

中国新华书店协会一行 赴上海进行主题调研

本报讯（记者范燕莹）8月20日—23日，中国新华书店协会一行赴上海进行主题调研，探讨新华书店在书展等活动中的地位与作用，推动新华书店多业态发展，为新华书店参加各地与全国性书展提供帮助。

此次主题调研由中国新华书店协会副理事长兼秘书长吕晓清带队。调研期间，中国新华书店协会一行参加部分书展特色活动，并以“新华书店如何利用书展进行业务创新与拓展”为主题召开小型座谈会，探讨新华书店等实体书店如何在书业展会中发挥主导作用。来自上海新华传媒连锁有限公司、上海新华传媒连锁有限公司1925书局、读者（上海）文化创意有限公司、悦悦书店等单位的相关负责人就上海书展的成功经验，上海新华对于上海书展的全链条参与，今年上海书展参展情况、活动举办情况的一些新变化等话题进行了分享、交流。

近年来，上海新华以实体书店转型发展为契机，强化“书店+”经营新思维，全面推动实体书店焕新升级、业态布局优化和重大项目建设工作，推进成果显著。其中，1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局、“新华书店·逆光226”就是近两年上海新华书店特色主题书店转型的代表。调研期间，中国新华书店协会一行分别来到这3家书店，与书店相关负责人展开面对面交流，探讨新华书店特色主题书店转型发展经验。此外，中国新华书店协会一行还对位于上海中心大厦的朵云书院、混知书店进行了实地探访。

据悉，中国新华书店协会还将对各省举办的其他地方书展进行系列调研，并形成“新华书店如何利用书展进行业务创新与拓展”主题调研报告。

2023首届中国纪录片大会 “大咖公开课”讲冬奥

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）8月23日，2023首届中国纪录片大会“大咖公开课”在北京市东城区文化馆成功举办。

国家广电总局广播影视发展研究中心战略研究所所长、中国广播电视社会组织联合会纪录片委员会会长赵捷和北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式纪录片《盛会》导演秦蕾受邀担任讲师，聚焦纪实创作在新时代下的创新特点，生动讲述、传授创作实战经验。

“纪录片的发展方向，要以人民为中心的创作导向，不断去满足人民群众不断增长的精神文化需求。”赵捷分享道，影视和纪录片行业近年来呈现出比较好的上升趋势，更多的纪录片创作者选择将镜头对准普通百姓与日常生活。这些选题与定位、故事叙述、视觉表现以及观众的互动，通过普通百姓体现出了时代脉搏和思想价值，符合中国文化特色的拍摄手法。

“纪录片故事的好坏关键在于细节。纪录片拍摄要以观察者的视角围观故事，聚焦到人。”秦蕾表示，北京冬奥会纪录片《盛会》依托冬奥会的契机，将1000天的跟踪拍摄汇聚成100分钟纯粹干净、加快节奏、强化冲突的合集纪录片，让观众身临其境地看到开闭幕式背后的故事。

甘肃省图书馆 “原版外刊小小体验官”上岗

本报讯（记者田野）8月24日，作为第三届“陇韵书香”系列活动之一的“刊海拾珠——原版外刊小小体验官”活动在甘肃省图书馆举办，活动旨在以互动参与的形式激发孩子们的阅读兴趣，开拓他们的阅读视野。

来自甘肃省兰州市、白银市的30余个家庭和近100名读者参加了此次活动。活动现场，小小体验官们分成不同的活动小组，以抢答、游戏挑战等方式，积极现场互动体验，在时而轻松快乐、时而紧张刺激的氛围中展现了很高的英语水平和自信阳光的风采。

“刊海拾珠”是甘肃省图书馆推出的一项以期刊阅读推广为方向，引领读者深入阅读期刊文献，提升文化素质的全民阅读推广活动，也是该图书馆主动服务青少年外语阅读推广的最新探索。甘肃省图书馆相关负责人介绍，活动开展以来，读者踊跃参与，不仅为广大读者营造了良好的外语学习环境和语言实践平台，也延伸了外文文献服务的触角。今后，甘肃省图书馆将持续为孩子们搭建放眼世界、迈向未来的坚实阶梯，通过形式多样的外文文献服务，帮助孩子们理解原汁原味的外语文化，丰富内心世界，拓宽国际视野。

吉林省长春市绿园区 “百姓名嘴”云宣讲

本报讯（记者张席贵）吉林省长春市绿园区新时代文明实践中心“百姓名嘴”云宣讲抖音直播间近日正式开播。

来自吉林省新时代文明实践宣讲团的宣讲员于宗泽以“坚定文化自信 树立正确的党史观”为主题展开了宣讲。直播中，于宗泽围绕党的二十大精神，全方位讲述了社会主义现代化建设在吉林省取得的显著成效。直播过程中，于宗泽与观众围绕宣讲内容进行互动，取得了积极的社会影响。

绿园区新时代文明实践中心“百姓名嘴”云宣讲直播间是绿园区建设新时代文明实践宣传阵地的一次创新实践，也是“互联网+党建”的一次有力创新。

据了解，绿园区新时代文明实践中心“百姓名嘴”云宣讲直播间将联手吉林省新时代文明实践宣讲团，持续围绕理论宣讲、市民教育、文艺、科普宣传、健康健身等重点内容，通过“线上+线下”的模式开展文明实践活动，以数字化赋能文明实践，有效助力绿园区新时代文明实践工作走深走实。

河南义马暑期“护苗”紧抓“三个特色”—— 听“老兵故事” 绘“最可爱的人”

□本报记者 吴明娟

近日，记者从河南省三门峡市“扫黄打非”办公室了解到，义马市持续将“扫黄打非”的触角深入基层，结合实际紧抓暑期“护苗”的“三个特色”，筑牢基层“护苗”阵地，营造全社会保护未成年人健康成长的良好文化环境，助力青少年绿色阅读、文明上网、健康成长。

特色宣讲：寓教于乐

特色宣讲是“三个特色”之一，在河南省三门峡市“扫黄打非”办公室四级主任科员郭奕希看来，“护苗”宣讲需要正向引导和反面警示相结合，通过多样化的特色宣讲，挤压“黄”“非”有害信息生存空间，让动听的故事伴随少年儿童健康成长。

“小朋友们，今天老师要讲的是西游记的故事……”在泰山路街道美景瑞园小区，绘本馆老师通过皮影戏的方式开展“护苗·特色绘本阅读”活动，通过绘声绘色的讲述、提问的互动形式，引导孩子思考探索绘本的故事内容。讲述故事之余，老师们也向孩子们发出倡议，要自觉抵制有害出版物和信息，并结合实际案例阐述了有害出版物和音像制品对身心健康，尤其是青少年儿童成长的不良影响，以寓教于乐的形式积极引导孩子们爱读书、读好书。

朝阳路街道红土坡社区开展的“传承军魂 筑梦少年”活动，由红土坡社区少工委带领着8名未成年人来到退伍老兵黄银水家中，聆听黄银水爷爷讲述自己的“老兵故事”，4次负伤的顽强毅力、艰苦卓绝的战斗经历让爱国情怀厚植在每一位儿童心中，也让努力学习、多读好书的信念生根发芽。

义马市委宣传部新闻出版和电影科科长赵浩告诉记者，义马市注重“灌输式”单向宣传为“互动式”参与体验，让宣讲内容真正走进孩子们的心中。在义马市图书馆，市新闻出版局经常开展预防未成年人网络沉迷宣讲活动，志愿者们围绕如何辨别非法出版物、网络沉迷的危害性、如何做到文明上网等用生动具体的例子为学生们进行详细讲解，并通过知识问答、发放图书等形式引导学生文明上网、绿色阅读，预防网络沉迷，规范网络行为。

“绘画是激发孩子想象力、拓宽思维的重要方式，今后我们还会将‘护苗’特色绘画与多种节日相结合，多角度、全方位地为孩子们织起‘护苗’防护网，伴随孩子们健康快乐地成长。”朝阳路街道工作人员介绍道，将“护苗”行动与重要节日相结合不仅能够创新活动形式，加深孩子们的记忆，还能激发孩子们参与的兴趣，让“护苗”行动走深走实。

特色绘画：入脑入心

在发放“护苗”绿书签、宣传册



河南省义马市朝阳路街道红土坡社区组织未成年人到退伍军人家中聆听老兵讲抗美援朝故事。

李记红 摄

的同时，义马市还引导孩子们通过自己的双手参与特色“护苗”绘画活动，这既加深了家长、孩子们对“护苗”的认识，又让绿色、健康的形象进一步入脑入心。

在千秋路街道兴苑社区利用暑期公益小课堂开展的“护苗·绿书签”特色绘画创作活动中，小朋友们充分发挥想象力和艺术才能，绘出了一个个主题鲜明的“绿书签”。趣味横生的绘画创作培养了孩子们动手动脑的能力，加深了孩子们对“扫黄打非”和“绿书签”的认识、提高了鉴别非法出版物及信息的能力和自我保护的意识，也增强了家长们尊重知识、尊重创意的观念。

朝阳路街道结合“八一”建军节，组织未成年人在社区新时代文明实践站未成年人活动室开展了“庆‘八一’，我心中的解放军——护苗成长”特色绘画活动。在老师的指导下，彩色的画笔勾勒着孩子们心中的解放军形象，一幅幅正气凛然、英勇顽强的军人图画诉说着孩子们对“最可爱的人”的深深敬意。

“绘画是激发孩子想象力、拓宽思维的重要方式，今后我们还会将‘护苗’特色绘画与多种节日相结合，多角度、全

方位地为孩子们织起‘护苗’防护网，伴随孩子们健康快乐地成长。”朝阳路街道工作人员介绍道，将“护苗”行动与重要节日相结合不仅能够创新活动形式，加深孩子们的记忆，还能激发孩子们参与的兴趣，让“护苗”行动走深走实。

特色宣传：潜移默化

为了营造更浓厚的“护苗”氛围，义马市各街道组织开展了多样的特色“护苗”宣传活动，潜移默化地推动“扫黄打非·护苗”理念深入人心。

义马市各街道利用新媒体的优势，积极谋划、录制微视频，采用群众喜闻乐见的方式进行“护苗”宣传。各村路街道整合区域内多种文化资源，编制结合地方特色的群口快板《打一场“扫黄打非”的硬仗》并录制成短视频，网上网下相结合，不仅通过公众号、网站传播推广，还在新时代文明实践站利用暑期公益小课堂为孩子们播放。浅显易懂的语言、生动明了的画面向孩子们宣传“扫黄打非”工作“是什么”“为什么”和“怎么做”，“视频+快板”的形式摆

脱了“填鸭式”宣传的弊端，孩子们看得津津有味；千秋路街道在开展“护苗行动·共筑未成年人健康成长”活动后将活动剪影制作成微视频发布，播放量达到上千次，进一步赢得了群众的认可，同时达到了二次宣传的目的。

“我们利用精巧细致的非遗剪纸进行‘护苗’宣传，让传统文化如甘泉流淌过孩子们的心间，自然就挤压了不良文化和有害信息的生存空间。”义马市新时代文明实践中心、市文广旅局组织传承人李洪波老师的剪纸作品及创作过程。现场，李洪波亲自指导孩子们进行基本的剪纸实践，孩子们用稚嫩的小手创作出一幅幅构图饱满的“护苗”剪纸作品，点燃了孩子们对非遗文化的热爱，也减少了“黄”“非”不良信息的侵蚀。

“三个特色”方式让暑期“护苗”工作有序而多样，也提高了“扫黄打非·护苗”工作的覆盖率和参与度。赵浩表示，下一步，义马市将持续健全制度，探索“护苗”工作新思路、新方法，持续擦亮“护苗”品牌，助力孩子们健康茁壮地成长。

福建全省新华书店暑期举办阅读活动超2300场

本报讯（记者张福财）记者近日从福建新华发行集团了解到，自7月1日以来，福建新华发行集团在全省新华书店开展为期两个月的“快乐学习 新华相伴”新华暑期青少年阅读活动，累计开展《快乐语文》系列、阅读指导分享、助学阅读、新华研学等各类阅读活动超2300场，极大丰富了青少年的暑期阅读生活。

这个暑期，恰逢海峡文艺出版社《快乐语文》杂志创刊20周年，福建新华发行集团围绕“快乐学习 新华相伴”主题，在全省门店显著位置设立互动打卡专区以及《快乐语文》订阅、样刊试读点，并在新华悦读驿站APP上设置《快乐语文》订阅专区。

福建新华发行集团暑期阅读活动覆盖各个年龄段，以全省新华书店门店绘本馆为平台策划开展“优秀绘本伴成长”活动，为全省学龄前儿童提供绘本借阅服务，培养学龄前儿童绘本阅读兴趣，助其养成良好的阅读习惯。

针对中小學生，福建持续开展“暑假读一本好书”活动，以“线下观摩+线上



直播”的形式举办公益讲座，特邀当地名师、名家现场授课，通过抖音号直播，营造互动性、沉浸性强的活动氛围。

7月10日至21日，福建新华联合

直播”的形式举办公益讲座，特邀当地名师、名家现场授课，通过抖音号直播，营造互动性、沉浸性强的活动氛围。

福建省学生资助中心举办2023年“向阳花开”新华小作家暑期研学营，活动围绕“传承发展朱子文化”“探索科技与海洋的奥秘”等主题开展，让参

加活动的儿童进一步感受社会温暖、增长见识、开阔视野。

同时，福建全省各新华门店以“热爱科学、创造未来、科学探究”为主题，开展了近百场科学实验手工活动，为青少年提供一个走近科学的平台，让他们在活动中充分体验学习、创造、动手、动脑的乐趣，营造全社会热爱科学、崇尚创新的氛围。

此外，由福建新华发行集团所属新华国旅公司承办的“追寻领袖足迹 感悟思想伟力”2023年全省大学生暑期社会实践活动，设计全国线路、省内线路和共建“一带一路”倡议10周年主题社会实践，通过国情考察、社会观察、调查研究、学习体验等形式，引导青年大学生追寻领袖足迹、感悟思想伟力、体验伟大变革，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

图为福安市新华书店在溪滨中心小学先锋书屋内开展“我的书屋·我的梦”主题阅读活动。福安市新华书店 供图

尚古汇典·古籍数字服务平台在沪上线

本报讯（记者金鑫）8月25日，“让书写在古籍里的文字活起来——尚古汇典”平台发布会在上海世纪出版集团举行，尚古汇典·古籍数字服务平台（以下简称“尚古汇典”）正式上线。

作为《2021—2035年国家古籍工作规划》重点项目，“尚古汇典”是由上海世纪出版集团统一规划设计，上海古籍出版社具体实施、全力打造的古籍数字化综合服务平台。平台目标是增补、完善国家基础古籍数字化资源，攻克古籍数字化关键技术；改进古籍整理出版作坊化的生产模式；提升核心文献内容的文化传播力。

“尚古汇典”于2021年9月启动建设。目前平台已上线典籍整理文献数据

库第一、二期和中国地方文献总库·上海文献总库。典籍整理文献数据库第一、二期共上线1677种图书、5亿字，内容主要涵盖上海古籍出版社的核心整理文献，如“古典文学丛书”、“楚辞要籍丛刊”、“十三经译注”、《商周青铜器铭文暨图像集成》系列等，预计明年还会继续扩充第三、四期，总量将达10亿字。上海文献总库一期以上海古籍出版社、上海市地方志办公室整理出版的“上海府县旧志丛书”为基础，共计收录88种图书、0.4亿余字。

此外，“尚古汇典”目前已实现精准图文对读，以及业内领先检索功能，百万字检索响应时间低于0.5秒。

发布会上，复旦大学图书馆馆长陈

引驰、武汉大学图书馆馆长董有明、北京大学中国古文献研究中心副主任杨海峰、华东师范大学中文系副主任方笑一等专家学者表示，将古籍以数字化的方式展示出来，便于读者阅读与检索，对于传统古籍进一步挖掘和充分利用具有重要意义，有助于实现“让古籍中的文字活起来”。

上海世纪出版集团总裁阎军辉表示，“尚古汇典”将优质的古籍出版资源进行集成，是上海世纪出版集团围绕优势出版领域、优质出版资源，向数字化、大众化进行转化的系列出版项目之一。目前，“尚古汇典”的发布是一个阶段性的成果，未来会有更多的产品、更多的工具、更多的场景、更多的子项目持续

推向市场、推向大众，供学界和社会各界使用。

据介绍，“尚古汇典”还将在内容上继续吸收高质量的古籍文献，并逐步开发更多的、具有特色的专题数据库，预计总规模将超过100亿字。在技术上，发展除OCR以外的人工智能、大数据等古籍数字化关键技术，改进古籍整理出版作坊化的生产模式，缩短古籍知识生产周期，以达到升级古籍知识生产模式、知识服务模式的最终目标。在商业运作方面，除针对B端等机构用户和C端个人用户的数据库销售外，还会利用平台模块化的技术开发能力，为机构和重大社科项目提供技术开发和优质数据加工等服务。