高品质、正能量、创新性、年轻化的内容价值观，腾讯视频源源不断地为受众提供了一大批叫好又叫座的优质内容。2022年，腾讯视频出品的剧集《埃博拉前线》荣获第33届“飞天奖”优秀电视剧奖，《下姜村的共同富裕梦》荣获第十八届中国国际动漫节“金猴奖”红色动漫奖特别奖。2023年，腾讯视频制播的《三体》《县委大院》《开端》《山海情》《柴米油盐之上》《风味人间》等10部佳作在第28届上海电视节上斩获了13项“白玉兰”荣誉。此外，在国家广播电视总局季度推优、年度推优等评选中，腾讯视频均有多类型作品入选。

一直以来，腾讯视频坚定精品创作的目标与态度，推动平台内容质量迎来稳定增长。尤其在进入2023年以来，覆盖全品类的高品质内容不间断涌现，多方位展现出网络视听行业的高质量发展新面貌与新活力，也推动着行业向更繁荣、更高质量的方向加速迈进。