

★ 2023年8月23日
★ 星期三
★ 第8035期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《摆脱贫困》豪萨文版首发式暨中尼治国理政研讨会在阿布贾举行

新华社阿布贾8月21日电 (记者郭骏)《摆脱贫困》豪萨文版首发式暨中尼治国理政研讨会21日在尼日利亚首都阿布贾举行。

在首发式现场,中尼嘉宾共同为《摆脱贫困》豪萨文版新书揭幕,中方向尼方赠送了新书。首发式后,两国专家学者围绕中尼治国理政经验进行了交流研讨。

与会嘉宾和专家学者认为,当今世界面临极端贫困、粮食安全等各种严峻挑

战,包括尼日利亚在内的发展中国家亟需找到符合各自国情的发展道路。中国在减贫和国家发展方面取得的成就举世瞩目,发展经验具有重要借鉴意义。《摆脱贫困》反映了习近平主席关于地方治理、消除贫困、推动发展等方面的重要思想,读者可以从中找到中国共产党为什么能够领导中国走向繁荣富强、当代中国为什么能够快速发展的深层次原因。

与会嘉宾表示,中国和尼日利亚同为人口众多的发展中国家和富有活力的

新兴市场国家,两国在治国理政、深化减贫与发展合作等方面有很多共同语言。《摆脱贫困》豪萨文版的出版发行,有助于中尼两国治国理政经验交流,增进两国人民相互了解。

《摆脱贫困》豪萨文版由中国外文出版社、福建人民出版社和尼日利亚莫苏罗出版社共同翻译出版。此前,《摆脱贫困》已翻译成英文、法文、西班牙语、西里尔蒙古文4个语种。

中宣部、中国外文局、中国驻尼日

利亚大使馆负责同志,尼方高层政要、政党领袖、媒体、智库代表等各界人士约150人参加了当天活动。

本次活动由中国国务院新闻办公室指导,中国外文局、中国驻尼日利亚大使馆共同主办。

20日至21日,中尼相关方面还举办了互赠图书仪式、尼日利亚中国文化中心成立10周年庆典暨媒体答谢会文艺演出、尼日利亚中国电影展等一系列文化交流活动。

中国民间文学大系出版工程已出版62卷图书

据新华社北京8月21日电 (记者余俊杰)由中国文联等主办的中国民间文学大系出版工程系列新成果发布会21日在京举行。据了解,通过开展对民间文学的大规模信息采集、文本资料整理、编纂出版等工作,截至目前,已出版62卷《中国民间文学大系》图书。

据介绍,《中国民间文学大系》文库建设是大系出版工程的主要内容。目前已出版的62卷《大系》图书,涉及神话、史诗、民间传说、民间故事、民间歌谣等12个门类,来自河南、河北、湖南、湖北等23个省份。

《中国民间文学大系》文库所收作品按照科学性、广泛性、地域性、代表性的原则编选,在田野调查、文字记录、图片拍摄和音频视频等信息采集以及查阅大量历史资料的基础上,立足区域特色,彰显民族民间文化多样性,多维度、全景式展现民间文学的历史风貌与新时代人文精神。

据悉,在开展《中国民间文学大系》书库编纂工作的同时,中国民间文艺家协会广泛动员全国民间文艺工作者,积极收集整理民间口头文学作品及理论研究原创文献等,不断充实大系出版工程基础资料数据库。截至2023年6月30日,累计收录15956册,已完成16.38亿字数字化存录。

《共产党宣言》书法长卷影印出版

本报讯 (记者金鑫)8月22日,《共产党宣言》(书法卷)新书首发式在中共一大纪念馆举行。

《共产党宣言》(书法卷)是中国共产党成立100周年之际,由上海市书法家协会主席丁申阳领衔的15位上海书法家,严格按照人民出版社2014版《共产党宣言》中译本(“马列主义经典作家文库”)用毛笔手书的《共产党宣言》书法长卷。该作品将红色经典与传统艺术相结合,有特殊的纪念意义,作品已入藏中共一大纪念馆,本书为书法长卷的普及型影印出版物。

上海书画出版社社长赵玉东介绍,《共产党宣言》(书法卷)以原色影印全部内容,在编辑过程中,经过严谨的三审三校,编辑逐字逐句认真核对全文,以防有错字漏字,整个编撰出版过程历时两年。它的出版既是对马克思主义经典著作的宣传,也展现了海派书法的笔墨魅力和艺术张力。

新书首发式上,上海书画社此前出版的《共产党宣言》(线装影印版)及为其定制的藏书票原件和当天首发的《共产党宣言》(书法卷)一起捐赠并入藏中共一大纪念馆。

电视“套娃”收费 多部门联合治理

本报讯 (记者李雷昆)8月21日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等有关单位,在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。

会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,把解决电视“套娃”收费和操作复杂工作作为一项政治工程、民心工程和系统工程,统筹有线电视、IPTV和互联网电视三大体系,把握好电视大屏的意识形态属性、公共服务属性和技术产业属性,攻坚克难、协调联动,下大气力解决“看电视难、看电视烦”的问题,切实提升人民群众看电视的满意度,推动广播电视和网络视听高质量发展。

会议要求,今年年底前开展试点工作,专项整治,聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题,电视“套娃”收费现象得到明显改善,大力改善用户开机看电视的体验,基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。

国产电影崛起彰显文化自信

□ 新华社记者 王鹏 许晓青

国家电影局统计数据显示,截至8月18日7时,《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》《孤注一掷》等一批影片在暑期档上映,我国电影2023年暑期档票房达178亿元,超过2019年177.79亿元的票房成绩,创造了新的暑期档票房纪录,观影人次已超过4.35亿。

这是我国电影市场高质量发展的缩影。近年来,我国电影市场重点档期影片口碑提升、票房数据亮眼、类型日益丰富,电影科技创新取得新突破,电影国际影响力逐步扩大……我国电影创作潜力巨大,电影市场积极向上,在彰显文化自信的同时,也为我国高质量发展写下生动注脚。

从中华优秀传统文化中汲取滋养

盛唐的恢弘气象、唐诗的深邃意

境、诗人的交往故事……今年暑期档,《长安三万里》获得观众广泛赞誉,收获了超17亿元的票房成绩,位列我国影史动画电影票房榜第二位。

同样引起关注的,还有电影《封神第一部:朝歌风云》。影片深入挖掘封神故事所蕴含的价值观,取得超22亿元票房成绩。

从内容看,两部影片都植根于中华优秀传统文化,通过富有时代感的视听语言,找到传统文化和现代生活之间的连接点,展现中华文明独特魅力。

博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识。一段时间以来,伴随中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,全民族文化创新创造活力竞相迸发。我国电影人的创作灵感也因此更加丰富,创作思路更加开阔。

《满江红》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》……近年来,通过深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精

神、道德规范等,把中华美学精神和当代审美追求相结合,中国电影人用光影艺术激活中华文化的生命力。

电影与其他艺术形式的融合探索,在拓宽电影艺术题材边界的同时,为中华优秀传统文化的传承发展注入新动力。

今年5月23日,第十八届、第十九届中国电影华表奖揭晓。粤剧电影《白蛇传·情》荣获第十九届华表奖优秀故事片奖。

导演张险峰介绍,《白蛇传·情》以白娘子和许仙爱情故事为基础,融入中国绘画艺术风格,以更奇幻的效果呈现“盗仙草”“水漫金山”等经典段落,追求戏曲与电影艺术的和谐交融。

此外,在有关部门大力支持和京剧界、电影界艺术家积极参与下,“京剧电影工程”也在持续推进,并于今年推出了《四郎探母》《红楼二尤》等作品。这些京剧电影在保证

戏曲原汁原味的同时,用电影语言讲述故事、塑造人物,呈现京剧艺术之美。

“从源远流长的中华文明中汲取精神滋养,用光影艺术展现中华文化的博大精深,中国电影人用自己的努力,为传承弘扬中华优秀传统文化贡献了力量。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

从新时代万千气象中挖掘题材

“长津湖”系列、“我和我的”系列三部曲、《狙击手》、《长空之王》……纵观近年来我国电影市场,新主流电影是其中一抹亮色。

具有鲜明价值取向,同时注重提升影片艺术性,新主流电影坚持守正创新,频频成为各大重点档期票房“主力军”。

(下转02版)



七夕晒书 传承千年习俗

8月22日,是中国传统的七夕佳节,也是传承至今的“晒书节”。在江苏南通,如皋市下原镇张庄村农家书屋开展了一场“七夕晒书承习俗”主题活动。

活动中,村民积极参与晒书活动,体验古时晒书乐趣,爱护书本的好习惯也潜移默化地植入孩子们心中。

徐慧/视觉中国

首次对选入教材的新闻作品进行专门梳理和研究

《课文背后的新闻故事》亮相南国书香节

本报讯 (记者章红雨)8月20日,人民教育出版社《课文背后的新闻故事》新书发布会暨“什么样的新闻能成为课文?”圆桌沙龙亮相在广州举行的南国书香节。

40年来,先后有《晋祠》《青山不老》《壶口瀑布》《跨越百年的美丽》等10篇作品入选不同时期的人教版语文教材的选文,在现场讲述了这些作品写作的背后故事。他说,“新闻是易碎品”,这是记者的苦恼,也是一

种挑战。一篇新闻作品能进入教材,成为可供广大师生学习的课文,是对这篇作品的肯定,更是对作者的鼓励。陶,经过高温烧制就是瓷;铁,百炼之后就成为钢。新闻作品也可以超越易碎品而成为耐用品,直至成为经典。

《中国记者》杂志执行总编辑张维燕是《课文背后的新闻故事》的策划及主编之一。她介绍,为了更好地研究和留存经典新闻作品在新中国教

材建设史中的参与作用,新华社研究院、《中国记者》杂志、人民教育出版社共同策划了这本书。书中精选了历史语文教材中38篇作为课文的新闻作品,并呈现200多幅珍贵的教材封面及课文页面图片。对于38篇入选新闻作品,《中国记者》杂志采访相关作者和人物,探寻这些新闻作品是如何写成的,讲述这些作品背后的精彩故事。可以说,这是国内首次对选入教材的新闻作品进行专门梳理和研

究,《课文背后的新闻故事》一书既有史料价值,又有阅读价值。

人民教育出版社副总编辑朱于国表示,课本吸收新闻,新闻成为课文,这两者的结合,是基于课文、新闻作品的一些共同的理想和目标。这些新闻作品不仅让学生学习新闻文本,提升新闻素养,也为他们了解当代中国、现实生活打开了一扇重要窗口。

人民教育出版社党委书记、社长黄强出席圆桌沙龙。

今日看点

国内文化用纸 市场行情与趋势调研

07 印势·调研

印刷人奋战秋季教材印制 全产业链保障“课前到书”

08 印界



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号