

■ 版权服务

中国版权保护中心数字版权登记业务试点公测上线——
加强互联网版权保护和服务模式创新

□本报记者 赵新乐

《版权工作“十四五”规划》中提出，将网络领域作为版权保护主阵地；《“十四五”文化发展规划》中指出，加强数字版权保护，推动数字版权发展和版权业态融合。

中国版权保护中心在做好传统领域版权保护工作的同时，持续加强互联网版权保护和服务模式创新，大力推进国家“区块链+版权”特色应用试点数字版权链（DCI体系3.0）的建设与成果转化。日前，由中国版权保护中心与蚂蚁集团蚂蚁链合作开展的“即时DCI申领，按需办理数字版权登记”的版权权属确认服务试点已公测上线，将为互联网平台海量用户提供便捷、高效的数字版权服务。

模式创新提升数字版权服务效率

随着区块链、人工智能、云计算等新一代信息技术与经济社会发展的深度融合，在线音视频、图库、直播、电商等互联网产业迅速发展壮大，数字内容的应用场景类型更加多元。数字时代新业态新模式下，内容创作呈现创作方式在线化、创作内容碎片化、内容产量高、传播速度快、价值难以评估、侵权成本低、隐蔽性强等突出特点，数字内容治理与版权保护面临的形势更加严峻，实质性提高数字版权服务的效率和质量是关键。

作为国家版权保护和服务机构，中国版权保护中心积极推动数字版权服务模式创新与实践，探索与互联网平台相结合的“嵌入式”数字版权服务新模式。互联网平台通过数字版权链（DCI体系3.0）技术服务方提供的API接口完成DCI标准化升级后，即可为平台用户提供“即时申领DCI，按需办理数字版权登记”的版权权属确认服务。

据了解，在新模式下，数字版权链（DCI体系3.0）支持用户原创内容创作完成后提交DCI申领，数字版权链（DCI体系3.0）实时对其作品版权信息的真实性、有效性、一致性进行智能识别、记录、分析与核验，通过后可获得DCI。DCI描述了用户与数字内容一一映射的权属关系，支撑数字内容价值进一步释放，促进数字内容授权与价值转化。获得DCI的用户，可进一步按需自愿办理数字版权登记，获得《作品登记证书（数字版）》。

科技创新提升数字版权服务能力

新技术的快速发展进一步催化出对数字版权服务便捷性、高效性的刚性需求。在数字版权服务技术能力建设方面，数字版权链（DCI体系3.0）试点以蚂蚁链在全球范围内具有领先优势的链技术与算力作为技术基础，基于DCI标准，集成“内容风控+隐私安全+AI多模态识别&超大规模查重+区块链”等关键核心技术，搭建分布式架构数字版权服务体系，面向图片、音乐、视频等数字内容创作者提供更便捷、更高效的版权权属确认创新服务。

据了解，针对作品登记过程中重复登记的问题，数字版权链（DCI体系3.0）基于DCI标准深度研发AI计算引擎服务能力，从亿级视频库中锤炼出数字化内容比对能力，可快速提取视频中图像和音频特征，在短时间内完成相似内容的自动检测和定位。该计算引擎对相似内容的提取可精确到“帧”，并可以“秒”为单位反馈比对内容的相似片段及相似度，极大地提高数字内容重复性比对的工作效率。同时，结合中国版权保护中心多年从事版权服务的经验标准，建立了统一的智能化查重机制，为数字内容确权流转的分布式基础设施，实现了数字内容的安全流转，保障创作者的合法权益。

实践创新服务数字文化新领域

随着数字经济的快速发展，数字版权的价值愈发显现。“文化+技术”的结合催生了数字阅读、数字艺术、数字文旅、数字社交、数字偶像、数字品牌、数字游戏等多领域融合创新。新业态的快速兴起也为数字版权服务创新带来新的机遇与挑战。版权作为重要的数字文化资产，在人人都是创作者的时代，方便、高效地获得版权服务被越来越多的创作者需要。

为了大力推动国家“区块链+版权”特色应用试点数字版权链（DCI体系3.0）的建设与成果转化，中国版权保护中心近日向多领域、新业态的数字内容平台及平台创作者发出邀请，加入数字版权链（DCI体系3.0）数字版权登记业务试点应用，参与业务公测。据了解，2023年10月31日之前，受邀用户获得DCI后，减按1元/件（原价80元/件）缴纳数字版权登记费，申请数字版权登记。

中国版权保护中心期待通过简单的操作流程、高效的服务质量、智能的用户体验，探索数字版权服务创新实践，支撑数字版权业态融合发展。

■ 地方管理

北京：着力创建软件版权保护首善之区

□本报记者 赵新乐 李婧璇

软件正版化工作是全面加强知识产权保护的的重要举措，是推动创新驱动发展的重要保障。翻阅北京近期的软件正版化“工作日程”，可谓繁忙：8月3日—4日，北京市使用正版软件工作联席会议办公室举办2023年北京软件正版化工作培训班，对软件正版化工作进行培训，并就软件正版化与国产软件使用进行咨询答疑，推进国产软件应用；8月7日，北京市委宣传部的版权管理处会同北京市工商联办公室在华夏文广传媒集团公司召开软件正版化工作座谈会，北京市民营企业软件正版化试点工作正式启动……

近年来，北京市软件正版化各责任部门深入贯彻习近平总书记关于加强知识产权工作的重要指示精神，严格落实推进使用正版软件工作部际联席会议的部署要求，不断完善软件正版化工作“北京模式”，持续推进各级党政机关、市属区属国有企业、市和区卫生健康系统、市教育系统使用正版软件，推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化，营造有利于经济社会发展的知识产权环境。

划重点 加强技术手段的应用推广

在日前举办的培训班上，首都版权协会软件工作委员会对“北京市软件正版化检查服务系统”的安装与使用进行重点讲解，富有针对性地提高参训人员的认识 and 实践能力，为圆满完成全市年度软件正版化工作任务夯实基础。

北京市委宣传部版权管理处相关负责人提到，在推进使用正版软件工作部际联席会议的正确指导，北京市委市政府的科学领导下，北京市软件正版化工作取得了优异成绩。但随着形势任务的发展，在实际工作中也遇到很多困难和问题。比如，软件资产管理台账登记工作任务繁重，软件资产和实际资产核对难度高、工作量大，软件安装情况复杂、监管难、盗版易反弹等……为了更好地服务软件正版化工作，北京开始新的探索：坚持制度与技术并用，加强技术手段的应用推广，完善正版软件数据库，推进实现全市软件正版化工作信息化。

正是在这种科学思路指导下，经过广泛深入的调研，北京设计了一套国家软件正版化检查常态化、软件资



2023年北京软件正版化工作培训班举办期间，专门设置展台开展业务咨询答疑工作。中共北京市委宣传部 供图

产精细化管理、软件侵权预警事前提示、决策分析辅助支持等功能为一体的系统。系统通过“远程检查、即时自查”工作模式对计算机软件使用情况进行分级分类监管，提升服务管理效率，系全国首创，具有快速进行远程在线检查、检查准确率和覆盖率高、检查范围和软件品类可扩展、实现软件资产智能管理及系统安全性高等特点。

令人欣喜的是，系统上线后，在软件正版化工作日常管理和年度考核中发挥了重要作用，反响良好。

如今，北京市软件正版化检查服务系统已纳入北京市“十四五”时期加强全国文化中心建设规划和北京市培育和激发市场主体活力持续优化营商环境实施方案重点任务清单，提升软件正版化服务管理效率。

强管理 充分发挥检查考核效能

软件是信息技术之魂、网络安全之盾、经济转型之擎、数字社会之基。深入推进软件正版化是数字经济快速健康发展的有力保障，为数字技术高质量发展提供良好的市场环境。

据了解，2023年北京市软件正版化工作要求重点检查操作系统、办公软件、杀毒软件、工业设计软件、数据库

软件。北京市使用正版软件工作联席会议办公室充分发挥检查考核的效能，推动工作落地。根据各级各层软件正版化工作的进展情况、根据平时管理和往年考核中发现的问题，从市级党政机关、区级党政机关、市属国企、市和区卫生健康系统、市教育系统等，分门别类地制定年度软件正版化工作考核标准，力求内容更细致、权重更合理、标准更量化、针对性更强，要求各单位从责任落实、规范采购、制度建设、宣传培训、自查整改、资产管理、总结报告等方面进行对标对表，对盗版软件实行零容忍，充分发挥考核工作的引领督促作用。

对于各级各层软件正版化工作的进展情况，北京深化检查考核，推动工作落地，切实加强考核结果运用，把评分结果纳入市年度打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作绩效考核、“平安北京”建设工作考核，提高各单位开展软件正版化工作的自觉性和责任感。

“这些政策和措施的实施，为软件正版化提供了法律保障、监管力度和市场环境，促使软件产业健康发展。”该负责人说，在政府、企业和社会各界的共同努力下，软件正版化工作必将助力国产软件产业实现高质量发展，使软件产业成为支撑经济发展和社会主义进

要力量。

重服务 完善软件正版化工作“北京模式”

在实践中，北京探索形成了“始终坚持‘政府机关率先垂范、国有企业常态管理、重点行业深入推进’原则，以‘加强组织领导立方向、规范制度标准夯基础、创新技术手段提质效’为路径，打造标准化、精细化、体系化管理格局”的软件正版化“北京模式”，持续推进各级党政机关、市属区属国有企业、市和区卫生健康系统、市教育系统使用正版软件，推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化，倾心创建软件版权保护首善之区。

该负责人介绍，通过细化服务管理，实现提质增效是北京市不断推动软件正版化工作的重要举措。北京市使用正版软件工作联席会议积极开展咨询服务与全面督查，对存在实际困难的单位，通过日常走访、实地督导等模式予以有效解决。组织市属国有企业软件采购谈判工作会，起到了规范市场秩序、带动国产软件、降低用户采购风险和成本的作用。部分单位通过定制开发正版化管理功能，统一身份系统集成和主数据系统集成，强化办公软件专业化、专业化。

此外，北京通过全方位、多角度、立体式地宣传普及软件正版化知识和成果，提升全社会对软件正版化的关注和认知，营造尊重创造、保护版权、自觉抵制侵权盗版的浓厚氛围，计算机软件登记量多年位居全国之首。北京银行、华夏银行、北投集团、首农集团先后荣获“全国版权示范单位（软件正版化）”称号。通过不断提高培训的针对性，把课堂讲解与实地答疑、思想教育与业务培训相结合，提高业务素养、升华思想认识、理顺工作脉络，一支政治强、业务精、懂技术、善管理的软件正版化队伍正在形成。

“未来北京将聚焦新发展格局，科学把握软件正版化工作的历史方位和发展阶段，充分认识软件正版化工作点多、线长、面广、发展不平衡、易出现反弹等特征，开拓思路、谋求创新，着眼工作领域、内容、体系三个维度，着手提升服务管理工作的科学性，着力构建与新经济相适应的软件版权保护生态。”该负责人说。

■ 版权示范

长春市三昧动漫设计有限公司

转化赋能，助推中国原创动漫扬帆“出海”

□本报记者 张席贵

近年来，中国动漫产业快速发展，产值规模不断攀升。数据显示，中国动漫产业产值从2013年的882亿元增长至2020年的2212亿元，预计2023年中国动漫产业总产值有望突破3000亿元。

作为以内容为核心的动漫产业，版权保护是助力发展的关键词。长春市三昧动漫设计有限公司（以下简称三昧动漫）坚持以版权激发文化创新创造活力，持续完善企业的知识产权管理体系，形成了健全的版权保护制度，入选了国家版权局公布的2022年度全国版权示范单位。

坚持以原创为根本 推动中国IP“出海”

三昧动漫常务副总经理马钰博向《中国新闻出版广电报》记者介绍，三昧动漫成立于2017年5月31日，公司在不断加强原创设计、强化版权管理水平的同时，还以“红色文化”“中国经典”“民俗文化”“传统艺术”为四大创作模块，建立“中国传统文化漫画技法研发中心”，立足当代，打造弘扬中国精神、体现时代特色的世界顶级IP。同时，公司以传统文化赋能中国动漫，以原创、挖掘、培养、交易、开发、运营、孵化、转化为八大支点性理念，侧重与消费升级、教育、文化娱乐、企业服务等平台相融合，进一步加强版权转化能力。

记者了解到，三昧动漫不断探索创新，集聚“年轻创意力”，最终成为集IP构建、“出海”交流、价值交易、资

源链接、金融孵化等为一体的全方位漫画IP生态服务交互平台。

近3年，三昧动漫与吉林动画学院共同打造漫画创意工场，创意工场学生共获奖百余项。多部作品在漫画网站与平台上进行连载，广受好评。

马钰博介绍，在作品创作与传播方面，三昧动漫作为国内最大的原创漫画公司之一，坚持以原创为根本，以中国优秀文化为内核，以动漫为表达方式，在对中华优秀传统文化进行全新演绎的同时，用弘扬文化自信和民族精神的正向思想定义新国漫，推进中国IP“出海”、促进世界文化交流、提升全民素质教育。

建立长效机制 强化版权管理

在版权管理方面，三昧动漫采取精细化管理。马钰博向记者介绍，他们始终坚持通过规范化方式进行公司的无形资产建设，通过六大手段为知识产权保驾护航。

组建版权管理责任制度，明确相关版权负责人，层层落实与审核，落实三昧动漫“保障无形资产安全管理及保护”的规划要求，建立长期有效机制，强化版权管理责任意识，明确责权利。定期召开版权管理工作会议，研究商讨无形资产管理工作，解决存在的问题，进一步优化版权管理工作，使版权管理科学化、精细化。实行版权清查和报告制度，定期进行全面清查盘点，并根据需要不定期地进行全面或局部清查。版权管理人员每月自

行盘点，将盘点结果及时上报。对盘盈、盘亏的版权应及时查明原因，分清责任，并按规定作出处理。

严格的版权处置制度也是三昧动漫的一个亮点，三昧动漫对版权进行产权（含所有权、使用权）转移或者成果的开发利用等行为，按照公开、公正、合理、有序的原则，规范版权的处置行为，杜绝处置过程中的流失和违规现象。处置版权由业务主管部门组织专家进行论证和技术鉴定，并按照资产管理规定进行评估确认，处置价格不得低于评估值。

为顺应数字化发展，三昧动漫还对公司的版权档案进行了数字化管理，对版权内容建立电子档案，分类整合归档，利用内网和云服务器资源空间，保证无形资产档案安全有效。

另外，三昧动漫还会制定明确的知识产权年度申报规划，有计划地每年对公司产出的项目内容进行知识产权申报，以目标为导向，切实开展具体申报工作，做到工作有的放矢。三昧动漫通过以上六大板块，实现知识产权的标准化、规范化、信息化、网络化、智能化。

打造漫画明星 展现优秀传统文化

“三昧动漫在实现企业本身快速发展的同时，与吉林动画学院联合打造漫画创意工场，培养行业相关人才，打造体系化产业人才输出。”马钰博介绍，漫画创意工场以培养优秀漫画人才为己任，以打造优秀原创漫画为目标，力求

提高、发挥学生的创新、创造、创优、创业能力，培养并打造漫画明星，向业界、向世界展现中国漫画水平，展现中华优秀传统文化。

三昧动漫既是漫画创意工场的发动机，也是孵化场。漫画创意工厂成立以来，已培养行业从业人员千余人。

“通过校企合作联合培养模式建立跨专业、复合型、创新型实践教学体系，补全漫画创意产品从创作到输出的整体流程，形成项目生产闭环。”马钰博介绍，这样就达到了漫画专业人才培养与地方动漫产业体系孵化环节相贯通，整合资源及资本，产学研联合共同打造国家级漫画基地，从而实现以国际化视野布局泛娱乐化的中国IP产业平台。

三昧动漫致力于“用中国艺术手法、讲好中国故事、体现中国精神”做有担当的中国漫画IP平台，打造有中国文化特点的国风漫画IP。重点打造作品包括：为北京冬奥会摇旗呐喊的体育精神漫画《冰雪》；以中国文化经典为蓝本，体现中国优秀文化，有极高文化输出价值的《山海之战》系列漫画、《理水》等；以《唐传奇》为蓝本，体现盛唐气象的国风漫画《唐异闻》；以传统经典拓展的，西游题材漫画《四圣传》《华光传》；还有已经实现影视商业转化价值的《读心情缘》《梦想之门》《神龙客栈》等。

马钰博介绍，未来，三昧动漫将继续发挥引领示范作用，坚持守正创新，持续加强互联网版权保护与运用，不断为行业输送漫画人才，为版权强国建设贡献力量。