

人教辞书编研出版70周年座谈会在京举行

《新华字典》(音序版)70岁了

本报讯 (记者章红雨) 8月24日,人民教育出版社在京举办人教辞书编研出版70周年座谈会,庆祝新中国首部现代汉语规范字典《新华字典》(音序版)出版70周年,《新华字典》出版40周年。

据介绍,《新华字典》(音序版)于1953年10月由人民教育出版社出版。当时,新中国百废待兴,基础教育尚未普及,文盲率高达80%以上。在此背景下,新华辞书社(人教社辞书编辑室)承担了普及国家语言文字的重任。《新华字典》(音序版)由新华辞书社社长、北京大学中文系一级教授、语言文字学家魏建功主编,人教社原副总编辑辛安亭、吕叔湘以及语文编辑室朱文叔、黎季纯(黎明)、王淑原、隋树森、张中行等参与改订,并由人教社首任社长、总编辑叶圣陶逐字逐句审校。

70年来,人教社以《新华字典》(音序版)为起点,在辞书编研出版道路上逐渐形成了自己鲜明的品牌和特色,先后出版了《新华小学生字典》《儿童图画字典》

《初级汉语图画字典》《新编学生字典》《汉字源流精解字典》《新编学生词典》《新编英汉学习词典》等具有广泛社会影响力的辞书,多次荣获中华优秀出版物奖、中国政府奖等国家级大奖。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明看到现场摆放的人教辞书后深有感触地说:“因为过去的这本《新华字典》,才有了如今这些辞书分枝散叶开花的结果,才形成了人教社的辞书矩阵。”

会上,新华辞书社(人教社辞书编辑室)老员工刘庆隆的家属向人教社捐赠了刘庆隆收藏的编写《新华字典》(音序版)时期的字典编纂文献;人教社聘请蒋绍愚、李宇明、梅德明等16位在汉语、英语研究方面卓有成就的专家担任人教社辞书研究中心特聘研究员;新书《新编学生成语词典》发布。

如何为学生编研出版优质辞书成为与会专家学者热议的话题。国家教材委员会外语学科专家委员会委员、上海外国语大学教授梅德明以《新编英汉学习词典》为例

说,英汉词典的本色、特色和生命力,更多在于能够体现国家的意志、国家的价值观,体现中国文化、中国人对世界的看法,符合我们对新一代人才的要求。这些都是国外引进的词典做不到的。

北京大学国家语言文字推广基地首席专家杨荣祥教授认为,《新编学生词典》在引导性和延伸性方面有了不少新的突破,比如“字理”栏目通过讲字理,帮助学生更好地理解字的意思、词的意思,而延伸板块中的“链接小知识”则对素质教育课改有配合作用。

华东师范大学外语学院教授赵刚认为,《新编学生成语词典》将深厚的中国文化巧妙地融入词典的编研思路值得提倡。

“如果说出版是一种知识生产,那么辞书编纂生产的则是知识。”中国编辑学会会长郝振省认为,“辞书编辑要有高度的文化使命感,既要敢为天下先,也要虚怀若谷、淡泊名利;既要关注社会、关注时代、与时俱进,也要一丝不苟、精益求精、追求卓越。这既是人教社

书编辑长年累月形成的优秀品质,也是我们所有编辑出版人应该追求的职业素养。”

“回顾人教辞书70年发展历程,可以用‘筚路蓝缕,以启山林;方寸之间,形义探微;研精覃思,博考经籍;临池学书,夙兴夜寐’来形容,这既是人教辞书先辈们的历史群像,也是当今人教辞书同仁们的真实写照。”人民教育出版社党委书记、社长黄强表示,“站在新起点上的我们,必须以习近平总书记给人民教育出版社回信中提出的‘培根铸魂、启智增慧’深刻内涵为引领,以更加开阔的视野思考和探索,以更加务实的作风开拓和拼搏,让人教辞书的编研出版工作更上一层楼。”

人教社总编辑王日春,中国辞书学会会长李宇明,以及来自国家语委、中国社会科学院、北京大学、清华大学、北京师范大学、复旦大学、华东师范大学、上海外国语大学、教育部语言文字应用研究所、山西省社会科学院、语文报社等单位的专家学者和教学一线的中小学优秀教师代表50余人出席座谈会。

黄建新担任第十八届长影节评委会主席

“金鹿奖”最佳导演奖入围名单公布

本报讯 (记者张席贵) 第十八届中国长春电影节将于8月28日至9月2日在吉林长春举行,其权威奖项“金鹿奖”的评委会选备受瞩目。据了解,本届“金鹿奖”评奖委员会主席由黄建新担任。

黄建新,1954年生,著名导演、编剧、制片人,曾导演《黑炮事件》《错位》《背靠背脸对脸》《埋伏》《建国大业》《1921》等16部影片,曾获金鸡奖最佳导演、华表奖优秀导演、北京大学生电影节最佳导演、中国电影导演协会杰出贡献导演、金鸡奖最佳编剧、华表奖优秀编剧、长春电影节最佳编剧、上海国际电影节最佳编剧等奖项,曾任诸多国际电影节评委以及中国长春电影节、丝路国际电影节、上海国际电影节评委会主席。

又讯 8月27日,第十八届中国长春电影节组委会对外发布了“金鹿奖”最佳导演奖入围名单。

入围“金鹿奖”最佳导演奖的有《满江红》张艺谋,《流浪地球2》郭帆,《万里归途》饶晓志,《消失的她》崔睿,《茶啊二中》夏铭泽、阎凯,《八角笼中》王宝强,《无名》程耳,《热烈》大鹏,《海的尽头是草原》尔冬升(中国香港),《检察风云》麦兆辉(中国香港),《封神第一部:朝歌风云》乌尔善,《孤注一掷》申奥,《中国乒乓之绝地反击》邓超、俞白眉,《还是觉得你最好》陈咏燊(中国香港),《长空之王》刘晓世。

■ 时事

《消失与重现》改编剧获第三十七届田汉戏剧奖

本报讯 (记者孙海悦) 根据《方大曾:消失与重现》一书改编的话剧《消失与重现》,日前获得第三十七届田汉戏剧奖。

《方大曾:消失与重现》一书作者为中央广播电视总台黑龙江总站党委书记、站长冯雪松。他于1999年年底开启寻找失踪地记者方大曾之旅,拍摄的纪录片《寻找方大曾》荣获第十五届全国电视文艺星光奖。20多年来,他赴多地寻访,查询大量史料,采访100余人,数易其稿,完成了专著《方大曾:消失与重现》(方大曾:失落与重拾),填补了中国抗战史、中国新闻史和摄影史的空白。

话剧《消失与重现》由第十届全国少数民族文学创作“骏马奖”获得者金仁顺、第十一届全国少数民族文学创作“骏马奖”获得者冯雪松联袂奉献,集结吉林艺术学院戏剧影视学院、新媒体学院等优秀创作团队,历时4年精心打造。该剧从两代记者的视角出发,通过他们在交错时空中相遇的故事,折射出跨越两个世纪的年轻人对历史、对生活、对生命的尊重、对责任、对担当、对初心的理解。

边做边学教育装备研究院在武汉成立

本报讯 (记者汤广花) 8月24日,由武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司发起的边做边学教育装备研究院正式成立。

据武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司董事长陈栋介绍,边做边学教育装备研究院将打造联合高校、企业、研究机构等产业服务平台,整合多方优质资源,形成行业合力,促进整个教育装备行业的科学化、规范化、创新发展。

长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李植表示,长江传媒旗下爱立方发起成立边做边学教育装备研究院,旨在构建教育装备研发平台和幼教装备政策研究智库,推动中国幼教产业高质量发展。希望研究院积极研究装备政策、提供教育服务,高质量推进幼教装备产品研发,不断完善与促进教育装备行业标准的科学性,探索出一条依托出版产业进行装备行业的学术引领、政策研究、接轨产业,实现政府、企业、社会协同创新之路。

当天,第一届长江幼教装备研讨会以线上线下相结合的方式同步举行。

职场剧《无与伦比的美丽》今日开播

本报讯 (记者杨雯) 8月28日起,由王迎执导,陈晓、娜扎、柳岩领衔主演的青春职场励志剧《无与伦比的美丽》每天19:30在江苏卫视幸福剧场播出。该剧讲述了数位青年奋斗在“四分之二人生危机”下,聚焦当今都市现实,传递积极向上的价值观。

“四分之二人生危机”是指20—30岁的年轻人,因面临人生重大选择及生活品质提升需求的挑战,在生活、事业、感情等方面的迷惘与不安。它就像一个年龄的分岔口,往前一步是即将到来的成熟,往后一步是回不去的青涩。

《无与伦比的美丽》将镜头聚焦这一群体的人生状态,以温情、诙谐、写实的手法,解读工薪、中产、精英人群的生活困境,以青年生肌化解青年危机,实现青年反焦虑、反定义。

《中国区域文化产业发展报告(2021~2022)》显示

在不均衡格局中探索创新发展

本报讯 (记者孙海悦) 云南大学文化发展研究院和社会科学文献出版社近日在云南红河共同发布文化蓝皮书《中国区域文化产业发展报告(2021~2022)》。

蓝皮书指出,随着“一带一路”倡议、区域协调发展、乡村振兴、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、自由贸易试验区建设等国家战略的深入推进,我国七大区域文化产业发展呈现总体向好但在复杂态势下,环渤海地区文化产业发展相对放缓;长三角

地区文化产业成为支柱产业,在产业增速、人均产出、产业集聚、固定资产投资方面稳步上升;东北地区文化产业呈现增长态势,区域产业发展持续下滑态势明显;东南地区文化产业发展势头强劲,新兴产业快速增长,文化科技进一步融合,文化现代市场体系逐步建构,区域高度协同创新发展;中部五省文化产业整体稳步增加,“云平台”“文化金融”等成为发展的热点;西南地区文化产业总体平稳发展,产业规模稳步扩大,产业集聚化程度逐渐提升;西

北地区着力将后发优势、资源优势转变为产业优势,推进文化产业快速发展。

七大区域文化产业发展差异性越来越突出,在不均衡的格局中探索创新发展,同时全国文化消费呈现活跃上升、结构优化态势,中国区域文化产业将迎来全面创新升级。

蓝皮书认为,“十四五”时期,京津冀、长三角、粤港澳、长城、大运河、黄河、长江等区域重大发展战略将深入推进,为文化产业发展带来重要机遇和广阔

空间,文化产业带状发展成效初显,在优化我国文化产业发展格局、推动文化产业跨区域合作、推进文化产业区域协调发展等方面发挥了重要作用。

蓝皮书分析认为,“十四五”时期,文化产业发展应立足区域实际,融入国家战略,破除体制机制障碍,增强区域联动,持续优化合作体制和机制,在中心城市持续辐射和示范作用下,整合和汇集人才、资金、技术等优质要素资源,推动文化产业集聚和专业化集群发展。



中国读者纪念穆蒂斯诞辰百年

8月25日下午,纪念哥伦比亚诗人、作家阿尔瓦罗·穆蒂斯诞辰百年及新书发布会在北京中信书店启皓店举行。中信出版社邀请中国作家协会书记处书记邱华栋(左二),北京大学中文系教授戴锦华(左三),诗人、译者周瑛(右一),编辑、法语译者张引弘(左一),哥伦比亚出版人、文学研究者阿尔瓦罗·卡斯蒂略·格拉纳达(右二),以阅读分享和观看影片形式,纪念阿尔瓦罗·穆蒂斯诞辰百年。

活动现场,中信出版社发布了穆蒂斯的短篇小说《海洋与大地的故事》和诗歌作品《拒绝所有的岸:瞭望员马克洛尔集》中文版。

图为新书沙龙分享现场。
本报记者 章红雨 摄

2023湖北省出版发行行业工作经验交流会举办——

以“金案”展风采促交流

□本报记者 汤广花 通讯员 陈冬

“不管时代怎样变化,出版业怎样变化,出版人都要永葆文化理想与情怀。”“营销不仅是‘销’,更是‘服务’。”8月25日,在武汉举办的2023湖北省出版发行行业工作经验交流会暨第六届湖北省出版发行营销金案奖活动现场,选手们“金句”频出,赢得现场观众阵阵掌声。

第六届湖北省出版发行营销金案奖活动由中国书刊发行业协会、湖北省委宣传部指导,湖北省出版发行行业协会、湖北省出版工作者协会主办。活动历时3个月,在湖北省出版发行界共征集了86个案例,经过初评、复评和总决赛,最终有10个案例获得本次赛事金案奖。在湖北省宣传部印刷发行处处长邓世清看来,这些案例涉及出版、发行、营销、数字阅读、新媒体等多个领域,比赛选手既有国有出版机构的编辑,也有民营图书公司的营销人员,可以说,活动既展现了行业风采,也提供了推动行业学习、交流互鉴的良机。

全媒营销 实现多点开花

“从线上众筹到全媒营销,这本小众图书走出了一条畅销之路。”总决赛现场,湖北人民出版社编辑丁琦讲述了《绝

迹动物古抄本》的营销特色。由于该书出版成本较高,湖北人民出版社以众筹模式启动出版,在众筹网上线项目后,8小时即完成目标。该社还提炼图书卖点、延展受众群体、拓展销售渠道,使《绝迹动物古抄本》成为畅销书。

湖北美术出版社走差异化路线,从时尚年轻女性群体入手,推出《美言美语》系列字帖。在积累第一批读者后,建立练字社群,用心运维,并在小红书等平台进行达人种草。此后,又相继在产品线的基础上打造“描品汇”和“善书集”等品牌。截至目前,湖北美术社系列硬笔字帖销售总量达350万册(套),销售码洋7000万元,55个系列覆盖学前到成人。

《也是冬天,也是春天》是作家迟子建的散文集。根据图书特点,长江文艺出版社将年轻人作为重点人群,确定“新媒体曝光转化+传统平台电商转化+传统渠道发力”的营销路径,即在抖音、小红书等新媒体起流量,之后在电商承接流量,并在传统渠道上发力,呈现多点开花的销售态势。

湖北科学技术出版社的主题图书《科技报国》,书写新时代10年来15位国家最高科学技术奖获得者的奋斗故事,彰显他

们的报国情怀。该社整合线上线下资源,在与省内新华书店深入合作的同时,不断拓宽渠道,推动图书进社区、进校园,实现了社会效益和经济效益双丰收。

《典籍里的小智慧》是长江出版社策划出版的一套面向少儿读者的趣味人文故事集。据该书责任编辑梁琰介绍,除了传统的宣发渠道,长江出版社利用哔哩哔哩、小红书、抖音、快手等平台,寻找合作达人讲故事、晒书视频;创建“育儿神仙姐姐”“好童学读书吧”等公众号,培养壮大粉丝群。这套书自2021年年末上市至今,发行量已突破10万册,加印6次。

破局出击 建设书香社会

随着顾客的消费习惯持续向线上转移,新华人该如何破局出击?2022年,湖北省新华书店(集团)有限公司通过建设微店连锁商城,以“社群运营+直播带货+会员福利+短视频荐书+空间运营”线上线下双向引流,全省连锁门店聚力联合,微店销售码洋4000万元;与此同时,利用企业微信做系统性销售客户服务,形成高校倍阅群、家长服务群、慧悦读群和会员体验群等四大类流量社群,实现了从“卖

产品”向“卖服务”,从传统订发行模式向数字化营销服务模式转变。

湖北省外文书店通过“书香+”和系统共建“走进”,与社区、企业、学校等合作,共同打造阅读服务新模式;以直播、短视频、社群运营、线上展会等多种方式,多平台打造新媒体营销矩阵,多维度服务线上阅读转型;通过“三进”工程,即进党政机关和企事业单位、进监狱服务特殊人群、进图书馆等公共文化场馆,构建全场景全民阅读服务体系。通过书香共建,湖北省外文书店充分发挥资源优势,打造“书香武昌 与你同行”武昌书展、“阅界大讲坛”、“书香飘万家·阅读之星”阅读陪伴计划等品牌项目,仅2023年上半年累计联合开展活动400余场。

武汉市新华书店有限公司在举办2022—2023武汉童书展的过程中,通过场景、体验、互动、共享、事件、融合6个维度,打造沉浸式阅读场景,组织非遗研学实践,邀请名师阅读指导,开展惠民流动书展、举办征文朗诵大赛、缔造文化交流空间,共开展各类文化活动203场次,参与受众达8万余人次,各类媒体报道近百次,从而有效发挥了新华书店的阅读引领作用,助力书香社会建设。