



■ 本期关注:媒体大模型创新应用

需求侧内容生产与人机交互迎来变革

□ 本报记者 常湘萍

AI技术变革迅猛,2023年大模型已成为全球人工智能发展的焦点,传媒行业更是开启了大模型技术创新和应用的新篇章。8月25日,BIRTV2023媒体大模型创新和应用技术交流会在第三十届北京国际广播电影电视展览会上举行。人工智能领域的产学研各界代表围绕“媒体大模型创新应用”展开研讨交流,探讨如何进一步推动新闻传媒业技术创新和应用。

传媒业成AI主应用阵地

在人工智能等新科技革命浪潮中,全国各地相继推出大模型扶持政策,传媒行业成为AI主应用阵地。

“继ChatGPT发布后,国内外大模型井喷式爆发,目前已经有数百家发布大模型的机构,数千家依托大模型的应用或公司。”北京中科闻歌科技股份有限公司营销中心媒体行业总监王禹介绍,大模型给社会带来最大的变化是让知识的获取和调用越来越简单,成本越来越低。

“媒体行业专属大模型具备较强的语言理解和文本生成能力。”新华智云资深副总裁张静介绍,在国际上,美联社、路透社、彭博社、《华盛顿邮报》、《纽约时报》等媒体已经将Chat-

GPT大模型应用于内容采集、数据分析、内容制作、个性化报道和受众互动运营等媒体场景中。

由新华社今年5月初研发完成,于7月新媒体大会对外发布的MediaGPT——一个在媒体数据上进行训练的大语言模型,专注于解决中国媒体实际需求。据新华社技术局人工智能总监、新华社国家重点实验室人工智能算法高级工程师王仲豪介绍,MediaGPT构建了专门适用于媒体领域的独特数据集,并开发了专门用于生成式任务的验证方法,以新华社媒体可信数据矩阵为大模型基座训练的规范化数据。

“大模型促进数字产业生态革命性发展,在供给侧助力AI工业化发展进



▲2023中国新媒体技术展上,新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室展示。

程,在需求侧变革内容生产与人机交互方式。”拓尔思副总裁林松涛认为,媒体大模型落地时应注重可信度、可控合规、安全性及时效性。

“2017年,新华社首次提出机器生产内容(MGC)概念。”张静说,新华智云在全国率先探索与实践。2022年新华智

云联合新华社技术局、清华大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、中国传媒大学、中国科学院计算技术研究所等相关单位,起草了《机器生产内容自动化分级标准》,为媒体更有序、更安全地使用AI技术提供了规则参考,进一步规范AIGC在媒体领域的应用。



▲2023中国新媒体技术展上,新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室展示的MediaGPT“新华算法”大模型。

■ 观点

驱动人工智能 满足用户高品质内容需求

□ 杜一娜

大模型的出现给媒体带来了前所未有的机遇和挑战。为了让大模型适应媒体行业垂直领域的需求,不少媒体机构及技术公司正在不懈努力。

用户希望大模型在媒体垂直领域的创新应用可以涵盖多个方面。比如,用于自动化新闻摘要和翻译服务,帮助受众或用户快速了解重要信息并跨语言进行交流;用于内容生成和推荐,通过分析用户的兴趣和行为,大模型可以生成符合用户偏好的文章、标题或广告,以此提高用户体验,并为媒体提供更准确的广告定向;此外,还希望大模型可以应用于假新闻检测和情感分析,通过对大量数据的学习和分析,令大模型可以识别并过滤掉虚假信息,同时也能洞察人们对新闻的情感倾向,为媒体机构提供更全面的反馈。

不过,随着大模型在媒体领域的广泛应用,提供可靠、高效、即时的安全保障也成为媒体机构及相关技术公司不容忽视的社会责任。

建设强大的基础设施是关键。媒体机构及相关技术公司需要投入足够的资金、资源来建立高性能的服务器和网络基础设施,以支持大模型的训练和推理过程。这包括扩展存储容量、提升计算能力,并采取合适的负载均衡和容错机制,确保系统的稳定性和可用性。

数据安全和隐私保护至关重要。媒体机构及相关技术公司还应采取严格的安全措施,包括加密敏感数据、限制数据访问权限、监控数据流动,并定期进行安全检查和漏洞修复。此外,合规合法地处理用户的个人信息也是一项重要的责任,媒体机构及相关技术公司需要遵守相关法律法规,确保用户数据得到充分的保护和处理。

持续的监测和优化以确保大模型高效运行。媒体机构及相关技术公司应建立监测系统,实时跟踪大模型的性能和运行状态,及时发现并解决潜在问题;同时,还要采取自动化的优化措施,如调整超参数、增加训练数据等,以提高大模型的效率和准确性。

合理的容灾和备份策略是保障即时安全的重要一环。所谓容灾,即在自然灾害、设备故障、人为操作破坏等灾难发生时,在保证生产系统的数据尽量少丢失的情况下,保持生存系统的业务不间断地运行。媒体机构及相关技术公司应制订灾备计划,包括定期备份数据、建立冗余系统和备用服务器,并进行紧急演练,以应对可能的故障或突发事件。这可以最大程度地减少服务中断时间,确保媒体内容的连续性和可靠性。

人工审核和审查过程不可或缺。虽然大模型可以快速生成和推荐内容,但仍需要人工的参与来确保内容的准确性和合法性。媒体机构及相关技术公司应配备专业的审核团队,对大模型输出的内容进行严格的审查。同时,建立用户反馈和投诉渠道,及时处理可能存在的问题,保持与用户的良好沟通和互动。

未来,可以肯定的是,大模型在媒体行业的应用将会更加广泛。媒体机构及相关技术公司提供可靠、高效、即时的安全保障,是媒体驱动人工智能、满足受众或用户对可靠信息和高品质内容需求的关键。

媒体如何用好专属大模型

随着GPT模型的爆发,也引发了一系列关于伦理安全的担忧与AIGC实用价值的质疑。同GPT强大的语义理解能力一样让人印象深刻的是它总胡言乱语,AI绘图也因绘图结果的不可控,其绘图过程被戏称为“炼丹”。

“做新闻领域的专属大模型,除了技术投入外,数据是关键。”张静认为,对大模型进行训练和学习所使用的数据是有一定要求的,对一般媒体而言,从头部构建性价比不太高。

林松涛认为,大模型在媒体垂直领域落地要解决3个问题:一是实现大模型与专业知识库的融合;二是如何提升AIGC的内容质量和数据安全,特别是在内容事实核查方面;三是如何降低百亿级大模型落地的成本。

“新华智云经过多年AIGC的应用实践,总结AIGC应用创新落地的关键在于约束和场景。”张静说,有效地约束能更有效地将AI应用于内容创作场景,即仅将AI能力作为工程链路的一部分,而不完全依赖AIGC。审核环节是应用落地的门槛,通过审核来防范恶意内容和事实偏差,从应用侧规避终端用户的随意输入,则能有效把握内容的安全输出。

“MediaGPT生成式大模型是以业务场景和数据驱动的媒体垂类大模型。”王仲豪分析说,MediaGPT通过

特定领域数据和专家有监督微调(SFT)数据进行训练,在验证集上进行人类专家评估和强模型评估,通过大模型调优、安全性评估与纠偏实现价值观对齐,与各主流模型相较,在各种中文媒体领域任务上表现更优。其以新闻垂类海量数据、新闻Prompt指令集、RoCE高速网络、GPU算力集群、向量数据库等为支撑,可实现消息、评论、综述、快讯等内容的自动化生产。

“大模型在媒体行业落地将面对价值观对齐、与业务系统紧密集成、数据安全、私有化部署、性价比等诸多挑战。”林松涛分析道,做媒体垂直领域落地时要在选好大模型基座的基础上,在数据以及专业领域有一定的积累。另外,还需要让用户知道如何应用,包括真实场景的闭环、基于用户反馈的学习等。对媒体而言,通过AIGC赋能数字人,可实现更深层次各类“新闻+”服务。如在原有的政务服务链接的基础上,可为用户提供自然交互,引导用户如何办理相关政务手续,提供智能化政务服务咨询。

“结合场景去做应用创新,可以避免AIGC在应用中沦为概念,也能更有效地利用AI的优点,规避AI的缺点。”张静认为,AIGC可以帮助内容创作者实现制作过程更加高效、创意更

加丰富、受众体验更加友好的目标。

媒体融合技术发展进入多语种、跨模态领域大模型驱动的融媒体3.0阶段,即“媒体+大模型”发展阶段。中科闻歌自主研发的雅意(YaYi)大模型就是代表之一。

据王禹介绍,雅意(YaYi)大模型支持实时在线联网、离线私有部署、企业数据接入和领域深度分析,可为媒体行业用户提供快速构建安全可靠的专属领域大模型应用服务。如结合选题策划,通过大数据检索互联网上的热点事件导入大模型进行分析,给出用户需要的热点选题,并且自动生成相关报道。另外,其智能写作服务平台可通过AI



▲基于新华智云数字文化操作系统,结合AIGC技术的“文化人物星谱”,在第十九届深圳文博会上展出。



►2023世界人工智能大会上,中科闻歌携雅意大模型及媒体、金融、治理等领域的数智应用亮相。

为采编全链条赋能

“现今,AI工程化能力成为商业应用落地关键。”林松涛分析道,未来将不再局限于追逐大模型技术本身,而在于AI深入产业的进程。大模型在媒体行业落地将面临信息失真和错误、新闻同质化、难以处理复杂的主题和分析、难以理解和表达情感、缺乏人类创造力和思维能力等诸多挑战。

“未来媒体的‘策、采、编、审、发、营、评’各个环节,都可以用AI大数据能力去进行赋能,真正使人工智能技术在媒体融合进程中得以有效应用。”张静展望道,从发现到生产,在AIGC的加持下,媒体可实现“人工定要求、智能秒出稿”的自动化生产。通过AIGC可以实现自动监测接入数据、挑选有价值素材内容、智能识别+自动剪辑+秒级合成、AI自动产出短视频、人力审核即可发稿的自动生产场景。“输入数据即视频”“输入文本即视频”切实提升了生产效率,通过构建数据链路、设定触发规则、丰富稿件形态、充分利用挖掘原有文字稿件价值,政策解读、数据新闻可实现秒产大片。而将AIGC广泛应用于各类赛事、会议会展的互动应用,则可自动生产千人千面与“我”有关的内容,用户传播意愿更强。

“面向媒体领域时,基础大模型可能只能解决使用者40%的问题,但其希望的是解决80%—90%的问题。”林松涛认为,为解决更多的问题,就要在基础大模型之上,用行业大模型面向行业来解决特定场景问题。“使用高质量数据训练大模型是解决行业问题最重要的一个手段,或者说实现它的一个价值。”林松涛说。

AIGC让媒体人体验到了未来AI行业应用的无限潜力,但在技术成果涌现之时,内容和数据的安全问题也尤为重要。

在政策层面,为了规避新技术带来的陷阱及AIGC或将产生的不良影响,7月,国家网信办联合国家发展和改革委员会、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,在明确行业规范的同时,也进一步促进了生成式人工智能应用加速落地。

之于网络安全技术,2023年是AI安全的拐点,大模型应用与扩展威胁情报、智能攻防对抗、风险评估影响等相结合检测和减轻网络威胁,彻底改变了网络安全问题的处理方式,为媒体行业的AIGC的应用提供可靠、高效、即时的安全保障。



▲2023拓尔思拓天大模型成果发布会上,与会嘉宾一同深入探讨AIGC技术对新闻出版领域产生的颠覆性变革。

本版图片均为资料图片