

产经视线

北京书市回归地坛公园：

共赴一场阔别十年的书香之约

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

跟着人群急切脚步走进地坛公园，绿瓦红墙的庄严与热火朝天的阅读氛围构成了一种独特的韵律。9月8日，北京书市重回地坛公园，8大展区、40万种图书、208家参展商，邀请读者共赴一场阔别10年的书香之约。

来逛地坛书市的读者大都与其有着很深的缘分。作为北京书市首任读书形象大使、北京广播电视台融媒体中心主任兼北京新媒体集团有限公司总经理潘全，从1995年就开始报道北京书市。在潘全看来，如今的地坛书市和以前既相同又不同：“相同的是满怀热情的读者，积极参与的出版社和发行机构；不同的则是相比20年前，现在的读者逐渐年轻化，双休日来书市逛一逛已经变成了一种时尚。”

阅读与找寻：
突显地坛情怀与古都文化

《我与地坛》赋予地坛独特的文化气质，地坛书市为这一精神圣地续写新的篇章。如今回归的地坛书市自带故事性与历史感，对此，北京发行集团副总经理徐威表示，“突显地坛情怀与古都文化特质”便是办好本届地坛书市的主线。

在书市重惠民、重销售的基调之上，本次地坛书市的中国书店展区特设“我与地坛——文学与阅读 阅读与人生”专题，选取具有时代代表性的37位作家、39种作品进行介绍与展示，旨在展现当代中国作家的创作魅力，通过文学阅读产生更多思想与精神的共鸣。其中，专题展出了10余个版本的《我与地坛》，最早的版本为1993年由中国社会科学出版社出版，记录着文学带给时代的回忆。

作为北京文化论坛配套活动，本届地坛书市创办了地坛文化讲堂，打造“一日一主题”的阅读活动，如9月9日“十月文学月”主题日、9月10日“京味文化”主题日邀请到了曹文轩、乔叶、汪兆尊等名家作讲座。除了北京文化展区外，地坛书市还将北京文化元素融入到了各个展区中。



9月9日，雨中的地坛书市依然人流如织。 本报见习记者 商小舟 摄

“这本书我看到过推荐，等会儿要是能找到我就直接带走。”陈女士在主题出版展区寻找心仪的图书，在“京华好书”展架前看到了《西高地行记》。“这份书单推荐集可读性、大众性、品质性于一体，并且紧扣‘京华’两个字，有很多贴近我们北京文化的书，像《人居北京》《雨燕飞越中轴线》，有这样一个图书榜单在这里，给我们看书、买书提供了参考。”陈女士对《中国新闻出版广电报》记者说。

流动的书香：
从等客上门到主动迎客

“譬如暴雨骤临园中，激起一阵炽烈而清纯的草木和泥土的气味，让人想起无数个夏天的事件。”《我与地坛》中写道，味道是说不清楚的，但是身临其境却能记起它携带的全部情感。如今，雨后的

地坛公园除了草木和泥土的气味，更加入了一份流动的书香。

“全民阅读推广区”不仅有好书陈列，更将阅读服务车、阅读书柜等设施搬到了书市，呈现着新颖的全民阅读推广形式。“我们正在推行‘书店融合’模式，在一辆阅读服务车里实现书店的销售与图书馆的借阅服务，如果效果好的话也将搬到朝阳区进行设置。”朝阳区图书馆书市现场工作人员张冉向记者介绍，读者通过微信小程序借阅的图书可以直接快递到家，“我们希望在书市上推广这样的模式，为读者的阅读带来更多便利。”

书市为出版单位提供了与读者面对面的机会，也为实体店搭建了展现各自经营理念的平台。如北京图书大厦与来今雨轩打造出一辆“移动书吧”，车头的阅读空间连接着装满图书的“绿皮车厢”。参加书市的实体店工作人员纷纷表示，“平时我们在店里等客上门，来到书市可以主动迎客，将我们的理念与好书传递出去。”

“春天是祭坛上空漂浮着的鸽子的哨音……”自在博物书店的展位上展示着《我与地坛》中的“四季之声”。“我们结合书店自身的特点，特别为地坛书市设计了‘史铁生的自然朋友’书签，灵感就来自于文章中对自然景象的描述，我们想通过这种方式给读者留下一份独特的回忆。”自在博物书店店长郭琳琳表示，史铁生在《我与地坛》中表现了对自然的热爱，为此，自在博物书店也希望通过活动引导读者关注自然、享受自然。

雅和书店也精挑细选品质上乘的签名本来到书市，在书店内均以原价售卖的签名本，在书市上打出了不同程度的折扣优惠广告。“10多年前我就作为读者来过地坛书市。”回忆起多年前的地坛书市，雅和书店现场工作人员侯佳若有所思，“之前的地坛书市有很多个人的书摊，现在变成了一个组织性、整体性很强的书市，我

们也是看中它文化氛围浓厚，既然有这样的机会我们肯定愿意参与进来。”

熟悉的风景：
寻影风雨中的读书人

此次地坛书市开展了“文化北京·寻影地坛”活动，邀请广大市民参与其中。现场展示的一张张老照片和《我与地坛》中动人的语句组合在一起，将来到书市的人们带回了曾在地坛书市经历过的春夏秋冬。地坛书市刚开幕的两天阴雨不断，却并未阻挡读者们来书市的脚步。9月9日，主舞台活动区座无虚席，各个展位前依然人流如织，穿着雨衣、打着雨伞却气定神闲的读者们，为地坛的秋天增添了一幅鲜活的雨中图景。

“这么多年了，我对地坛书市现在怎么办、办成什么样还都充满好奇，想到自己要来，这一路上都觉得很激动。”读者刘先生从北京市石景山区冒着大雨匆匆赶来“赶场”，却还是惊讶于来到书市的人数，“我以为今天这么大的雨，人肯定少，能占到一个好位置，没想到跟我有一样想法的人这么多。”有着同样想法的读者小赵兴高采烈地告诉记者：“今天来书市偶遇了曹文轩，还用三折买到了《故宫史话》，刚好只剩最后一本了，太幸运了！”

因为天气，许多读者进入一个展位反而停留得更久，打着手电筒仔细寻找图书。也有读者如同与多年好友相聚，穿梭于各个展位之间，经过自己熟悉的出版社就与摊主寒暄几句。“小时候经常跟着爸妈一起来逛地坛书市，直到现在也保留着逛书店和逛书展的习惯。”读者黄先生刚与机械工业出版社的现场工作人员交谈完，“这次来到地坛书市感觉特别亲切，想想可能现在的一些阅读习惯就是从小学到的熏陶。这两天都有雨，还好这次书市时间长，等天晴了，我一定会再来一次好好逛逛。”



9月9日，社区阅读服务车为读者点亮北京地坛书市阅读之灯。

本报见习记者 商小舟 摄

广东电影香港展映周开幕

本报讯（记者徐平）9月6日，由广东省电影局主办，银都机构有限公司、银都机构（广州）影视文化有限公司、南方影业有限公司承办的“光影湾区·岭南风韵——广东电影香港展映周”在香港影艺翡翠明珠戏院拉开帷幕。

本次影展是第三届粤港澳大湾区文化艺术节的重要活动之一，选取《白蛇传·情》《暴风》《围屋喜事》《雄狮少年》等

10部富有岭南风情的影片，共在港展映20场。

紫荆文化集团董事吴保安表示，广东电影深受香港电影影响。改革开放以来，广东电影在中国电影版图上占有非常重要的地位，涌现了如《雅马哈鱼档》等一大批优秀的电影作品。当今的大湾区电影，以粤语电影为代表的广东电影和香港电影同脉同源，粤港澳影视业合作优势非常明

显。希望通过与香港电影人的广泛合作，在大湾区拍摄更多优秀的电影作品，以香港为桥头堡，把中国电影推向世界。

广东省电影家协会主席、珠江电影集团董事长王垂林表示，近年来，广东依托深厚的文化底蕴和强劲的产业基础，在用心电影讲好中国故事、传播好中国声音上持续发力，推出了一批优质电影作品，着力向世界展示中华文化的独特魅力。他希望

大湾区电影人共同携手，在更高起点、更高层次、更高目标上整合行业资源，继续推动粤港澳三地电影技术、人才、资金、市场等方面优势互补、密切交流、深化合作。制作更多、更高质量的电影精品，向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象，续写粤港澳大湾区电影行业合作共赢的精彩故事。

据悉，本次影展将持续至9月17日。

国图建馆114周年，为读者送出多项贴心服务

恢复总馆北区中文图书区晚馆服务

本报讯（记者李婧璇）9月9日正值国家图书馆建馆114周年，当天，国家图书馆推出恢复总馆北区中文图书区晚馆服务、开通在线办证服务、上线10万册中文电子书、再次联合发布古籍资源、优化升级无线网络等重要服务举措，切实将最贴心的服务送给广大读者。

自9月9日起，国家图书馆将延长开放时间，开启“夜读”模式，特别考虑到读者的实际需求，本次延长了周末服务时间，服务时间由周二至周日9:00—17:00，调整为夏季（3月1日至10月31日）周二至周日9:00—21:00；冬季（11月1日至2月28日）周二至周日9:00—20:00（国家法定

节假日开放时间另行通知）。晚馆服务开放区域为国家图书馆总馆北区中文图书区（含工具书区）。总馆北区中文图书区主要提供近年出版的中文图书开架借阅服务；《四库全书》影印本及相关丛书、各类中文百科全书字词（辞）典、书目索引等工具书开架阅览服务；部分图书配套光盘闭架借阅服务以及数字资源检索服务等。

国家图书馆对“国家数字图书馆”APP不断进行迭代升级，推出在线办证服务。社会公众通过该功能可实现线上办理国家图书馆电子读者卡，享受国家图书馆丰富的数字资源和线上服务功能，

同时，在读者到达馆区后也可使用事先在线上办理的读者卡享受图书借阅等各类线下服务。

为提高读者使用移动端电子书阅读的满意度，国家图书馆最新引入电子书资源10万册，其中近5年出版图书占比近40%，包含文学、历史、传记、自然科学等优秀图书以及部分优质网文，广大读者可以通过国家图书馆官方网站、“国家数字图书馆”APP、国家图书馆微信服务号及订阅号等多种渠道，免费在线阅读电子书全文。国家图书馆有关负责人表示，此次10万册中文电子书的上线，与此前国家图书馆古籍特色资源库、民国

文献数据库一起构成了连接古今、撮英取长的数字阅读资源，更好地践行国家图书馆“传承文明、服务社会”的职责与使命。

近日，国家图书馆完成新版无线网络系统上线工作，对总馆北区无线接入点整体布局重新进行规划调整，更换及新增无线接入点近300个，较原有增加了3倍，并通过优化配置使无线网络信号质量得到明显提升，在读者认证页面进行了全新改版及功能优化，并在馆区设置使用说明易拉宝，为读者使用操作提供指引帮助，给广大读者带来“更方便、更稳定、更流畅”的无线网使用体验。

业界学界探讨
游戏“出海”发展趋势

本报讯（记者徐平 通讯员杨成）“寓文于乐 游戏出海——探索国际传播新航道”研讨会近日在广东省广州羊城创意产业园举行。来自文化、传媒、游戏行业的业界代表和高校专家齐聚一堂，跨界共议游戏“出海”与国际传播的连接点和趋势。

羊城晚报报业集团副总编辑、副总编辑胡泉表示，此次合作旨在探索国际传播新赛道，以最具“出海”规模效应的游戏产业为平台，在海外已有广泛玩家基础的热门游戏中，巧妙嵌入水下考古、“海丝”盛景等极富岭南文化特质的内容，希望以创新形式双向赋能，向全球千万玩家和青年展现中华文化的魅力。

暨南大学文化产业研究院副院长郑炳烈说，要高度重视游戏作为国际传播载体的作用，通过提升中国游戏的文化软实力，使中国游戏成为讲好中国故事、传播好中国声音的有力媒介。他建议，要通过增强中国游戏对中国文化的承载容量和价值表述，提升中国游戏文化主体性；增强中国游戏跨媒介叙事能力，提升中国游戏整体的文化影响力。

在随后的圆桌论坛上，广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆、广州美术学院美术学院院长齐喆、三七互娱网络科技有限公司海外创意媒体总监林雨璇等嘉宾，围绕文化与游戏的双向赋能，结合游戏“出海”建言献策，探讨书写岭南文化国际传播新篇章的新路径。

时讯

《国医大师传承录》全面
展现120位国医大师风采

本报讯（记者范燕莹）9月7日，由国家中医药管理局主办、中国中医药出版社承办的《国医大师传承录》新书发布仪式在京举行。该丛书是“十四五”国家重点出版规划项目。

“国医大师”称号是中医药行业的最高荣誉，是由人力资源和社会保障部、卫健委、国家中医药管理局组织评选，至今已历经4届，共有120位中医专家获此殊荣。《国医大师传承录》首次全面展现120位国医大师风采，是具有行业标杆的传世力作。该丛书通过对国医大师传承脉络、成才之路、学术精华等方面的系统梳理和总结，展现他们卓尔不凡的学术造诣、潜心敬业的优良学风、修身治学的精神风范，为中医药后继的学医、从医之路指点迷津、树立榜样。

儿童文学作家张国龙
示范有效陪伴阅读内涵

本报讯（记者李婧璇）9月9日，第八届北京十月文学月期间，由北京出版集团北京少年儿童出版社主办的“最诗意的陪伴：一起阅读和写作——作家张国龙分享会”在北京地坛书市举行。

儿童阅读习惯培养是一个较为漫长的过程，家长的有效陪伴是帮助孩子养成良好阅读习惯的关键。活动一开始，北京师范大学教授、儿童文学作家张国龙就以陪伴儿子的阅读，从共读到自主阅读再到爱上阅读的实例，向听众展示和示范了有效陪伴阅读的内涵。张国龙表示，在陪伴孩子阅读的过程中，要保证阅读的连贯性，家长对孩子阅读中产生的问题一定要有所回应，要帮助孩子发现阅读的乐趣，要营造良好的阅读氛围。

当当网与奈雪的茶
跨界联名助力阅读

本报讯（记者刘蓓蓓）近日，当当网联名奈雪的茶的“甜满大脑 一桶江湖”为主题，在京津冀地区百余家门店举办跨界联名活动。当当网将阅读与茶文化结合，根据饮品固有甜度（标准甜/少甜/少少甜/少少少甜/不另外加糖）上线“甜满大脑推荐书单”，对应当当网站内优质读物，给消费者带来全新的体验。

“甜满大脑计划”也走进了北京地铁8号、15号线。当当网以奥林匹克公园站内的换乘空间为线下活动站点，在色彩亮丽的扁平化插画墙上，设立“甜满大脑能量站”互动装置，经过地铁站内的行人，可以通过触发按钮获得活动联名卡片，获得当当网各种经典文学读物中精选的名言金句。参与者可凭借卡片到奈雪的茶线下门店享受联名专属福利，有机会抽取到限量免单惊喜。

当当网也把对生活的态度体现在文字地帖上，通过遴选一系列金句，以地帖将行人一步步引导到互动装置前。茅盾文学奖得主刘震云《一句顶一万句》的“日子是过以后，不是过从前”；作家冯骥才《花巷》中的“用心生活是累人的，但唯此才幸福”……这些沁人心脾的金句，吸引地铁内步履匆匆的行人驻足观看。

当当网希望通过“甜满大脑 一桶江湖”跨界联名，向大众展示多元化的“轻阅读”方式；也希望用这种方式提醒人们喝茶不忘读书，“想起阅读，想起书，想起当当”。