



国际动态

英国：书商协会重启“书店出版商实习”计划



英国书商协会主席兼伦敦东南地区杜尔维奇乡村书店店主哈泽尔·布罗德福特认为重启“书店出版商实习”计划恰逢其时。

英国书商协会重启“书店出版商实习”计划，该计划实施周期将拓展至全年。此前的计划是邀请出版商在书店工作一天，取得不错反响。现该计划将实施周期改为一年，首批出版商将于9月受邀到书店工作。英国书商协会有关负责人表示：“这个计划为资深出版商提供体验销售图书的宝贵机会，旨在进一步加强书店与出版商之间的合作。”

协会已让各书店自发在店内组织资深出版商到店工作一天，同时为这些书店和其他出版商牵线搭桥。

英国书商协会董事、总经理梅丽尔·霍尔说：“过去，我们曾多次实施‘出版商书店实习’计划，现在我们很高兴能将其作为一项全年计划向整个行业的出版商和书店进行推广。参加过该计划的书商和出版商的反馈都非常积极，我们期待收到出版商愿意参与其中的消息。”

英国书商协会主席兼伦敦东南地区杜尔维奇乡村书店店主哈泽尔·布罗德福特说：“疫情之后，整个行业都发生了变化，再加上生活成本危机，我们觉得现在重启该合作项目，凝聚书商和出版商之力，恰逢其时。”

德国：推出文化券助力青少年购书



德国推出的文化券项目。

据德国《出版视角》报道，德国为18岁青少年推出了文化券项目（KulturPass），用两个月左右的时间，创造了超320万欧元的收入。《出版视角》从德国文化媒体国务部部长克劳迪娅·罗斯办公室获悉，书籍在年轻人使用文化券支出中的占比遥遥领先。这一趋势与意大利的趋势不谋而合，意大利政府推出的“18APP”——欧洲年轻人原创文化券的统计数据中，18岁意大利人将500欧元代金券中的80%都花在书籍上。

德国文化券项目于6月14日实施，项目向所有18岁青少年发放200欧元代金券，用于文化消费，如参观博物馆，看电影、戏剧和音乐会，或购买图书、唱片、乐器。

意大利：教科书价格低于通货膨胀率

据意大利出版商协会网站报道，2023年，意大利教科书价格的增长仍低于通货膨胀：与上一年相比，初中阶段教科书价格增长为3.04%，高中阶段教科书价格增长为3.42%。据意大利国家统计局研究所估计，2023年6月，全国消费者价格指数（NIC）的年增长率为6.4%。

意大利出版商协会教育商会主席保罗·塔利诺表示：“教科书的价格在年初固定，全年不得变化。学校教学材料支出的上限自2012年起就被封锁，它划定了每个学校级别每个班级的最大支出总额，但目前通胀程度紧张，政府没有考虑到通货膨胀以及新科目的引入，这给教育机构带来了极大不适。这些数字见证了出版商在非常困难的情况下的责任感，但同时他们也等待着对这一问题的补偿措施。”

塔利诺说：“在总体困难的大环境下，学校和出版商致力于确保所有学生都准备好开学用的教科书。8月，印刷厂、装订厂与出版社的生产和分销部门以及整个供应链不断合作，为新学年的开始准备好了教材。”

（以上均由谢芸蔚、周护杏编译）

透过数据看2023年上半年国际书业市场

□周护杏 谢芸蔚 编译

作为疫情后的第一个复苏之年，2023年被寄予很多期望。如今多个国家多个出版单位上半年的数据纷纷出炉，透过数据我们看到，一些国家的数据带来惊喜，但读者的钱袋子捂得更紧，图书零售环境依然难以破局，新技术势如破竹，期待带来更多变化。

美英等国总体图书数据增长

美国出版商协会官网报道，美国出版商协会近日发布的报告中指出，2023年上半年美国图书销量整体增长1.2%，达56亿美元。

2023年上半年，在大众图书类板块，美国上半年销售总额下降0.9%，为41亿美元。精装书销售额下降2%，为14亿美元；平装书销售额下降1%，为15亿美元；大众平装书销售额上涨23.9%，达7280万美元；纸皮书销售额下降0.1%，为8080万美元。

与2022年上半年相比，美国电子书销售额下降1.3%，为4.938亿美元；下载类有声书销售额为4.199亿美元，占17.7%；实体类有声书销售额下降18.2%，为560万美元。

2023年上半年，美国高等教育教材销售额增长10.1%，达12亿美元。包括商业类、医学类、法律类、技术类、科学类在内的专业类图书2023年上半年销售额为2.493亿美元，比2022年上半年下降3.2%。

英国图书市场在2023年上半年创下历史最好成绩，这主要受虚构类图书及哈里王子回忆录《备胎》的强劲带动。据尼尔森图书监测统计显示，今年前26周，大众图书实现收入7.766亿英镑，同比增长1.1%，较2019年同期增长11.5%。

增长主要来自通货膨胀引发书价上涨带来的收入。2023年上半年，英国共售出8750万册图书，同比减少380万册，降幅为4.2%。图书平均售价上涨46便士至8.87英镑，图书平均折扣为23%，是19年来折扣最低的一年。

日本电子漫画形势大好

日本出版科学研究所官网报道，从事出版业调查和研究的日本出版科学研究所发布了2023年上半年日本出版市场销售额数据。包括纸质出版和电子出版在内的



美国西雅图的一家书店通过举办活动吸引了大量读者。

图片来源：美国《出版人周刊》杂志网站

出版市场的销售金额同比减少3.7%，降至8024亿日元。其中，纸质出版市场同比减少8%，电子出版市场同比增长7.1%。电子漫画形势大好，不过其他门类呈现颓势，整体上为负增长。

2023年上半年，纸质出版物（书籍+杂志）的推算销售金额同比减少8%，降至5482亿日元。其中，书籍销售金额同比减少6.9%，降至3284亿日元；杂志销售金额同比减少9.7%，降至2197亿日元。因为缺乏可以强力牵引出版市场的热点和潮流，所以市场持续低迷。在图书方面，文艺类图书和游戏攻略图书、旅游手册等畅销，而其他主要门类的图书则形势不容乐观。

2023年上半年的基础销售增长主要归功于英语语言学习和考试等方面的强劲表现。英语语言学习销售增长44%，这是由于培生英语考试的销量增加，增幅为76%。

报告指出，英语语言学习增长的实力与之前全球流动性尚未完全恢复时期相比有所增强，并得益于澳大利亚有利的移民政策以及印度市场份额的提升。在线自学业务也表现良好，付费订阅增长41%。

职业技能销售增长9%，职业资格（增长7%）和职业解决方案（增长14%）均实现

和上一年持平。

知名出版集团各有悲喜

据英国《书商》报道，培生集团报告显示上半年业绩强劲，调整后营运利润增长44%。

培生集团报告显示，2023年上半年销售额增长6%，达到19亿英镑（2022年是18亿英镑），调整后营运利润增长44%，达到2.5亿英镑（2022年是1.6亿英镑）。培生集团首席执行官安迪·伯德将这些结果描述为“至少过去10年来最好的”。

该企业还报告了强劲的营运现金流表现，为7900万英镑，而2022年上半年为900万英镑。

2023年上半年的基础销售增长主要归功于英语语言学习和考试等方面的强劲表现。英语语言学习销售增长44%，这是由于培生英语考试的销量增加，增幅为76%。

报告指出，英语语言学习增长的实力与之前全球流动性尚未完全恢复时期相比有所增强，并得益于澳大利亚有利的移民政策以及印度市场份额的提升。在线自学业务也表现良好，付费订阅增长41%。

职业技能销售增长9%，职业资格（增长7%）和职业解决方案（增长14%）均实现

法国书商联盟主席安妮·马特尔认为——推广图书固定价格销售制度责无旁贷

□周护杏 编译

据法国书商联盟官网报道，在法国劳动、充分就业和融合部2022—2023年度工作报告发布之际，法国书商联盟主席兼亚耶市马特尔出版社社长安妮·马特尔分析了法国书店面临的挑战，包括图书固定价格销售制度的推广和购书运费等问题。

问：通过劳动、充分就业和融合部在2020年进行的一项调查，我们发现53%的法国人不知道图书固定价格销售制度这回事。那么该如何更好地向大众传递这一概念？

马特尔：法国书商联盟主动与出版商合作，就图书固定价格销售制度采取了一些方式进行宣传。比如在书店和社交媒体举办的宣传活动中印有“一本书在任何地方都售价相同”的标语。越来越

多的出版商正在使用这些方式，将标语贴在封面或书籍里面。为了发展这一制度，我们必须共同努力。巩固图书固定价格销售制度对我们所有人而言，包括作者、出版商和书商都责无旁贷。然而要想实现这个目标，最佳的方式就是让读者更加了解这一制度。

问：将运费定为3欧元的新法案会对书店产生什么影响？

马特尔：邮费倾销是大型线上购书平台攻击固定价格销售制度的一种方式。对于任何低于35欧元的线上图书订单，引入至少3欧元的运费这一举措至关重要的一步。这一举措力图纠正线上购书免运费打压实体书店的不合理现象，以期实现线上线下购书的公平竞争。但对于书商来说，实现公平竞争

依然任重道远，因为邮局配送的收费在7至9.5欧元之间，远高于线上购书平台所收取的运费。因此我们呼吁政府完善法律，为书商提供更优惠的运费。那些竞争力强的购书网站早就赶超我们这些实体书店了。为了使实体书店享有充分的竞争力，配送费这一问题必须得到改善。

问：2022年，法国新书店142家，创下纪录，您如何解释这一现象？

马特尔：书店正吸引着越来越多的仁人志士加入这一行业。这也可以解释为什么我们这个行业一直欣欣向荣。书店迷人的之处在于，它与文化活动相关，但同时又独树一帜并使它所在的地区，无论是街区、小市还是城镇，都充



安妮·马特尔

满活力。这是一个美好的职业，无论是对我们的职业生涯还是个人经历，它都大有裨益。这波“书店热”也是一个挑战，因为我们需要在开业前为这些创业者提供更多支持，并通过书商联盟及协会等将他们凝聚起来。我们致力于引导这些创业者到书店数量不足的地区，并鼓励他们考虑接管现有书店，因为这些书店的可持续发展也同样重要。

人工智能将如何改变电子书

□谢芸蔚 编译



（本版图片除标注来源外，均为资料图片）

加拿大媒体 Goodereader 认为，随着人工智能的最新进展，人工智能技术可能成为出版领域的下一场伟大革命。

利用人工智能增强有声读物。传统上，有声读物需要人类叙述者来创建画外音，但随着人工智能的使用，这不再是必要的。人工智能创建的有声读物可以提供逼真、自然的声音，并具有动态调制功能，可以使音调适应预设设置，甚至可以自我调整以适应故事的当前情景。此外，人工智能还可以轻松地根据不同的角色创建不同的声音，无需雇佣多个演员来完成工作。

就像电子书一样，有声读物也可以通过人工智能提供一种互动体验。未来的有声读物可能会向听众询问有关情节的问题，以此调整故事情节，甚至根据听众的选

择创造新的替代结局。人工智能还可以动态更改文本以提高可读性，为听力障碍者创建更具描述性的旁白或实时手语转录。

人工智能在教科书中的应用。人工智能的使用不局限于创意文学，还包括许多科学文本的应用，例如教科书和论文。学生可以与数字教科书互动，数字教科书可以提供读者理解情况的即时反馈，不时进行测验并根据学生的表现调整内容。

教科书人工智能可以提供对读者当前正在阅读的文本有用的补充资源，甚至可以回答读者对正在学习的材料提出的问题。借助人工智能，教科书还可以提供内置语音助手，如果读者有一段时间没有看书，它可以提供额外的背景信息或简要回顾。人工智能技术确实具有开创性，它彻

底改变了从医疗保健到公共交通的几乎所有行业。图书读者可以享受文本转语音和动态故事变化等人工智能支持功能，图形设计师可以自动编辑他们的照片和视频，甚至可以借助人工智能使剪辑等免费编辑应用程序为图片着色。

阅读的未来可能由人工智能塑造，我们需要接受人工智能技术前景无限，可以提供强大的改进策略，但也威胁到了我们对“书”的定义。专门适应每个读者的互动、个性化的人工智能创作还能叫书吗？

尽管如此，人工智能在文学中的应用似乎不可避免。这会让阅读变得更加有趣和更易理解，增强作者的创造力还是会取代整个人类作家？时间会证明一切。但就目前而言，我们可以谨慎乐观。