

中国国际出版大厦正式启用

本报讯（记者郝天韵）8月25日，位于北京市石景山区的中国国际出版大厦正式启用。中国外文局局长杜占元等为首批入驻大厦的国际传播机构剪彩揭牌，并见证外文出版社与石景山区人民政府、外文出版社与中国外文局翻译院和鹏城实验室签署战略合作协议。

中国外文局副局长陆彩荣在讲话中表示，实施中国国际出版大厦建设项目，是外文出版社贯彻落实习近平总书记致中国外文局成立70周年贺信和给外文出版社外国专家重要回信精神的重大战略举措。他要求，外文出版社要坚持国家站位，服务“国之大者”，把大厦建设成为对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想的重镇高地。以大厦为载体和平台，拓展国际视野，深化国际合作，增强对外出版国际竞争力，引领中国出版走出去；加快融合发展，推动数字赋能，加快国际出版业务流程再造、水平升级，奋力建设世界一流、具有强大综合实力的国际出版机构。

石景山区委常委、宣传部部长李金克代表石景山区对大厦启用表示祝贺，他表示，石景山区将以大厦启用为新起点，与外文出版社全面深化合作，着力将数字文化产业打造成为石景山创新发展的新引擎。

当天，中国国际出版集团、外文出版社、中国主题图书国际合作出版协作机制秘书处、“兰花奖”秘书处、人工智能翻译出版创新中心、国际出版合作交流研发中心及国际书店等机构挂牌入驻；《大中华文库》工委和“读懂中国”“丝路百城传”“学术中国”编辑部等重大出版项目工作机构，以及埃及希克迈特文化产业集团等海外出版机构同步进驻。

《徐家汇藏书楼珍稀文献选刊》首发

本报讯（记者金鑫）8月24日，《徐家汇藏书楼珍稀文献选刊》（以下简称《选刊》）首发座谈会在上海图书馆东馆举行。该书系国家社科基金重大项目“徐家汇藏书楼珍稀文献整理与研究”成果之一，也是上海图书馆馆藏珍稀文献整理的最新成果。

徐家汇藏书楼始建于1847年，是上海现存最早的近代图书馆。馆内目前藏有1950年之前出版的各类西文文献50多万册。为了让这些文献不再束之高阁，上海图书馆徐家汇藏书楼与上海古籍出版社合作出版了这套《选刊》。

《选刊》精选馆藏珍稀西文文献6种，分别为《中国植物志》《中华和印度植物图谱》《中国昆虫志》《中国的建筑、家具、服饰、机械和器皿之设计》《中国建筑》《中国服饰》，从博物学、建筑设计、服饰文化等方面，展现了17—19世纪西方人眼中的中国。每一种文献均为高清全彩影印出版，并邀请专业学者撰写总序及各分册导言，详细介绍《选刊》缘起、图文内容背后的历史及其在相关专业领域、书籍史、中西文化交流史上的重要意义。

上海古籍出版社社长吕健表示，《选刊》的出版，开启了两家单位出版合作方向的新探索。“我们尝试将与中国直接相关的西文善本典籍的影印整理纳入出版范围，着力挖掘并呈现中西文明互鉴的一个方面，即中国知识和文化在17—19世纪欧洲的影响情况。”吕健说。

湖北安陆诗歌吟诵大会诵读“李白与安陆”故事

本报讯（记者汤广花）“花间一壶酒，独酌无相亲。举杯邀明月，对影成三人……”8月27日晚，随着10余名身着汉服的中小學生結合国风舞蹈，齊声演誦“詩仙”李白的《月下獨酌》《山中問答》等名篇，安陸詩歌吟誦大會暨2023湖北省同聲誦經典活動在安陸市涇東學校禮堂正式拉开序幕。

本次活動由湖北省全民閱讀活動領導小組辦公室、湖北團省委、湖北省教育廳指導，安陸市委宣傳部主辦。除了有1000余名觀眾現場觀看，本次詩歌吟誦大會還通過長江云APP、“詩畫安陸”、“云上安陸”等平台吸引了近30萬人線上觀看。當天，“同聲誦經典·跟着李白游安陸”詩詞打卡活動也在長江云APP正式上线，將評出10位優秀選手，頒授“同聲誦經典·優秀領讀者”稱號。

整場詩歌吟誦大會分為趣味表演、沉浸文學、互動戲曲三部分。電影《長安三萬里》中青年李白的配音演員凌淩赫與台下多名學生互動配音電影片段《將進酒》；作家沈嘉柯從李白在安陸10年漫游的诗文中展现其人物性格和家国情怀；国家一级演员余维刚以楚剧戏曲腔吟唱《黄鹤楼送孟浩然之广陵》，赢得现场观众阵阵掌声。

据统计，李白存世的千余篇诗作作品中，约有200篇创作于寓家安陆的10年间，占其全部作品的五分之一左右。安陆将以本次活动为契机，在品读和诵读李白的诗词中，深度挖掘“李白与安陆”的故事，彰显安陆文化魅力，传承安陆优秀传统文化。

教育出版高质量发展研讨会举办

趋势、实践、交流、人才成关键词

本报讯（记者章红雨）8月25日，教育出版高质量发展研讨会在人民教育出版社召开，研讨会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟习近平总书记给人民教育出版社老同志回信中指出的“培根铸魂、启智增慧”深刻内涵，围绕教育出版高质量发展的基本趋势、实践探索、国际交流、人才培养等关键词展开深入探讨。

中宣部出版局副局长李一昕表示，推动出版业高质量发展，必须履行好围绕中心、服务大局的职责使命，坚持正确的政治方向和出版导向；必须坚持双效统一，把社会效益放在首位；必须加快形成可持续发展的体制机制，鼓励改革创新、融合发展，激发出版新动能，构建新型出版业态，重视人才培养。教育出版的高质量发展必须始终坚持服务教育的本质属性，积极拓展服务科研的学术功能，充分发挥服务大众的反哺作用。

教育部教材局副局长陈云龙就如何加强教材的基础理论研究表示，要深入推进中国特色教材理论研究；探索构建中国特色教材学学科体系；开展教材编写理论研究，全面落实立德树人根本任务；深化教材历史发展研究，把握教材史对教材理论与实践建设的基础性、全局性重要意义；开展国际比较研究，把握国内外教材改革动向，进一步提升我国教材改革的科学化、现代化水平。

中国教育出版传媒集团党委副书记、总经理宋永刚对进一步提升教育出版质量的全面领导。二是以重点教材为抓手，推动质量全面提升，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进教材。三是不断提升教育出版的数字化水平。四是进一步提高科研对教育出版的支撑作用。五是大力加强人才队伍建设，不断完善有利于人才成长的培养机制。

人民教育出版社社长黄强表示，在奋进新征程上，人教社坚决贯彻落实习近平总书记给人民教育出版社老同志的重要回信精神，“用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、建设教育强国作出新的更大贡献”。

在主题演讲环节，中国版权协会理事长阎晓宏就版权在教育出版中的资源性和战略性作用，介绍了版权角度下出版和教育出版的共性和差异，建议通过邀请名家编写、挖掘潜在版权资源等方式，推动教育出版高质量发展。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山提出，聚焦落实立德树人的根本任务，坚持正确的出版导向，需把好教育出版政治关；加强教育出版人才队伍核心能力建设，需建立与高质量发展要求相匹配的人才保障体系；紧扣出版水平、学科内容、教学

规律三要素，需提升教育出版数字化转型能力和效率。

中国编辑学会会长郝振省在主题演讲总结中表示，要重视和盘活教育出版的版权资源，让教育出版服务国家的力量更强；新闻教材要体现与时俱进的特点；建议充分利用互联网大数据做好“培根铸魂、启智增慧”的工作。

在分论坛上，中国新闻出版研究院院长魏玉山、中国人民大学新闻学院教授周蔚华、高等教育出版社总编辑谭方正等15位学界业界专家，围绕“教育出版核心竞争力与发展趋势”“新技术、业态创新与教育出版高质量发展”“教育出版高质量发展的全球经验与交流互鉴”“人才培养与教育出版高质量发展”4个主题作交流发言。

本次大会由人教社主办，复旦大学新闻学院高校新闻学国家教材建设重点研究基地协办。

第52次《中国互联网络发展状况统计报告》发布

网络文学用户规模实现较快增长

本报讯（记者陈妙然）8月28日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，较2022年12月增长1109万人，互联网普及率达76.4%。各类互联网应用持续发展，网络文学等实现较快增长。

《报告》显示，在网络基础资源方面，截至2023年6月，我国域名总数为

3024万个；IPv6地址数量为68055块/32，IPv6活跃用户数达7.67亿；互联网宽带接入端口数量达11.1亿个；光缆线路总长度达6196万公里。在移动网络发展方面，截至6月，我国移动电话基站总数达1129万个，其中累计建成开通5G基站293.7万个，占移动基站总数的26%；移动互联网累计流量达1423亿GB，同比增长14.6%；移动互联网应用蓬勃发展，国内市场监测到的活跃APP数量达260万

款，进一步覆盖网民日常学习、工作、生活。在物联网发展方面，截至6月，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.23亿户，较2022年12月净增2.79亿户，占移动网终端连接数的比重为55.4%，万物互联基础不断夯实。

《报告》显示，上半年，我国各类互联网应用持续发展，多类应用用户规模获得一定程度的增长。一是即时通信、网络视频、短视频的用户规模仍稳居前三。截

至6月，即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人，用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%。二是网约车、在线旅行预订、网络文学等用户规模实现较快增长。截至6月，网约车、在线旅行预订、网络文学的用户规模较2022年12月分别增长3492万人、3091万人、3592万人，增长率分别为8.0%、7.3%和7.3%，成为用户规模增长最快的三类应用。

北京举办“绿书签行动”成果展

本报讯（记者李婧璇）8月29日，在全国“扫黄打非”办公室和北京市委宣传部指导下，北京市“扫黄打非”办公室、朝阳区委宣传部主办的北京市“绿书签行动”成果展示暨“护苗2023”专项行动推进活动在中国出版创意产业基地举办。

活动通过展览展示、文艺表演、主题演讲、互动答题等多种形式生动呈现“绿书签行动”成果，阐释宣传“护苗”“育苗”理念，大力倡导绿色阅读、文明上网，发出关心关爱未成年人健康成长的倡议。

据了解，今年以来，北京市积极整合体制内外力量和优质文化资源，突出贯通融合、网络保护和法治教育，组织开展青少年思想文化和社会实践活动1850余场。其中，“护苗”走进校园、走进社区、走进企业，深耕“绿书签”、北京儿童阅读月、“互联网护苗”、京法巡回讲堂等品牌，首都文化线路骑行、少年先锋岗、最美读书亭、荐书小

使者评选等活动深受青少年喜爱。宣传、文化执法、公安、市场监管、城管执法及属地部门启动并肩行动，在开学季、寒暑假和重要时间节点，集中对中小学校园周边出版物市场、培训机构和娱乐场所开展联合执法检查，对有害“口袋书”、非法绘本和漫画、盗版教材教辅等进行专项治理。加大网络治理力度，清理涉未成年人有害信息26万余条，处置违规账号1.2万余个，查处“韩漫屋”等一批重点案件和学习类APP、儿童智能设备等违规问题。群众反映强烈、危害未成年人身心健康的出版传播活动受到严厉打击，“护苗”“育苗”理念更加深入人心。

全国“扫黄打非”办公室、北京市委宣传部和市“扫黄打非”工作领导小组成员单位以及全市各区宣传、教育等部门负责同志，全市中小学师生代表、首都互联网企业和新闻出版企业代表近200人参加了活动。



北京市“绿书签行动”成果展示暨“护苗2023”专项行动推进活动现场。北京市“扫黄打非”办公室 供图

首届书香文创国传园市集在京开幕

主打多语种图书和海内外文创

本报讯（记者尹琨）第十一届北京惠民文化消费季书香板块主题活动暨书香文创国传园市集近日在北京国际传播科技文化园开幕。作为本届北京惠民文化消费季书香板块的重点活动，市集由中国外文局指导，中国国际图书贸易集团有限公司和北京惠民文化消费季联合主办，将持续至9月3日。

书香文创国传园市集立足国际传播特色定位，主打多语种图书、海内外文创等文化产品，汇聚100余家图书文创品牌和20余场文化活动，让市民畅享图书阅读与娱乐体验相结合的沉浸式书香。

《中国新闻出版广电报》记者在市集现场看到，中国国际图书贸易集团有限公司、外文出版社、新世界出版社、华语教学出版社、中国画报出版社、海豚出版社等中国外文局所属出版单位，以及中央编译出版社等出版单位、磨铁图书等民营书企，北京新华书店、北京宝廷轩书店等特色书店悉数亮相，带来《阿加莎·克里斯蒂侦探小说全集（精装典藏版）》、《有生之年一定要看的1001座中国古塔》、“骑士街9号”系列、“如果诗词会讲故事”系列、《中国恐龙科学漫画》、《新时代十个为什么：伟大成就背后的“中国密码”》等新书佳作与读者见面。



中国外文局副局长刘大为表示，国际传播科技文化园同时作为国家语言服务出口基地和北京市级文化产业园区，举办书香文创国传园市集，以国际传播特色助力

文化惠民，正是以书为媒、以文化促传播的良好实践。本次北京惠民文化消费季书香板块主题活动与首届书香文创国传园市集开幕式活动叠加开展，是国际传播科技

文化园推动国际传播、文化科技等方面产业融合、资源互补和多元合作，推动文化产业高质量发展的新起点。

“书香文创国传园市集活动是国传园面向公众首次开放，也标志着国传园迈出打造京西文化地标的第一步。”中国国际图书贸易集团有限公司副总经理、国际传播科技文化园管委会主任高晓强告诉记者，书香文创国传园市集主打国际传播特色，彰显了国际传播、语言服务、国际范儿的独特魅力。国际传播科技文化园围绕国际传播定位，也将进一步打造特色化、专业化、国际化园区。

市集开幕当天还设置了“嘉宾访谈”“与大师一起读好书——侦探小说百年魅力漫谈”“数智打卡”等互动环节。市集吉祥物“国传仔仔”在活动中首次亮相。来自新星出版社、朝华出版社与南锣鼓店的出版人、书店人与作家、学者、雅集好书，分享读书心得体会。据悉，本次市集在瑞购网开辟线上图书展卖专场，打通线上线下，引领“一起读、读好书”的社会风尚。

图为读者在书香文创国传园市集上选购图书。

本报记者 尹琨 摄