



## 影·评

《奥本海默》：

## 科学外壳下的人性追问

□李婧璇

一位被“神捧”的导演，拍了一位大神级科学家的传记电影，而这部电影亦被看作是这位导演的“封神”之作。著名导演克里斯托弗·诺兰自编自导的传记影片《奥本海默》，不仅掀起了观影热潮，更掀起了一场“补课”潮。

事实上，不用做功课，你依然会被这部电影所震撼——因为它带你直面人性。讲的是科学，实际观照的是人性这一永恒的哲学问题。诺兰拍摄电影的灵感来源于同名原著、普利策奖获奖传记作品《奥本海默传》，这部作品中文版已由中信出版集团近日推出。电影主人公罗伯特·奥本海默，被称为“原子弹之父”“美国的普罗米修斯”。作为“曼哈顿计划”的首席科学家，奥本海默在1945年带领团队研制出了首颗原子弹并成功完成了试爆。一个月后，美军将原子弹投放在了日本广岛和长崎，结束了第二次世界大战。奥本海默也因此走上了个人荣誉的巅峰，登上过《时代》周刊封面，被媒体评为“影响美国的100位人物”第48名。当意识到自己率领团队所研发的这项新技术将会成为悬在人类脖子上的一柄利刃，奥本海默开始呼吁并以实际行动阻止美苏之间的核武器军备竞赛，坚持反对美国展开氢弹研究，这些举动最终让他从充满荣光的神位上跌落。

如何在长达3个小时的时间里尽情呈现奥本海默跌宕起伏的一生？电影截取奥本海默从哈佛毕业后到欧洲留学，再到他1954年遭受政治迫害之间的人生经历展开叙述，这样的取舍有助于戏剧张力的释放，也更方便设计富有冲突性的戏剧桥段。与诺兰之前的《盗梦空间》《星际穿越》《敦刻尔克》相比，《奥本海默》作为一部人物传记电影，虽然也出现了原子弹爆炸等震撼大场面，但因为人物传记电影要忠实于人物本身的经历，所以整体感官刺激的大场面会受限很多。而这就更加考验导演的叙事功力。这部电影采用了两条叙事主线，一条是1954年针对奥本海默的秘密听证会，另一条则是5年后提名施特劳斯的商务部长国会听证会。诺兰将两场听证会掰开揉碎，一黑一白，串起整部影片。

诺兰在《奥本海默》中依旧沿用他最擅长的人性挖掘——奥本海默荣誉加身的同时陷入自责，导演选择第一人叙述的创作方式，并借助非线性叙事、声效等拿手技艺，让自己也让观众仿佛亲历般走进奥本海默的世界，见证他的经历、选择，更能感受到他的情绪、感受。对此，诺兰在接受采访时这样说道：“我在寻找一种方法，使观众，使我自己，使整个项目团队都能清楚地看到《奥本海默的世界》，我们将从他的角度看到一切。”对于观众而言，这不只是一部电影，更是一次身临其境的体验。

这部电影讲述了一个发生在历史中的故事，何以让当下的人们产生强烈的共鸣和思考？诺兰将奥本海默从“神”还原成人，从人性的角度叙述一个非常沉重的故事，即面对科学与伦理、科学与人性时，不只是奥本海默面临着困惑，整个人类也面临着困惑，正如电影中所述，到底是“我们不是制造了一种武器，而是开启了一个世界”，还是“我现在成了死神，世界的毁灭者”。

作为一位被看作喜欢“炫技”的导演，诺兰曾说：“我们对科技的变化过于关注，而太经常忘记关注故事本身。对于每个电影项目，我都希望运用最恰当的技术、拍摄方式和手法，来演绎我想要讲述的故事。”《奥本海默》作为诺兰多年来一心想要讲述给观众的故事，其间蕴含着他的个人英雄主义情结，但更想通过电影唤醒所有人，学会反思。事实上，探索真理是科学的动力，但因科学发展而造成的意想不到的灾难，是否仍能通过科学自身的发展来解决，谁也没有答案。



重点电影上市公司中报出炉：

## 业绩修复弱复苏 行业回暖待提速

□本报记者 杨雯

近日，上市公司半年报披露完毕。依托于电影行业的快速回暖，重点电影上市公司大部分都交出了亮眼的成绩单，完成了业绩的修复。

如今，在经历了火热的暑期档之后，各大公司又瞄准了即将到来的国庆档，多部大片蓄势待发，试图给电影业带来新辉煌。正如中国银河证券分析认为，下半年优质影片充足，影院院线有望加速复苏。同时，AIGC对影院院线影响显著，具体体现在供给端降本增效，全面提升电影制作从前期策划到宣发阶段的生产效率。目前，行业业绩端动能尚未充分释放，坚定看好大产业趋势下的优质公司长期增长潜力。

喜：多公司业绩实现增长

从半年报可以看到，在重点上市公司中，有6家实现盈利，万达电影、上海电影、横店影视、金逸影视等4家公司实现了同比扭亏。

电影行业的复苏是各家公司实现良好业绩的主要原因。据国家电影局发布的数据显示，截至6月30日，2023年电影总票房262.71亿元，较2022年同期增长52.91%。其中，国产片票房199.44亿元，占全国票房总额的75.92%；全国观影总人次6.04亿，同比增51.76%。可以看出，无论是票房还是观影人次，二者同比增速都呈明显增长的趋势。

其中，业绩最为亮眼的当属万达电影，从去年同期的亏损5.81亿元大幅上升至盈利4.23亿元。作为院线龙头，万达电影的业绩得益于上半年电影市场回归正轨，优质项目供给数量提升带动了大量观众积极入场。根据万达电影半年报，2023年1-6月，万达电影国内影院实现票房36.5亿元（不含服务费），同比增长49.7%，恢复至2019年同期的93.5%；观影人次0.88亿，同比增长54.4%，恢复至2019年同期的96.4%。

而业绩增速最为喜人的则是中国电影，半年报显示，该公司上半年营收和净利润同比分别大涨了87.95%和1684.56%，而这则得益于公司头部项目产出率和发行项目市占率稳升。上半年，中国电影主投及参投的项目达20部，累计实现票房146.71亿

排名	股票代码	营业收入(亿元)	营收同比增减(%)	净利润(亿元)	净利润同比增减(%)	2022H1净利(亿元)	2019H1净利(亿元)
1	万达电影	68.69	39.1	4.23	172.75	-5.81	5.24
2	中国电影	28.57	87.95	3.6	1684.56	0.2	6.82
3	横店影视	11.72	40.69	1.13	265.38	-0.68	1.73
4	光线传媒	6.05	3.78	2.03	1.12	2.01	1.05
5	上海电影	3.72	66.47	0.66	140.51	-1.63	0.68
6	金逸影视	6.58	38.53	0.24	112.22	-1.96	0.55
7	华谊兄弟	3.39	59.93	-1.43	25.77	-1.92	-3.79
8	北京文化	1.36	911.19	-0.22	11.01	-0.25	-0.46
9	博纳影业	8.5	-42.31	-2.65	-212.22	2.36	\
合计		138.58		7.59			11.82

(制表：王书亮)

元，占全国同期国产电影票房总额的73.56%。其中，主投出品的《流浪地球2》以40.29亿元票房获春节档票房亚军。全国票房破10亿元的5部影片中，4部为中国电影出品，包括《流浪地球2》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《人生路不熟》。发行业务方面，上半年中影共发行影片296部，实现票房202.67亿元，占全国票房总额的85.15%。全国票房前十的国产与进口影片均为该公司主导或参与发行。

患：内容为王仍是铁律

“就2023年上半年及第二季度来说，院线电影板块代表企业的总归母净利润处于修复、弱复苏态势。”华鑫证券发布研报认为，上半年重点上市公司的业绩还称不上强势复苏，目前几家公司营收、净利数据普遍低于2019年同期，距离疫情前的市场状态还有一定的差距。有3家公司仍然处于亏损状态，而对内容的把控也仍需要进一步精进。

出乎很多人意料，上半年亏损最多的公司是上市时间最短的博纳影业。报告期内，博纳影业实现营业收入约8.50亿元，同比下滑42.31%；归属于上市公司股东的净利润约为-2.65亿元，转盈为亏，同比下滑212.22%。

事实上，自2022年8月登陆A股市场

## 就想在传记电影类型领域冲一回

——访《柳青》总制片人王苗霞

□本报记者 张博

“我要写中国农村正在轰轰烈烈展开的农业合作化运动”“要想写作，就先生活；要想塑造英雄人物，就先塑造自己”……柳青以胸中有大义、笔下有乾坤的风骨与良知成为文艺工作者的时代丰碑。而作为一部通过柳青视角，全景式描绘新中国成立后社会主义农村建设的励志影片，电影《柳青》在中央宣传部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖评选中获得优秀作品奖，还在首届金熊猫奖中斩获了“最佳编剧奖”和“最佳男主角奖”，得到行业内外广泛认可。

“我曾不断地反复问自己为什么拍这部电影，为了名利？显而易见不是，毕竟这个题材没有太多商业性。坦诚地说，我就是想制作一部好的作家传记电影，把我们对那个时代的理解，对柳青这一代知识分子的认识和思考通过电影表达出来，这就是我的本心。”在《柳青》总制片人王苗霞看来，在资本的洪流中，《柳青》的力量并不强大，但是电影团队对社会主义核心价值观念的思考却体现出了高贵的尊严。

不服气，尽力一试

《中国新闻出版广电报》：在当下这个商业化时代，拍摄一部在中国电影界近乎稀缺的作家传记电影，请问您的创作初衷是什么？

王苗霞：我们国内作家的传记电影确实是很少的。创作起初，我是觉得我们国内的名人传记电影很少，而我们国家从古至今，影响一个区域、一个领域，乃至影响世界的名人、英雄不计其数，但他们的传记电影不仅稀少，而且在国际上的影响力也有待提升。网上一搜索人物传记电影或作家传记电影大都是国外的，其中经典影片很多，给我们很强的冲击力，无论真实性还是艺术性都让人钦佩。身处文化大国的我们，却缺少经典的传记电影，作家电影更少，那时就觉得很不服气，想在这个类型领域冲一回。电影《柳青》就是我们愿将付诸行动的一次“不知天高地厚”的尝试和努力，虽然可能未达到经典的品质，但我们已经尽力了。

《中国新闻出版广电报》：您希望通过《柳青》向观众传递什么？

王苗霞：目前，主旋律电影包括人物传记类电影、文艺片等获奖无数，但大多



数只有通过组织观影的方式才能较大范围走进大众。看到院线商业电影动辄几百万、几千万的观众触达率，不禁让我们思考到底是哪里出了问题。这一现象令这一类型影片的创作者、投资方和观众都感到伤感和失望。我们拍摄制作这部电影，主要是希望通过这一类型影片呈现，将我们中国普通人朴素的追求、高贵的人格、坚韧不拔的品质与自强不息的意志呈现出来，传递分享如“火种”“光明”一样的感动和启示。

明知难，也要为之

《中国新闻出版广电报》：作为一部以作家之名，为观众带来光明与指引、感动与思考的电影，《柳青》和其他弘扬热爱土地、热爱人民、热爱艺术、热爱真理的平凡而伟大精神的电影相比，您认为有哪些不同？

王苗霞：试图创作一部与同类型题材不同的电影，这确实是一开始就有的想法，虽然我们也知道这很难，但是因为对电影的热爱、对柳青先生的尊崇，所以，哪怕是不可能完成的追求和目标，我们也想倾尽全力去努力。比如，直面历史、直面现实确实是这部影片最有难度和挑战的地方，但导演田波有多年在农村的调研考察经历，熟悉农村、农民，让影片能够自然而然地流淌着一种温情；在视觉美学方面，总监制霍廷霄力求真实且美好，呈现出对农村和农民以及土地的一种尊重，消除了一些偏见和误解；总策划王平久要求影片实事求是，

后，博纳影业的盈利状况持续不佳。对于上半年业绩下滑的原因，公司解释为报告期公司投资影片与去年相比，量级不同，表现未及去年同期。的确，上半年，该公司上映影片共4部，其中主投主控影片为《无名》和《别叫我“赌神”》，参投影片为《风再起时》和《长空之王》。以上4部影片共计实现票房18.66亿元，与去年同期的《长津湖之水门桥》相比，表现有天壤之别。这也使得公司上半年电影业务仅仅实现营业收入3.13亿元，同比下滑76.48%。

对于电影公司而言，能否拿出头部大片，是否取得高票房是维系业绩的关键因素。尤其是在近年来的产业链拓展风潮下，院线公司也在努力向上游发力，若眼光不错，“押”中了不错的内容，便能给自己的成绩单增色不少。

例如，上半年实现扭亏的横店影视，上半年由其全资子公司横店影业参与出品的《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》《保你平安》《灌篮高手》《人生路不熟》等多个项目都获得了不错的市场表现，助力横店影视业绩表现。

形影之下，万达电影的内容板块在上半年表现平淡，主控项目中，去年未上映的《想见你》依靠4.03亿元累计票房成为该报告成绩最好的一部影片，《宇宙探索编辑部》《倒数说爱你》则仅有千万量级。

华谊兄弟虽然仍然亏损，但是营收涨幅可观，亏损也进一步收窄。这其中，贡献较大的是由冯小刚执导的网剧《回响》为公司带来了一笔收入，电影方面仍然缺乏佳作，主控的《爱很美味》累计票房仅收1455.1万元。

谋：加大储备以谋后手

不过，从刚刚过去的轰轰烈烈的暑期档表现来看，电影业的复苏有加速之势。今年暑期档凭借超过200亿元的票房成绩创造了历史新高，同时，爆款项目数量为历史之最，观影人次亦创造了新的纪录。暑期档的业绩虽然没有计入半年报内，但多家公司已提前锁定三季报的风光。比如中国电影，其在暑期参与出品并投放市场的电影共6部，分别为动画电影《长安三万里》、热血青春电影《热烈》、中美合拍大片《巨齿鲨2：深渊》、曝光网络诈骗内幕的犯罪电影《孤注一掷》等等。其中，《长安三万里》和《孤注一掷》分别是截至目前年度票房榜的第七名和第三名，票房分别18亿元和37亿元。

自2019年后业绩一蹶不振的北京文化也因《封神第一部》重获关注。截至9月12日12时，《封神第一部》已上映55天，累计票房25.75亿元，片方的分账票房超9亿元。公告显示，《封神三部曲之魔道争锋》（暂定名）和《封神三部曲之封神天下》（暂定名）已处在后期制作中。

接下来，国庆档与中秋档将双至，双档期合计已定档7部影片。猫眼专业版数据显示，光线传媒的《坚如磐石》与华谊兄弟的《前任4：英年早婚》预测票房上限分别为17.8亿元和25亿元，中国电影主导的《志愿军：雄兵出击》预测票房在12.8亿—15亿元。目前，暂无影片的预测票房超30亿元，已宣布上映影片的预测票房合计约44亿—64亿元。

从中报可以看到，各大公司后市储备量都非常丰富，这也成为电影业发展最有力的支撑。疫情3年，让各大公司的出清速度加快，前期积压的库存影片逐步消化，行业泡沫也进一步挤尽。站在新的起点，中国电影行业后市可期。

态面对市场的时候，中央党校大有影视中心总经理王君以卓越的政治眼光，肯定了影片的艺术价值和现实价值，以出品方的姿态推广扶持了这部电影。

有遗憾，希望更好

《中国新闻出版广电报》：谢晋导演曾说过“电影是一种遗憾的艺术”，那么，您现在回看这部影片，觉得有没有遗憾？

王苗霞：在我看来，不仅电影是一种遗憾的艺术，人生本身亦是一种遗憾的存在。因此，我们要珍惜已存在和已获得的一切。柳青穷尽一生也没能完成自己的文学梦，他的遗憾和曹雪芹的遗憾一样令我们感慨。所以，关于影片本身的遗憾，也有其时代的局限性，我想如果环境条件更开放一些，自信一些，我们可以做得更好。一部影片能够走向全国，走向国际，是我们每一个电影人的追求，但是这种外在条件往往不是我们能够左右或者改变的。

再有就是市场的遗憾，我想，如果我们的电影市场除了商业片赛道还有文艺片赛道或者更多赛道的话，各种类型的影片都能够层出不穷，奇争斗艳，那应是佳片云集、丰富多彩的一种景象。但遗憾也如维纳斯的断臂一样，因为不完整、不完美，而显现出另一种稀有的美。

《中国新闻出版广电报》：在历史的洪流中，柳青无疑是弱小的，但是他对农民群体深沉的爱与奉献是不容忽视的。那么，在您看来，柳青对当下的文艺创作工作者有哪些启示？

王苗霞：柳青的整个生命过程，呈现出来的是一种良知的意义和价值。因为只有深入生活、了解生活，观照自身和周围那一个个鲜活的生命个体的喜怒哀乐，才会触发人类最高自觉良知的生发。这在我们大学毕业后将近10年的农村调研和纪录片的拍摄经历中深有体会。同时，文艺工作者对自己的文艺作品要有敬畏之心，毕竟我们创造的作品会被人看到，那么，基本的良心就是要对观众负责，不能欺骗甚至糟蹋观众的心。陕北有句老话“人没有百年的寿命，但要有千年的打算”，我想将自己放在一定的时间长河里，对待自己的人生以及作品会更加敬畏和谨慎，可能这也是柳青百年之后依然会成为大家学习榜样的原因。