

“同绘家园”黄山市民间文艺采风写生活活动——

以版权保护推动徽文化传承发展

□本报记者 朱丽娜

民间文艺口传心授、世代传承，是社会主义文化的重要组成部分，是中华文明和民族文化的重要瑰宝。安徽省黄山市是徽文化的发祥地、徽州文化生态保护区的核心区，文化底蕴深厚，民间文艺资源丰富。黄山市现有国家级非遗传承人33人，省级非遗传承人154人。

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步宣传推介黄山，提升黄山文化影响力，以黄山市入选首批全国民间文艺版权保护与促进试点为契机，由黄山市委宣传部、黄山市文化和旅游局主办，黄山市美术馆(书画院)、黄山市艺术剧院有限公司承办的“同绘家园”黄山市民间文艺采风写生活活动于近日拉开帷幕。

调研走深走实 感受时代脉动

民间文艺犹如散落的遗珠，其版权问题的研究整理进一步向实践应用拓展，使理论研究的成果不仅成为保护实践的方法支持，而且成为生产发展、生活建构的核心推动力。

据了解，采风写生团一行近40人走进叠罗汉之乡——歙县叶村。叶村是歙县三阳镇境内一线三明珠古村落之一，地处皖浙交界处的天目山脉，古时属王干里。唐显庆年间，叶氏族旺后，以姓名村，将村落建成树叶形。后周显德六年(公元959年)，严州教谕洪敏在此定居，洪氏一族繁衍盖过叶姓但不改村名，自称“叶下红(洪)”。

画家们串街走巷，村中保存完好的安徽省文物保护单位洪氏宗祠——叙伦堂、全国重点文物保护单位洪氏支祠——敬本堂引起画家们关注。他们或欣赏建筑布局，或注目雕刻工艺，或交流门神艺术……叠罗汉更是画家们寻求的创作题材，他们仔细了解演出场景及其背后的故事。叠罗汉源于史前的傩祭，起于元末明初，盛行于明朝中叶，已有600多年历史。叠罗汉集杂技、娱乐性、健身性为一体，动作变化多样，表演浑朴粗犷，演出形式奇特，展现了叶村人战胜邪魔、无所畏惧的勇气，承载着中华民族自强不息的精神，是中华民族文化的瑰宝之一，2009年被列为省级非物质文化遗产。

采风写生团又来到茶乡竹铺。竹铺俗称“老竹铺”，是中国传统村落，又是中国名茶老竹大方的原产地。村落因周围山上长有很多老竹，后因南宋时设有铺道，因而得名。村落以“老竹铺”为切入点，围绕“竹、老竹、铺”三个关键词，以“竹子、老竹大方茶、千年铺道、徽杭古道”为主线，遵循乡村肌理，打造“茶香竹铺”IP。

参与活动的画家纷纷表示：“中华民族历史上，民间文艺的创作成果如星汉灿烂，我们要守望传承，更要发扬光大。民间文艺的使命、理想和情怀要求我们扎根于生活的田野，投入时代的奋斗，从民间文艺的抢救保护、研究整理、守护培育之路向创造性转化与创新性发展的新境界提升，向美好生活的广阔征途前进。”

探索保护新路径 推动文化新传承

徽杭古道边，用竹子制作的大方茶亭、栽植的古茶树，展示大方茶历史沿革。沿街张挂古今名人所作的竹子诗词，增强了趣味性。利用石垒墙、轮胎盆栽打造老街沿街特色，挂上幡旗店招，还原了竹铺古街风情。老宅改造的老酒坊、“官路里”民宿、茶香会馆等多元文化休闲业态与徽州村落完美融合，定格在画家们的画笔下。

安徽省版权局相关负责人表示，黄山市民间文艺版权保护与促进试点工作将结合皖南国际文化旅游示范区、徽州文化生态保护区等国家级重点区域建设，重点探索文房四宝、新安画派、徽州雕刻、徽派建筑等民间文艺版权保护与促进路径，促进更多的徽派民间文艺版权资源转化运用，推动徽文化传承发展，为加快建设“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地贡献更多版权力量。



写生活动的举办，加深了创作者对于民间文艺版权保护的认识。黄山市文化和旅游局 供图

第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会上，创新成果受关注——

融入新格局 释放春城版权新动能

□本报记者 朱丽娜 通讯员 朱家吉

版权，赋予文化旺盛的生命力，当版权与科技等元素相融，带来了更新的表达。近日，第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会(以下简称南博会)在云南昆明举办。裸眼3D魔盒、虚拟数字人交互体验、悬浮显示系统、粒子互动……南博会向观众展示了一大批科技与文化产业领域的新锐企业和创新产品，更有不少企业展示了自己在版权保护和软件正版化运用方面的亮眼成果。

提升科技含量 赋能产业新发展

在文化旅游馆内，国内首个省级旅游目的地大语言模型应用场景“AI游云南”体验项目吸引了不少观众的注意。游客可以与“AI游云南”人工智能“小象云宝”实时互动，咨询云南旅游相关事宜，让智慧文旅体验走进游客中间。在数字展厅全新打造推出快闪即兴演出节目“滇游日记”，现场精彩不断，引发观展者热烈反响。

“AI游云南”的研发商是云南腾云信息产业有限公司，是全域旅游一站式移动应用开发与服务的先行者。据产品技术研发线产品经理谭春宏介绍，腾云开发的“AI游云南”应用，以AI大语言模型为服务底座，基于搜索和智能算法推荐，打造“千人千面”的产品，为游客提供优质的旅游资源和智能服务，满足游客在游前、游中、游后的大部分咨询诉求，解决了以往游客难以找到准确的旅游信息咨询问题，需要花费大量时间在不同平台上筛选优质内容的问题。

作为高新技术平台企业，腾云非常重视知识产权工作，将提升专利、软件著作权申报质量作为战略目标，曾荣获2022年云南省知识产权优势企业。据悉，腾云目前已经拥有数量可观的发明专利申请、外观设计专利和软件著作权，包括已服务千万游客的“游云南”APP、旅游产品推荐、直播推流系统等。谭春宏提到，公司加大重点项目的版权保护力度，与专业公司通力合作，并且将全年收入的21%用于研发投入，研发人数占公司总人数的50%以上，形成了完善的知识产权保护体系，致力于打造成为云南乃至全国的互联网知



知识产权新高地。

作为一家软件和信息技术开发服务企业，云南通明数字科技有限公司在展会上展出了其自主研发的电子沙盘系统，凭借地理遥感信息化产品研发，着力解决相关领域的现实问题，全方位提供信息化解决方案。

此外，通明科技致力于自主研发，拥有地理遥感信息行业相关的软件产品、高新技术产品和技术发明等多项专利。目前，公司拥有地籍测绘运营管理系统V1.0、基于5G对烟草清塘点株的分析管控方法V1.0、数据采集自动化软件V1.0等自主知识产权46件。通明科技行政总监刘芮含表示：“在公司的发展规划中，我们将以为各个领域的信息化工作提供优秀的、具有自主知识产权的产品和解决方案为己任，不断致力于具有专业水准的产品研发、服务提升和科技创新。”

活跃版权交易 加强国际版权交流

南博会犹如一扇窗口，让我们看到，作为面向南亚、东南亚的辐射中心，云南得天独厚的区位优势、资源优势、开放优势正加快转化版权价值，提升经济发

展效能，全面彰显内外联动效应。

仔细梳理《云南省版权工作“十四五”规划》，其中明确提出，要打造云南特色版权产业品牌，聚焦南亚、东南亚版权相关市场，借助自贸区优势推进“一带一路”沿线重点国家版权交流合作，定期举办昆明(国际)版权博览会。实施版权创新发展工程和版权运营体系工程，支持昆明市推进国家(国际)版权交易中心和贸易基地建设，联合相关部门和版权企业，建设云南版权交易平台，力争到2025年，版权产业贡献率将达到5%。

记者了解到，近年来，昆明市版权工作取得了显著成绩，全市范围内共有版权工作服务站30余家，作品登记量占全省近一半。昆明以版权点亮传统文化、以版权激活创造源头、以版权推动科技创新。

近年来，昆明不断提升版权创造、运用、保护和管理能力。一批品牌活动影响力越来越大，在这一过程中，昆明的版权工作也不断得到加强，成效显著：版权保护体系不断健全，版权作品极大丰富，版权产业快速发展，人民群众版权意识显著提高。文化与版权在发展过程中相互激荡，彼此滋养。

在全球化时代，开放与合作对创新

至关重要。昆明市作为全国唯一拥有边境线的省会城市，国际经济合作优势明显，版权产业在提升核心竞争力、促进经济社会高质量发展、激发全社会创新活力、保护创作者创作热情与合法权益等方面的重要作用日益凸显，已经成为昆明经济增长的新亮点。

2022年，昆明市新闻出版(版权)局配合市商务局，推进全面深化服务贸易创新发展试点实施方案任务分工落实，积极推进昆明(国际)版权博览会品牌落地和面向南亚、东南亚的区域性国际版权交易中心建设等相关工作。今年3月24日—26日，首届云南昆明(国际)版权博览会举行，实现云南省版权专业展会零的突破。展望未来，昆明市版权行业，在面向南亚、东南亚及区域性国际中心城市打造的进程中，大有可为。

融入新发展格局，加快释放版权潜能。据了解，作为国家文化出口基地的昆明市，站在新的起点上，将进一步推进版权保护、活跃版权交易、促进版权价值转化、推动中外版权交流，为推动国家版权创新发展基地和面向南亚、东南亚的区域性国际版权交易中心建设贡献昆明力量，向世界展现版权领域真实、立体、美好的春城昆明。

版权示范

辽宁向日葵教育科技有限公司：

全力推动教育数字版权生态体系建设

□本报记者 张席贵

随着数字技术不断发展，教育领域正经历着从规模化教学到技术赋能、个性化学习的转变。作为教育核心竞争力之一，内容资源的版权保护成为当下教育行业转型的新挑战和重要发力方向。

辽宁向日葵教育科技有限公司(以下简称向日葵教育)创立于2010年，作为资深的数字化教学综合服务商，专注深耕教育服务领域10余年，致力于以数字化思维与技术重塑教与学。向日葵教育以5G、大数据、人工智能等新兴信息技术为依托，自主研发底层引擎系统，目前已构建完成“技术服务+硬件产品+软件平台+产业大学”的生态布局，始终以优质课程资源为核心，实现教与学两类学习行为数据的共享互通。持续走在专业化、精细化、特色化、新颖化的发展之路上，不断增强版权自身发展需求和版权保护体系，并总结出了一套自己的独特打法，荣获国家版权局公布的2022年度全国版权示范单位。

加强数字版权资源管理

向日葵教育董事长李宏伟告诉记者，公司以数字技术为驱动引擎，目前已构建完成“技术服务+硬件产品+软件平台+产业大学”的生态布局，搭建数字资源中台，打通线上教学、课堂教学和新型态教材等不同资源应用场景，实现教与学过程中的“人、课、场”要素的重构。同时，创新教学理念，推动线上教学与线下教学贯通，知识点学习和能力训练融通，教学管理和教学资源打通，实现资源数字化、过程数字化和角色数字



向日葵教育科技有限公司董事长李宏伟向员工讲解新型态教材版权保护。向日葵教育科技 供图

化的综合提升与改造，全面推动教育数字版权生态体系建设，重塑数字教育新格局。

“作为国内领先的数字化教学全流程解决方案提供商，我们十分重视内容的版权保护工作。”李宏伟表示，截至目前，他们以沈阳为总部基地，以北京、上海全国双运营管理中心，布局全国近30个省市，构建四大区域中心，运营120余个运营与服务基地，新型态教材广泛服务于全国院校教育、企业大学、出版社等领域客户。在服务过程中，严格执行公司对版权保护的要求，所有数字版权资源均上传到公司专属服务器存储，配备专门管理人员定期检测盗版情况，维护原创内容版权。

李宏伟向记者介绍，向日葵教育在10余年创新发展过程中，一直高度重视版权保护，促进价值转化、增值。目前公司拥有软件著作权142项，制作数字资源20余万项。“荣获全国版权示范单位，将进一步激发企业版权资源创新创造活力，我们通过加强版权资产管理，激活了版权资源，如此也能促进行业版权生态繁荣与发展。”

建立科学版权保护机制

“近几年来，向日葵教育共开展科技研发项目100余项，获得科研立项项目40余个，产生科技成果70余项，计算机软件著作权142项，实用新型发明

专利6项，核心发明专利9项。”李宏伟告诉记者，为了更好地管理公司的知识产权，公司特配备研究院大客户部专人管理，建立了健全的知识产权管理体系。

据了解，公司在专利申报、维护过程中严格按照制度执行。为使知识产权的管理标准化，制定了相关文件。制定了鼓励版权保护措施，采取了对版权作品创作者发放奖金的激励措施，从而提高员工保护知识产权的意识，极大地调动了保护知识产权的积极性。

“我们企业综合管理部每3—6个月进行一次全网监测，查看版权是否被竞争对手侵权。如遇版权纠纷，将会进行评估论证，以决定采用何种方式、何种途径进行维权。”李宏伟介绍，向日葵教育建立了完善的版权保护及资产管理机制，同时制定了多个程序管控文件。

向日葵教育交付中心员工肖枫说：“公司还会定期对员工进行版权知识培训，进一步提高了大家对版权重要性的认识，未来将在实际工作中进一步做好版权保护。”新型态教材业务部员工高敏说：“这些有针对性的培训活动，让大家进一步提高了知识产权意识，增强了在新形势下做好版权保护工作的本领。”

李宏伟告诉记者，向日葵教育还在总部及各分子公司定期开展版权保护宣传培训，建设常态化、立体化和精准化的版权宣传机制，与辽宁盛同律师事务所进行深度合作，先后邀请版权方向专业律师开展“著作权侵权防范培训”“版权维权实操知识培训及案例讲解”等培训讲座，让员工学习相关知识，进一步提升版权意识。