

新趋势

技术赋能
深度融合

□本报记者 韩萌萌

8月30日,由人民交通出版社股份有限公司主办的“从创新到应用——出版融合发展经验分享”活动在天津举办。与会嘉宾纷纷分享了各自的实践经验与探索成果,并围绕出版领域如何利用技术实现深度融合展开深入的探讨交流。

总结和分享心得

中国音像与数字出版协会副秘书长李弘在致辞时表示,出版融合发展当下已经步入深水区,在这个时候很有必要分享成果、总结经验,技术应用创新与数字出版的结合应当以出版单位为责任主体,围绕技术应用、人才培养、成果分配、流程改造等深入分析如何在机制方面创新,希望听到大家的真知灼见,共同推动技术应用持续赋能出版深度融合发展。

故宫出版社社长章宏伟以《故宫出版社数字出版新业态探索》为题,从“做好每个电子出版物”、建设“故宫出版社数字出版实验室”和“故宫出版社数字出版体验馆”3个方面,介绍了出版社依托故宫博物院丰富的馆藏资源,以“数字故宫”建设为依托,发扬工匠精神,扎实做好每款电子出版物,详细阐述了故宫出版社推动出版融合发展的理念、思路 and 做法,并和大家分享了《探秘丹青》等新型数字出版产品,这些产品融合了Web3.0、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、5G、物联网、网页游戏开发等技术,实现了包括对《千里江山图》在内的绘画名作的数字场景再现和情节构建,带给观众全沉浸式的线上“云展览”体验,让与会者感受到故宫文化中蕴藏的中华优秀传统文化之美。

成果与经验迭出

人民交通出版社股份有限公司总编辑陈志敏以《科技出版融合转型的实践探索与模式研究》为题,从对融合出版的界定谈起,系统阐述了科技类出版单位在融合出版业务开展上的思路、目标、业务架构、产品形态、应用场景、成果输出、知识服务及转型的路径、方法和模式,展现了该社对出版深度融合发展的深刻思考和实践成果。他表示,融合出版是出版主业转型中必需的基础性工作,可以为高质量的知识传播、知识库构建、知识服务以及新业务开展等提供基础性的支撑和保障,给行业同仁带来新的研究视角和多角度启发。

就科技引领出版融合创新经验,清华大学出版社副社长庄红权分享了以“文泉学堂”助力高校建设“未来学习中心”、以建设SciOpen(科技期刊国际化数字出版平台)提升自主科技期刊数字出版及国际传播力、以“文泉智造”提供垂直专业领域知识服务3个领域的探索成果,让大家看到了在产学研结合的推动下,出版社通过科技引领持续创新,不断提升核心竞争力。

社会科学文献出版社副社长谢炜围绕数字时代的学术出版深度融合,从中国学术出版的现状、学术出版融合发展新探索、数字学术出版国际传播新路径3个方面,介绍了该社近年来在建设和营销皮书数据库、“一带一路”数据库等专题数据库,以及研发学术学术解决方案,探索学术OA出版新模式、AI多语学术资源库,构建中国自主学科知识体系等方面的经验,展示了未来数字学术出版生态的宏伟蓝图。

亮点与高招频现

在圆桌讨论环节,为起到抛砖引玉的作用,主持人姜占峰首先围绕出版融合发展创新理论与实践应用作了简要介绍。参与讨论的出版单位、技术公司代表结合各自实际,展开充分交流和讨论,现场气氛热烈。

中国劳动社会保障出版社副总编辑葛玮提出,要以贯彻落实国家职业技能提升行动为目标,坚持品牌策略,以优质资源建设为中心,驱动融合发展,实现资源建设标准化、体系化、规范化,同时要高度重视数字内容资源安全问题、运营合规问题,通过技术深度赋能出版融合发展,实现线上线下融合,破解提高出版产品附加值和利润率的难题。

就当前面临的机遇,人民卫生出版社智慧数字中心主任陈永刚提出以用户为中心,打造“内容+技术+应用场景”数字出版产品,实现数据驱动业务的稳步发展;在技术赋能出版融合的过程中,要小步快跑、持续迭代。

北京北方方正电子有限公司副总裁刘长明围绕产品开发的阶段、大模型应用等方面,总结了新技术和产品在赋能出版融合上的一系列亮点,并提出了解决出版融合发展痛点和难点的思路、方法。

同方知网总工程师吴晨介绍了同方知网在大模型开发领域的实践,他表示自主研发、合作开发、拥抱开源是做好大模型开发的“三条腿”,通过新技术的应用,提升编辑加工校对效率。

南京云间网络科技有限公司首席运营官郭传羽就如何推动大模型开发、如何保障数字内容资源安全等问题,阐述了技术赋能出版深度融合发展的方法和路径,和与会同仁一同分析数字时代出版社的真正价值所在。

新机遇

以高质量学术出版提升国际话语权

□本报记者 尹琨

由湖北省委宣传部、武汉大学主办,武汉大学出版研究院承办的“对话与互鉴:中国学术出版走出去”专题学术论坛8月30日在天津举办。学术出版走出去是提升国家学术话语权的重要手段。与会嘉宾围绕学术出版高质量发展、中国出版的海外影响力、学术编辑有何作为、提升学术出版服务水平等话题展开深入研讨。

提高出版学术水平

中国出版协会理事长邬书林指出,做好学术出版是建设出版强国的需要,是高质量发展的需要,是服务构建高水平学科体系、学术体系、话语体系的需要,是推动经济社会发展的需要。学术出版作为出版业的核心板块,这些年在服务国家大局、服务创新型国家建设、服务创新人才培养等方面发挥了重要作用。同时我们应清醒地看到,与世界学术出版强国相比,与出版业的其他板块相比,学术出版还存在数量与质量发展不平衡、专业水平低、学术出版规范缺失、学术评价体系不健全等短板弱项,还不能很好地适应当前经济社会发展的需要。这就需要大力提升学术出版水平,全面发挥好学术出版服务政治、经济、科技、教育、文化、社会生活的功能,进一步繁荣学术出版,夯实出版强国建设的基础。

邬书林表示,要把学术出版作为国家创新的工具,作为中华民族在世界赢得话语权的重要工具,作为推动经济社会发展、为人民谋福祉的工具,着力服务国家创新发展战略,选择我国的优势学科和优势产业作为学术出版的重点和突破口,以此提升学术出版在整个出版产业中的地位,为我国经济社会发展和科技创新作出更大的贡献,在发挥好出版功能、传播好知识的同时,为构筑良好的国际国内环境贡献出版智慧。

学术出版承载了传播思想和传承文明的功能,满足了人们对于原创性、前沿性知识的消费需求。“可以说,一个国家的学术出版水平,很大程度上决定了其出版业的发展水平。”湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣说道。



“对话与互鉴:中国学术出版走出去”专题学术论坛现场。武汉大学出版研究院 供图

在她看来,加快建设世界一流学术名刊、世界一流名社,产生一批具有国际影响力的学术成果,是促进中外出版交流的基础,也是中国出版走出去的核心任务。走出去已经成为中国出版界的常态,学术出版迎来了战略机遇期。未来不仅要抓住时走出去的发展良机,还要在这股浪潮中把中国最优秀的原创学术成果传播出去,从而进一步提升中国学者的国际话语权。

学术编辑大有可为

结合中国社会科学出版社、中国人民大学出版社、上海交通大学出版社学术出版走出去的成功实践,中国编辑学会会长郝振省提出,学术编辑应具有3种素养,一是政治素养,二是知识素养,三是职业素养。

郝振省表示,学术编辑应当具备政治上的坚定性与敏感性,注意方向导向,尤其是价值取向。把政治理论学习当作业务学习,学进去,走出来,提高自身的鉴别能力,以达到去伪存真、去粗取精的目的。

知识素养主要指“专”和“博”的“T”型知识结构要求。所谓“专”指学术能力,要深下去,即学术

编辑必须在相关学术领域有一定的研究能力和学术成果成就,争取成为学者型编辑。“博”表示广博知识覆盖与应对,没有精深专业知识基础上的广博知识面,就难以对书稿进行有效的审阅与高质量加工。

职业素养主要包括选题策划能力、学术鉴别能力以及文字驾驭能力。学术编辑的选题策划能力不仅需要紧跟学术发展的方向与步伐,还需要与图书市场的判断能力相结合。学术鉴别能力与文字驾驭能力则不仅要求学术编辑具有较高的理论认知,更要求学术编辑能够对自己所获材料文稿进行去伪存真、去粗取精、由此及彼、由表及里的理性分析,达到了对文稿质量的把控,从而减少判断的盲目性,提高选择的准确性。

社会科学文献出版社副总编辑童根兴同样强调学术编辑的重要作用。他表示,学术编辑的角色应该是学术导向的引领者、优质内容的发现者、书稿质量的提升者、学术规范的践行者、市场营销的发动者、“一鱼多吃”的策划者、图书资产的管理者、学术产品的设计者、客户关系的维护者。学术编辑作为学术出版的重要力量,要努力适应时代发展的要求,适应技术变革、文化变迁、交流模式演变。

新技术

人工智能促进出版业变革

□本报记者 左志红

“人工智能促进了教育出版业的变革与重塑。”

“人工智能技术正在全面赋能内容生产和传播服务,从智能化到数智化,开启了融合出版新阶段。”

“人工智能嵌入背景下,编辑需要提升鉴别力、编辑力和传播力。”

8月30日,由北京印刷学院、中国出版协会主办的“机遇与挑战:人工智能嵌入背景下的出版数字化转型”学术论坛在天津举行,与会专家学者围绕人工智能赋能出版融合发展、助力出版数字化转型、重构编辑能力等多个主题展开热烈研讨。

机遇与挑战

人工智能给出版行业带来哪些机遇与挑战?出版人应如何应对?中国出版协会副理事长兼秘书长王利明认为,出版人秉持积极运用与理性审视相结合的立场来应对人工智能技术的迅速发展,一方面积极探索如何更好地运用前沿技术,另一方面主动应对技术运用带来的问题与挑战。他指出,目前,出版业运用人工智能技术的成效显著,高效推动出版业将资源转化为内容和产品、提高传播和运营效率,这离不开出版企业、技术公司、高等学校、科研机构等相关主体的通力合作。同时他也强调:“无论技术如何更新迭代,出版的本质不会变,出版的核心始终是内容,在推进出版变革的同时,我们必须扛起舆论引导、知识传播、文化传承的出版责任。”

“人工智能技术在出版工作各环节得到不同程度的应用,显著提升了出版效率和效益,同时,人工智能也给

出版发展带来削弱编辑主体地位、降低价值引领功能、弱化出版的权威性冲击与挑战。”北京印刷学院副院长兼出版学院院长陈丹提出这样的观点,因此她认为,编辑队伍亟须通过重新构建编辑的鉴别力、编辑力、传播力等核心能力,提升人工智能技术在出版业的应用效能。编辑鉴别力的重构,意味着人类编辑要对没有道德知识的AI(人工智能)所生成的虚假、误导、贬损等有害信息进行有效过滤,建立起出版的“防火墙”,同时要避免版权和道德风险。编辑力的重构,意味着编辑必须坚持人类主体性,走“出版+人工智能”而非“人工智能+出版”的发展路径;意味着人类编辑要发挥价值引领与情感输出的作用,避免将思想塑造假手算法黑箱。传播力的重构,是指编辑应探索运用人工智能技术实现面向特定需求的精准传播和营销,同时需要确保人工智能使用的合法化与道德化。

北京北方方正电子有限公司副总裁刘长明则认为,全球迎来了产业数智化时代,生成式AI大模型为出版业融合发展带来了机遇和新的范式,搭载生成式AI大语言模型,能实现内容核查、稿件润色、智能纠错、推理判断,提高出版效率。

探索与应用

目前人工智能技术在出版业进行了哪些探索和应用?来自传统出版和数字出版领域的从业者进行了介绍。

“人工智能技术的迅猛发展正在创造性地改变教育,也促进了教育出版业的变革与重塑。”人民教育出版社党委书记、社长黄强认为,教育出版人要高度重视人工智能生产内容对教育

出版、编辑队伍和教育出版服务的影响,运用人工智能技术赋能教育出版,为助力中国现代化建设、创造人类文明新形态而努力。他介绍,人教社近年来十分关注人工智能等技术前沿:一方面,充分利用人工智能技术助力传统出版,例如借助各种智能审核手段,建立多种使用人工智能技术的平台和系统,为纸质出版物配备大量数字资源;另一方面,在人教数字教材、人教点读APP、人教口语APP等音像与数字产品研发,以及大数据基础服务平台等运营服务中深度使用人工智能技术。

腾讯研究院高级顾问冯宏声认为,人工智能技术将带来出版的范式升级,推动产品形态、产业流程和服务模式的智能化。在产品形态的智能化方面,人工智能将催生新图文产品、新音频产品、新视频产品、新游戏产品,这些产品形态更能满足用户、理解用户、解放用户。在产业流程的智能化方面,人工智能将使内容创作、编辑加工、营销手段更加智能化,实现各个生产运营环节融合、消费场景融合和产销融合。在服务模式智能化方面,人工智能将促进出版业从供应产品的“制造业”变为提供内容服务的“服务业”,实现智能客服、智能推荐和智能场景。

升级与重构

多位嘉宾认为,在人工智能技术的推动下,数字出版正向智能出版发展。

“经过电子出版、互联网出版和移动出版3个阶段,数字出版正在迈向智能出版的新阶段。”中南大学人文学院传媒系主任易龙说。他认为,大模

提升学术出版服务效能

北京外国语大学国际新闻与传播学院教授、中国文化走出去效果评估中心执行主任何明星分析了世界各大图书馆书目数据的学术价值。“通过一本图书的馆藏图书馆数量,确立了该书的传播范围或者文化地理范围;通过域外主流媒体书评数据,获得一本图书的同行评价;利用互联网平台获得读者对于一本图书的读后感、点赞、评分等数据,将读者引入图书世界影响的评估之中。”何明星指出,传播范围、媒体书评、读者评价与反馈3个维度共同构成了中国图书世界影响评估研究的基本理论范式。其中,读者以图书消费主体的身份影响着出版史的进程,成为推动出版发展不可或缺的要害。由此,中国图书的世界影响研究,必须重视读者的个性化需求。

近年来,随着全球政治、经济、文化格局的急剧变化和中国经济综合国力的持续增强,世界了解中国、研究中国的热度不断上升。中国知网利用自有技术,打造“全球学术快报”平台,整合国外1000余家知名出版社的学术出版物与中国学术资源,实现了中国学者与国际学者在同等检索环境下“同台竞技”。据中国知网海外事业部总经理关晓岚介绍,知网平均每天向海外学者用户推送超过1.2万篇来自中国学者最新的研究成果,提升了中国学者学术成果的被发现率。未来,知网将更好发挥学术文献信息传播、搜集、整合、编辑、拓展、共享功能,打造中国特色、世界一流的学术资源信息平台,提升国家文化软实力。

论坛上,中国图书进出口(集团)有限公司国际化业务总监雷建华分享了中图公司在中国学术出版走出去中的实践与思考。她从模式、品牌、平台三方面指出,中图公司关注开放科学的新机遇与新特点,协助上游机构优化学者服务,助力下游机构升级知识和信息服务,做好数字时代中盘商。中图公司紧扣中国学术的影响力建设,策划打造学术交流与传播的品牌,以数据和技术为关键要素,为学术出版走出去打造内容承载、传播、合作的一站式平台。