

## 媒体融合新特征下 主流媒体人的转型思路

□龙颖

北京市新闻工作者协会与社会科学文献出版社发布的《媒体融合蓝皮书:中国媒体融合发展报告(2021)》指出,我国媒体融合呈现如下几个鲜明的新特征:一是智能化,二是生态化,三是液态化,四是在地化。主流媒体人在媒体融合新特征下,应该适时转型发展,跟上时代趋势,保持竞争力。

### 应对媒体融合的智能 化主流媒体人转型全媒体人

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》明确要求,要大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。

如今,媒体人不再是为某个单一的传播载体和终端服务,而是为所在媒体旗下的报纸、微信公众号、网站、客户端、视频号等不同的传播平台生产内容。新形势下主流媒体人,必须在掌握写稿、摄影、摄像、编辑,甚至出境报道等复合技能的同时,不断拥抱新技术、新技能,将大数据、云计算、人工智能等尖端技术用于生产,生产的内容必须符合不同传播终端的制作标准,并具备各自的模块要素,使之能为不同媒介的平台所用。

本人持续参与北京两会报道并连续7年带队上台,在这7年中,我们的传播方式发生了很大改变。我们从图文为主到短视频为主,从宽屏到加入窄屏,从自有平台到多渠道多平台推广,做了很多创新和尝试。主流媒体人既要承担正能量宣传,又要与时俱进更新表达手段,不仅要在思想观念、思维方式上做出改变,还要朝集采、写、摄、录、编、网络设备操作技能和数字化技术于一体的复合型全媒体人才转变,努力以政治的高度、思想的深度、报道的温度、技术的广度赢得发展的主动权。

媒体融合新特征下的主流媒体人要打造一支强有力的新型全媒体采访团队,培养“提笔能写,对筒能讲,举机能拍”的全媒体记者,积极应对媒体融合智能化。

### 应对媒体融合的生态 化主流媒体人发力政务服务

近年来,越来越多的主流媒体转型发力政务新媒体服务,打造特色鲜明的“新闻+政务+服务”的业务体系,组建技术过硬的政务新媒体运营团队,竞相入局政务新媒体代运营,带来新的业务增长点。

我所在的单位北青网,就在着力培养一批专业性高、政治素养高的记者、编辑、技术人员,组建了技术过硬、沟通顺畅的政务新媒体运营团队。内容上,坚持将政治性放在宣传工作首位,立足委办局工作特点,优化平台使用体验,提升策划原创精品;运营上,按照前台多样、后台联通的要求,优化新媒体账号板块设计与页面功能,推动账号与媒体、其他政务新媒体互联互通、整体发声、协同联动。在做好市属政务新媒体运维中,团队积极发挥主流媒体在围绕中心,服务大局,弘扬主旋律,传播正能量,讲好中国故事,回应群众呼声,完善监督机制等方面的优势。

### 应对媒体融合的液 态化主流媒体人要优化组织

媒体融合液态化环境下,媒体人需要更加灵活、快速的决策和执行能力,需要不同部门之间的紧密协作。因此,媒体组织架构和部门之间需要做出相应的调整和优化,以适应新的媒体环境和需求。

一是组织结构扁平化。主流媒体要大胆尝试扁平化组织结构,打破传统的部门壁垒,缩短信息传递路径,让一线编辑、记者更直接地参与决策和项目,高效解决问题和实现目标,提高整体绩效。

二是建立跨部门工作小组。集结不同部门的专业知识和经验,为项目提供更全面综合的解决方案,打破报、网、端部门界限,形成合力,共同进行一体化生产运营。

三是建立跨平台的编辑和制作团队。根据不同平台的特点、规则和受众范围,进行个性化内容传播和用户互动,建立统一的工作流程和审核标准,形成统一的内容生产和分发体系,实现内容高效传播。

四是加强人才培养和团队建设。培养具备跨媒体运营能力和创新思维的人才,建立高效的团队协作机制,提高组织的灵活性和应变能力。

### 应对媒体融合的地 在化主流媒体人要沉 淀落地

在地化是主流媒体,尤其市属媒体应该把握的优势。主流媒体应通过网站、平台、账号等多种形式,提供本地便民服务,深耕本地新闻,沉淀落地到市、区、街道、社区居民群众,开拓受众范围,做好服务。

应对媒体融合在地化,主流媒体人要更加沉淀落地。一是深入社区、企业和机构进行调研和采访,了解当地的社会问题和需求。通过深度报道,揭示问题本质和背后原因,引导公众关注和参与社会治理。二是通过新媒体手段、新技术和新应用,提供实用的信息和便民服务,满足公众需求。三是发起和参与社会责任项目,解决当地的社会问题和需求。

主流媒体人应积极应对媒体融合的智能、生态化、液态化和在地化趋势,适时转变思路,打破固有思路,继续怀揣理想,不忘情怀,不忘责任。在积极探索媒体转型发展新路径的道路上,唯有保持与时俱进,拥抱新变革,不断创新表达方式、融合方式、经营方式,才能迎接又一个新的挑战。

(作者单位:北京青年报际传播技术有限公司)

## 加快网信人才制度体系建设 构建网上网下同心圆

□李长斗

在今年7月的全国网络安全和信息化工作会议上,习近平总书记作出重要指示强调,各级党委(党组)要加强组织领导,强化统筹协调,确保党中央关于网信工作决策部署落到实处;各级网信部门要忠于党和人民,勇于担当作为,善于开拓创新,敢于斗争亮剑,甘于拼搏奉献,为推动网信事业高质量发展提供坚强保证。落实习近平总书记重要指示,贯彻会议精神,我们必须着眼互联网发展新态势打造人才制度体系建设,要学习马克思主义人才观,着力强化党管网信人才原则,着力加强网信人才队伍建设,着力优化网信人才发展环境,着力创新网信人才培养使用的体制机制。

### 网信队伍发展思路要始终 引领互联网新态势,把握意识形态规律及应对策略

习近平总书记强调,新时代新征程,网信事业的重要地位作用日益凸显。贯彻落实习近平总书记重要指示精神,网信队伍必须主动应对当前互联网对意识形态领域的巨大挑战,主动适应新技术的应用,把握互联网发展新态势下意识形态建设的规律性,深入探索意识形态建设路径,把新时代意识形态工作推向新阶段。

一是讲究辩证法,避免片面性。互联网是不断发展、不断变化的。网信战线应当从变化中把握新态势,要讲辩证法,避免片面性。对国际互联网意识形态的斗争与妥协、紧张与舒缓、政治考虑与经济因素;对国内互联网意识形态的成就与困难、文明与愚昧、廉政与腐败等,都要实事求是地予以分析,不能绝对化、简单化。二是做到高瞻远瞩,为我所用。新态势下,各种矛盾是复杂的,要善于分清现象与本质、局部与全面、支流与主流,不能等量齐观、平起平坐。要注意把握互联网发展的全局形势,做到高瞻远瞩,思路开阔,掌握核心,为我所用。三是增强网络宣传工作引导力。提高政治站位,落实意识形态管理责任制。运用马克思主义科学理论指导网络舆论,重点是防止各种错误思潮和观点在网上传播,打击

### 核心 阅读

新态势下,社会主义意识形态建设道路没有捷径

可走,需要尽快解决事关人民群众生产生活可持续发展

的网络安全和信息化重大战略问题。当前重中之重

是要着力加强网信队伍人才制度体系建设。

非法网上活动,净化网络环境。四是加大核心技术开发和利用。要进一步提高我国互联网管理发展能力,加大核心技术研发能力和不良信息监测处置能力,核心是加大投入,创新发展举措。五是提高意识形态工作组织领导。要始终把握意识形态工作的主动权,高度关注新媒体对舆论的影响力,把持续营造健康向上的网络空间放在工作首位,发挥意识形态主导作用,增强互联网意识形态战斗力和生命力。

### 网信队伍工作举措要深 化网络强国战略,确保舆情依法依规 处置再上新台阶

“功以才成,业由才广”。人才是衡量一个国家综合国力的重要指标。互联网人才发展是根据网络强国战略需要,通过充分发挥人才制度体系的积极作用,有效地培养、引进和使用人才,优化人才队伍结构,提高队伍层次和水平,开展创造性劳动,为网络强国战略作出积极贡献。

一是用马克思主义的基本立场、观点分析网络意识形态。如何看待新态势下意识形态建设和舆情管理处置工作,是认识问题、政治问题、安全问题、战略问题、一个国家和民族生死存亡问题。只有站在党和国家、人民群众的立场上,用马克思主义的基本立场、观点、方法深入研究,才能彰显政治家、战略家建网管网网之道,才能扛起新时代中华儿女的历史担当,才能筑起坚

不可摧的网络长城。二是巩固网络强国战略思想。用法治化手段推动互联网意识形态的理论和实践创新,走出一条新时代中国特色管网建网治网之道,形成一系列顺应网络发展态势,科学完善创新引领的新思路新举措,让网络强国战略思想持续巩固不断践行。三是大力倡导“网信精神”。党的十九大以来,为坚决贯彻习近平总书记关于加强网上舆论引导工作的重要指示,中央网络安全和信息化委员会提出了“忠诚、担当、创新、廉洁、团结、奉献”的12字“网信精神”。“网信精神”的主体是网信工作者,努力打造一支政治强、业务精、高素质、专业化的人才队伍是关键。这其中,最重要的是讲政治,要确保网信团队永远坚持正确舆论导向,保持政治本色。四是提高综合治理能力。尽快完善省市县乡(街道)组织领导管理、企业重点履职尽责、社会各方共同监督、网民依法依规自律的综合治网管网的体制机制。五是创新形式手段。始终坚持正确舆论导向、政治方向、价值取向,线上线下把握时度效,搞好网络统战,走好网络群众路线,构筑网上网下同心圆。六是监督平台企业责任落实。要24小时监督互联网平台公司职业操守和企业发展过程中的自律行为,调动网民主动性、积极性,参与互联网的监督管理工作。七是强化统筹协调。网信管理部门要牵头对涉及经济、社会、宗教、政法、文化、政治、军事等相关领域的网络安全问题,强化统筹协调力度,落实主体责任。

## 新疆出版业在数字时代融合发展的思考

□唐辉

近年来,数字出版浪潮不断高涨,传统出版转型脚步更加匆忙。国内出版业在传统出版和数字出版融合转型中取得了不少新成果和新发展,作为新疆出版主阵地的疆内各出版单位也进行了不断尝试,同时又面临着更多新挑战和新问题。以新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)为例,按照“十四五”规划中提到的“坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求”,围绕“文化润疆”目标,加快推动新疆科学技术和出版社深度融合发展、构建数字时代新型出版传播体系。

### 坚持正确发展 方向 设定发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实落实“文化润疆”出版工程,把“党管意识形态”,守好出版阵地的严格要求落实到融合出版的各个环节,坚持以“人民为中心”的工作理念,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,确保出版深度融合发展始终沿着正确方向前进。

作为新疆出版融合发展方向锚定出版强国建设目标,对标《出版业“十四五”时期发展规划》,按照新疆科学技术出版社“十四五”时期出版规划,到“十四五”时期末,科技社传统出版和数字出版深度融合发展取得明显成效,传统出版与新兴出版“融为一体、合而为一”的体制机制、制度建设更加健全,以内容建设为根本、行业先进技术为支撑、管理创新为保障的新型出版传播体系更加完善。出版社中坚力量作为主力军推动融合发展,积极申报支撑融合发展、富有新疆特色的高水平实验室,为出版融合发展赋能;打造一批有较强竞争力、优势突出的出版融合发展项目和精品出版物,有效巩固数字时代出版发展主阵地,在新疆出版业中凸显融合出版物的主流价值,并进一步扩大出版物的主流价值影响力,将以下几方面

面作为发展目标:一是以新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)对融合发展的顶层构建部署为指导,以信息化数字化基础和建设的多语种智能编译审核系统为支撑,科技社重点以资源采集与加工标引系统、全媒体数据资源知识标引系统、全媒体资源数据中台、数字产品运营系统建设为工作方向。二是整合现有优质内容资源,并通过多渠道版权合作等方式,建设内容丰富、门类齐备、资源多样、技术前沿、特色突出、实用有效的科学知识服务数据库。三是打造服务于融合出版、覆盖知识服务提供、产品研发、市场运营的广域平台。四是形成一套具备可操作性、符合科技社融合出版需要、适应融合出版开拓创新需求、利于融合出版提质增效的高效管理运营流程。五是建设一支具备管理水平和专业能力、勇于开拓创新、满足新形势下融合出版需要的复合型专业队伍。六是开发一系列符合市场需要、具备市场竞争力的融合出版产品、打造符合科技社自身特点的IP矩阵,并通过有效运营,不断提升市场价值。

### 推动融合出版内 容建设 推进数字出版项目 实施

按照融合出版方向,将新疆出版项目成果和技术积累应用到融合出版工作中,实现社会效益和经济效益最大化。通过出版社业务架构调整和业务管理创新,有效实现传统出版和数字出版的融合发展。围绕主题出版、文化旅游、健康卫生、乡村振兴等方向,完成制度建设和激励机制建设,着力引导和推动我社相关优质资源入库,打造多语种服务主题知识服务出版资源库、多语种服务文化旅游知识服务资源库、多语种服务“三农”“乡村振兴”知识服务资源库等,最终形成具备新疆地区特色的多层次、宽领域、应用型资源数据库,为出版社实现知识服务供应商的目标打下坚实基础。

加强推进数字出版项目实施,聚焦铸牢中华民族共同体意识,弘扬中华优

秀传统文化,服务“文化润疆”战略,延伸“国语学习”在线阅读、听书等项目;落实融合出版工程,通过重点数字出版项目,研发适合新疆各族群众阅读的数字文化产品,丰富数字阅读资源供给。围绕“旅游兴疆”战略,推进文旅资源产业化平台建设项目向服务平台转型,延伸产品链条;推动“健康新疆”战略出版工作,落实医疗科普知识服务平台等项目建设。与头部网络平台有效对接,开拓数字资源宣发渠道,推动优质资源上线并实现效益转化。

### 创新技术支撑 丰富产品呈现形式

适应数字时代舆论生态、文化业态、传播形态的深刻变化,坚持效果导向,注重利用新型传播手段和头部平台优势,加强全媒体运营推广,提高优质数字出版内容的投放率、阅读率和影响力;促进数字出版内容的多介质、多角度延伸,打造出版融合发展新产品、新服务、新模式。运营一批服务于时代出版、为出版领域提供知识服务的平台账号,做好知识服务平台如中国知网等、视频平台如抖音及腾讯视频等、听书平台如喜马拉雅等公共平台服务,建设科技社自主运营平台及客户端,深入打造“淘宝天猫”“抖音”“微信”等线上销售平台矩阵,推进服务于新疆文化旅游、健康卫生、国语学习、科学普及等领域的公众号、视频号、直播平台、小程序等特色资源运营账号建设。

进行前沿技术应用探索,提升融合出版技术支撑能力。一方面,紧盯技术发展前沿,做好符合数字出版的智能化和资源数据建设,以及网络安全技术保障,遴选可以与出版有效结合的信息技术革命成果,创新驱动出版深度融合;另一方面,在以音、视、图、文等富媒体为呈现形式的基础上,探索推动AR、VR以及人工智能(AI)等新技术与融合出版相结合,推出一批应用新技术、含金量高的数字产品,提升出版服务效能;同时,加大投入,探索适合自身融合发展需求的如“自媒体”

### 网信队伍机制建设要不 断科学优化,打造具有 全球竞争力的人才制 度体系

新态势下,社会主义意识形态建设道路没有捷径可走,需要尽快解决事关人民群众生产生活可持续发展的网络安全和信息化重大战略问题。当前重中之重是要着力加强网信队伍人才制度体系建设。

一是强化党管网信人才原则。坚持党管干部和党管人才,让人才发挥其应有作用,通过人才作用发挥实现人民利益。新态势下,始终坚持党管人才原则,健全网信人才工作运行机制,增加人才投资,构建人才合理流动体系。二是大力培育网信战线党政人才。党政人才是互联网发展管理的要素,实施网络强国战略,要注重加强培养、引进高层次人才,让高层次人才发挥出巨大的引领作用。三是全力锻造网信铁军。网信战线党员干部“只有在立根本上下足了功夫,才会有强大的免疫力和抵抗力”。培养具有高素质的政治标准与专业化工作能力的网信干部队伍,要选好配好各级领导班子和领导干部,注重培养网信干部的高职业能力和专业性,以适应网信事业发展新要求。四是推动人才效能现代化。人才效能现代化需要强化政府引导和市场主导,要探索下放人才评价权限,加快建立自主引才和人才自主培养机制,逐渐从传统的“家长式”引才方式向优化职能,通过奖补和市场流动有机融合、相互促进,实现人才各尽其能,推动人才效能现代化建设。五是改革人才任用体制机制。针对互联网技术更新快的特点,改革人才任用体制要打破条条框框,打破“体制内体制外”偏见,打破身份、地域、年龄、资历界限……要解放思想,顺应世界互联网发展新态势,以人为本,为我所用。

总之,互联网新态势下,只有加快我国网信人才制度体系建设,才能进一步提高网络综合治理能力,构建网上网下同心圆,真正让亿万人民共享互联网发展成果,让网络强国战略走深走实。(作者单位:河北省委网信办)