

非常纪录

纪录片《眼睛的故事》：
守护“睛”彩世界

□本报记者 杨雯

“世界的每一天是从太阳升起开始，而人类的每一天是从睁眼开始。”眼睛让我们看见世界的多彩缤纷，把美好存留心底。眼睛是如此重要，如果我们忽视了它，世界将黯然失色。由教育部体育卫生与艺术教育司指导，湖南卫视、芒果TV、人民日报视频客户端视界联合出品，芒果伯璟制作的首部眼健康科普纪录片《眼睛的故事》于8月28日至31日在湖南卫视、芒果TV同步播出，向观众普及常见眼部疾病的形成原因及预防与治疗。

纪录片从不同的群体视角出发，通过独特的拍摄手法，试图让这本“眼睛的答案之书”走进生活，带领观众一起了解科学，关注眼健康。

科学性与故事性结合

《眼睛的故事》聚焦于常见的眼部疾病，以通俗易懂的口吻和观众更易接受的视角展开，带领大众更好地了解、认识并保护好眼睛。

纪录片一共分为4集。第一集从眼睛生理构造、成像原理展开，第二、三、四集则分别根据不同眼部构件的变化，而引发的干眼症、白内障、青光眼、远视、近视等与大众相关的眼部疾病出发，讲解预防、治疗眼部疾病的相关知识。

据统计，2022年，全国儿童青少年近视率高达53.6%，其中小学生近视率达36%。近视逐渐低龄化的原因有哪些，如何科学防范？判断近视是否加重的科学指标是度数还是眼轴？作为全球第一大致盲的眼部疾病白内障，有哪些治愈方法？为什么儿童的远视储备少了，容易诱发近视或弱视？干眼症是不是不治之症？对于这些问题，相信观众都能在《眼睛的故事》中得到解答。

“纪录片更像是导读，让大家产生好奇心，打破认知的壁垒，或者打破一些认知的盲区。”谈起制作这部纪录片的缘由，《眼睛的故事》执行制片人李玉燕认为，纪录片不仅是讲故事，还有一个功能是“知道”，“拍摄《眼睛的故事》对大家来说也是学习的过程。通过这部纪录片，希望可以唤醒大众对眼健康的重视”。

由于科学纪录片相对来说比较枯燥，为此，主创团队将科学性和故事性相结合，采用类比的手法，将专业晦涩的相关知识展现得清晰透彻，让观众能够轻松投入其中。

在李玉燕看来，如何将枯燥的科学内容讲好，如何找到纪录片内容在科学性与趣味性之间的平衡，是此次创作的难点。科普类纪录片要求科学、精准、理性，为此，制作团队求助了诸多眼科学方面的权威专家。制作团队学习之后，多方努力再将内容转化为更善理解与呈现的电视语言表达出来。

例如，在展示近视、散光等不同眼疾时，纪录片直接用画面的形式向大众展示此类患者的视角，既能让人有效区分患病的不同情况，又适当起到了保护眼睛的警醒作用。同时，片中专家讲解时也运用生动比喻，例如“眼球形状若变成橄榄球，即有一面的弯曲程度不一样，就会发生散光”等，有助于观众更好理解眼部病变情况。

唤醒国人重视眼睛

片中用一组翔实的数据，让不少人开始关注到自己的眼健康——人类获取的全部信息中，通过人眼获取的比例超过80%；到2020年年底，全世界约有7600万青光眼患者，在中国这个数字是2100万；国家卫健委数据显示，儿童青少年总体近视率超过50%……一连串让人心惊的数据，显示眼健康已经成为全社会一个普遍问题。甚至有网友在线“求医”：“我眼睛经常干涩不舒服，是不是干眼症？”“好可怕，自己经常玩10多个小时的手机，看来要多休息保护视力了。”

此前，《眼睛的故事》主创在接受采访时谈道，人们每天能记得刷牙、洗脸，但却忘记了眼睛也需要呵护。总导演李东坤的舅舅在3年前诊断患上了青光眼，他开玩笑说自嘲是有一定文化认知的，但对于青光眼一无所知。所以他的第一部科普纪录片选择了眼健康主题来警醒世人，让更多的人看完之后知道得更多，有能力保护自己和亲人的眼睛。

谈及这部眼健康科普纪录片，中国医师协会眼科医师分会副会长、《中华眼底病杂志》副主编唐仕波表示，非常高兴湖南卫视、芒果TV能策划这样一部关注眼健康的纪录片，来唤醒国人对眼睛的重视，通过该影片让广大百姓能够真切了解眼病知识。

初步计算，该片集合了全国18位权威眼科专家，并有博士、博士后团队提供专业性支撑，在眼科学领域意义非凡。

节目播出时正值开学季，而眼健康问题事关青少年健康发展，关系到国家和民族未来，是每一个人的必修课。针对我国儿童青少年总体近视率居高不下的问题，中华医学会眼科学分会眼视光学组副组长、全国综合防控儿童青少年近视宣讲团成员杨智宽表示：“近视眼在某种程度上是人类进化的结果，但主要还是因为电子产品增加了我们长时间近距离阅读的场景，现在随时都在看手机，户外的活动相对减少，视觉负担就会变多变重。”

片中科普了不少爱眼护眼常识，例如看书、看手机用眼时间过长，多看绿色植物和自然光源或做眼保健操都有利于缓解眼部疲劳。专家提出太阳光的光照有助于人体释放多巴胺，对预防和控制近视有很好的效果。科学家们也在进行各种实践和尝试，模拟大自然的色彩和风光装饰学校教室，让青少年有更好的学习环境，还有减少青少年使用电子设备的时间，防止沉迷给眼睛带来的危害。

“这部纪录片存在就是创新，目前还没有任何节目或者纪录片用100分钟去梳理眼睛的故事。”提及《眼睛的故事》的意义时，李玉燕感慨，“如果自己能早一点参与制作这部纪录片，也许会有更多的孩子远离近视。”

聚光灯

标本兼治，为电视收费“解套”

□付莎莎



朱慧卿 图

“套娃”收费困扰了不少观众。

科技发展本应惠利大众生活，然而，电视荧屏愈大、可观看节目愈丰富的背后，却是繁杂的操作流程和众多的收费项目，看电视难、看电视烦成为困扰大众的新问题。

8月21日，国家广播电视总局联合多部门在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。会议要求，今年年底前，开展试点工作和专项整治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”的问题。天下苦电视“套娃”久矣，此次会议的召开让大众看到行业主管部门整治电视乱象的决心和部署，更看见电视荧屏干净、舒心的未来。

电视作为传统家电，彰显着一个家庭的热闹与温馨，是一种极具“氛围感”的家庭功能性产品。电视收费本无不妥，但“套娃式”收费不可取。电视收费包含多方面内容，例如直播收费、软件收费、影片单独收费等。观众在购买一项服务后无法享受完整的电视服务，需要不断叠加收费项目以获得综合体验。这一过程中，观众的时间、精力和经济成本大幅提升，服务体验却极大降低。观众会在持续的“加码”付费中，产生一种“受骗感”，原本良性的付费服务体验，转变成了令人反感的组合消费。

其实，为了赢得市场青睐，电视提供多元的功能服务，这个出发点良好的。然而，与之配套的管理措施并未及时跟进，由此产生收费主体多且收费不透明现象。一方面，电视作为观看媒

介，承载了多平台的影视内容，观众的收看行为涉及多方利益主体，不同主体之间不存在直接的附属关系，由此导致多方收费现象；另一方面，不同影视内容提供方之间存在竞争关系，这也导致尽管影视内容在同一媒介播出，但彼此间很难形成统一的收费链条，并且收费也较难公开透明等问题。



及时找到工作人员予以解决，由此获得舒服、满意的观影服务。为了落实解决这些问题，会议要求，按照“系统谋划、分步实施、先易后难、试点先行”的工作思路，综合考虑近、中、远三个阶段完成相关任务。

此次工作部署会上还指出，要“大力改善观众开机看电视的体验，基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道”。“开机即看”是最简单也最基础的要求，它满足了核心观众的基础观看需求。只有在保障这一基础功能直观呈现的同时，电视寻求多元发展才能达到好的效果。而追求纷繁的电视功能，忽略操作的便捷性，容易陷入本末倒置的误

从“个体记忆”到“公共历史”：

口述历史助力纪录片影像表达

□李勇

现代意义上的口述历史诞生自20世纪40年代的美国，其标志是1948年学者艾伦·文斯在哥伦比亚大学成立口述历史研究室。今日学术意义上的“口述历史”是指“亲历了历史现场的当事人，作为叙述主体对自身所知所感以语言表达的形式进行回忆性、追溯性的现场重构”，通常以采访为主要方式，以此挖掘口述者“亲历、亲闻、亲见”的历史回忆。

相较于传统的史学研究方法，口述历史通过个人化、大众化的视角对历史事件进行内容补充，丰富了历史研究角度，与传统史学载体互为映照。作为在跨学科及交叉理论应用中的重要分支，口述历史研究方法对社会科学和公共历史活动产生了深远影响。

在非虚构类影像创作过程中，因许多历史细节的描述需要当事人或相关知情人通过口述方式进行事件回溯，以此表达历史细节、展现人物内心心理状态，增强所指向内容的真实性，这是纪录片创作借鉴口述历史研究方法的理论原因之一。将拍摄群体的回忆通过口述历史的方式进行记录，不仅符合纪录片客观性特征，同时，对拍摄对象人物影像、声音的记录保存也具有影像志的意义。

纪录片《往事如歌》以清华大学上海校友会艺术团为拍摄对象，跟随音乐线索讲述老一代科技工作者的青春岁月和奋斗人生，折射出共和国建设发展过程中人物群像的精神气质。片中包含大量的口述内容，不仅具有口述史的档案价值，而且凭借丰富的细节内容和视听元素服务于纪录片的叙事化表达方式，在构筑集体记忆过程中，丰富公共历史。

丰富临场感表达

纪录片的第一要素即“反映现实的真实”，所使用的口述采访不仅是内容表达手法中的一部分，也是一种口述档案，这与历史学家尊重事实有共同出发点。在采访过程中应尽量避免基于采访者个人主观理解的内容引导，处理素材时也应遵循“影像口述

历史”的档案特性，基于“还原历史、真相事实、鲜有个人评论”的原则，对原始记录中的重要内容进行客观呈现。

在《往事如歌》节目的前期拍摄过程中，创作者尽量减少了采访者对于内容的介入，在原有大故事脉络背景下，尽可能中立、客观保留嘉宾表述，减少人为解读引导，遵循了口述历史的“档案性”要求。

口述历史纪录片也需“以确定一个清晰的故事为发端，以故事化思路来形成叙述链，把不同口述者的故事进行横向组合”的艺术处理方式。拍摄对象通常符合口述历史范畴中“亲历者”“民间性”的特点，人物口述内容可以达到丰富观众历史认知和理解的目的。通过对亲历者事迹、心迹、感悟的挖掘，可以展现事件细节、动机内容，并对事件进行思想总结。

同时，民间性叙述因包含亲历者的观察和感受，具有临场感和细腻感，这恰好弥补了历史类纪录片在展现细节时缺乏载体的短板，既保证了史料的正确性，又辅助了影片的故事化叙事，这也是《往事如歌》运用的重要手法之一。

在《往事如歌》中，从拍摄对象现实生活回溯其青春时期，个人故事中具有画面感、情景感的口述内容，成为人物故事重要的细节支撑，使人物形象饱满并具有戏剧张力。由于该片借用了戏剧及非虚构影片的结构方

法，采用多线交叉叙事结构，通过情节、段落推进故事进程，利用幕、场等单元共同构成叙事层次和节奏。这让该片整体不但有完整的故事结构和戏剧弧，每个以家庭为单元的采访对象在分文叙事线上也具有了完整的独立故事线和戏剧高潮。

构建大历史叙事

通过个体口述历史采访所挖掘的史料内容可在一定圈层中形成集体记忆。集体记忆这一概念最早由法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫在著作《论集体记忆》中提出，不同群体的集体记忆由隶属其中的个体记忆共同构成，而个体因其生活轨迹的不同，一方面无法避免因视角、认知等所限而产生互异行为模式，又因个体的独特性成为大历史不同侧面内容的丰富补充。

作为立足现代对过去的一种重构，集体记忆虽然在微观层面具有选择性和个体性，但一个时代的人物对所处时代都具有宏观层面的共同记忆，这主要受当时主导思想影响，并且隐含了当时的政治、经济、社会状态，这也是个体记忆转化为公众历史的重要途径。

相较一般的人物纪录片和历史纪录片，《往事如歌》以当下人物活动为切口，通过亲历者的口述内容挖掘个体记忆中的史料内容和个人情感，并以此为根基构筑公共历史背景，成

区之中。

电视观看操作复杂的背后，是对自身定位和服务属性的错误认知。近年来，家电市场竞争激烈，电视这一传统家电一方面需要适应移动设备的客户分流，另一方面需要应对投影仪、VR设备等新兴观看设施的冲击。于是，电视荧屏越做越大，功能也越来越丰富。在直播节目的基础上，还提供直播回放，并融合多种线上平台资源，形成综合一体式收看“枢纽”。这一发展路径的背后，是以补齐“短板”的方式赢得多元观众青睐，却忽略了自身核心竞争力的保留，即核心观众的收看体验升级。

电视观众中家庭妇女以及老年群体占据较大份额，这一群体花费更多时间在家庭生活中，对电视有着一定的依赖。与主要收看群体不匹配的是，电视操作难度越来越大，步骤越来越复杂。观众打开电视首先进入的不是直播频道，而是花里胡哨的“主页”。面对众多的功能选项，观众需要在多次操作之后才能看到心仪的节目。如此繁琐的操作流程无疑提高了电视的观看门槛，使得电视违背了“老少皆宜、阖家欢乐”的初衷。

电视是一种极具场景感的产品，它承载着家庭的爱与记忆。不论社会如何进步、媒介如何升级，看电视依旧是一件让人放松且愉悦的事情，这是电视这一产品的内核所在。减少额外消费，还电视以干净和舒心，方是这一产品长久留存的可行路径。

为民间影像内容的重要构成部分。片中，采访者关系的设置多采用家庭单元式，通过个体性、家庭性、小群体性的互动，折射出大历史背景下下一代人的人生状态：专业选择、就业选择、家庭选择。岁月长河奔流向前，人们看到的不仅是个人服从国家需求、小家幸福让步于国家利益，更是共和国百废待兴年代人们奉献自身、投身建设的时代群像。

借视听元素“闪回”

法国著名历史学家皮埃尔·诺拉认为，记忆粘附于具体的事物，依附于空间、图片和物体，而“记忆场”则被用来指代特定历史象征意义的物象记忆形式。对于已经发生的历史，亲历者会通过特定的实物或非实物载体，迅速“闪回”到其特属的年代，同样，亲历者在追忆特定历史时也会常常借助旧实物为媒介。

每个年代的人都有属于他们时代的特有记忆。每个时代不同的音乐反映出当时的时代审美及人们的精神面貌。音乐作为《往事如歌》重要的声音构成元素，不仅丰富了整体情绪，更因乐曲不同的时代背景、风格特色，成为该片重要的叙事构成部分及特殊时代的象征符号：合唱团成员唱的或是他们年轻时候的歌曲，或是他们在观察、体味生活百态时写下的感悟，那是他们的青春时光和人生历程，每个音符上都栖息着个人和团体性的双重回忆。独具年代感、精神感的乐曲同时也将观众带回某一段特定时光，具有强烈的感染力。

同时，片中使用大量同期声和音效，例如因各种原因已经失去音准的琴声等，这些元素极大加强了对于“岁月”这一词的感悟。

对于历史的挖掘和记录，自人类文明诞生之时至今从未停止。未经书写记录的人类记忆中包含太多历史信息 and 情感内容。如今，作为多学科、多领域研究手段的口述历史，在纪录片影像表达中扮演着越来越重要的角色，也成为丰富史料内容、增加艺术价值的重要手段。