

★2023年8月25日
★星期五
★第8037期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季多语种版本在全球广泛落地

209家主流媒体刊播 “金砖”媒体转发转载

本报讯 据央视新闻客户端报道，在中国国家主席习近平出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问期间，由中央广播电视总台制作的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季多语种版本在全球广泛落地播出。截至8月23日18时，节目译制成英语、法语、俄语、阿拉伯语、葡萄牙语、豪萨语、斯瓦希里语、印地语、泰米尔语等多语种版本，陆续在全球80多个国家的209家主流媒体刊播上线，引发热烈反响。

近人——习近平喜欢的典故》第二季持续在非洲广播联盟、开普敦电视台、南非独立传媒、开普敦亚洲形象资讯集团、南非金砖电视台、肯尼亚国家电视台、肯尼亚广播公司、肯尼亚首都调频、肯尼亚Africa Live电视台、刚果(金)日报网、埃及DMC电视台、埃及开罗24小时网、津巴布韦广播公司、津巴布韦《先驱报》等50余个非洲国家的107家主流媒体广泛播。

报》，连续第二天在头版显著位置发表文章。文章指出，《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季8月20日在南非约翰内斯堡正式发布后，在非洲赢得了广泛好评。系列节目已经在多家非洲广播公司播出，并在公共场所大屏幕展示，吸引了大量非洲受众观看并获得积极反响。

落地播出。俄罗斯国家政府机关报《俄罗斯报》、俄罗斯大亚细亚电视台、俄罗斯 Rambler 通讯社、俄罗斯《文化报》、巴西旗手传媒集团、巴西《论坛》杂志、巴西伯南布哥州日报、巴西247新闻网、孟买信使报、印度新方向网站等金砖国家主流媒体纷纷转发转载。

《敦煌研究》创刊40周年出版200期

本报讯 (记者田野) 8月19日，由甘肃省委宣传部、省文化和旅游厅指导，甘肃省文物局、敦煌研究院主办的庆祝《敦煌研究》创刊40周年暨出版200期座谈会在兰州召开。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞出席会议并讲话。

会议强调，要学深悟透习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握习近平总书记指引的敦煌学研究方向，围绕“两个结合”，聚焦敦煌文化蕴含的中华文明文化精神、文化自信和文化自信，充分研究挖掘敦煌文化的丰富内涵和突出普遍价值，系统推进敦煌学研究。要坚持创造性转化、创新性发展的原则，用活用好充分敦煌文化资源，做大做强敦煌文化品牌。要着眼提高中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力，构建多层次、立体式、精准化的传播体系，全方位加强敦煌文化传播，为更好建设文化强国、建设中华民族现代文明作出更大贡献。

《敦煌研究》是我国敦煌学领域正式创刊的第一本学术期刊，40年来在敦煌学研究方面起到了重要引领和推动作用，是我国敦煌学研究领域的重要阵地和窗口，已成为敦煌学、文献学、石窟寺考古与艺术等领域最具影响力的期刊，深受国内外学界好评。

敦煌研究院相关负责人表示，站在创刊40周年的新起点，《敦煌研究》将坚持特色，发挥导向引领作用，积极推动敦煌学学科建设，在世界范围内敦煌学的发展，讲好敦煌故事，向世界传播中华优秀传统文化，为新时代中国特色社会主义文化建设作出新的贡献。

中发协与中宣部出版产品质量中心沟通

受灾企业可将受损图书送质检中心质检

本报讯 (记者刘蓓蓓) 8月23日，中国书刊发行业协会发布了《关于协助受灾单位开展受损图书质量检查的通知》，中宣部出版产品质量监督检测中心表示，可对受灾企业送检的受灾库存图书进行质量检查，并无偿出具评审意见。

书刊发行业协会经与中宣部出版产品质量监督检测中心沟通，质检中心表示，本着“三个服务”的工作宗旨，急行业所急，谋行业所需，力所能及地为行业企业排忧解难。如受灾企业委托，中心可组织专家队伍，依据相关技术标准，对送检的受灾库存图书进行质量检查，无偿出具评审意见。如果本次受灾企业需要相关的支持，中发协建议与质检中心联系。

涿州境内的书企仓库受损严重。中发协理事长艾立民、副理事长兼秘书长纪宏等专门前往北京西南物流中心涿州园区和房山园区、人天书店涿州库房等地实地调研了解受灾受损情况，并向主管部门作了汇报。

相应的标准，因而影响到理赔的速度和理赔的金额。因此希望加快制定出台纸质图书因水灾受损的定损标准。中发协正在与中宣部出版产品质量监督检测中心、北京印刷学院等单位沟通联系，拟召开相关专家会议研究制定这一标准的可行性，为维护行业和企业利益作出积极努力。

实地调研结束后，中发协组织召开了部分受灾企业座谈会，受灾企业介绍了目前存在的问题、诉求以及恢复生产的举措等。不少企业提出，在部分受灾企业与保险公司现场定损过程中，对图书残损认定存在不同意见，且没有

中发协表示，将持续密切关注受灾企业情况，尽最大努力帮助受灾企业渡过难关，尽快恢复生产经营。

湖北日报传媒集团新媒体用户突破3亿

本报讯 (记者汤广花) 8月23日，《中国新闻出版广电报》记者从湖北日报传媒集团获悉，截至8月22日，该集团新媒体总用户量突破3亿，达到3.00627亿。

其中，湖北日报全媒体总用户量超过1.11亿，楚天都市报·极目新闻全媒体总用户量超过1.21亿，荆楚网总用户量超过2724万，湖北省政府门户网站总用户量超过850万，其他子报子刊、分社新媒体平台用户量合计超过3277万。

分平台看，该集团用户量过2000万的新媒体平台达到5个：湖北日报客户端累计下载量4380万，极目新闻客户端累计下载量2450万，极目新闻官方微博粉丝量2189万，极目新闻官方抖音号粉丝量2508万。

据了解，湖北日报传媒集团新媒体用户总量从2019年年底的5500万起跳，快速增长至目前的3亿+。从2022年开始，该集团提出“三轮驱动”融合发展战略，即以湖北日报网和极目新闻特色新媒体品牌为“主轮”，以一批拥有海量用户、传播力、影响力强大的第三方平台头部大号作为大众传播有益补充的“专精特新”垂直账号为两个“副轮”，推动媒体融合事业加速发展。

《中国新闻出版广电报》7月优秀畅销书排行榜总榜

书名	出版社	作者
不尽的江河不断流：比较视野下的中华文明	北京师范大学出版社	杨共乐
敦煌！父亲的召唤	中国大百科全书出版社	常沙娜
欢迎来到人间	人民文学出版社	毕飞宇
西高地行记	北京十月文艺出版社	阿来
还有谁谁谁	作家出版社	黄永玉
大国经济学：面向长期、全局、多维的中国发展	上海人民出版社	陆铭 杨汝岱 等
雨燕飞越中轴线	北京少年儿童出版社	张之路
我的原野盛宴(博物版)	青岛出版社	张炜
星耀中国：我们的嫦娥探月卫星	人民邮电出版社	吴伟仁 等
种子 种子	中国科学技术出版社	
	中央广播电视总台财经节目中心	编

(相关评介见05、08版)



新华文轩熊猫书店“满月”仪式感满满

本报讯 (记者刘蓓蓓) 8月21日，新华文轩首家熊猫主题书店萌新迎来了“满月”。这一个月，以“欢迎年轻的旅者和心动的灵魂”为理念的熊猫书店，因其自身的鲜明特色和文化价值成功“出圈”。

自7月21日熊猫书店萌新开业至今，店内人流如织，日均超1000人到店打卡，不仅收获本地读者的喜爱，更有来自江苏、福建、广东、新疆、台湾的游客，以及来自韩国等国的海外友人到店。同时，几十家媒体相继到店进行采访、录制和报道。

熊猫相关图书与熊猫主题萌物，让读者和游客挑花了眼睛。《熊猫花花》《熊猫澡堂》等图书超级热销、经常断货。熊猫针织袋、熊猫小蒲扇、熊猫手机支架、熊猫冰箱贴等文创，刚补了货就秒空。熊猫书店“店长”轩小乐肉乎乎的脸蛋、花一般的笑颜、粉扑扑的腮红、亮晶晶的大眼睛，俘获了一大批“熊猫粉”的心。许多读者和游客排队与它合影，再炫个朋友圈和小红书，又吸引了更多读者和游客到店打卡。



新华文轩熊猫书店迎来“满月”，一个月来吸引众多读者和游客到店打卡。新华文轩供图

好吃饭创始人冰冰和成都大熊猫繁育研究基地研究员、大相岭自然保护区管护中心巡护员等“熊猫圈人士”，以及小众熊猫文创品牌创始人等人关注和青睐。

他们或来店参观交流，或来店举办分享活动、聊聊下一步的合作，“共创”更多有趣、有爱、有深度、有影响力的熊猫故事与文化互动。

“满月”之际，熊猫书店还与一本环保、熊猫工厂等，联合策划了充满意义且具有仪式感的主题活动，涵盖公益环保、新品体验、好物直播等内容。

2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛开幕

让网络视听文艺百花园永远为人民绽放

本报讯 (记者李雪昆) 8月24日，2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛开幕。作为全国网络视听行业首个聚焦精品内容创作的专业盛会，本次峰会以“共享大视听·精品赢未来”为主题，深入贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，全面展示近年来我国网络视听精品创作丰硕成果，总结推广创作传播经验，推动网络视听在新时代新征程上更好地满足人民群众美好视听生活新期待。

举办中国网络视听精品创作峰会，旨在深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，团结引领网络视听行业用更多更好的精品力作，增强人民精神力量，推进文化自信自强，传承历史文脉，谱写当代华章。杨小伟要求，坚持凝心铸魂，努力推出更多有网感、有质感、有温度的精品力作，更好推动党的创新理论入脑入心入行。坚持胸怀大局，高举爱国主义旗帜，着力弘扬社会主义核心价值观，努力打造代表时代风貌、引领时代风气的视听精品。坚持心系人民，讲好普通中国人追梦、筑梦、圆梦的故事，让网络视听文艺的百花园永远

为人民绽放。坚持自信自强，坚持古为今用、推陈出新，展现传统文化生机盎然、中华文明生生不息、中华儿女自信自强的图景。坚持精益求精，把艺术品质作为创作生产的出发点和落脚点，真正用精品赢得市场。坚持创新创造，大力营造支持创新的政策环境和积极健康的创作氛围，让精品力作在“大视听”发展格局中不断涌现。

“一带一路”倡议十周年主题微纪录片启动仪式、“视听中国”优秀短视频征集展示系列活动发布仪式、新时代网络视听创作“崇德尚艺 勇攀高峰”倡议书发布仪式等。

峰会定位于“网络视听政策宣讲平台、精品展示平台、业务交流平台、版权交易平台”。开幕式上举办了2023年“中国梦 新征程”原创网络视听节目展播活动启动仪式、“复兴印迹”——

为期两天的峰会将举办“文化传承发展”主论坛和9个分论坛、18项特色活动，涵盖政策发布宣讲、精品项目推介、主题展播展映、业务交流研讨、视听文艺评论等行业热点和前沿内容。

本次峰会由国家广播电视总局、山东省人民政府主办，山东省广播电视局、青岛市人民政府、中国网络视听节目服务协会承办。