云南局：

勇立潮头扬风帆 广育精品聚合力

□本报记者 杨雯 实习生 万钊廷

近年来，云南省广播电视局坚持主责主业、聚焦主题主线、抓好主轴主角，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在云南省委、省政府的正确领导下，多措并举强化思想引领，多管齐下发展视听产业，多点突破打造精品佳作，取得一系列可喜成绩，斩获一系列骄人奖项，用生动活泼的视听语言全方位、多角度、宽领域地呈现出云南阔步向前的高质量发展图景，“云南好声音”产得有、走得出、记得住，传唱着云南人民奋斗新时代、奋进新征程的壮美凯歌。

主题策划“定阵脚” 唱响时代新旋律

过去的一年，是举世瞩目的一年，也是硕果累累的一年，党的二十大胜利召开、中国共产主义青年团百年华诞、北京冬奥会顺利举办……面对一系列重大宣传主题，云南局以高度的政治自觉和职业敏感，坚守优质价值高地，高标准、严要求做好重大选题“策划者”和“把关人”，以讴歌新时代崭新成就、展现新时代良好风貌为己任，创作出大量暖人心、稳人心、聚人气的优秀主旋律视听作品，赢得了广大受众的一致认可和高度关注。

高质量选题的高效策划和有序推进，少不了制度依托与程序规范，云南局以广泛征集遴选年度重大主题宣传选题策划项目为抓手，结合每月网络视听节目编播计划报备工作，引领督导各级网络视听机构开展创作传播，抢抓重大宣传主题。如50集系列短视频《建党百年 口述云南》便是立足中国共产党成立100周年这一重大时间节点，精选建党百年来云南的50件大事及重要人物，以口述史的记录方式，将党史篇、生态篇、成就篇三大篇章娓娓道来，立体展现了中国共产党在云南的伟大实践和取得的辉煌成就。《这十年，你我他》《云岭青年奋斗答卷》将新时代10年的伟大变革落脚在个体的10年变化上，围绕新时代云岭青年的奋斗故事，将青年理想与家国事业相结合，用小人物视角透视发展大格局，以个体微观之变洞见祖国宏观之变，为中国青年提供精神力量。

新时代召唤新作品，新作品讲述新精神。结合高质量发展主题，推动实施云南产业强省建设，云南局主动出题，引导扶持云南广播电视台融媒体中心立足云南优势产业，策划制作《云南产业新动能》系列网络短纪录片，深挖产业发展中的故事，将云南上下一心、倾力推进产业发展的决心和行动融入生动温情的个体故事中，以点带面地展现了云南各产业发展的新成果和新机遇。

据统计，2023年云南省16个州市广电局和部分节目制作机构集中报送网络视听年度重点选题146部，遴选部分优秀重大选题报送国家广电总局，76件入选省局重点选题。入选选题主题突出、题材多元、节目类型丰富，《家门》《蘑菇房里的幸福生活》《千古核桃》等项目大放异彩，让人眼前一亮。

选先树优“举旗帜” 谱就奋进新篇章

精品是明亮的灯塔，榜样是前行的力量。云南局立足精品化创作导向，通过云南广播电视奖、创新创优项目扶持、优秀节目全省大小屏联动推广展播等机制，推动主流媒体积极创新表达方式，努力提高节目黏性，从讲故事、立观点、递真情、正能量等维度找视角、创新招、求突破，其中不乏许多在宏大的主题和庞大的体量中坚持“大题小做”、硬题软做、同题巧做的优秀作品，它们以多样视角和多彩形式，在注重挖掘受众关注点和共情点的过程中，从一个个亲历者或见证者的微观视角来讲述可爱的人、可敬的事，既成为分述中国式现代化云南篇章的强大力量，又成为史料价值与传播价值并重的优秀创作范式。

《建党百年 口述云南》党史篇中的《红色人物：人民音乐家聂耳》，从老电影《风云儿女》的片段切入，由《义勇军进行曲》引申出本集人物聂耳，生动讲述了聂耳为国而歌的故事和永不过时的聂耳精神。聂耳既是伟大革命精神的代表，同时也是杰出云南人民的代表。本土特色同样是云南局精品创作的主阵地，各制作单位立足当地实际，从生态环境、民族文化、乡村振兴、凡人生活等众多方面汲取创作灵感和素材，在作品中描绘山乡巨变、记录幸福生活、彰显文化自信。

于景，云南网制作的短视频《我家云南美》以第一人称和年轻化的叙事语态，借助色彩、食材、风景名胜、动植物等受众熟知的云南符号，书写了一曲“我家云南美”的深情赞歌；于人，出自施甸县融媒体中心的《施甸：三桥忆峥嵘 奋进新征程》选取怒江上极具代表性的3座桥——惠通桥、红旗桥、大瑞铁路怒江特大桥作为线索，通过72岁老人邹学林的讲述，串联起3座桥的“前世今生”，用桥的变化折射出个人命运与时代发展的密切关联，映射出中国共产党领导下的时代之变、创造之力和发展之果。

云南之美，在于景、在于人，更在于情，云南局助力精品创作，带动州（市）、县级广电部门强化属地网络视听主题宣传和精品培树机制建设，在2023年第一、二季度全省优秀网络视听节目征集评优展播中，评出《西畴精神系列微电影》等优秀网络视听作品60件，县级融媒体中心获优作品33件，占比55%，一系列诸如《理响施甸·理上网来》《在勐腊的占芭花：一条幸福路连接两个家》等先进典型作品高举旗帜，在传播主流价值的过程中扬起了新时代的奋进风帆。

标杆品牌“拓边界” 活化传播新动能

七彩云南，世界共享。围绕习近平总书记考察云南提出的“建设面向南亚东南亚辐射中心”的定位，云南局在国家广电总局和云南省委、省政府的大力支持下，持续打造“澜湄视听周”品牌活动，2023年已举办第四届，在政策沟通、节目互播、内容制作、人才培养、技术交流与产业发展等多个领域开展了富有成效的合作。其中，自2022年开展的“吉祥Star”青年短视频创作营活动，共征集到来自中国、泰国、越南、斯洛伐克等15个国家和地区的作品300余部。

在品牌的有力推动下，优秀作品接踵而至。中国和老挝两国一衣带水，2022年是中国和老挝建交61周年，在中老铁路建成通车之际，勐腊县融媒体中心敏锐抓住这一时间节点和重要事件，制作了短视频《在勐腊的占芭花：一条幸福路连接两个家》，从一个由中国人和老挝人共同组成的跨国家庭的幸福故事入手，阐释了边境群众为美好生活打拼、奋斗的梦想和追求，以小见大透视家、国、时代的发展，反映中老两国历久弥坚的“铁杆”友谊，成为助力云南走向世界传播舞台的一张亮丽名片。

云岭之南好作品，传入千家万户门。面向未来，云南局将以更加主动的精神面貌积极开展工作，走好精品道路、聚焦本土视角、迈开对外脚步，不断着眼中国式现代化云南新实践新要求，以新理念、新技术、新模式、新内容、新业态，在壮大主流思想舆论、丰富人民群众精神生活、助力经济社会发展中发挥重要作用，讲好云南的高质量发展故事，讲好云南人民齐心协力、美美与共的奋斗故事。

贵州局：

以《她·乡》探路文化产业转型

□本报记者 杨雯

《她·乡——风一样的女子》（以下简称《她·乡》）是贵州多彩新媒体股份有限公司（以下简称多彩新媒）联合出品的全国首个IPTV首播联播大型综艺节目，节目自2022年5月13日播出以来，同时登陆全国28家IPTV、贵州卫视、芒果TV等平台，最终扩展到众多互联网平台进行传播。

节目跟随蒋潞霞、陈妍希、吕一、陈梓童4位艺人的视角，从遵义出发，在绥阳、习水、黔西、开阳等地开启自驾之旅，探索贵州乡村背后的故事，为观众充分展现了多彩贵州的特色文化和丰富的旅游资源。

《她·乡》是一场真实结合公益、助人、探索的姐妹同游旅行真人秀节目，其围绕乡村振兴、非遗传承、公益践行三大主题，以贵州作为拍摄地、乡村旅游为主线，策划了多场公益活动，以明星艺人的视角、旅行真人秀的方式来展现贵州乡村的美好生活，从而让观众们听到、看到、感受到新时代乡村的自然美景、特色美食、人文风情，同时还通过旅行中各种真实的故事来传递积极向上的主流价值。

模式创新聚势共赢

《她·乡》基于2022年全国IPTV3.6亿家庭用户、近10亿人口的大规模精心策划，围绕“四个服务创新”，聚焦“四新”主攻“四化”，积极探索IPTV头部内容首播、全国联播模式，创建全国IPTV“渠道融合+流量共享”新机制，构建全国IPTV品牌传播发布新平台，建立贵州外宣新平台。

和以往综艺节目不同，《她·乡》播出平台除了贵州卫视、芒果TV外，还同步登陆全国28个省份广电IPTV平台播出，整合并打造完成全国首个三大平台播出的新综艺节目发行模式，此次贵州广投新影影视文化传媒有限公司（以下简称广投新影）、贵州IPTV找准了适合IPTV用户群体的综艺类型，携手多省份IPTV，搭建IPTV媒体矩阵，通过资源整合，升级IPTV内容发行话语权，并从生产前端率先获取精品内容，通过内容、发行、营销三重助力，实现高质量的效益转化。

首播联播模式的创新，提升了贵州多彩新媒在IPTV行业的影响力和话语权，也实现了多彩新媒、广投新影在IPTV业务突破区域化、进行全国联动方面的一次创新与发力，标志着多彩新媒和广投新影在制作IP-TV首播头部内容、探索IPTV联播模式的目标上取得阶段性的成就，也标志着多彩新媒和广投新影在助力乡村振兴、赋能文旅产业的服务专业化的道路上取得突破性的进展。

打造“乡村旅游产业+”平台

《她·乡》借助嘉宾的人气和流量，以“真人秀+公益”模式，为节目拍摄地留下了可持续发展的动能，成为推动当地文旅产业发展和宣传贵州乡村旅游的一次创新和探索。节目展现了贵州乡村的美好生活，包括地方特产、旅游景点、民族风情、非遗魅力，通过旅行真人秀的方式展示在大众视野，让观众听到、看到、感受到新时代乡村自然美景、特色美食、人文风情，进而升华到了旅行背后当地温暖感人的故事。

贵州是非物质文化遗产大省，节目中的4位艺人感受了贵州习水县梧桐山少数民族红苗文化，深入黔西市化屋村腹地，与易地扶贫搬迁的居民交流、生活，感受贵州乡村的新风貌。这段旅途中，除了节目中出镜的人们，行过贵州各地，还有许多人藏在每一寸山水里。正是他们不懈的努力，探索百美村宿的项目得以为村民们提供更多的发展机会，木桥才能变为水泥桥，晴隆坑坑洼洼的泥土地变为平整的公路……乡村振兴藏在贵州的每一个角落，壮阔的山河在人们的帮助下展现出了更美的风采。

广投新影同时整合遵义、黔西等拍摄地的农产品资源，目标在细分品类的基础上提供更贴心的产品和服务。另外，节目中出现的旅游线路的开发也在计划中，贵州的生态和美丽风景，都将换种形式走进更多人的生活。通过在农产品和旅游线路上进行精准开发，与本土乡村振兴的文化振兴、产业振兴、生态振兴等建立起了更深度的融合。节目后续将通过“综艺+公益”的模式，积极筹备以专项公益基金的方式，反哺当地的乡村建设，为乡村振兴持续发力。

目前《她·乡》第二季已在陕西广信新媒体公司立项，第二季除延续多省份IPTV联合发行模式外，还将启动多省份IPTV公司的众投计划，让更多省份广电新媒体公司参与其中，持续关注乡村振兴，发挥各省份广电融媒价值，传播主旋律，持续将《她·乡》打造成为全国IPTV行业的精品定制内容。同时，进一步在第一季基础上，完成与多彩新媒发起的IPTV标准化的广告资源联动机制及分成模式的探索，提升全国大屏广告价值。

《她·乡》的未来不止于综艺节目，它将成长为一个真正的“乡村旅游产业+”综合性平台，推动文化产业向高质量转型发展，从而让节目更具社会意义。

青海局：

找准选题 讲好故事 拍出精品

□本报记者 李雪昆

当今时代，以信息技术和互联网应用为核心的新一轮科技革命正蓬勃兴起，鼓励创新创造，推进网络文化建设，已成为全球的共同行动。

近年来，青海省广播电视局高度重视网络文化产业，着力推进网络视听新媒体产业发展，致力于占领信息传播制高点，加强网络视听媒体传播建设，产业方式不断扩大，传播力和影响力不断提高。

聚焦主题主线 加强舆论引导

强化政治责任，持续深化网络视听媒体“首屏首页首条”建设，组织做好党的二十大、全国全省两会、第十四次党代会、习近平总书记新年贺词等重大主题宣传和各类重要会议、重大活动宣传。

海北州门源县地震后，指导各网络视听服务机构切实做好地震宣传报道，做好有关地震科普短视频展播工作，普及地震有关知识，提升群众防震自救能力。

下发《关于做好疫情防控宣传报道工作的通知》和《关于做好常态化疫情防控宣传提示的通知》，持续做好疫情防控的常态化宣传，持续强化疫情防控工作，巩固疫情防控成果，指导各网络视听服务单位充分利用新媒体平台多角度、及时地做好防汛信息宣传工作。

坚持党管媒体 紧扣宣传节点

党的二十大召开前夕，印发关于做好迎接党的二十大宣传报道的工作方案，指导省内各新媒体平台在首屏首页开设迎接党的二十大专题专栏，集中转载中央主要媒体稿件，综合运用多种视听手段，全方位开展迎接党的二十大宣传报道。

为了献礼党的二十大，按照找准选题、讲好故事、拍出精品的要求，主动出题策划，多次组织网络电影《情牵小高陵》主创团队召开剧本评审会，对作品成片多次把关，为精品创作及播出保驾护航。

紧扣党的二十大召开各时间节点，精心编排。一是组织开展“喜迎二十大 奋进新征程”优秀网络视听作品展播活动，组织各网络视听节目服务机构在网站和APP首屏首页，开设“喜迎二十大 奋进新征程”优秀网络视听作品展播专栏专区；二是组织IPTV分平台、各持证机构和持证的县级融媒体中心自当年10月起开展“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目展播活动，该活动为期3个月，展播作品为国家广播电视总局评选出的2022年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题100部优秀网络视听节目，为党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围；三是联合省委宣传部开展“逐梦新征程，一起向未来”短视频大赛，自2022年3月征集作品以来，各单位高度重视、积极参与，截至当年9月20日，共收到来自全省各级广播电视播出机构、影视制作机构和个人报送的133部作品，并从思想内涵、构思创意、艺术呈现上择优筛选，确定了25部获奖作品予以资金扶持，并组织省内重点网络视听平台开展优秀作品展播工作，为庆祝党的二十大胜利召开营造良好网络视听舆论氛围。

统一宣传内容，指导IPTV平台在党的二十大开幕前后统一开机文字和首页宣传专区入口；下沉一级、深入一线，赴青海日报社、青海广播电视台、西宁市广播电视台等持证单位开展网络视听节目内容安全检查工作，确保党的二十大重要保障期全省网络视听安全播出；赴西宁市广播电视台、青海联通、青海电信和中国移动青海分公司进行安全播出检查工作并进行一线带班值守，全力确保党的二十大开幕式安全转播工作。

丰富文化供给 开展公益展播

组织IPTV分平台、各持证机构和持证的县级融媒体中心开展“迎元旦春节”暨“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目展播活动。该活动为期3个月，各播出平台在首屏首页开辟专区集中开展优秀节目的推荐和展播，展播的作品为国家广播电视总局评选出的2021年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题87部优秀网络视听节目。

开展广播电视和网络视听“坚守使命 同心抗疫”公益展播活动，丰富人民群众抗疫期间的文化生活，为青海省打赢疫情防控战提供了有力支持。

组织各持证县级融媒体中心和IP-TV平台积极发布推广由总局指导、人民网制作推出的微纪录片《足迹·2022》。

精心策划选题 展现时代情怀

推进网络电影等视听节目的创作生产。完成《拉郎巴特》等8部网络电影、《百万彩票》等11部网络微短剧、网络剧《遇见你我的爱》等的规划备案审核和网络电影《新生》等4部网络影视剧的上线审核工作。其中网络电影《新生》已取得上线备案号，网络电影《情牵小高陵》取得省内首个上线许可。

扎实开展季度网络视听优秀作品征集推选和精品创作传播工程活动。选送《守望》系列短视频等25件作品和网络电影《西平赋》参加总局推选，并对获得省内季度推优的作品予以资金扶持。

2022年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听作品征集活动，共征集到101件在2021年4月1日至2022年3月31日期间首播的优秀原创网络视听节目，共评选出《你好，新玉树》等12部网络视听作品参加总局评选并对获推作品予以资金扶持。

更好发挥影视精品创作扶持机制，持续推进重点系列短视频《我们都是一家人》《奋斗者》、VR视频《智慧玉树》等重点网络视听节目的创作生产。下发《关于征集网络视听重点项目选题的通知》，共征集到26件网络视听作品，评选出《十年生态录·再启新征程》《榜样》《文化西宁·了不起的非遗》3件网络视听作品予以资金扶持。

为深入学习贯彻习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神，与山东省广电局联合拍摄《生声不息：黄河的咏叹》（青海篇），组织召开专题策划会，协调沟通相关单位，积极推进作品创作拍摄工作。该片以民歌为载体，通过追踪记录沿黄九省（区）当地代表民歌派系和民歌典型传承人的普通生活，生动展现黄河两岸劳动人民勤劳善良、热爱生活、团结向上的民族精神。

为促进影视艺术事业繁荣发展，联合青海省文联、省教育厅、省影视艺术家协会等单位组织开展了第二届微电影暨2022校园微电影大赛，评出获奖作品12部。