

## 出版背后

辽海出版社推出“成长”系列丛书——  
用好书助推青年人成长

□本报记者 章红雨 文/摄



“充阔先生的书与人”座谈会现场。

早就听说辽宁出版集团辽海出版社在策划一套“成长”系列图书，没想到该系列的第一部《譬如登山：我的成长之路》在2023上海书展一亮相，即引起上海出版人、读书人、作家群体的高度关注。

8月22日，在辽海出版社举办的“充阔先生的书与人”座谈会上，编辑人、《文汇报》记者陆灏，华东师范大学教授毛尖，巴金故居常务副馆长周立民，出版人、上海市社会科学界联合会党组书记王为松纷纷表示，《譬如登山》一书勾起他们对往事的回忆，他们感谢自己年轻时受到王充阔这样一位长者的鼓励和支持。

让“过来人”的经验为青年人健康成长提供借鉴和启发，激励青年人勇担时代责任和使命，是辽海社策划、出版“成长”系列丛书的初衷。

## 第一部作者为何确定王充阔

《譬如登山》是知名作家王充阔的新作。谈及撰写这部书稿的初衷，现年88岁的王充阔深情地说：“青少年同学和广大读者，可以结合时代，观照人生，借鉴得失，汲取经验教训，悟出一些不负韶华、与时俱进的规律性认识，以期增强自觉性，减少盲目性，少走一些弯路。”

对此，辽海出版社社长、总编辑柳青松告诉《中国新闻出版广电报》记者，这也是将《譬如登山》作为“成长”系列首部推出的主要原因。书中王充阔饱含深情地回顾了自己独特的个人生道路和成长历程，尤其是对几千年的中华优秀传统文化传承发展的意义，有着“过来人”的深刻体会。犹如王充阔所说：“有人让我谈谈培植后劲的诀窍，我说了六个字：老根底，新观念。老根底，就是幼年的‘童子功’。优秀国学经典是民族之魂、文化之根，特别是孔、孟、老、庄等几部元典，必须原原本本地研读，有的还须背诵。新观念，就是着眼于与时俱进，‘日日新，又日新’，长期坚持不懈，随时随地自觉补课。”

“我要好好看看这个‘成长之路’。登山是一件非常辛苦的事情，但王先生做到了温和而松弛地讲述了自己的一生，让人非常敬佩。”作家小白如是表示。

## “小年轻们”致谢成长路上有人扶

在座谈会上，当年的“小年轻们”分享了各自成长路上得到王充阔扶持、鼓励的经历。

陆灏早年与辽宁教育出版社合作编辑《书趣文丛》、《新世纪万有文库》、《万象》杂志时，得到了时任辽宁省委常委、宣传部部长王充阔的肯定和大力支持。他说：“像王充阔先生这样一位高级领导干部，如此大力支持辽宁出版，功德无量，此在《譬如登山》一书中多有讲述。”

毛尖感谢王充阔当年力挺《万象》，让她有机会在《万象》中成长起来。毛尖说：“我读《譬如登山》的深刻感受是，虽然王先生官居高位，但是书生本色没有改变。他写的《贤惠嫂嫂的碗花糕》等怀旧之作，素人写法，毫不煽情，但

感人至深。”述往事，思来者。周立民和王为松分别讲述的小故事也很共情。

周立民说：“我曾在充阔先生的《文学书简》一书中发现一封2005年他写给我的信，即便我到了上海，他仍然关心我，包括他能够包容年轻人的狂妄和无知，我深感荣幸。在我的成长中遇到这样一位长辈，是我人生中的幸运。”

王为松的故事则发生在上世纪90年代。当时，王为松在上海教育出版社《语文学习》编辑部做编辑，负责编辑杂志的名牌栏目“课文作者近况”。王为松介绍，“当时上海的语文教材收入了王充阔先生的文章《换个角度看问题》，但课文注释里对作者身份的介绍只有四个字：当代作家。到哪里去找这位课文作者呢？有一天我偶尔在《报刊文摘》上看到‘辽宁省委宣传部长王充阔’几个字，我立马写了一封约稿信，本以为信封上写有‘辽宁省委宣传部长王充阔部长收’的信会石沉大海。有一天早上，电话铃声叫醒了睡梦中的我，对方估计是怕我听不清，一字一顿地说：‘我是辽宁的王、充、阔’。一位省委宣传部长给一位入职没几年的小编打电话，这对一个青年编辑来说，是做好编辑工作的极大鼓励。不久后王充阔寄来的《我写《换个角度看问题》》一文，发表于《语文学习》1994年期。”

只有平等交流真诚分享

上海书展期间，柳青松看到不少的年轻读者购买《譬如登山》很是欣慰和有成就感。他说，该系列的主题之所以定为“成长”，是因为青年的成长成才关乎国家发展的大计。“没有高高在上，没有凌空虚蹈，只有平等交流，真诚分享”是“成长”系列的组稿原则。柳青松告诉记者，丛书非常注重真实客观地反映出主人公在人生各个阶段的成长轨迹，突出他们在赓续历史文脉、谱写当代华章过程中，刻苦学习、矢志不渝、忘我奋斗、实现价值的闪光点。这一过程既需要主体的自我锤炼和砥砺前行，也需要社会的多维力量作用、服务于主体，而图书就是这样一个具有促进作用的媒介。

在采访中记者还看到，为进一步丰富该书出版形式，辽海社与辽宁广播电视台集团辽宁之声共同制作了《譬如登山》数字有声版。在现场，全国“金话筒”获得者、播音指导陈红和知名主持人、资深配音演员富馨共同演播的《贤惠嫂嫂的碗花糕》，让每位与会者眼中带泪。

柳青松向记者透露，目前正在编辑出版的“成长”系列书稿有：作家臧克家、刘白羽、魏巍、胡适宗、铁流；艺术家安波、李默然、刘兰芳；科学家蒋新松等。这些成长传记将同样以纸数同步出版的形式与读者见面。

## 2023 开明出版传媒论坛：

## 高质量发展呼唤新时代出版人才

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

近年来，人才培养话题一直为业界所关注。技术的变革加快了出版业高质量发展的进程，既呼吁能够驾驭主题出版、先端科技、走出去等相关主题、领域的专业型人才，也需要能够适应融媒体时代编校出版需求的复合型人才，这也对各大高校、出版单位的人才培养模式提出了新的要求。8月17日，在2023开明出版传媒论坛暨第十届上海民进出版传媒论坛上，与会嘉宾围绕人才培养各抒己见，畅谈观点。

思想引领：  
“编辑出版工作就是教育工作”

上海是中国近现代出版业发祥地。马叙伦、周建人、叶圣陶、徐伯昕、郑振铎、林汉达等曾活跃在上海的商务印书馆、开明书店、世界书局、生活书店等出版机构，传播进步思想，为民启智助魂，他们的精神火花对于追求高质量发展的今日出版业仍有着可贵的借鉴意义。

“叶圣陶先生认为，编辑出版工作就是教育工作。”叶圣陶研究会副秘书长、人民教育出版社编审刘立德在发言中介绍了叶圣陶对我国出版事业的贡献和成就，同时总结出其思想理念对于今日之出版业的指导意义。

“在叶圣陶先生心目中，编辑人员就像是人类灵魂的工程师，他对出版使命、出版价值、出版定位认识深刻，故而表现出对编辑工作的高度自觉。”刘立德表示，叶圣陶对出版工作的高度定位，引导着他对于出版工作的精益求精，终成中国近代编辑出版领域的一代宗师。例如，叶圣陶高度重视编辑出版物的质量，曾提出“坚持图书质量第

一，就是坚持国家和人民的利益第一”，也是“为人民服务，为社会服务的前提”。在刘立德看来，当代的出版人也要发扬叶圣陶的工匠精神，要让“编辑匠”和“编辑家”有机统一起来。

为此，编辑人员要不断提高编辑出版素养。刘立德指出，叶圣陶所认为的出版业竞争主要就是人才竞争，而人才竞争主要靠人才素养的竞争。他提出两个要求，第一要做博览群书的“杂家”，第二是成为深耕行业的“专家”，永远站在时代前列，探源深广的学海，奉献纯净的精神食粮。“这并不是要求每个人都去做专家，而是要把做专家作为一种追求，不断向专家靠拢。”刘立德强调，叶圣陶认为编辑出版工作要集思广益、团结协作，注重“化合”而避免“混合”，这也是编辑素养的重要体现。

当代出版人才培养也应找准时代的脉搏，从全局的高度看出版、做出版，引导编辑成为适应出版业转型升级的“杂家”和稳扎稳打、精耕细作的“专家”。中国出版集团有限公司总经理常勃从主题出版、融合出版、对外出版3个角度均提出了人才队伍建设的重要性。就融合出版的能力而言，出版单位应加快推进数字化平台市场化，充分重视视觉化运营工作，培养优秀互联网营销推广人才，加强营销团队建设。在对外出版人才的培养方面，中国出版协会副理事长、中国科技出版传媒股份有限公司原党委书记、董事长林鹏从世界一流科技期刊建设的角度提出，“一流的编辑办一流的期刊，加强科技期刊编辑出版人才建设是重中之重。建设自有的专业队伍，才能够实

现科技期刊从‘借船出海’到‘造船出海’。”

“开明夙有风，思不出其位，朴实而无华，求进弗欲锐”“堂堂开明人，俯仰两无愧”。与会专家认为，叶圣陶作为“开明人”的代表，他的编辑思想、编辑精神和编辑实践，是出版界的宝贵财富，具有跨越时空的强大生命力，形成了丰富多彩、博大精深的编辑出版思想体系和操作体系。当代出版人才培养过程中应当重视编辑精神的培养，以深刻的认识和理解投入编辑出版工作的实践。

产教融合：  
打破出版学科培养边界

近年来，将出版学科纳入一级学科的呼声正在积极推进，既有的出版专业教育体系也在面临不断的调整和优化。“在传媒技术不断变革的今天讨论高质量出版，我们还需要考虑一个重要的问题，那就是如何能保证高质量出版的延续。在这个意义上，培养大批适应和引领高质量出版的优秀人才是特别重要的任务。”对于出版专业人才培养，华东师范大学党委常委、副校长雷启立提出，“政产学研用结合，共建出版学科是必由之路。”

“出版物内容的唯一性和表现形式的独特性、丰富性，使得出版专业对每一个细分领域的教育教学有着非常高的要求。”雷启立指出，当下的媒体环境从内容的专业性到技术熟练度，都对出版人提出了更高的要求，对每位出版人的知识储备、学习能力、个人秉性和韧性都带来了多重考验。目前，出版人要超越纸质出版、超越人工智

能，成为能够打造多元文化产品的创意人才，这也为出版人才培养提出了新的难题。

“如何培养行业所需要的人，是我们面对的最大问题。”面对出版专业培养与行业需求脱轨的现象，雷启立建议打破出版专业的壁垒，将各个界别结合起来。“大学应在课程体系的构建上改变原有的教育教学模式，为学生提供一空间，针对特定的问题探讨更多可能性，最后上升到理论的高度，从而激发学生创造力和主动求变的积极性。”这也要求学科建设不断调整，创新工作方法、拓宽教研内容，深入研究不同出版业态的运作模式。雷启立认为，首先可以从组建工作坊的形式入手，以调研课题为课程单元进行拓展。其次是要不断跟进现实以及预测未来可能性的发展，更新教材内容，让出版学科教育跟上行业与国际出版业发展的脚步。

与此同时，各出版单位也应建立人才保障和培养机制，在培养人才的同时留住人才。常勃认为，要从顶层设计上加强体制机制保障，做好人才建设与人才储备，形成良性运营的状态。锐拓传媒有限公司首席执行官高义程从出版国际化的角度提出，出版国际化的进程需要加强人才建设的国际化，需要建设一批具有国际视野，能够高效开展国际出版业务专业化人才队伍。为此，应根据中国出版实际情况，结合加强传播能力建设和新时代中国出版业高质量发展要求，将出版发行单位国际化水平纳入发展评估的指标体系，从经营、人才、项目、收入等更多维度，来评价出版发行单位的国际化工作。

## 希望出版社如何打造现实题材少儿主题图书——

## 聚焦主题 发力原创 融合创新

□本报记者 范燕莹

近日，军旅作家曾有情携《金珠玛米小扎西》做客“书香三八”活动组委会举办的图书共读活动，分享该书创作感悟。由希望出版社出版的《金珠玛米小扎西》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”图书奖，“彰显了当代边防军人博大宽广的家国情怀和不辱使命的责任担当，为广大青少年读者塑造了正能量的励志典范”。出版大奖的背后，是希望出版社在山西出版业高质量发展征程上的默默耕耘、砥砺奋进的必然结果。

## 用鲜活的文学故事回应时代命题

近年来，“关注新热点，打造新原创，培养新作家，呈现新精品”成为希望出版社的一大特色。《金珠玛米小扎西》是希望出版社在原创现实题材儿童文学方面推出的又一部力作。

2021年是西藏和平解放70周年，宣传汉藏民族团结融合是出版界回应祖国大事件的重要选题。通过与曾有情沟通交流，希望出版社出版团队认为，可以挖掘他的西藏军旅岁月经历，创作一部表现雪域高原上戍边官兵生活和情感的军旅儿童成长小说。

一边是作者在转型后对儿童文学创作的积累与储备，另一边是出版团队在创新中敏锐专业的眼光与判断，选题策划可谓“一拍即合”，其后的出版“水到渠成”。

## 始终坚持“好作品”与“好机制”并重

《金珠玛米小扎西》一书出版后，受到业界专家的高度赞誉。中国出版协会理事长郭书林这样评价：“这部作品充满了阳刚之气，很好地诠释了社会主义核心价值观，把爱国、把民族团结、把友善、把对理想的追求很好地有机结合在一起。”中国图书评论学会会长郭义强认为，《金珠玛米小扎西》主题很鲜明、故事很感人，文艺创作的最终理想就应该用好看的故事来传递伟大的精神。

一部优秀图书的背后，是匠心与创新完美融合。谈及出版经



验，希望出版社社长、总编辑王琦在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时这样说道，希望出版社坚持主题出版项目的生成机制和以编辑为核心的考核机制，主题出版是一把手工工程，出版团队深入和儿童文学界的出版专家、评论家沟通交流，征求意见和建议，持续和作者不断修改、打磨精品，为一部优秀少儿主题图书打下坚实的内容基础。

希望出版社始终坚持“好作品”与“好机制”并重。近年来，希望出版社正是全社一盘棋，在主题出版项目运作机制的推动下，在以编辑为核心的绩效考核机制的带动下，发挥希望轻骑兵和编辑先锋队的作用和价值，逐步培养了一批有敏锐主题出版意识，有扎实文学功底，有深厚编辑经验的编辑队伍。除了《金珠玛米小扎西》，“中国精神·我们的故事”、《张桂梅和她的孩子们》、《校准人生的坐标——给青少年的成长导航书》、《行走的学校》、“少年成长红色励志丛书”、“中国韵·童诗说传统文化”等图书，均是在社有效主题出版生产机制中孕育而生。

## 为主题出版精品插上融合之翼

希望出版社积极探索融合出版

模式，打造主题出版的融合发展重点项目。《金珠玛米小扎西》在融合出版和IP方面做了有益探索：希望出版社和山西广播电视台联合录制该书的有声版；西藏人民出版社已出版《金珠玛米小扎西》藏文版，版权输出沙特阿拉伯；《盲童文学》连载《金珠玛米小扎西》；和山西省话剧院签约话剧版权，和山西交通广播电台签约广播剧版权。

谈到《金珠玛米小扎西》藏文版，中国作家协会原副主席、儿童文学委员会原主任高洪波认为，这种转化少数民族语言的做法，在儿童文学出版界并不多见，此次两社的合作非常有价值、有意义。西藏人民出版社总编辑李海平表示，此次《金珠玛米小扎西》藏文版的出版已形成不同民族文化之间的交流融合，同时也承载着由民族文化认同达到国家认同的历史必然性。

## 为全民阅读深入开展贡献出版力量

近年来，希望出版社以主题出版为重点面向青少年进行阅读推广，弘扬社会主义核心价值观，持续开展了百余场具有影响力的新书宣传活动，其中仅《金珠玛米小扎西》一书的推广活动就多达50余



《金珠玛米小扎西》话剧排演现场。希望出版社 供图

场。比如，2021年7月16日，希望出版社在全国图书交易博览会上举办“走近军旅少年、致敬戍边英雄”暨《金珠玛米小扎西》新书发布会；2022年3月20日，举办“情怀与励志——《金珠玛米小扎西》研讨会暨希望原创现实题材儿童文学出版论坛”；2022年6月—7月，向山西大学附属中学7个西藏班、西藏自治区林芝市第一小学、四川省甘孜藏族自治州德格县教育局和海螺沟中学捐赠图书；2023年以来，向20余所中小学捐赠图书并举办讲座；2023年4月23日，在山西省全民阅读活动启动仪式上举办《金珠玛米小扎西》阅读推广活动……

此外，《金珠玛米小扎西》出版后广受媒体关注。30多家媒体持续刊登推介文章，为广大读者走进《金珠玛米小扎西》打开了一扇窗。

聚焦主题，发力原创，融合创新——这既是新时代高质量发展的必然要求，也是希望出版社总结自身传统与优势之后的主动选择。立足山西、放眼全国，希望出版社将继续坚持高质量发展，努力推出更多培根铸魂、启智增慧，有助于增强人民精神力量的精品童书，为“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”贡献力量。