

媒体宣传党的二十大精神聚焦

以中国式现代化
全面推进中华民族伟大复兴

党的二十大报告明确提出，新时代新征程中国共产党的中心任务就是“团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进，前景光明、任重道远。要把深入学习贯彻习近平总书记《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》的文章精神，同深入学习贯彻党的二十大精神、总书记重要讲话和重要指示批示精神结合起来，同正在全党深入开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育结合起来，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚定不移走好自己路，心无旁骛做好自己的事，沿着中国式现代化这条强国建设、民族复兴的唯一正确道路阔步前进，把中国式现代化的美好图景一步步变为现实。

关于中国式现代化是一种全新的人类文明形态。习近平总书记强调，“中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态”；强调“中国式现代化，打破了‘现代化＝西方化’的迷思，展现了现代化的另一幅图景，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案”；强调“中国式现代化作为人类文明新形态，与全球其他文明相互借鉴，必将极大丰富世界文明百花园”。

关于世界“现代化之问”的中国方案。面对“我们究竟需要什么样的现代化？怎样才能实现现代化？”等一系列现代化之问，习近平总书记强调，要“坚守人民至上理念，突出现代化方向的人民性”“秉持独立自主原则，探索现代化道路的多样性”“树立守正创新意识，保持现代化进程的持续性”“弘扬立己达人精神，增强现代化成果的普惠性”“保持奋发有为姿态，确保现代化领导的坚定性”。

习近平总书记创造性提出并深刻阐释的中国式现代化理论，是基于中国国情、中国现实的重大理论创新，是对全球现代化理论的重大创新，是科学社会主义的最新重大成果，进一步丰富发展了习近平新时代中国特色社会主义思想，为全党全国人民正确认识和推进中国式现代化提供了根本遵循。

（8月30日 求是网《求是》杂志编辑部）

始终保持马克思主义的
蓬勃生机和旺盛活力

党的二十大报告对为什么进行“两个结合”、怎样实现“两个结合”进行了科学阐释，强调“只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力”。

坚持和发展马克思主义，必须同中国具体实际相结合。马克思主义必须中国化才能落地生根。马克思主义从来都不是理论教条而是行动指南，必须随着实践发展而发展。马克思主义经典作家强调，“我们的理论是发展着的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条”。马克思主义基本原理的实际运用，随时随地都要以当时的历史条件为转移。就此而论，创造性地提出“两个结合”，既是马克思主义理论发展创新的内在必然要求，也是新时代新征程中国社会发展的客观现实需要。党的二十大报告提出：“我们必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，一切从实际出发，着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题，不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，作出符合中国实际和时代要求的正确回答，得出符合客观规律的科学认识，形成与时俱进的理论成果，更好指导中国实践。”这表明，强调坚持以马克思主义为指导，并不是简单重复或背诵个别词句和具体结论，而是运用马克思主义科学的世界观和方法论解决中国的问题。

坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。习近平总书记指出：“马克思主义传入中国后，科学社会主义的主张受到中国人民热烈欢迎，并最终扎根于中国大地、开花结果，决不是偶然的，而是同我国传承了几千年的优秀历史文化和广大人民日用而不觉的价值观念融通的。”从根本和长远而言，马克思主义与中华优秀传统文化有着内在的共通之处，二者相互激荡、同频共振、相得益彰。

一方面，马克思主义以其科学的真理的力量激活了伟大的中华文明。马克思主义之所以能够激活中华文明，就在于科学社会主义价值观念主张同中华优秀传统文化精华具有高度契合性。如马克思主义关于“人是自然存在物”的论述与中国传统文化中关于“天人合一”的追求，马克思主义强调的“对立统一”规律与中国传统文化中关于“和而不同”的观念，马克思主义强调的“辩证法”及其所蕴含的运动、变化、发展的观点与中国传统文化中的“周虽旧邦，其命维新”的变革精神等，都具有内在契合和一致之处。马克思主义激活了传统的中华文明，使中华文明更加熠熠生辉、迸发出强大的精神力量。

另一方面，中华优秀传统文化也以其悠远的深厚的文化底蕴滋养了马克思主义。党的二十大报告提出，“我们必须坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来”。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，在数千年的绵延发展和历史积淀中，凝聚了中华民族的智慧结晶，并深刻地影响着当今人们生产生活的方方面面。马克思主义扎根于中华优秀传统文化沃土之中，能够获得无比丰富的文化滋养，获得无比充沛的思想文化资源，不断赋予科学理论鲜明的中国特色，不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础。只有中国化时代化的马克思主义才能真正扎根于亿万中国人民的心中，根深叶茂、枝叶常青。

（8月24日 光明网 虎学）

坚定文化自信自强
铸就出版事业新辉煌

□李翠玲

深沉、最持久的力量。”文化自信是一个国家、民族、政党对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念。作为传播文化、传承文明的重要载体，出版工作必将在增强文化自信，建设社会主义文化强国中展现新作为，在大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义文化，弘扬社会主义核心价值观中创作出更多优秀主题出版物。

新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）作为新疆宣传文化重要阵地，自成立以来就主动承担起建设社会主义文化的职责任务。特别是党的十八大以来，出版社把做好习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传阐释作为主题出版首要政治任务，深化“习近平新时代中国特色社会主义思想进万家”活动，多文种翻译出版了《梁家河》（哈萨克）、《摆脱贫困》（柯尔克孜）、《习近平的七年知青岁月》（柯尔克孜、锡伯）等图书；与民族出版社联合翻译出版了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》（维吾尔）等一批习近平总书记著作、权威读本，为新疆各族干部群众深刻学习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵，运用好马克思主义中国化时代理论创新成果作出了积极努力。

坚守人民立场，打造时代精品

习近平总书记指出：“弘扬中华优秀传统文化，要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展。创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。”出版业作为兼具意识形态属性、文化属性、产业属性和技术属性的创意产业和现代服务业，也随着中国特色社会主义进入新时代，经济发展进入新常态，开始向高质量发展方向转型。新疆人民

出版社（新疆少数民族出版基地）主动适应新常态，深入学习贯彻新发展理念，自2023年全面启动实施“出版高质量发展三年计划”，力争通过三年努力，在深化出版融合上积极探索，在提高出版品质上执着追求，在优化出版供给上不懈进取，进而推动出版事业实现高质量发展。特别是牢固树立精品出版意识，积极顺应时代发展和满足人民精神文化生活新期待，大力实施精品战略，着力加强出版质量保障、管控、激励等方面制度建设，形成选题策划、三审三校、装帧、印刷各环节全流程质量管控机制，牢牢抓住时代特征和时代需求，出版了“放歌天山——喜迎党的二十大主题文学丛书”等现实题材的优秀出版物。坚持内容为王，精心做好“新疆文学原创和民汉互译作品工程”、文学翻译“金桥工程”等重点项目图书的选题策划和出版工作。把满足人民日益增长的精神文化需要作为出发点和落脚点，推出了《阿依特斯作品精选》、“农村电子商务系列丛书”（1—8）（汉维双语）、“健康扶贫系列丛书”（1—10）（汉维双语）、《现代农业新技术系列科普动漫片》、《民法典百姓普法读本》、《漫画24字社会主义核心价值观（青少年版）》等一批基层群众看得懂、喜欢看、用得上的文学艺术类、实用技术类图书。《半月谈》《读者》《读者之友》等民文期刊复刊出版。围绕“书香中国”深入开展全民阅读活动，以首届全民阅读大会为契机，连续两年主办了“品味书香·悦读新疆”全民阅读推广活动，在丰富读者阅读体验、推动书香社会建设方面作出了新尝试。以“东风工程”免费赠阅、农家书屋项目为支撑，努力提供更加丰富优质的出版产品。2018年以来，出版社使用6种文字出版发行图书和音像制品3300种4500万册（张），落实“东风工程”农家书屋项目图书出版任务710万册（张）。

坚持文化自强，推动出版融合

出版是中国特色社会主义文化事业

的重要组成部分，是党重要的文化阵地，承担着打造具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态阵地的重要任务。新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）始终把牢牢掌握党对意识形态工作的领导权落实到出版全过程，压紧压实意识形态工作责任制，捍卫意识形态阵地安全，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，奋力打造具有强大凝聚力和引领力的新型出版单位。近年来，出版社围绕中心、服务大局、主动作为，策划了“新时代党的治疆方略研究丛书”、《马克思主义宗教观教育读本》等一批宣传阐释新时代党的治疆方略的重点图书，围绕铸牢中华民族共同体意识，讲好新疆各族人民邻里相助、手足相亲的民族团结故事，推出了《大爱书写一家亲：新疆民族团结故事汇》（第一辑、第二辑、第三辑），2023年5月，在第六届全国党员教育培训教材展示交流活动中，该书入选“党员教育培训优秀读物”。

同时，出版社深入贯彻文化润疆工作部署，在提升出版能力、推动出版融合发展上持续用力。以“新疆多文种出版智能编审校系统平台”建设为牵引，带动多文种数字出版资源库、管理平台建设，培养优秀数字出版人才，推动出版数字化转型升级，打造优势突出的出版融合特色平台。在出版融合发展方面后发赶超，积极探索“全媒体资源库”建设，围绕乡村振兴、绿色发展等重点主题，积极推进《新疆是个好地方（1—10）》《知味新疆》《精致的新疆：奏响乡村振兴“田园交响曲”》《走进乡村看小康》等系列多媒体复合数字出版物。发挥出版社专业出版特色，创新选题思路，推出《一百年前的探险日记》《中国新疆原创文学有声读物：序曲》《热闻的巴扎》等一批绘本、数字复合出版物和有声读物，全方位、立体式展现中国共产党带领新疆各族人民完整、准确贯彻新时代党的治疆方略，建设美丽新疆的壮美画卷，努力讲好新疆故事。

〔作者系新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）党委书记、总编辑〕

主流新媒体要牢固树立以人民为中心的发展思想

□范占英

党的二十大报告指出“坚持以人民为中心的发展思想”是推进中国式现代化必须牢牢把握的重大原则之一。主流新媒体平台要牢牢把握主旋律，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在宣传习近平新时代中国特色社会主义思想方面发挥举旗帜、打头阵、立标杆作用，努力宣传好习近平总书记人民至上、以人为本的情怀。在此基础上，还可以从以下三个方面发力。

筑牢民生内容根基，铺展民生内容画卷

新时代新征程，主流新媒体平台必须始终坚持以人民为中心的发展思想，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，牢固树立群众观点，践行党的群众路线，保持同人民群众的血肉联系，为人民利益不懈奋斗，这就要求主流新媒体平台将民生内容浓墨重彩地体现在内容布局、专栏设置、页面设计、内容更新之中，满足人民群众的信息、知识和文化产品需求。

主流新媒体平台要发挥新媒体平台可以容纳海量信息的优势，对民生内容进行全方位报道，既反映民生发展的成就，也反映发展问题；既反映全面情况，也反映典型案例；既反映整体布局，也反映基层探索；既有大而全的报道，也有小而美的分析。要让民生信息丰富、立体、生动、及时地得到反映，从而造福人民群众、推动民生发展。“学习强国”学习平台经济频道、旅游频道、辟谣平台等多频道都聚焦与民生息息相关的信息，频道内展示推荐视频的“高考季2023”“膳食养生”“医护知识”“就业新看点”“全民健身公共服务升级正当时”等专题，反映幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等民生成就与民生期盼，为群众提供有价值的内容和实实在在的指导，受到群众欢迎，收获了颇高的阅读量和点赞量。

主流新媒体平台贯彻以人民为中心的发展理念，离不开人民创造历史、推进现代化的关注和讴歌，我们要把推进中国式现代化建设过程中那些感人的、鲜活的、可歌可泣的人和事，包括数十年如一日孜孜以求的模范人物，在特定时间、空间作出特定贡献的平凡英雄，通过讴歌模范和英雄造就更多模范和英雄。“学习强国”学习平台对“七一勋章”、“八一勋章”、“两弹一星”功勋奖章、五一劳动奖章获得者等人物和集体，如黄文秀、杜富国、陈祥荣都进行了全面、立体的报道，同时，平台还注重对平凡英雄的报道，如平台的短视频《快递小哥上演五分钟“生命速递”！救人后换下湿衣继续派件》在推荐页高位展示后，阅读量很快超过325万，点赞量超过3.5万。

主流新媒体平台贯彻以人民为中心的发展思想，还应体现在对深入基层调研报道的高度重视。主流新媒体平台的民生报道要特别强调走基层内容，鼓励和创造条件，让记者编辑走到一线、深入基层，写出有温度、有深度和真实、准确的新闻报道和调研文章。“学习强国”学习平台在推荐页高位展示的《高质量发展调研行》专题，就是中央和地方媒体记者深入一线，了解我国在改革发展稳定中遇到的种种问题之后撰写的佳作汇编，生动反映了基层思考、实践和取得的成果，受到多方面好评，也通过平台的放大效应在全社会发挥了示范引领作用。

开展融合传播，走好群众路线

主流新媒体平台走融合传播路线，一是可以充分调动各级各类新媒体的积极性，形成共生共融、互为平台的媒体生态。使权威媒体内容跳转接入平台，形成报、刊、台、网、端、微、字、屏融为一体，互联网、电信网、广电网、物联网融于一端的集聚效应。这也保障了主流新媒体平台的海量内容基础。二是开门办、大家办。积极建设分平台和引进入驻单位账号，分平台、入驻单位

账号则为平台内容的独特性加分，以参与者的精彩成就平台的精彩。三是实现一次采集、多层加工、多元适配、多道审核、多端呈现的效果。通过技术手段，使优质内容在不同层级账号之间形成流动效应，使主流新媒体平台内容建立从人民群众到各端频道的“绿色通道”，使内容深深扎根于人民群众，具有强大生命力。“学习强国”学习平台除设置了30余个省部级平台，另设有近200个地市级平台、近400个县级融媒号和1000余个强国号，平台的县级融媒号、强国号专职采编队伍，通过后台系统的“绿色通道”及时把分平台、县级融媒号和强国号上的优质内容采编到主站上，达到共同传播科学真理、共同壮大主流舆论的目的。

主流新媒体平台走融合传播的群众路线离不开终端读者的直接参与与互动。这种参与互动包括投稿、建言献策、文未留言和读者电话等等。参与，增强了平台的人民性，让人民群众对平台有了更强的归属感和认同感。在“学习强国”学习平台，强国征文频道每月设置不同主题征文，与地方平台联动征集稿件，每期有成千上万的读者参与，优秀征文在平台推荐页展示后受到欢迎，有的单篇阅读量达到1000多万。平台在党的二十大召开之前开设的相关建言专区，收到建言献策783.9万条。平台“用户服务中心”每天接听上万个读者来电，收到读者的各类意见建议，使平台进一步丰富完善，也能更好地服务人民群众。

优化阅读体验，完善服务功能

技术和内容是主流新媒体平台的一体两翼。技术，为新媒体平台赋能，让新媒体平台创新做强，技术的不断创新迭代，功能的不断完善强大，使人民群众不断增长的对阅读体验和使用感受的需求得到充分满足。

优化阅读体验。将视、听、图、文、直播、VR等多种媒体形式单独或

复合运用，使平台内容展现出巨大的吸引力，这是主流新媒体平台服务读者的基础。“学习强国”学习平台在内容布局、专栏设置、页面设计、内容更新中系统考虑了多媒体形式的组合运用，平台的“学习”“电视台”“电台”“百灵”四大板块分别侧重图文、长视频、音频和短视频内容，满足不同读者的不同阅读偏好，又能构建丰富、立体的内容架构。平台的图文稿件语音播报功能于2021年7月上线后，从单一的普通话发展到包含英语、粤语、客家话、藏语、维吾尔语等多种语音，并增设了图文稿件连续语音播报功能。此外，“学习强国”航空版、“学习强国”车载版也已上线，为2000多万残障人士打造的“手语版”“耳机版”正在开发中，新技术的赋能，很好地发挥了解放读者双眼、增加阅读场景、优化阅读体验的作用。

增强服务功能。主流新媒体平台聚合并开发便民功能，向读者提供一站式服务，也是贯彻以人民为中心的发展思想的重要方式，主流新媒体平台可以通过不断创新迭代技术来实现便民功能的丰富完善。“学习强国”学习平台开发了“强国视频会议”“强国云盘”“签到服务”“强国辞典”“强国专利”，政务民生类的“西藏政务”，交通出行方面的“中国东方航空”“同程旅行”，文化旅游方面的“红途”，教育培训方面的“环球网校”和“强国城”“强国医生”等功能，使平台功能更为多样，实现了“有服务的学习”。“学习强国TV”已在9个省份进入家庭有线电视（另有14个省份正在进行中），“同学汇”项目已经覆盖236所高校，“乡村大喇叭”项目覆盖全国3.7万个行政村、523个社区居委会，拥有27.7万个广播终端，“强国专利信息服务平台”“强国专利”收录了自1985年至今由国家知识产权局公告的全部专利文献，这些不断丰富完善的功能让主流新媒体平台服务更加立体，也是贯彻以人民为中心的发展理念的题中应有之义。

〔作者单位：“学习强国”学习平台〕