



全力谱写教材印制火热进行曲

□本报记者 祝小森

新学期开学临近,一本本质量上乘、绿色环保的教科书将被送到全国中小学生手中。日前,《中国新闻出版广电报》记者在连线采访北京、山西、上海、江苏等地印企负责人时了解到,在中小学秋季教材印刷冲刺期,在高温酷暑、防汛抗洪、抗击台风等挑战下,全国印刷人扛责任、保质量、夺高产,力争圆满完成“课前到书,人手一册”的任务。

在这支教材印制生产的火热进行曲中,印刷人撸起袖子,责无旁贷加入其中。在北京,盛通股份开设绿色通道,优先保障教材印制生产;在上海,上海印刷集团各公司、各班组合紧密高

效,最大限度释放产能;在江苏,江苏凤凰新华印务集团上新智能设备,加大设备技改投入,提高生产效率;在山西,山西人印以党建为引领,拉开秋季劳动竞赛大幕……印刷人以高度的政治责任感和饱满的工作热情,以最快速度、最优质量,确保秋季开学前将教材送至每位学生手中。

这些印制场景在全国各地印刷企业中都在进行。哪里有需要,岗位就在哪里;哪里有困难,干部职工就冲到哪里。设备24小时不停机,人员24小时在岗,印刷人用实际行动践行始终如一的责任与担当。(详见08版)



印刷企业生产车间一派忙碌景象。资料图片

印话评说

在跨界融合中赓续印刷文化

□张晓伟

这个夏天,与热浪一起来袭的是传统印刷文化热。无论是各大印刷博物馆举办的暑期研学活动,还是2023年第二十届中国国际数码互动娱乐展览会上由扬州广陵古籍刻印社参与的网游《江南百景图》引发现场火热关注,都在表明拥有深厚历史底蕴的印刷文化正在“出圈”,频频进入年轻世代圈层。

这只是近年来传统印刷文化焕发新生的缩影。在国潮文化回归的当下,传统印刷文化借力创新载体探索新的表达方式,传播传统文化与技艺的魅力。如上线的《江南百景图》游戏中,雕版印刷技艺频频出现。扬州广陵古籍刻印社与制作方联动,通过在游戏中设置印刷工坊,在微博等平台拍摄制作雕版印刷技艺短视频等形式,将非遗文化的技艺与匠心在游戏内外以多种互动方式呈现,让雕版印刷成为玩家游戏体验中的一部分。

雕版印刷是印刷史上的“活化石”。扬州是中国雕版印刷术的发源地之一,也是国内唯一保存全套传统雕版印刷工艺的城市。为了让更多年轻人参与非遗传承,扬州广陵古籍刻印社还与《江南百景图》制作团队联手推出木版年画《江南百景图》2023年年历,研制历时半年,采用七色套印短版工艺制作。其在工艺上采用人类非物质文化遗产——中国雕版印刷技艺,在设计上体现兔年吉祥的美好寓意,并以《江南百景图》游戏中的主要角色和民俗风物为点缀,力求还原扬州传统木版年画的艺术风格。年历以骑虎的兔爷为主体,配以纸鸢、花灯等图案,同时还将近二十四节气和传统节日加入其中,传播中华优秀传统文化。

非遗与游戏的合作,让雕版印刷这一传统技艺以新颖的方式与社会公众见面,也是希望有更多人能够真正关注到这一非遗技艺。其背后,是在迎来传统文化热的同时,让社会公众真正从“看得见”到“看得懂”,从“打卡观光”到“沉浸理解”。这正是当下印刷类博物馆应该做的事情,通过跨界合作、衍生产品、线下活动等多重场景,让社会公众更加直接地接触印刷文化、体验印刷文化、热爱印刷文化。对扬州广陵古籍刻印社来说,联合游戏团队合作《江南百景图》只是一小步。一方面,即将在今年年底全新亮相的中国印刷博物馆广陵分馆,将以展演交融的形式全景式呈现印刷文化之美,集中展示扬州雕版印刷技艺等非遗技艺。另一方面,推出适合不同圈层的文创产品,如已借助数字技术活化大运河非遗文化推出的雕刻短版非遗数字藏品——群仙贺寿图,取得商业授权合作推出有关雕版印刷的文创产品,以及契合百姓生活,对接各类院校,结合春节、高考等节点创作的吉祥语、福字雕版等。

每一次创新尝试,都是传统与现代的碰撞与融通。期待能在这样的融合之旅中,让更多社会公众尤其是年青一代领略源远流长的印刷发展史和博大精深的印刷文化,以获得全新体验和美的感受。

(作者系扬州广陵古籍刻印社副总经理)

智库主讲

“十四五”纸业为实现“双碳”目标贡献力量

□曹春显

面向“十四五”,围绕构建新发展格局,造纸行业充分发挥科技创新的战略支撑作用,通过应用驱动倒逼研发创新,真正解决造纸工业发展中的技术难题,缓解原料短缺问题。同时,围绕我国制定的碳达峰、碳中和战略目标,加快技术创新、结构调整,推动减污降碳协同增效,加快实现生产方式的绿色变革,为实现“双碳”目标贡献力量。

把握新形势 重构产业链

基于全球产业链面临的压力及国际政治经济环境的变化,许多企业开始重新思考自身的全球化战略,全球产业链重构成为新的课题与潮流。在此背景下,造纸行业发展面临新的机遇与挑战。

一是市场机遇。随着全球环境问题日益严峻,人们对环保的关注度不断提高。造纸行业凭借可回收利用废纸和其他可再生资源,在可持续发展方面具有巨大潜力。同时,数字化技术的快速发展为造纸业带来新的机遇,通过引入先进的数据分析、物联网和人工智能等技术,造纸企业可以提高生产效率、降低成本,并实现更精确的供应链管理和客户定制化需求。

二是政策环境。各国政府对环境保护的重视程度不断提高,加强了对造纸业的监管和要求。企业需积极响应环保政策,采取措施降低排放和改善生产过程。此外,全球贸易局势紧张可能导致贸易壁垒垒垒增加、进口原材料价格上涨等问题,给造纸行业带来一定压力,企业需灵活调整供应链和市场布局,寻找更稳定的发展路径。

三是技术挑战。造纸过程中需要大量水、能源和化学品等资源,同时也会产生大量废水和废气。如何减少资源消耗和环境污染,实现绿色生产是当前面临的重要挑战。而电子文档和数字媒体的普及给传统造纸行业带来替代品竞争压力,企业需寻找新增长点,如开发高附加值产品或拓展新应用领域。

四是创新驱动。一方面是新材料研发,开发可替代传统木浆纸浆的新型纤维资源,如农作物秸秆、竹子等,有效解决资源短缺和环境压力问题。另一方面是产品升级与多元化发展,通过研发高性能特种纸、功能性包装材料等产品,满足消费者个性化需求,拓展相关领域的市场份额。

在科技创新中抢占制高点

面对新形势和新变化,中国造纸业应当以更加开放、更加市场化的方式主动适应并引导全球产业链重构的进程,充分发挥我国推动新一轮科技革命和产业变革的独特优势,促进重大前沿技术和颠覆性技术快速涌现、深度应用,努力在新一轮科技革命和产业变革中抢占制高点。

强化科技创新投入是企业不得不做的事。企业是科技创新主体,意味着要在科技创新中承担更重要的责任与使命,在科技决策、研发投入、科研组织和科技成果转化等4个方面成为主要组织者和参与者。对造纸企业来说,要把握科技创新和产业发展阶段性特征,厚植技术创新优势,形成支撑引领高质量发展的科技创新体系。

以市场真实需求为导向的行业科技创新是科研机构不得不做的事。科研机

构应提升源头创新能力,以高水平科技创新助力科技自立自强。突出转化应用导向,以高水平成果转化应用助推行业高质量发展。

建立完善科技创新成果产业化可行性评价方法及成果产业化机构是行业不得不做的事。在造纸业转型发展的重要节点,打通科技成果转化“最后一公里”显得尤为迫切。要瞄准产业关键核心技术,提升产学研协同创新效率,加快推进科技成果转化转移转化,增强产业链供应链韧性和竞争力。

依靠数字化、智能化提质增效是行业高质量发展不得不做的事。要进一步借助智能化改造、数字化赋能的力量,增强创新驱动能力,促进绿色低碳循环发展,逐步形成布局合理、原料适合国情、产品满足国内需要、产业集中度较高的纸业新格局。

由此,对造纸企业高质量发展提出几点建议。重新思考林浆纸一体化发展路径,关键是增强产业原料安全自主可控能力,大大增加碳汇,降低碳源,并提供生物质燃料,真正成为低碳企业或零碳企业。重视碳足迹、碳排放报告,定期发布,履行社会责任、满足市场需求。加速信息化、数字化、智能化进程,尤其是在效率、管理、市场方面加强应用。技术创新,保障纤维原料自主自给,如应用非木材制浆新技术,确保境外再生纤维资源的安全、低成本利用等。同时自主研发制浆造纸颠覆性新技术,如新型组分离技术、生物质全组分高效利用技术、干法造纸等。

(作者系中国轻工集团有限公司总工程师、中国造纸学会副理事长兼秘书长)

数据

◆前7月印刷复制业出厂价格同比下降0.5%

国家统计局日前发布7月全国工业生产者出厂价格数据。7月,全国工业生产者出厂价格同比下降4.4%,环比下降0.2%;1—7月工业生产者出厂平均价格比上年同期下降3.2%。

其中,印刷和记录媒介复制业7月出厂价格环比下降0.4%,同比下降0.8%;1—7月同比下降0.5%。造纸和纸制品业7月出厂价格环比下降1.1%,同比下降7.4%;1—7月同比下降4.4%。

◆8月上旬纸浆价格环比上涨0.4%

日前,国家统计局发布8月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况。据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,8月上旬与7月下旬相比,31种产品价格上涨,15种下降,4种持平。

其中,纸浆(进口针叶浆)8月上旬价格为5556.1元/吨,环比上涨21.0元/吨,环比增加0.4%;瓦楞纸(AA级120克)8月下旬价格为2706.5元/吨,环比减少6.6元/吨,环比下降0.2%。

印企党建



河北新华第二印刷有限责任公司召开党委主题教育调研成果交流会,坚持聚焦主业、稳中求进工作总基调,以“三稳三新五提升”为着力点,推动高质量发展取得新成效。 童梦娟 摄



山西新华印业有限公司举行主题教育典型案例交流研讨会,结合生产实际情况和主题教育调查研究掌握的情况,对机长等骨干人才的培养深入分析,广泛交流。 杨帆 摄



在北京印刷联谊会成立35周年之际,联谊会临时党支部开展党日活动。化学工业出版社印刷厂有限公司等印企负责人参加,大家前往中国国家版本馆感受中华优秀传统文化的博大精深。 张维 摄