

## 第一现场

“北京大视听”文艺精品展：  
京产作品焕发魅力

□本报记者 杨奕

当下，全景式展现中国林业改革20年的年代剧《父辈的荣耀》正在热播，该剧以独有温情演绎时代平民史诗，被观众热情评价“像一条宽阔的命运大河缓缓地、富有节奏地流向未来”，收获了不俗口碑。

其实，这部《父辈的荣耀》正是在北京市广播电视局(以下简称北京局)“北京大视听”文艺精品创作机制下推出的最新力作。在刚刚结束的2023年中国国际服务贸易交易会上，北京局携31部文艺精品项目、2022—2023北京获奖优秀影视剧作品，在“北京新视听展”内举办了“北京大视听”文艺精品展，深度覆盖影视、综艺、动画、纪录片等10余种影视品类，从更广维度着手，多样化、精品化讲述中国好故事，以京产作品创新魅力引领国产影视行业方向。

## 深度覆盖全品类内容

今年年初，为深入贯彻落实习近平总书记在党的二十大报告中提出的“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”的重要指示精神以及在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，北京局推出“北京大视听”文艺精品创作机制，更好地服务全国文化中心建设。

今年以来，“北京大视听”重点文艺精品项目优质爆款频出，持续引领国产影视内容前进方向。在电影方面，《流浪地球2》《满江红》《深海》《封神第一部》等作品持续引爆春节档、暑期档；在电视剧方面，《梦中的那片海》《星落凝成糖》《追光的日子》《一路朝阳》等轮番登场，接力带来品质好剧。同时，网络综艺《登场了！北京中轴线》《一年一度喜剧大赛2》，网络纪录片《闪耀吧！中华文明》等精品文艺内容也都收获了大量观众喜爱。

在此次“北京大视听”文艺精品展上，深度遴选了具备创新力与高口碑的精品项目，实现了影视、综艺、动画、纪录片、广播剧等全赛道精品内容覆盖，大幅增强了京产文艺精品内容影响力。

展览期间，展陈作品共计31部，包括电影《流浪地球2》《满江红》《深海》《龙马精神》《志愿军：雄兵出击》、电视剧《鲲鹏击浪》《上甘岭》《欢迎来到麦乐村》《梦中的那片海》《追光的日子》《一路朝阳》《我们的日子》《南来北往》《父辈的荣耀》《情满九道弯》、电视纪录片《从开城到板门店》、电视节目《大使的宝藏家宴》《专精特新研究院》、电视动画片《家有灶君》《大运河奇缘2》、广播剧《小虎爱推理之中轴线寻宝记》、网络电影《特级英雄黄继光》《黑鹰少年》《抬头见喜》、网络直播节目《听建·中轴》，以及荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、中国电影华表奖、中国电视剧飞天奖等2022—2023北京获奖优秀影视剧作品。

## 打造场景再现体验区

除展出精品项目外，“北京大视听”文艺精品展现场还增加了周边衍生品互动展示区，以及《上甘岭》《鲲鹏击浪》《欢迎来到麦乐村》三大重点电视剧的场景再现体验区，使精品展既好看又好玩，成为参观者热情奔赴的拍照打卡地。

《上甘岭》聚焦中国人民志愿军在上甘岭的43天壮烈战斗，展会现场复刻了中国人民志愿军第十五军行进过程中的临时指挥所，时任第十五军军长秦基伟在此指挥了朴达峰战斗。展台用废旧木板隔出一个小空间，陈设了剧中多个实拍道具：沙盘、军用水壶、弹药箱、地图、军用电台、志愿军指战员服装等，为参观者增加了身临其境的代入感，仿佛亲历一场当年艰苦卓绝的战斗历程。

《鲲鹏击浪》则以青年毛泽东为叙事主线，讲述了1918年毛泽东从湖南第一师范学院毕业，到1921年出席中国共产党第一次全国代表大会所走过的心路历程与不平凡的革命历程。展会现场在五尺见方的空间里再现了毛泽东在湖南领导农民运动时的学习场景。在当中办公桌上复刻了油印机、《湘江评论》4期报纸、《共产党宣言》铅印本、喇叭等，带领参观者感受一把当年青年学子投身救国运动、革命先驱为国奔走的奋斗精神。

《欢迎来到麦乐村》是纪念中国援外医疗队派遣60周年的特别作品，讲述了中国援外医疗队深入非洲桑纳、驻扎在“麦乐村”为当地居民行医治病的故事。“北京大视听”文艺精品展特意将展区打造成一个小型“麦乐村”，搭配非洲当地椰树、凤凰木、非洲鼓、非洲面具等特色道具，可供参观者感受异域风情。同时，现场还复刻了村医诊疗室，放置真实电子血压仪、消毒湿巾等，参观者可以实地量血压，进行简单体检。

如此一来，线上影视内容与线下打卡体验得以深度融合，为到场参观者带来一场跨越时间与空间的沉浸式视听盛宴。

## 主流媒体如何赋能乡村振兴？

## ——广西卫视传播策略初探

□闫哲

党的二十大报告在提及全面推进乡村振兴时提出，“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”如何做好党的二十大精神宣传工作，更好地凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，成为媒体工作者必须牢牢把握的创作方向。

对于农业大省(区)广西而言，广大农村所蕴含的农业、文化、旅游资源大有可为。为了更好地发挥主流媒体在乡村振兴中的政策宣传、舆论引导以及“桥梁”“纽带”的作用，广西卫视推出多档以乡村振兴为主题的节目，如《大家来到我们村》《乡村振兴新农人》《我们的新征程》等，以不同视角讲述“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的战略进程，从展现乡村新发展、新机遇，到利用主流媒体资源，建设性参与到乡村振兴实践中，探索出主流媒体赋能乡村振兴的传播模式。

## 把握主线 靶向精准

广西卫视开设的多档节目中，均以习近平总书记关于实施乡村振兴战略重要讲话精神为核心要义，围绕乡村振兴战略的实践展开。同时，结合广西本土特色，凝练节目框架，叙事手法层层递进，故事讲述由浅入深。

例如《大家来到我们村》共14期，从广西14个地市选取14个有特色的村落，围绕产业、人才、文化、生态等角度，探索乡村振兴模式。无论是实事求是地讲述乡村产业的可行性及前景，还是关注、搭建人才及科技服务的渠道，节目采用多元立体的视角呈现乡村建设，充分挖掘、传播乡村振兴的广西实践，为乡村振兴寻找示范样本和经验。节目第11期讲述了北海市合浦县渔江村的故事，这是一个靠海而建的小村庄，当地遵循“绿水青山就是金山银山”的理念，为保护海洋及周边万亩红树林生态环境，取缔了海上箱网等传统水产养殖，发展陆地生态养殖模式。节目组邀请广西水产畜牧研究领域的专家把脉问诊，为当地养殖业的高质量发展提供了长期技术支持和智力保障。如今的渔江村海水清了，红树林修复了，开辟了环海骑行、红树林研学等旅游新产业，并带动了当地的水产销售，走向了



“生态美”“百姓富”的生态发展之路。

## 创新模式 丰富表达

无论是“李子柒”还是“张同学”，越来越多的“新农人”在自媒体平台上以独特的方式展现乡村生活、时代新貌，勾起了人们无限的乡愁以及对田园生活的向往。广西卫视从传播需求和媒体功能角度，充分吸取了新媒体各类“出圈”作品的经验，并坚持内容创新、跨界融合，吸引了更多关注。

一方面，节目风格网感化、年轻化、快节奏化。如《大家来到我们村》中出现的南宁市马山县羊山村，为了讲述当地人与猴子和谐共生的故事，节目中把野生猴子称为“编外村民”，在后期包装上通过表情包、变音、魔性音乐以及轻快的剪辑方法，讲述人与猴子的故事，增强了乡村生态文明故事的趣味性。另一方面，邀请知名嘉宾，以“探店”的模式“探村”。“探村”期间，无论是对青山绿水的描摹，还是对乡土人文的展现，都代表了年青一代对乡村的观感，同时也契合了当下潮流，满足了大众的消费口味和心理需求，唤醒了人们对于家乡村的集体记忆，激发了城市居民对于美好乡村的向往，在一定程度上缩小了城市化进程带来的心理隔阂。同时，打造全媒体直播间，分享乡村好物。《乡村振兴新农人》通过大小屏互动，实现了短视频平台直播带货。每期节目邀请当地村民、合作社负责人、商户在田间地头现场带货，让观众更直观

## 用厚重节目唱响服务戏

## ——以河北省邢台广播电视台为例

□王雪峰 郭存宽 刘波

作为地方广播电视台，在竞争激烈的市场中如何站稳脚跟、赢得观众，用厚重节目唱响服务戏至关重要。只有围绕服务出新出彩，推出更多有温度、有深度、有影响力的节目，才能承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为全面建设社会主义现代化国家提供强有力的舆论支持。

近年来，河北省邢台广播电视台坚持对每一篇新闻、每一档节目都围绕服务精心打磨，使全台各类节目不断出新出彩。

## 拓宽服务思路

《邢广新闻》《邢台新闻联播》是邢台广播电视台两档新闻栏目，近年来，在打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体过程中，坚持深入群众生活，回应百姓关切，强化主流媒体的社会责任，有力地占领了新闻舆论制高点。让时政新闻更加深入人心，大家愿意听也愿意看，树立了时政新闻的权威。其中，主题宣传、典型报道成绩斐然，舆论监督引人注目，接地气、扬正气、聚人心的新闻作品不断涌现。两档栏目围绕党委和政府不同时期、不同阶段的中心工作，用心宣传党的路线、方针、政策，报道内容鲜活生动。如《农家红色收藏馆成为红色打卡地》《打造“百姓会客厅”，高效便民暖人心》《讲文明树新风，百姓生活更幸福》等一篇篇服务主题鲜明的新闻播出后，社会反响良好，提升了主流媒体的影响力。

以“新闻快报，民生至上”为宗旨的电视栏目《新闻快报》，直面社会热点，为群众办实事，在观众中拥有良好的口碑。该栏目连续3年在供热期间，推出“快报回暖”系列报道，对接供热企业和相关主管部门，及时回应百姓迫

切需要解决的暖气不热、漏水等问题。连续6年推出维权热线，帮助消费者解决问题，深受百姓欢迎。

## 提升服务能力

过去，有不少节目内容缺乏服务内涵，关注度低，如今，邢台广播电视台各部门在策划节目时注重服务元素，从节目指导思想到主持人串联词，从节目类型选择到细节把控，均充满了浓浓的服务味道。大型电视直播栏目《民生问政》邀请市领导，县(市、区)长和相关产业负责人走进演播室，面对面接受群众的提问。如邢台古城恢复工作为何进展缓慢？邢台博物馆为何迟迟不开放？邢台非遗项目能否建立集中展区等，针对现场观众的疑问，相关负责人一一答复，有的说明了问题存在的原因，有的给出了工作进度时间表。相关部门也表示，要加快速度，争取早日完成，让群众满意。《民生问政》由于重服务、接地气，成了促进邢台市干部作风转变的一个正向平台，提升了广播电视宣传的公信力，也因此办得红红火火。

改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。为此，《民生问政》推出“打造最美农村人居环境，助推乡村振兴”主题问政。节目现场有观众反映：农村垃圾治理形式主义严重，公厕难寻，排污管道经常堵塞等。对于上述问题，节目结束后，有关县(市、区)和市直有关部门负责人立即召开整改会，对《民生问政》现场所反映出的问题全面调查处理，并举一反三，制定了长效管理机制。类似这样的节目，过去办得枯燥无味，群众也有意见，如今由于服务意识浓厚，人们看得津津有味，达到了入脑入心的宣传效果。

地了解乡村好物的生产过程，既助力了农产品的销售，推广了当地特色农产品品牌，又展现了乡村新风貌，让观众享受乡村高质量发展成果的同时，也释放了媒体助农影响力，是媒体赋能乡村振兴公益实践的有益尝试。

## 贴近一线 深度展示

乡村振兴需要群策群力、广泛参与，广西卫视用贴近乡土民情、贴近百姓关切的事例，深度展示时代变革中的乡村一线。

首先，引入资源，共商乡村发展。广西卫视充分发挥主流媒体的公信力、传播力、影响力，在节目中邀请专家学者、行业协会和企业负责人等社会力量，以走村串户的形式，结合当地实际情况，为当地各类产业的发展提出建设性意见，并利用资源助力当地产业振兴，展现乡村振兴全民参与的奋斗图景。在《乡村振兴新农人》今年的第一期节目中，节目组邀请广西科技特派员——广西农业科学院教授牟海飞，为崇左市驮卢镇的百香果种植把脉问诊，以“实地指导+微信群网络服务”的工作模式，随时随地为当地农户提供技术支持。在《大家来到我们村》贵港市山边村的节目中，节目组邀请广西盆景艺术家协会推动当地罗汉松产业升级，让当地村民从罗汉松的初级种植，升级为罗汉松艺术品的加工，提高产业附加值，助力当地群众增收致富。其次，集结主力，聚焦生动细节。

村民是乡村振兴的主力，这里的村民，有关乡村，开拓出一片天地的领路人，也有扎根乡村，一直致力于乡村建设的带头人，还有热爱乡村，从城市回归故土的新农人。从这些人身上，可以窥见乡村振兴的全部历程。通过“微视角”讲述“大主题”，小到个体情感、人物性格、人情冷暖，大到国家政策、党建引领，一个个鲜活的人物故事将乡村振兴历程娓娓道来，让乡村振兴这个宏观的议题变得鲜活立体、亲和力十足，更激发了观众的共情心理和参与感。比如在《我们的新征程》今年的第二期节目中，讲述了二十大代表杨宁的故事。她大学毕业后走进广西柳州江门村任村党支部书记、村民委员会主任，为了带领村民走产业发展之路，以自己的名义贷款，甚至卖掉自己的婚房发展当地产业。从被村民质疑到带领群众致富，从艰辛创业到终有所得，这是一个女大学生村官的励志故事，也是奋战在乡村振兴一线工作者的缩影。

再次，不拘一格，挖掘特色样本。广西地理环境独特，八山一水一分田，有自然地理环境得天独厚的地区，也有交通不便、较为艰苦的边远山区。有积极交通、共谋发展的群众，也有合作意识不强、对新产业比较畏惧的群众。节目为挖掘尽可能丰富的案例，在归纳总结示范村、明星村发展经验的同时，也记录了基础较差、发展困难、遭遇阻力大的地区的发展进程，以获取丰富的特色样本。例如，在《大家来到我们村》防城港市上思县排柳村的节目中，当地党政部门邀请的农业专家在调研考察后，建议开垦荒坡林地种植红香橙，但红香橙种植周期长达4年，种植成本高，当地村民更愿意外出打工，不愿承担风险。为了发动群众，当地党政部门充分发动基层党组织力量，通过党员带头发动群众、规范产业发展、聚集优质资源、提供财政补贴等一系列措施，实现红香橙产业的落地，以组织振兴推动乡村振兴，成为独具特色的案例。

乡村振兴是中华民族伟大复兴路上的重大战略，媒体既要做好国家大政方针的政策宣传、舆论引导，满足群众需求，也要实事求是，讲好正反两方面故事，在展现中国乡村翻天覆地巨大变革的同时，与时俱进、言浅意深地为乡村振兴不断贡献智慧和力量。

文化需求。成语是我国汉语宝库中的精华，邢台作为中国古老城市之一，在历史长河中留下了许多脍炙人口的成语故事，这也是邢台文化的重要组成部分。基于以上厚重的文化背景，邢台广播电视台开办了《先生请讲》节目。该节目汇集了史学专家和优秀教师，为大家讲述与邢台历史文化相关的成语故事，每期节目网络浏览量达10万次以上。

邢台是革命老区，红色资源丰富。中国人民抗日军政大学(以下简称抗大)陈列馆，位于邢台市信都区前南峪村，是全国全面反映抗大发展史专题性陈列馆中，建馆最早、规模最大的。在中国共产党成立100周年之际，为把红色基因传承好、红色故事传播好，邢台广播电视台精心策划，联合全国广大分校所在地广播电视台共同举办了“广电主播说抗大，献礼建党100周年”百集抗大故事展播活动。该节目思想内涵厚重，服务主题突出，将人们带回烽火连天的战争岁月，在党史学习教育中，发挥了较好的示范作用。

同时，人物专题栏目《青年力量》也展现出与众不同的气质，将镜头对准全市各行各业杰出人物代表，展示他们积极向上、努力奋斗的故事。如今，已成为邢台人喜欢的一道文化大餐。如家住邢台市南和区的白茹云罹患淋巴瘤，在病床上与诗词结缘，面对人生中的各种不幸，她从优秀传统文化中汲取力量，坚强乐观，笑对人生，之后还登上中央广播电视台总台《中国诗词大会》舞台并被人们所熟知。《青年力量》深入采访，把她的感人事迹较全面地呈现给观众。

邢台广播电视台的实践证明，在打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体过程中，用厚重节目唱响服务戏，应成为媒体从业者的共识。

(作者单位：邢台广播电视台)

## 展现服务风采

近年来，邢台市不断拓展新时代文明实践阵地，积极探索密切联系群众的新路径、新办法，每个社区都组建了百姓议事微信群，搭起了服务群众的桥梁，进一步拉近了干群关系。为此，《邢台新闻联播》和《邢台全接触》开设了《群主的故事》专栏，从不同侧面、不同角度宣传报道工作在基层一线同志们的艰辛，展示了他们切实为群众办实事、办好事的风采。该专栏以社区、乡村干部为主要报道对象，深入挖掘“群主”的典型故事，记录了他们在工作中的酸甜苦辣。

## 深挖服务内涵

面对竞争激烈的市场，媒体发展空间越来越小。邢台广播电视台拓展思路，从多角度诠释服务内涵。邢台是文化大市，历史悠久，为全市文化事业和文化产业发展提供了宝贵资源。邢台广播电视台从中寻找灵感，深入挖掘、反复锤炼，推出了人民群众喜闻乐见的精品力作，力求满足人民日益增长的精神