

# 打造高质量的中国特色出版学系列教材

——中国特色出版学科专业建设系列报道之一

□本报记者 左志红

推进中国特色出版学科专业建设，离不开高质量的出版学教材。《中国新闻出版广电报》记者从8月30日在天津举办的中国特色出版学系列教材高质量发展论坛上了解到，中宣部大力推动出版学科专业教材建设，相关高校已于今年3月启动中国特色出版学系列教材的编写工作。目前该系列教材正在编撰中，预计明年将陆续出版。与会代表认为，该系列教材的编写和出版，将为出版学科专业建设和人才培养提供有力支撑。

## 9种教材在编写中

2023年3月，经过一年多的调研、论证等筹备工作，中国特色出版学系列教材编撰工作正式启动。全国出版学科共建工作专家组组长、华侨大学副校长、北京师范大学数字出版研究院执行院长王安伦在接受记者采访时说：“我们成立了中国特色出版学系列教材编撰工作推进小组和教材编撰小组，高等教育出版社总编辑谭方正和我是推进小组组长，来自北京大学、中国人民大学、武汉大学、南京大学、北京师范大学、华东师范大学、四川大学、北京印刷学院等高校的专家组成编撰团队。中国新闻出版研究院为教材审核单位，高等教育出版社、北京师范大学出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、中国社会科学出版社为教材

出版单位。”据王安伦介绍，中国特色出版学系列教材包括《出版学基础理论》《数字出版概论》等9种，部分教材原则上须建设以慕课为主要形式的数字化教材。目前，中国特色出版学系列教材正在编写中，部分教材的初稿已经完成，预计明年陆续出版。

## 打造“铸魂工程”

教材建设是国家事权，是“铸魂工程”。“做好新时代首套出版学教材的审核工作，首先要认真学习习近平总书记关于教材工作的重要指示批示精神。”中国特色出版学系列教材审核单位负责人、中国新闻出版研究院院长魏玉山说。魏玉山认为，习近平总书记关于教材出版的重要指示可以归结为6个方面：坚持正确政治方向、价值导向，教材要体现中国特色、中国风格、中国气派，抓好教材体系建设，立足国际前沿，打造精品教材，创新教材工作体制机制。将这些重要指示与出版学教材建设相结合，魏玉山表示，审核单位将从3个方面做好中国特色出版学系列教材的审核工作：一是政治方向与价值导向审核，教材要做好习近平新时代中国特色社会主义思想的阐述、解读，要符合国家法律法规、新闻出版的方针政策；二是专业内容审

核，教材既要体现中国特色，展示中国文化产业和出版产业的特点，也要走在国际前沿，反映国际出版研究最新成果、国际出版产业最新发展、国际数字出版技术最新发展；三是学术水平审核，确保教材质量达到国内一流，争取做到国际领先。谭方正说：“党的二十大提出，加强教材建设和管理，并作出‘坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂’的重大部署。打造中国特色出版学系列教材，第一位的是要把习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入教材。教材要立足原文原著，注重介绍和阐释与出版学专业知识有关的习近平总书记重要讲话、重要文章、重要思想。”

## 力求做成精品

在论坛上，中国特色出版学系列教材的编撰团队、审核单位和出版单位代表纷纷表示，将精心编写、严格审核，打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。“在策划《出版经典案例》教材选题时，根据不同思路，从今年3月到6月，我们前后制定了3套完全不同的大纲、10个版本，并根据学界、业界专家意见和行业实际情况不断调整细节。”中国出版协会副理事长兼秘书长王利明是中国特色出版学系列教材《出版经典案例》主编之一，他介绍说，大纲确定后，依托中国出

版协会各分支机构，编撰团队在出版行业广泛征集案例，共征集到113个案例。经筛选编撰，样书涵盖7个章节，50个案例，18万余字。“目前的案例多数集中在图书领域，下一步，编撰团队将进一步征集期刊、报纸、音像制品等案例素材，推进后3个部分的编撰。”

在编撰教材的同时，《出版经典案例》编撰团队还有意通过年度更新案例的方式持续建设出版案例库，逐步形成我国出版业具有历史文献价值的案例库。

高等教育出版社承担了中国特色出版学系列教材中3种教材的出版工作和7种教材的数字化建设工作。谭方正表示，编撰团队和出版单位将从四方面建设中国特色出版学教材体系：充分体现马克思主义中国化时代化最新成果、中国特色社会主义最新实践、出版领域最新进展；着眼学生全面发展，围绕核心素养体现科学性和先进性；遵循学生成长规律，适应本、硕、博不同阶段学生的认知特征，确保适宜性和有效性；注重整体设计，加强不同学段内容衔接贯通，增强系统性和协同性。

中国社会科学出版社负责中国特色出版学系列教材中2种教材的出版工作。该社社长赵剑英表示，中国社会科学出版社将调配精干的编辑力量，全力做好相关教材的出版工作，助力中国特色出版学学科专业建设。

## 同方知网与华为云签署合作协议

# 携手打造人工智能联合创新实验室

本报讯（记者杜一娜）8月30日，在华为云盘古大模型主题论坛上，同方知网数字出版技术股份有限公司与华为云计算技术有限公司签署中华知识大模型（以下简称华知大模型）及人工智能联合创新实验室合作协议。双方将基于华为盘古大

模型打造知识服务行业的AI大模型，实现知识服务行业高度智能化发展，推进更深层次的行业数字化转型。同方知网董事长刘长欣表示，同方知网高度重视与华为的合作，希望向华为学习，加强双方战略和创新合作。人工智能

联合创新实验室的成立，是双方深化合作的标志，同方知网希望与华为合力打造中国最具竞争力的知识大模型，加快建设具有中国特色、世界一流的学术资源信息平台，加速推动同方知网高质量发展。华为云EI服务产品部部长尤鹏表

示，华为云将充分发挥算法、算力、人才、技术、市场等方面的优势，与同方知网开展全方位深度合作。双方将发挥各自优势，积极开展联合创新和技术攻关，共建人工智能联合创新实验室，共创中华知识大模型。

## 产业论语

# 文化服务延时 夜间经济更靓

□赵杰昌

为满足公众文化消费的品质化与多元化需求，充分激活文旅融合消费潜力，丰富夜间经济文化内涵，即日起，全市26家博物馆、图书馆开启延时服务，将每周末和法定节假日的开放时间延至晚上9点。（8月29日《宁波日报》）

博物馆、图书馆是一座城市的文化灵魂，也是一座城市的文化风景线。今年以来，随着各地经济复苏、繁荣，博物馆、图书馆成了市民和游客打卡的首选地。但在社会发展进程中，“两馆”的相应服务也应跟上。在这方面，宁波市的做法值得学习。

该市推行的夜间延时服务，很好地满足了市民和游客的文化需求。由于很多市民白天要忙工作，根本没有时间到文化场所去消费体验。周末和法定节假日推行夜间延时服务后，市民在逛夜市的同时，可到博物馆、图书馆观展、看书，利用美好的时光释放身心压力，接受文化熏陶，其乐融融。再则，延时服务也丰富了游客夜间文化消费体验场景，这些暖心举措在满足公众多元化需求的同时，还能充分激活文旅融合消费潜力。

但延时服务推行后，相应的服务和管理不能打折扣，要根据需求升级服务模式，拓展服务空间，做好讲解、秩序维护等服务工作，通过更多个性化、人性化的便民服务举措，给市民和游客带来更舒心、更温馨的阅读体验，从而提升夜间经济活力。



## 领新书，迎开学

8月30日，重庆市南岸区天台岗雅居乐小学一年级学生在教室领取新书。最近，各地中小学师生陆续来到学校，以丰富多彩的活动迎接新学期的到来。新华社记者 王全超 摄

## 中华书局和京东图书联合举办，多家机构积极响应

# 2023“传统文化月”活动在京启动

本报讯（记者章红雨）8月31日上午，以“正青春，续文脉”为主题的2023“传统文化月”启动仪式在中华书局举行。活动将贯穿整个9月，通过新颖的形式、优质的内容和丰富的图书，推动传统文化走进当代年轻读者中，助力中华优秀传统文化传承发展。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩在现场表示，希望通过“社店联手”的经营模式，让越来越多的年轻人走近传

统、亲近经典、礼敬文化、赓续文脉，为推动建设书香社会、建设文化强国，持续不断地贡献出版人的力量。

“传统文化月”活动始于2018年9月，是中华书局和京东图书年年持续举办的阅读推广活动。今年的“传统文化月”期间，发起方将策划一系列有趣的线上线下活动，其中包括“名社联展”、京东图书自营店每满100减50等，旨在让更多读者和用户“轻松优价买好书”，推动中华优秀传统文化读物走进更多人的生活。

中华书局执行董事肖启明表示，传承传播发展中华优秀传统文化，发掘历史文化和革命文化的当代价值并融入时代、融入生活，是中华书局的出版使命。京东图书业务负责人张伟也表示，京东图书与中华书局及出版业伙伴共同举办“传统文化月”活动，正是以实际行动推动中华优秀传统文化传承发展，担负起新时代新的文化使命。

今年的“传统文化月”活动得到了人民出版社、人民文学出版社、商务印书

馆、生活·读书·新知三联书店、中信出版集团、上海古籍出版社、巴蜀书社、岳麓书社、凤凰出版社、国家图书馆出版社、广西师范大学出版社、磨铁、果麦文化、中南博集天卷等10余家出版机构和书企的积极响应。

上海古籍出版社社长吕健在启动仪式上表示，上海古籍出版社将与其他出版社一起，积极参与“传统文化月”，让“传统文化月”成为大家走进传统文化、了解传统文化、弘扬传统文化的重要平台。

## ■时讯

## 第四届鸣沙史学嘉年华举办

本报讯（记者孙海悦）8月25—27日，由社会科学文献出版社、中山大学历史学系、中山大学历史人类学研究中心联合主办的第四届鸣沙史学嘉年华在广州举办。

此次嘉年华活动以“一切人理解一切人：谁塑造和解释了地方历史”为主题，分为学术沙龙和田野考察两个环节展开。活动邀请来自中山大学、复旦大学、厦门大学、北京师范大学等高校的专家学者，探讨如何发现地方、认识地方和书写地方的历史，为广大读者带来了一场知识盛宴。

第一场沙龙以“庙堂：地方政治精英统治中的成就与烦恼”为题，以秦汉、宋元、明清等多个时期的地方官吏和地方势力之间的关系为例，探讨中国古代的地方政治文化。第二场沙龙以“活着：明清沿海人群生活中的热闹与平静”为题，以广东、福建等地区的灶户为代表，并与贵州等地区人群的生活进行对比，阐述明清时期东南沿海地区各类人群的日常生活特征，并探索地方人群分类依据及其自我表达，反思和回顾了历史学家如何定义某个区域、某个地方，讨论了区域社会史书写的理论和意义。

“鸣沙”是社科文献社图书出版品牌，创立于2020年。

## 《会宁戏剧史话》 传承传统戏曲艺术

本报讯（记者田野）《会宁戏剧史话》首发式日前在甘肃省会宁县举行。该书是甘肃省首部记述县域戏剧艺术发展史的出版物，由甘肃文化出版社出版。

《会宁戏剧史话》一书作者杨映华长期酷爱秦腔艺术。退休后，他历时10年，行程6万余公里，遍访在会宁县工作生活过的秦腔老艺人、老戏迷或其子女，详细梳理了会宁戏剧艺术的发展脉络。全书56万字，收集珍贵历史图片300余幅，详细介绍了流布于会宁县的秦腔剧种、专业秦腔剧团、民间业余剧团、戏剧演出场所，以及传统剧目、现代剧目和秦腔剧本等地方戏剧知识。

## 父子接力创作童话 经典形象助力幼小衔接

本报讯（记者韩萌萌）近日，新蕾出版社推出“开学啦！小猪唏哩呼噜入学必备”系列图书。

该系列图书作者孙鱼从父亲孙幼军手中接棒，将全新的人物形象和故事内容融入科学学习，既满足了读者对中国童话的期待，也为即将步入小学阶段的孩子提供了一套适合家庭教育、轻松打好入学基础的图书。

“开学啦！小猪唏哩呼噜入学必备”系列图书严格依据小学一年级课标编写，以绘本故事的形式讲授一年级应知应会的拼音知识，通过场景化趣味练习题串联起小学入学阶段的语言、数学等知识，帮助学生掌握自主阅读能力。该系列还特别配备了拼音卡片和认知挂图、贴纸及好习惯自律打卡器等。

## 郑重声明

语文出版社有限公司依法享有《普通话水平测试实施纲要（2021年版）》专有出版权。未经书面许可，任何个人和机构不得复制、销售本书，也不得编写配套产品。对于侵权行为，我们将依法追究行为人的法律责任。

为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，语文出版社有限公司和司法行政机关严厉打击违法犯罪个人和机构。社会各界人士如发现上述侵权行为，敬请及时举报，我们将视情况予以奖励。

举报电话：(010) 65253380  
举报邮箱：ywcbyswp@163.com  
通信地址：北京市东城区朝阳门内大街51号  
邮政编码：100010

语文出版社有限公司  
2023年8月23日

·告·