

观点速览

加强“自媒体”管理，
守护互联网清明

不久前，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》(以下简称《通知》)，提出“严防假冒仿冒行为”“规范信息来源标注”“规范账号运营行为”等13条工作要求。

凭借互动强、更新快、传播广等特点，“自媒体”吸引了大量用户。然而，一些“自媒体”存在着传播虚假信息、制作发布谣言等问题。比如，有的设置虚假身份吸引流量，有的蹭炒社会热点，还有的自编自导自演、无中生有炮制虚假事件……类似行为，扰乱网络空间秩序，扰乱社会公共秩序。在“自媒体”用户范围越来越广、传播力不断增强的背景下，虚假信息、网络谣言一旦经由“自媒体”传播，造成的不良影响将会更加严重。

从“自媒体”传播虚假信息、有偿新闻等不法活动，到对“自媒体”违规采编发布财经类信息开展专项整治，再到开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动……一系列举措，为营造清朗网络空间提供了重要支撑。从制度上给“自媒体”划出底线、立下规矩，有利于压实网站平台信息内容管理主体责任，健全常态化管理制度机制。

必须看到，加强“自媒体”管理，还需要持续用力。特别是随着生成式人工智能、虚拟现实等技术的发展和短视频传播力的不断增强，“自媒体”失真信息更难分辨，给治理带来了新的挑战。既与时俱进、创新治理举措，也针对问题、精准施策，才能更好推动形成良好网络舆论生态。应以《通知》出台为契机，及时研判新问题、总结新经验，强化制度执行，保持高压严管态势，让违法违规“自媒体”无所遁形。

(8月25日 《人民日报》 金歆)

演唱会视频，不能“随手拍”

每场演唱会的妆造、舞美、环节设置等多方面、立体化的精彩呈现，都是幕后团队集体智慧结晶。面对如此精美的效果，观众用拍照、录像的方式记录这短暂的美好，往往是情不自禁的惯性动作。

不过，这种习惯成自然的背后，却给演唱会市场的发展带来了不少负面影响。一方面，从相关法律法规的角度考量，此举对相关团队的著作权造成了侵犯。著作权法明确规定，未经表演者同意，从现场直播或者公开传送其现场表演，或者录制其表演的，应当根据情况，承担相应民事责任。一些人把直播间搬到了观众席，掀起了付费直播观看的“生意经”，在利益驱动下，层出不穷的逐利者防不胜防的直播行为，不仅让主办方利益受损，也给现场管理增加了不少难度。

另一方面，从注意力经济的角度分析，部分视频内容造成了官方数据效益的流失。打开某视频平台搜索演唱会视频，不少发布内容均带有“4K”“高清”“直拍”“全集”等关键词。站在粉丝的角度，这些视频更倾向于对演唱会场景的纪念，因此很多人认为没必要对这些内容“上网上线”。但事实上，一些拍摄行为并非是普通歌迷的临时起意，更多是做有拍摄规划的有备而来。这些运镜平稳、画面清晰的内容给官方账号造成了流量数据流失、影响了后续“官摄”(官方录制、出版的演唱会衍生品)的销售。对此，有必要进一步强化演出管理服务。比如，直播平台有效甄别相关直播内容，对涉事账号封号处理。期待未来，相关部门能够针对演唱会观演要求进一步探索，推出明确的管理规范，把文明观演落到实处。

(8月23日 《广州日报》 时忱)

以文艺为眼，探寻精神世界的绚丽图景

“我一直很喜欢诗词，一开始还挺忐忑的，没想到最后拿了奖。”近日，湖南省长沙市举行首届盲人古诗词大赛，有声读物制作者刘雅卿在一众选手中脱颖而出，一举夺魁。

古诗词是中华文化中的一棵参天大树，是汉语中瑰丽的精华所在。不同年龄段的盲人站在舞台上用声音追寻光明，带给观众的不仅是一场无与伦比的文化盛宴，也是一次精神与心灵的深度洗礼。在《中国诗词大会》(第六季)第七场的舞台上，“00后”女孩吴幽作为节目开播以来的首位视障选手走进公众视野。“不管有没有人欣赏，不管有没有人看我，我都要开花。”节目中，她用温柔却有力量语调说出自己的信念，真诚又自信的表现圈粉无数。

诚如有人说，诗歌是“一座随身携带的避难所”，在生活的“褶皱”里，每个人都有属于自己的诗。在我们身边，河南盲人诗人赵智温以毛笔自喻，潜心在舞台上反复研磨，终完成140万字诗集；湘潭盲人诗人周坚桥以诗歌为武器，数十年笔耕不辍，诗心不灭。在社交媒体平台，@紫颜、@天远老谭等博主，将一串串音符谱成生活中跌宕起伏的乐章，在看不见的世界里用音乐唤醒自由。或许，他们们的眼睛感知不到白天黑夜。但他们的精神世界里，却有文化艺术构建的绚丽图景。

(8月23日 华声在线 黄若玉 曹茜茜)

守正创新，构筑数字时代出版新高地

□毛文涛

上海世纪出版集团于2018年制定了“集团数字出版三年行动计划”，在新的起点上再出发。经过几年的努力探索，在工具书、优秀传统文化、基础教育等出版领域形成多头并进的数字化转型局面，逐步培育出若干“具有世纪特色、发挥世纪优势、体现世纪水平”的产品、平台和服务，开启了世纪出版集团数字化转型的新篇章。

在传统工具书服务的知识查检领域，我们建设了“聚典数据开放平台”。该平台以“屏幕选词、释义立现”这样一种服务方式满足了用户数字阅读过程中即时查检的需要，开创了传统工具书数字化转型新模式。聚典数据开放平台以“数据服务”为产品定位，以“为阅读赋能、为学习赋能、为搜索赋能”(“三个赋能”)为使命，通过赋能B端客户进而满足C端读者知识查检需要，在正式上线3周年之际成长为总用户数超4800万人、月活跃用户数超600万人的成熟互联网平台。在基础教育领域，我们建设了沪学习APP。这个APP其实是一个集成性的应用平台。沪学习APP以“智能点读”为基础建立起数字课本和智慧阅读新模式，为中小學生提供丰富多样、智能交互的学习工具和学习资源，切实满足了学生在家庭学习场景中自主学习的需要。在传统文化方面，我们建设了二期古籍数字服务平台。汇典已经完成一期建设，从内容和技术两个方面实现古籍出版的创新性融合，大幅提升古籍工作者和学习者的工作、学习效率，让书写在古籍里的文字活起来，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，成为行业内古籍数字化重点平台之一，它的未来同样值得期待。

这些集成性应用平台，虽然定位不同，面向的读者群体也不同，但都在不长的几年时间里取得了很大进步。综合起来看，或者分析解剖来看，则反映出集团在推动数字出版工作方面以下几点主要思路和做法。

平台运营，打造垂直领域的
集成性应用

业内同仁对数字出版的重要性都有共识，但“如何推动”，却思路各异、各显神通。纵观最近20年数字经济发展潮流，其中平台经济占据重要位置，呈现蓬勃生机。出版行业推动数字化转型，最为重要的就是要把握平台经济规律，打造真

试论版画与出版的关系

□莫宇红

作为一门历史悠久的世界性造型语言，版画艺术以其高度概括的抽象象征功能、装饰符号特质，成为视觉艺术的一个重要门类。版画经历了由复制到创作的发展阶段，早期的版画是为印刷与出版而制作。版画伴随着印刷、出版业有上千年的历史。在拓片、文学插图、画册、画谱、无字小说、连环画、藏书票、画报等丰富多样的创作和出版物中都可看到版画的身影。本文以深耕版画艺术研究与出版的湖南美术出版社为例，试论版画与出版的关系。

主题出版物的重要题材

中国现代版画是少数能以深刻的社会性和艺术感召力记录中国近现代历史变迁的画种之一。20世纪30年代的中国内忧外患，鲁迅认为“当革命之时，版画用途最广，虽极匆忙，顷刻能办”，倡导了新兴木刻版画运动。从此，许多木刻家以笔代刀，参与到抗日战争的洪流中，创作出大量反映社会现实的优秀作品。

版画艺术紧跟时代，在革命战争年代是“投向敌人的刀枪和匕首”，在和平年代又成为记录时代变迁、讴歌社会发展的重要手段。因此，版画成为很多主题出版的题材方式。湖南美术出版社一直非常重视版画历史的梳理和版画艺术的系统性学术研究，策划出版了大量红色版图书籍。

以时间为序，对版画进行阶段性的研究和总结。如向新中国五十华诞献礼的《中国现代版画经典文献1930—1949》是对中国新兴版画运动以来至新中国成立前国统区与解放区木刻版画的回顾与总结；向新中国六十华诞献礼的《春华秋实·1949~2009新中国版画集》，汇集了603位艺术家的588幅作品，展现了新中国版画步入成熟与发展阶段的主要艺术成就。这两套书是对20世纪中国版画艺术的一次总检阅和集大成。

以个案研究，甄选出版版画家、版画收藏家的精品著作。湘美社不仅出版了《古元全集》《王琦全集》等版画家全集，以及力群、胡一川、徐冰等艺术家的版画作品集和研究文集，还将中国现代版画运动的开拓者和奠基者、“版画收藏第一人”鲁迅收集的全部版画作品结集出版，即《鲁迅藏中国现代版画全集》《鲁

核心阅读

优质的内容资源不仅是稀缺的也是昂贵的。这决定了内容资源的聚合不是漫无目的、毫无章法的。平台内容的聚合既有“要与不要”的决断，也有“先与后”的取舍。这要求我们在规划设计的时候有一个通盘考虑：从长期来看需要以一站式服务为目标尽可能覆盖全面，阶段性分解目标则要求坚持以用户需求为导向，先满足高频应用后满足低频应用。

分类聚合，为平台运营提供
坚实的内容基础

优质的内容资源不仅是稀缺的也是昂贵的。这决定了内容资源的聚合不是漫无目的、毫无章法的。从商业理性的角度看，平台内容的聚合既有“要与不要”的决断，也有“先与后”的取舍。这要求我们在规划设计的时候有通盘考虑：从长期来看需要以一站式服务为目标尽可能覆盖全面，阶段性分解目标则要求坚持以用户需求为导向，先满足高频应用，后满足低频应用。简而言之，就是“用最经济的投入取得最大的成果”。

以聚典数据开放平台为例，这个聚合过程中，聚典始终坚持系统导向、质优导向、需求导向。系统导向是指要覆盖全面、学科齐全，字、词、百科词条都要收录，双语互译、古今对照都要覆盖。质优导向是指聚典聚合的是经过市场检验获得高度评价、权威的工本工具书，这也正是聚典与网络百科最大的区别。我们为用户严把质量关，过滤掉不可靠的内容信息，在扩大平台数据规模和为用户提供准确内容间达到平衡，让用户既能“有问必应”，又能“有应必准”。需求导向是指在建构聚典内容体系的过程中，优先聚焦用户高频需求，采取逐级分步建设的方法，先汉语后双语，先大众后专业；同时，对词条数据进行精细化加工，以满足不同用户对释义、书证等取舍的不同需要，使得聚典具备很好的适应性。按照这些工作原则，聚典在短短的3年时间里汇聚了近200种各类大型权威工具书、400多万条词条，共计7亿多字内容，基本实现了知识查检的一站式服务。

行业内部称为数字出版平台的数不胜数，真正由传统出版单位建设的成熟的平台屈指可数。我们认为，一个成功的集成性数字出版平台，应当具备三种能力，一是一体化融媒体编辑能力，这是实现传统内容生产方式向数字化内容生产方式转变、适应网络化传播所必须具备的工具和推动组织转型的助推器。二是门级用户响应能力，这是实现大规模用户链接，形成广泛应用的保证。三是技术驱动的知识服务能力，这是平台依靠传统出版长期积累的优质资源发展起步之后，能否自我造血、迭代前进的动力机制。三种能力缺一不可，三种能力的有机互动，将逐步推动平台形成一个垂直领域的数字出版生态闭环。这是世纪出版集团对发展集成性数字出版平台的定位和要求。

迅藏外国版画全集》，这两套书共10卷，收录约17个国家500多位版画家的约4000幅版画。

紧跟时事热点，策划出版版画类红色主题出版物。如为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年出版的《怒吼：北京鲁迅博物馆馆藏抗战版画展图录》《中国抗战版画选集》等书，以历史图像还原日本侵略战争的真相，在和平年代敲响一记警惕日本军国主义复活的警钟；向新中国成立70周年献礼的《光荣与梦想——中国工业版画与新中国建设七十年》用画笔和刻刀见证工业大国的崛起之路，全景记录新中国成立70年来现代工业的历程和建设成就；为庆祝中国共产党成立100周年出版的《革命诗画》精选100首革命诗和100幅版画，再现了革命家为国家独立和民族解放而不畏艰难、勇于奋斗的历程。

结合新媒体技术，利用本地红色资源，创新出版物形式。如《革命诗画》将纸质书与音频结合，由播音艺术家朗诵革命诗，扫码即听，打造版画+诗歌+音频的融媒体读物；《少年毛泽东》以连环画的形式呈现版画，并将书中的版画多元开发出一系列衍生产品。将传统版画艺术与新时代出版融合创新，赓续红色血脉。

书籍装帧设计的创意和
新手段

版画创作时不同的刀法、印痕、点线面的构成、鲜明的色彩对比等，使版画呈现不同的特殊肌理感，极具形式美和装饰性，形成简单质朴、强烈粗犷等个性鲜明的艺术风格，成为书籍设计的图像语言或创作手段。

用版画作品作为书籍设计的图像和色彩元素。很多图书直接精选视觉冲击力强、极具代表性的版画作品为主要设计元素，如《明朗的天》《寒凝大地》封面上的木刻版画是画面的唯一图形，与单纯鲜明的色块、厚重端庄的文字一起，具有强烈的象征意味和隽永的意境；《鲁迅藏外国版画全集》粗糙的黄色环保牛皮纸封面套上整幅印着每卷最震撼人心的一张版画作品，《怒吼》腰封和封套上都印有一幅黑白木刻，除瓦楞纸本身固有色外，仅黑

白两色，画面洗练、对比强烈。用版画的材质和肌理作为书籍设计的视觉元素。如《中国抗战版画选集》书封的图案为旧木雕版的纹路，契合本书作品的画种及其展示的沉重的历史；扉页纸张的肌理与色泽，与经过战火战争考验后留存于世的抗战版画原作的纸张非常接近。这些视觉元素与抗战版画的内容十分吻合。

用创作版画时使用的实物原版作为设计元素。如《鲁迅藏中国现代版画全集》《鲁迅藏外国版画全集》每卷封面上都嵌入一块木刻雕版，选取每卷人集作品翻刻为母版，作品刀法精细入微，暗合版画全集的本质。读者能触摸到木刻原版，直观地感受到刀斧之美。每卷扉页有一张透明玻璃纸，内藏一方小巧精美的宣纸版画藏书票，可取下欣赏研究，亦可作阅读读书笔记。木刻雕版的粗糙与藏书票的细腻均由版画艺术呈现，这种反差可吸引读者探究、翻阅。

装帧用材契合版画风格、绿色环保的设计理念。抗战时期是中华民族艰苦奋斗的时期，物质条件极其匮乏。《怒吼》以普通的瓦楞纸为封套，轻质纸为内芯，还原了这一时代气质，打造一种朴实而厚重的历史感。又如《鲁迅藏中国现代版画全集》《鲁迅藏外国版画全集》函套采用循环使用的环保再生牛皮纸，无需裱灰板。别具匠心的细节和整体设计，与内容相得益彰。古元是延安木刻最具代表性的画家之一，《古元全集》每卷函套皆用实木，6卷合成的函套书脊是古元的一幅完整的木刻版画作品《回忆延安》，寓意深远，装帧形式与图书内容互为映衬。

以美育人和文化互鉴的
重要桥梁

习近平总书记曾说：“以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。”作为文化企业，美术馆更应具有社会责任和文化担当，同世界各国艺术家开展交流，努力展示一个生动立体的中国，为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。湘美社旗下有北京圣之空间艺术中心、长沙美仑美术馆两个美术馆，还有现代化艺术藏品库。围绕版画，该社不仅做出版、研究，也做收藏、展览，将版画这一具有

分类聚合，为平台运营提供
坚实的内容基础

优质的内容资源不仅是稀缺的也是昂贵的。这决定了内容资源的聚合不是漫无目的、毫无章法的。从商业理性的角度看，平台内容的聚合既有“要与不要”的决断，也有“先与后”的取舍。这要求我们在规划设计的时候有通盘考虑：从长期来看需要以一站式服务为目标尽可能覆盖全面，阶段性分解目标则要求坚持以用户需求为导向，先满足高频应用，后满足低频应用。简而言之，就是“用最经济的投入取得最大的成果”。

以聚典数据开放平台为例，这个聚合过程中，聚典始终坚持系统导向、质优导向、需求导向。系统导向是指要覆盖全面、学科齐全，字、词、百科词条都要收录，双语互译、古今对照都要覆盖。质优导向是指聚典聚合的是经过市场检验获得高度评价、权威的工本工具书，这也正是聚典与网络百科最大的区别。我们为用户严把质量关，过滤掉不可靠的内容信息，在扩大平台数据规模和为用户提供准确内容间达到平衡，让用户既能“有问必应”，又能“有应必准”。需求导向是指在建构聚典内容体系的过程中，优先聚焦用户高频需求，采取逐级分步建设的方法，先汉语后双语，先大众后专业；同时，对词条数据进行精细化加工，以满足不同用户对释义、书证等取舍的不同需要，使得聚典具备很好的适应性。按照这些工作原则，聚典在短短的3年时间里汇聚了近200种各类大型权威工具书、400多万条词条，共计7亿多字内容，基本实现了知识查检的一站式服务。

当然，已有出版资源的聚合还只是第一步，如何在这个基础上进行内容的重组、再造则是接踵而至的命题，“开放编纂、动态更新”也并不遥远甚至迫在眉睫，这些课题当然也会在平台成长的过程中随着自身能力的增强得到妥善解决。

交叉授权，实现内容资源的
良性循环和转化

在探索数字出版、推动出版数字化转型发展的过程中，很多出版单位理性地聚焦于自身优势出版领域，但我们却发现，面对海量内容需求的互联网应用，即使是有长期历史积累的出版社，也面临着优质出版资源不足、聚集效应不显著的问题，同时，整合其他出版社的优质资源的工作也往往难以推进。为解决这个难题，世纪出版集团的做法是，选择最有实力且于相关领域在全国范围内具有比较优势的出版社作为实施主体，同时，集团还特别作出一定的制度安排，以市场化机制推动集团内出版资源的分类聚合，并逐步吸收集团外其他出版社的优质出版资源，最终形成一个整体解决方案，解决垂直领域的数字化转型问题。

许多调研过聚典数据开放平台的领导和同行都不约而同地同我们一个问题，聚典各个出版社的工具书是通过什么机制整合进来的？是行政划拨吗？还是授权取得的？

其实不仅是聚典，集团内所有平台的建设都统一在“交叉授权”机制之下。集团内部版权资源交叉授权机制要求统一到市场化原则上来，不是强买强卖，更不是行政划拨，而是两个市场主体间的正常交易行为。这个市场化机制对双方都是有一定约束的，这个约束就是“最惠待遇”，双方都享受最惠待遇，就是希望降低交易成本，使双方都有所得。特别是随着不同垂直领域的平台逐步增加之后，各出版社之间的互相授权频繁起来，授权就不是单向的了，而是双向的，是多对多的，这就是当初称之为“交叉授权”希望达到的效果。在这个机制下，聚典、沪学习、汇典都顺利地实现了为了自身发展需要所开展的资源整合工作，游离在这个体系之外的出版社已经不存在了，从集团层面来讲，就是在不调整组织架构的情况下实现了优质内容资源在各个独立市场主体之间的自由流动重组。

(作者系上海世纪出版集团副总裁)

交叉授权，实现内容资源的
良性循环和转化

在探索数字出版、推动出版数字化转型发展的过程中，很多出版单位理性地聚焦于自身优势出版领域，但我们却发现，面对海量内容需求的互联网应用，即使是有长期历史积累的出版社，也面临着优质出版资源不足、聚集效应不显著的问题，同时，整合其他出版社的优质资源的工作也往往难以推进。为解决这个难题，世纪出版集团的做法是，选择最有实力且于相关领域在全国范围内具有比较优势的出版社作为实施主体，同时，集团还特别作出一定的制度安排，以市场化机制推动集团内出版资源的分类聚合，并逐步吸收集团外其他出版社的优质出版资源，最终形成一个整体解决方案，解决垂直领域的数字化转型问题。

许多调研过聚典数据开放平台的领导和同行都不约而同地同我们一个问题，聚典各个出版社的工具书是通过什么机制整合进来的？是行政划拨吗？还是授权取得的？

其实不仅是聚典，集团内所有平台的建设都统一在“交叉授权”机制之下。集团内部版权资源交叉授权机制要求统一到市场化原则上来，不是强买强卖，更不是行政划拨，而是两个市场主体间的正常交易行为。这个市场化机制对双方都是有一定约束的，这个约束就是“最惠待遇”，双方都享受最惠待遇，就是希望降低交易成本，使双方都有所得。特别是随着不同垂直领域的平台逐步增加之后，各出版社之间的互相授权频繁起来，授权就不是单向的了，而是双向的，是多对多的，这就是当初称之为“交叉授权”希望达到的效果。在这个机制下，聚典、沪学习、汇典都顺利地实现了为了自身发展需要所开展的资源整合工作，游离在这个体系之外的出版社已经不存在了，从集团层面来讲，就是在不调整组织架构的情况下实现了优质内容资源在各个独立市场主体之间的自由流动重组。

(作者系上海世纪出版集团副总裁)