

2023年中央广播电视总台七夕特别节目——

多重浪漫如“七”而遇

□本报记者 杨曼

8月22日七夕佳节，中央广播电视总台《如七而遇 漫歌今夕——2023七夕特别节目》如期播出。今年的七夕特别节目大胆革新，以“七夕国潮音乐节”为主线内容，结合“蹲点式”新闻报道，在江西新余仙女湖以及湖北郧西，为广大观众朋友带来一场浪漫热烈的视听盛宴，传递千年七夕的文化内核。

今年是总台七夕特别节目走出摄影棚录制的第七年，所以，“今年有个浪漫的名字叫‘如七而遇’”。节目总导演顾志刚、杨颀梦向《中国新闻出版广电报》记者介绍，此次七夕特别节目依托于台上、台下的双线并行的节目形式。台上是“国潮文化”赋能的音乐节现场，在彰显个性真我、释放情绪的场景化舞台上，将中国式浪漫融入当下年轻人喜爱的潮流视听；台下通过“新闻+”视角，采用蹲点记者现场采访的全新形式，带领观众走进平凡而真实的爱情故事，通过随机采访与强互动，释放普通人的细腻情感，交织出一幅烟火升腾的幸福图景。

新闻视角 为中式浪漫注入真实情感

今年，“新闻视角”成为七夕特别节目的最大特征。对此，顾志刚表示：“今年我们用一个更接地气、跟观众更能融合

的视角去与观众交流，目的就是以一种当下的、时尚年轻的形态，去传播传统文化的内核。”

节目一开始，便以总台新闻记者庄胜春街采切入，带领观众去探寻七夕的时代意义。七夕意味着什么？浪漫有什么内涵？你怎么理解爱？带着这些问题，庄胜春走上街头展开随机采访，得到了多样又统一的答案：“七夕是浪漫，就是和最想爱的人在一起，把平时没有说的话讲出来。”“哪怕相隔万里，只要心意在，就会感到浪漫温暖。”“浪漫是一茶一饭一烟火，一屋一人度一生。”这一形式不仅打破了原有传统模式，更是从多侧面、多层次、多角度挖掘“中国式浪漫”的当代呈现。

与此同时，真实人物访问也一一展开。对于这些人物的选择，两位导演都不约而同地表示：“每年，我们都会挖掘许许多多令人感动的爱情故事，在这些关于爱的故事里，有心中有爱、眼中有光的怦然心动，也有着经历过岁月洗礼后仍旧不负彼此的坚守，更有山河为证、家为先的无私奉献。”

青春基调 古老习俗焕发时尚风采

从去年的“画面唯美、去场景

化、去舞台化”，到今年的打造“国潮音乐节场域”，总台七夕特别节目以更时尚年轻的视听形态，传播传统文化内核。

在焕新视听效果驱动下，总台七夕特别节目大胆突破原有的晚会表演形式，借鉴国潮文化概念，引入传统戏曲、民乐、非遗技艺等优秀传统文化元素，并与流行音乐美妙“联姻”，为观众提供新奇七夕体验：《戏韵情长》让歌手张洪、黄龄与越剧、黄梅戏、京剧、昆曲名角搭档，唱响植根于中国文化土壤的歌曲新编；《月亮代表我的心》用苏州评弹演绎流行经典《花好月圆》，既应景七夕又独具新意……

“以焕新的方式展示出中国传统文化的独特魅力，释放出古老习俗的时尚风采，焕活七夕佳节传承至今的活力基因。”两位导演认为，在执导总台七夕特别节目的7年里，他们都从“节日文化”这一中华民族独特的精神标识出发，找寻它的内容再造与形象表达。

同时，七夕特别节目不仅用国潮音乐造梦，还设置了沉浸式文化体验氛围。在江西新余仙女湖畔的主会场，节目组现场搭建国风市集，让特色美食、非遗互动、国潮手办集中展现，为观众提供了沉浸式的七夕民俗体验。

仪式构建 串联对美好生活的祝愿

七夕特别节目录制策划期间正值首个全国生态日，节目配合全国绿化委员会办公室联合推出“古树下的告白”融媒体活动。选择17棵古树，在树下设置“告白小屋”，以“传承发展中华优秀传统文化”融合七夕祈福的仪式感，收集普通人的真情告白。在七夕特别节目中，这些来自古树下的告白穿插节目全程，串联起平凡烟火下，人们对美好生活的祝愿。

关于这个充满仪式感的策划，顾志刚说道：“在中国传统里，习惯有一个倾诉对象，古树就是一座这样的桥梁，能把自己的心愿传达出去。”杨颀梦也表示，从两年前的七夕特别节目开始，她就开始了“古树告白”的设计，今年恰逢首个全国生态日，活动水到渠成，“我们年年做七夕特别节目，感觉还是缺少一件有仪式感的事情，所以今年我们就在想通过古树祈福弥补这样的遗憾。”为此，节目组还设计了一个与线下活动匹配的H5新媒体产品。

线上线下的融合还体现在今年的播出形式上，除了传统播出平台，节目组专门组织放映队伍，走进一座座村镇，在当地的文化广场搭建起幕布，让村民们欢聚一堂，一起观看总台七夕特别节目。

华中文交所推出文化数字版权交易平台鸾树商城

本报讯（记者汤广花）8月18日，由湖北华中文化产权交易所联手艺咖（北京）科技有限公司倾力打造的鸾树商城上线试运营，数字版权、数字场景及数字人等文化数据资源和文化数字内容将在这里实现确权、评估、交易和分发。

据湖北华中文化产权交易所相关负责人介绍，鸾树商城通过自建版权联盟链——华文链布局一体化运营优势，

为用户提供包括数字版权、数字权益、数字人、数字场景、知识产权和版权实物产品及相关衍生品的版权存证、信息显示、交易结算和监督履约等一站式服务，将原创者、内容提供商、内容服务平台、终端硬件服务商等有效链接起来，形成一个透明可信、多方参与、安全可靠、高效运行的版权品流通平台。

具体而言，该商城将从品牌营销、数字

化赋能地方经济发展及数字原生商品的交易等三大方向赋能实体经济，实现文化数字化的转型。从品牌营销出发，鸾树商城聚焦实体企业在数字化转型方面的需求，为其提供数字权益产品的发行，助力实体产业在品牌传播、推广上打造品牌数字化新标杆；为探寻数字化赋能地方经济发展的新思路，鸾树商城将发行具有地方特色的数字艺术品、数字非遗产品，为地方打造以

数字内容为核心的文旅IP，助力文旅产业实现数实融合。此外，作为提供数字原生文化商品交易的平台，鸾树商城将从版权保护到促进数字版权的流转等一系列数字化服务生态上，用区块链等技术促进数字文化行业的规范化，确保平台用户权益。

鸾树商城试运营当天，首批上线的5个主题15款“熊猫IP版权”数字商品，上线即“秒光”。



《乘着大巴看中国 | 为大自然办场音乐节》在央视频客户端全程直播

小屏看青海，做好“文化+”文章

□本报记者 孙海悦

由中央广播电视总台视听新媒体中心、总台青海总站、总台技术局、青海省文化和旅游厅共同推出的《乘着大巴看中国 | 为大自然办场音乐节》，近日在央视频客户端全程直播。该节目青海篇以青海湖音乐节开幕式为契机，旨在充分展示大美青海文旅融合发展成果，以生态资源优势推动青海生态旅游高质量发展。

创新文旅传播样态

“节目音效非常赞”“怎么还听到了鸟声虫鸣声？是怎么做到的”“画面太美了”……直播中，现场音乐响起，央视频等平台评论区出现很多这样的评论。

据介绍，总台视听新媒体中心和总台技术局在基础信号制作上进行了“8K+菁彩声”技术升级，不仅从网络化音频、控制、编码等多维度全面进行三维菁彩音视频制作，实现了涵盖480人乐团、6人乐队、2000人现场观众的高品质音频输出，

而且还加载8K技术，以8K航拍视角，全景式俯瞰一个观众既熟悉又新鲜的美丽青海、生态青海、文明青海。

新技术的赋能有效提升了该直播的品质和沉浸感。有用户在直播互动中说：“我不仅能欣赏到现场演奏、乐队、演唱、主持人等基础声音，还能听到青海湖环境生态的虫鸣、湖面风声、雨声的天空声道以及轮渡鸣笛……这音效简直令我如痴如醉。”

通过小屏看青海，《乘着大巴看中国 | 为大自然办场音乐节》青海篇达到音乐、自然、藏区人文的交融，为央视频的网友带来真正高品质、高沉浸的视听盛宴。

全景式呈现青海风情

鉴丝路文化，感丝路风情。《乘着大巴看中国 | 为大自然办场音乐节》按照“丝路西游”线路，来到素有“中国绿色

发展的高地”“丝绸之路经济带的要冲”之称的青海，展示当地优美的自然风光和独具特色的人文风情。

在青海湖畔，中国交响乐团首席指挥、中国音乐学院院长李心草现场执棒，郭艳华、马全、奥登格日乐、殷立璐、裴磊、王丽达等歌唱家倾情演唱。同时，由中国交响乐团、江苏省演艺集团交响乐团、天津音乐学院青年交响乐团、青海省演艺集团共计480人组成强大演出阵容，以气势宏大的交响乐、合唱组合演出的形式，展现青海的美丽与神奇。

直播中，总台主持人尹颂和总台记者孙雨彤、宋宇豪邀请青海省文化和旅游厅副厅长耿斌、作家龙仁青、诗人吉狄马加等一起深度“打卡”青海湖周边景区，探索当地历史文化，以沉浸式、体验式的活动方式，为观众提供历史寻迹、文化探访的特色体验，让观众漫步在青海优美的生态环境中去了解历史文化及其价值意义，从而提高环境保护意识，增强文化自信。

《呐喊》出版百年 游客“看望”鲁迅

今年是鲁迅先生的第一本小说集《呐喊》出版100周年。这个暑假，位于北京市西城区阜成门内官门口二条19号的鲁迅博物馆吸引了众多来自四面八方游客。据介绍，继《呐喊》之后，鲁迅在北京居住期间（1924年5月25日至1926年8月26日）写下了《华盖集》《坟》《野草》《彷徨》等不朽作品，印行了《中国小说史略》《热风》等著作，同时还主持编辑了《语丝》《莽原》等周刊杂志。

图为8月16日，游客在鲁迅博物馆观看鲁迅先生在《新青年》杂志上发表的小说、新诗、杂文、翻译作品。

□本报记者 章红雨 摄

■时讯

《大国智库2.0》 细说全球智库“代表”

本报讯（记者尹瑰）全球化智库与人民出版社日前联合在京举办《大国智库2.0》图书发布暨智库名家研讨活动。来自国内20多位智库领军人物和智库相关领域专家学者出席活动，并围绕中国智库建设与创新发展展开探讨。

该书由全球化智库主任王辉耀、秘书长苗绿编写，涵盖全球进入智库时代、全球智库议题如何设置、加速成长中的中国智库等八大主题。书中精选全球近50家代表性智库，结合国内外智库发展面临的新形势新环境，对全球智库的整体发展情况进行深度分析，对知名智库新的发展经验作总结提炼，为中国特色新型智库建设提供参考。书中还对中国特色新型智库建设的新情况、面临的新挑战等进行系统梳理，并针对新形势提出了推动智库发展的若干政策建议。

成立15年来，全球化智库相继推出《大国智库》《大国背后的“第四力量”》《全球智库》等智库研究专著，为相关领域研究人员、从业者提供新的视角，增进全社会对智库的了解，为中国特色新型智库建设在理论探索与实践总结方面贡献力量。

《窑变》 演绎“钧瓷编年史”

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）近日，十月文学奖得主、著名作家李清源的长篇小说《窑变》由人民文学出版社出版。

该书以要年纪事的形式展开，以神皇五代人对钧瓷的痴迷为主线，讲述钧瓷的历史传承和历史变化，更试图讲述中国近现代史的变迁和人物命运的变迁。《窑变》注重器物与人的文化互动和生活互动，注重家族命运和人物命运在器物中的投射，力图通过钧瓷写出中国文明的某些特征，展现出家族小说的气象、文化小说的风度与历史小说的格局。

在这本被誉为“中原大地上的钧瓷编年史”的书中，作者创造性地将“窑变”作为人世变迁的隐喻：人性如钧瓷，人窑一色，出窑万彩；命运如窑变，七分天工，三分人巧。小说以开阔的眼界与细腻的笔触，在钧瓷复烧中刻写“世无不变，唯变不变”的人生哲理。

“叫一声老师”美绘系列 勾画传统师道精髓

本报讯（记者刘蓓蓓）8月20日，江苏凤凰少年儿童出版社在沪举办作家黄蓓佳“叫一声老师”美绘系列阅读分享会。

“叫一声老师”美绘系列共5册，分别讲述了5个个性鲜明又各怀教学绝技的老师的故事，细致地勾画出中国传统师道的精髓和底蕴，表现了亦亲亦友的师生情谊与春风化雨的绵绵师恩。

在谈起创作缘起时，黄蓓佳说，她对老师这个群体是非常熟悉的，因为她父母当了一辈子的老师，家里很多亲戚也都是老师，她也有幸当过3个月的代课老师，所以对在校教书有很多体验和观察。她写的很多书里都有老师的形象，但多是作为配角而出现，她一直想专门写一部关于老师的作品。因为在每个人的生活中，老师都是不可或缺的存在。

在苏少社副总编辑陈文瑛看来，“老师”是一个永恒的文学主题，黄蓓佳把这一老题材处理得别致新颖，她所观照的不仅是教育课题，同时还带领孩子们品味到普通人物的日常悲喜，以及有情有味的烟火人间。

《生产的政治》 启发当代劳工社会学

本报讯（记者洪玉华）《生产的政治》新书分享会近日在京举办。该书是国际社会学学会前会长布洛维的核心作品，国内首次翻译引进，由上海人民出版社出版。

《生产的政治》从对西方劳动过程研究经典理论的反思和批判出发，叙述了布洛维40年来深入不同国家的工厂中做工的见闻与经验。他对不同社会形态下的各种生产政体进行历史比较研究，讨论不同国家和制度下的生产与政治的关系，分析了影响生产体制的微观因素，以及国家与市场等宏观因素。最终，布洛维希望寻找到社会主义实现的理想道路，以及工人阶级在实现这一变革中的地位与作用。

在《生产的政治》中布洛维创造性地提出“生产政治”与“工厂政体”概念，是当代马克思主义传统的劳工社会学的重要理论基础。而他“返回到生产的中心性”和“把工人阶级带回分析”的主张，也是对马克思主义研究传统的回归，启发了当代劳工社会学的研究。