

浙江省记协开班 助新媒体精进业务技能

本报讯 (记者黄琳)近日,由浙江省记协主办的浙江省新媒体采编骨干创新创优业务技能精进培训班举行。

“培训班旨在推动提高全省媒体的新媒体产品生产能力和创新水平,总结分享新媒体作品创优成果和经验,针对浙江新闻奖评审中发现的短板和不足,共同探索解决之策。”浙江省记协秘书长傅亦军表示,学员们普遍反馈内容极具针对性、实用性,受益匪浅。

课程内容包括评委专家点评剖析新闻奖获奖作品及存在的短板,中国新闻奖获奖作品主创人员分享创优秘诀,浙江新闻奖一等奖作品主创人员分享心得和经验,新闻奖的变革趋势及参赛作品申报指南等。浙江在线新闻网站一级总监、省记协新媒体专委会常务副秘书长吴小龙主讲《从新闻奖看新媒体内容创新创优》,内容丰富、紧贴实际,深入剖析获奖作品,结合新媒体内容创新创优的路径及误区进行深入浅出的讲解。

来自浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、省级专业报和各地市、县60家媒体单位共100多名新闻工作者参加培训。

“爱上纪录片” 5年公益展映200期

本报讯 (记者田野)8月30日,“爱上纪录片”5周年、200期公益展映特别活动在甘肃兰州举行。

“爱上纪录片”公益展映活动是在甘肃省委宣传部、省广播电视局指导下,由兰州市委宣传部、兰州广播电视台等联合主办,兰州百安概念影城承办的纪录片传播推广平台。

这项公益展映活动自2018年启动以来,每周六在电影院为观众免费放映纪录片,5年来已成功举办200期。其间,近百位来自甘肃省内外的纪录片导演、撰稿人、制作人、专家学者,与观众面对面互动参与了分享交流,展映了国内外优秀纪录片、短片,重点推介甘肃本省纪录片导演和制作机构的作品,先后有《兰州空战》《河西走廊》《故宫》《踢球吧孩子》《决战兰州》等100多部省内优秀纪录片与观众见面。

今年以来,“爱上纪录片”公益展映活动进行了创新,以主题月的形式开展展映分享活动,每月围绕一位纪录片人或同类型纪录片题材等进行系列展映。此外,展映活动除采用现场互动形式外,还增加了网络连线及直播互动新形式。

《铁马豪情的日子》 作品研讨会在京举办

本报讯 (记者李美霖)电视剧《铁马豪情的日子》作品研讨会近日在京举办。此次研讨会是北京文艺评论热点现象研究系列研讨之一,由北京市文学艺术界联合会主办。

电视剧《铁马豪情的日子》深入挖掘北京西南千年古镇长辛店作为中国制造业发展重镇、革命历史源头、工人运动起点的重大历史价值,展现了以铁路为代表的中国民族工业百年奋斗历程,塑造了一批个性鲜明、可歌可泣的人物形象,弘扬了中国民族工业精神。该剧入选国家广电总局2018—2022百部重点电视剧选题片单,是北京广播电视台网络视听发展基金扶持作品。

中国文艺评论家协会副主席张德祥,北京文艺评论家协会视听委员会副主任、中国电影评论学会研究员高小立等参加会议并发言。与会专家围绕该剧的题材立意、人物塑造、艺术特色、美学表达等进行了全面而深入的交流,重点分析了该剧在京题材创作领域的开拓性意义和创新性亮点,探讨进一步总结创作经验,推出更多优秀的北京题材影视作品。

“景绍宗·中华国韵绘本”首发 民俗文化元素相伴孩子成长

本报讯 (记者刘蓓蓓)近日,新华文轩联合海豚传媒股份有限公司举办“绘本中那些有趣的中国传统文化”“景绍宗·中华国韵绘本”新书首发暨作家景绍宗分享会。

该套书由海豚传媒策划、海豚出版社出版,包含《我爸爸是燕子侠》《城里来了一条龙》《飞吧!爸爸!》《梅里的雪山怪兽》《布老虎》《父亲》《母亲》共7册。这套绘本不仅故事有趣,更蕴含着丰富的民俗文化元素。《布老虎》中的端午节、五毒、门神,《父亲》中的毛猴儿、燕子风筝、糖葫芦,《母亲》中的八段锦、绒花、桃花粥……作者用生动的画面向孩子们展现了中华传统文化的魅力。每个故事都分别蕴含着父爱、母爱、勇气、成长等主题,引发孩子情感共鸣,帮助孩子树立高贵的品格与正面的价值观。

景绍宗是国家统编义务教育教科书《语文》一至六年级封面画家、中国邮政特种邮票《儿童游戏》系列画家。景绍宗说,创作这套绘本的灵感来源,是“童年时代的各种经历、爷爷讲的小故事与民俗文化”。

2023年中国国际服务贸易交易会首都版权展精彩亮相——

版权“吸睛” 传统文化“出圈”

□本报记者 朱丽娜 见习记者 商小舟

9月2日—6日,2023年中国国际服务贸易交易会在北京举行。随着中国服务贸易在全球价值链上的位置不断升级,版权作为文化基础资源、创新重要体现和知识产权的重要组成部分,其地位和作用越来越显著,在此次服贸会上,版权元素随处可见。

蕴含文化意境的咖啡、北京地标建筑造型的文创冰激凌、承载深厚传统文化的卡牌、印着精美IP图案的冰箱贴、帆布包……《中国新闻出版广电报》记者在北京首钢园的1号馆看到,首都版权展区以“版权赋能中华优秀传统文化发展”为主题,将蕴含传统文化的版权作品借用科技创新手段转化为可用、可触、可感的多元化产品,通过国产优秀IP展示区、前沿科技体验、版权成果呈现、版权消费区、公益活动等6大区域,生动地展示了在中华优秀传统文化创造性转化过程中,版权发挥的重要作用。

转化赋能,让传统文化成为新IP

刚走进展区,记者就和许多观众一样,被国产IP展区的艺术作品吸引了目光,无论是火爆网络的动画《中国奇谭》,还是自带中华文化基因的“甲骨文渊”“中国京剧”IP,这些鲜明的中华优秀传统文化元素都集中出现在国产IP展区的展品上。《天书奇谈》《哪吒闹海》等经典动画成为陪伴一代人成长的记忆,如今这些动画IP经过再开发,以集换式卡牌的形式出现在观众面前。IP交易及创新平台阿里鱼则带来了携手非遗衍生品品牌朱炳仁·铜和《国家宝藏》共同推出的“鹿王”系列铜雕,以及通过众筹项目推出的《长安三万里》衍生产品。

该展区负责人向记者介绍,随着人们对美好生活和文化消费需求的提高,以及对IP价值认同感的逐渐提高,由IP衍生出来的产品热度以及受众范围在不断扩大,其背后的IP形象已经成为影响年轻人的重要文化阵地。其中数字技术的发展与创新产业的结合,运用多元化的展示手段,展示最新的国潮艺术作品,进一步让大家感受到版权转化对中华优秀传统文化产业带来的促进作用。

此外,国产IP展区还从IP故事、创意思路、形象解读角度对“甲骨文渊”“中国京剧”“后海兔儿爷”等IP进行了介绍,丰富了观众对版权在传统文化内容转化、延伸的认识与感知。

除了IP产品的介绍外,部分衍生品也在现场设置的消费区进行了展销,如“中国京剧”带来了文件夹、兔儿爷京剧形象的帆布包;文创雪糕“小北的朋友”带来了以南锣鼓巷、新华书店清凉山店等地标性建筑为原型的雪糕,受到众多观众的喜爱。

作品的版权价值能够兑现,也得益

于社会公众版权保护意识的增强。当日,来自北京市朝阳区人民法院的宣讲队在现场活动发布区为观众进行了一场普法培训。现场观众问得真诚,法官回答得专业。

许多观众都纷纷在现场的数字人互动区进行体验。展区负责人介绍,此次服贸会数字人采用全球唯一满足元宇宙级数字人高规格、实时驱动、普及易用三要素的制作平台,从中华优秀传统文化中提取特色元素与精神内核做数字人形象,使观众通过摄像头与虚拟人像进行实时同步互动。观众在未穿戴任何设备的情况下,通过对面部、肢体及手势动作的精准捕捉,就可以与现场大屏进行实时互动。

深挖内涵,凸显传统文化生命力

中华优秀传统文化是内容生产的富

其中12种被SCI收录,用户遍布200多个国家和地区,荣获多项国家级奖项。

在线教育与服务方面,高教社专为国外少儿读者研发的汉语绘本“Cool Panda少儿汉语教学资源”项目,已出版144个品种,进入海外近400个小学汉语课堂,有力地推动了中国文化的传播和交流。此外,为全球学习者提供在线教育服务的中文慕课平台“爱课程”、我国职业教育信

息化水平的重要标志——职业教育在线教育平台“智慧职教”等最新成果,也在服贸会上亮相。

高教社海外合作部负责人孙云鹏表示,高教社将以此次服贸会为契机,不断扩大海外朋友圈,深入推进国际合作交流,强化数字技术赋能,坚定不移推动教育出版事业高质量发展,实现传统教育出版向智慧教育出版转型升级。

高教社以服贸会为契机扩大海外朋友圈

本报讯 (记者章红雨)9月2日,高等教育出版社携其在教育出版、学术出版、在线教育与服务三大业务领域的最新实践与成果,亮相2023年中国国际服务贸易交易会。

《中国新闻出版广电报》记者在高教社展台看到,该社刚刚出版发行的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材,以及《习近平法治思想概论》

其中12种被SCI收录,用户遍布200多个国家和地区,荣获多项国家级奖项。

在线教育与服务方面,高教社专为国外少儿读者研发的汉语绘本“Cool Panda少儿汉语教学资源”项目,已出版144个品种,进入海外近400个小学汉语课堂,有力地推动了中国文化的传播和交流。此外,为全球学习者提供在线教育服务的中文慕课平台“爱课程”、我国职业教育信

息化水平的重要标志——职业教育在线教育平台“智慧职教”等最新成果,也在服贸会上亮相。

高教社海外合作部负责人孙云鹏表示,高教社将以此次服贸会为契机,不断扩大海外朋友圈,深入推进国际合作交流,强化数字技术赋能,坚定不移推动教育出版事业高质量发展,实现传统教育出版向智慧教育出版转型升级。



杭州亚运会 主媒体中心书店亮相

9月1日,杭州亚组委举行主媒体中心开放日活动。主媒体中心(简称MMC)位于杭州国际博览中心,处于杭州亚运会竞赛场馆群内,距离媒体村15分钟车程。主媒体中心总面积近5万平方米,分为主新闻中心、国际广播中心、主转播商运营中心等不同区域。亚运会期间,主媒体中心将进入24小时运行状态。

这是主媒体中心内的书店。
新华社记者 徐昱 摄

湖北日报社“从破产到重整——企业调查实录”蹲点调研报道

帮助困境企业 防范化解系统性风险

□本报记者 张博

《湖北日报》近日在一版连续刊发“从破产到重整——企业调查实录”系列报道。《从负债40多亿元到“氢”装上阵——随州车企新楚风绝地逢生》《债务总额达12亿元,濒临破产的天曜又回来了——府院联动救活“消失的茶”》《32天帮助企业摆脱近20亿元债务纠纷,从濒临退市到加速快跑——“十堰第一股”再立潮头》《相关部门、专家学者热议——“破产重整就是新一轮招商引资”》,4篇长篇深度通讯深入探寻如何将破产重整作为“强信心、稳预期、促发展”的抓手之一,帮助困境企业、防范化解系统性风险,具有鲜明的价值导向和较高的传播价值。

奔着问题去 不回避矛盾

今年7月中共中央、国务院印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》,提出要对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业,按照市场化、法治化原则,积极适用破产重整、破产和解程序。

事实上,作为经济发展的主体,企业发展好坏,社会关注度高,尤其是关于企业破产重整的内容,各级政府、企业界、广大人民群众更是非常关注。

湖北日报社编辑部迎难而上,坚持问题导向,大兴调研之风,通过蹲点调研,

直面经济发展中的现实问题,全面准确反映湖北省相关部门和地方政府通过破产重整,激发经营主体的活力和内生动力自救的故事,不仅对扭转社会上“谈破色变”的观念起到了积极的推动作用,而且有利于向政府部门、企业和公众传递“用法治的力量搭把手、扶一把,对于身处生死关头的企业,是绝处逢生,也是蝶变之机”的观念。

技术加持,实现传统文化数字化

当前,我国服务贸易蓬勃发展,数字版权贸易也展现出了强劲的生命力,前沿技术的展示与推介一直是服贸会的重点内容。

在前沿科技体验区,融合当前最前沿的AI技术、数字人等技术,展示技术与版权之间的融合,充满着趣味性与互动性。

许多观众都纷纷在现场的数字人互动区进行体验。展区负责人介绍,此次服贸会数字人采用全球唯一满足元宇宙级数字人高规格、实时驱动、普及易用三要素的制作平台,从中华优秀传统文化中提取特色元素与精神内核做数字人形象,使观众通过摄像头与虚拟人像进行实时同步互动。观众在未穿戴任何设备的情况下,通过对面部、肢体及手势动作的精准捕捉,就可以与现场大屏进行实时互动。

深挖内涵,凸显传统文化生命力

中华优秀传统文化是内容生产的富

其中12种被SCI收录,用户遍布200多个国家和地区,荣获多项国家级奖项。

在线教育与服务方面,高教社专为国外少儿读者研发的汉语绘本“Cool Panda少儿汉语教学资源”项目,已出版144个品种,进入海外近400个小学汉语课堂,有力地推动了中国文化的传播和交流。此外,为全球学习者提供在线教育服务的中文慕课平台“爱课程”、我国职业教育信

息化水平的重要标志——职业教育在线教育平台“智慧职教”等最新成果,也在服贸会上亮相。

高教社海外合作部负责人孙云鹏表示,高教社将以此次服贸会为契机,不断扩大海外朋友圈,深入推进国际合作交流,强化数字技术赋能,坚定不移推动教育出版事业高质量发展,实现传统教育出版向智慧教育出版转型升级。

高教社海外合作部负责人孙云鹏表示,高教社将以此次服贸会为契机,不断扩大海外朋友圈,深入推进国际合作交流,强化数字技术赋能,坚定不移推动教育出版事业高质量发展,实现传统教育出版向智慧教育出版转型升级。