

## ■ 版权服务

四方共建“朝知云调解平台”  
知产保护“北京模式”  
又添新内容

□ 本报记者 赵新乐

“朝知云调解平台”专项签约仪式现场。  
首都版权协会 供图

开放、发展、合作、共赢是时代发展大势。发展意味着开放与合作、创新与变革,但也不可避免伴随着博弈与竞争、摩擦与争议。加强知识产权保护,及时、有效减少摩擦,专业、公正解决争议,是促进开放发展与合作共赢的必要保障。深入开展知识产权纠纷多元化化解工作,对于有效化解知识产权领域矛盾纠纷,推动高质量发展,激励创新具有重要意义。

在今年服贸会期间,首都版权协会依托北京版权调解平台,联合北京市朝阳区人民法院、北京市知识产权保护中心、北京朝阳国家文化产业园创新实验区管理委员会共同打造“朝知云调解平台”,就知识产权纠纷线上调解工作展开全面合作。

## 实现纠纷调解全过程线上办理

近年来,北京市不断完善行政执法、司法审判、多元调解、商事仲裁、法律服务、社会监督、行业自律“七位一体”的知识产权大保护格局,形成知识产权保护“北京模式”。

2020年,首都版权协会在北京市委宣传部的指导下,于2020年3月搭建线上调解平台——北京版权调解平台。同年7月,线上调解平台与北京互联网法院司法审判平台达成全面合作,打造了全国首个诉讼与非诉调解线上线下衔接联动的工作机制。目前,该平台已入驻专业性知识产权纠纷调解组织9家、调解员90余人,年受理纠纷案件1万余件,已成为北京市开展版权领域行业治理的重要工作抓手。

在2023年服贸会“知识产权争议解决与高质量发展论坛”上,首都版权协会秘书长冯华,北京市朝阳区人民法院副院长龙云斌,北京市知识产权保护中心负责人黄显智,国家文创实验区管委会党工委委员、国家广告园区管理办公室专职副主任刘鹏代表各方共同签署《“朝知云调解平台”合作框架协议》。

据了解,“朝知云调解平台”是以北京版权调解平台为依托,针对朝阳区人民法院专门搭建的线上调解平台。朝阳区人民法院作为北京市重要的知识产权纠纷案件审判高地,“朝知云调解平台”上线后,将实现线上提交调解申请、线上视频调解、视频记录调解过程、线上生成笔录等功能,实现纠纷调解全过程线上办理,将极大方便当事人以及调解员开展相关工作,充分体现以科技为翼、向信息化借力的新型纠纷化解理念。

## 探索互联网时代纠纷化解新模式

冯华说,根据协议,四方将立足各自职能,发挥在知识产权领域纠纷化解的专业优势,围绕建立调解平台“云对接”机制、建立非诉调解“云指导”机制、建立促进履行“云化解”机制等开展全面合作;将依托信息化智能化建设,积极探索互联网时代知识产权纠纷多元化化解新模式,共同推动完善朝阳区知识产权纠纷在线调解工作,通过建设“朝知云调解平台”,逐步形成调解组织在线调解与人民法院在线“诉前指导+司法确认”相互联动的工作模式,促进知识产权领域矛盾纠纷的有效分流、多元化化解。

据了解,协议签署后,四方将立足各自在知识产权领域纠纷化解的优势和职能作用,依托信息化智能化建设,共同推动完善“朝知云调解平台”知识产权纠纷在线调解工作,为创新主体提供高效、便捷、专业的维权渠道,推进北京市知识产权纠纷调解工作高质量发展。

北京市朝阳区人民法院民五庭庭长罗曼提到,朝阳区作为首都经济强区和对外交往的窗口,全球创新资源聚集,知识产权相关产业发展活跃。“朝知云调解平台”作为在京产生的知识产权保护与争议解决最新重要成果,将为创新主体提供更为高效、便捷、专业的维权渠道,推进北京市知识产权纠纷调解工作高质量发展。

## 中国青年报社通过规则先行、人员到位、技术辅助等使内容资产切实发挥价值——

## 内容资产版权管理要打好“组合拳”

□ 付豪杰 高木

《中国青年报》已创刊70余年,作为共青团中央机关媒体,中国青年报社已经从一家印刷媒体,变成一个新型青年主流媒体传播平台,覆盖约3.1亿用户。在“融媒云厨”的统筹协调下,“中国青年报系”融媒体平台每天生产原创图文内容110余篇,音频、视频内容超过30条。

在悠久的新闻采编历史底蕴和改革过程中,中国青年报社生产了海量融媒体内容,其中具有管理和运营价值的产品内容繁多,内容资产规模庞大。如何做好内容资产管理运营,在青年群体中更好传播主流声音,让主流价值引导当代青年群体是中青报在融媒体改革中一直面对、思考和探索的重要工作。

## 以新思路回应内容管理新需求

在融媒时代,如何利用数字化技术科学、有效地管理和运营内容资产,服务于主流媒体机构的融媒革新和数字化发展,成为时代命题。

伴随着互联网技术的快速发展和迭代,现阶段移动端用户获取信息和社交的习惯已经发生了重大转变。主流媒体发展早已进入网络时代,在与互联网、大数据进行深度融合的过程中,催生出的内容形式与品类空前丰富,急需新的内容资产管理手段和版权管理方式。

随着中国青年报社的融媒体改革,孵化了短视频制作、音乐企划等多种内容生产部门,生产制作了大量兼具社会影响力和市场价值的原创音乐、纪录片、新闻视频和影视剧等媒体数字资产,这些内容资产需要科学、高效的管理统筹手段,才能激发出更大的社会效益。

新媒体一方面拓展了主流新闻媒体的传播渠道,帮助主流媒体在互联网端传播自身内容、积累用户数量、寻求经济效益;另一方面,新媒体平台也时常侵犯主流媒体赖以生存的内容版权。利用新技术、新手段、新思路构筑版权维护体系,维护自身合法权益,保护内容资产价值,成为内容资产管理中的重要一环。

## 以硬制度规范业务新探索

通过改革和探索,如今的中国青年报社建立起来了一套行之有效的内容资产版权管理制度,总结了一些内容资产版权管理的经验。

“规则先行”——出台相关规定,用规则统合业务管理。中国青年报社早在2010年就制定并出台了内容合作与运营管理的有关规定,对报社内容产品的对外合作作出了基本规定。

在融媒体改革过程中,中国青年报社提前布局、规则先行,通过对该规定的多次修订和增补,内容合作与运营工作几乎涵盖了报社旗下全部原创内容版权,构建起更加科学、统一、规范的内容合作及版权管理体系。同时,通过规定明确了内容管理运营的主责部门、绩效考核和运营机制,以规则为抓手,盘活存量内容资源,以市场为导向进行版权内容运营,力求实现在增强内容传播力、影响力的同时将整体经济效益最大化。

“人员到位”——组建专门团队,用专人专责方式执行业务。中国青年报社2010年成立内容资产管理运营的专门部门,专职负责报社所有内容资产授权营收工作,并将版权相关业务进行统一归口,目前内容资产运营涉及的版权业务探索创新等均由该部门负责;同时,中国青年报社内容版权维权工作亦由该部门与报社法务部门协作处理。2022年,报社更是组成了专门的内容版权管理工作小组,涉及报社下属所有机构和平台的内容版权管理、运营和输出的业务均由该小组进行策源发起和评估,通过这种方式,实现中国青年报社的内容资产常态化、专业化管理。

“技术辅助”——建立技术中台,用科技优化基础版权数据管理。如今,大多数主流媒体已经搭建了自己的“中央厨房”,完成了采、编、发的一体化指挥和全流程线上办公。在搭建内容资产管理平台时,应该将数据库技术与已经完成的“中央厨房”系统进行结合,完成采、编、发、管的四位一体化综合统筹。

在数据库的规划中,注意将内容资产按照内容形式、版权价值等多个维度进行分类。如系统应设立文字、图片、视频、音频全媒体素材库和成品库,同时也按照版权价值进行进一步细分,通过不同的数据库分类和人工打标签的形式,打通从采编到分发再到管理的新媒体采、编、发全流程工作,也可以完成对本单位历史内容和新生内容的一键化检索和以版权归属为维度的数字化分类管理。

“维权壁垒”——重视版权保护,用

维权防止内容资产流失。合理、高效的内容维权机制,可以有效减少主流媒体机构的内容资产流失,为内容资产管理提供助力,为进一步运营和变现提供保障。中国青年报社自内容资产管理运营专门部门成立以来,便按照报社统一部署和工作要求,与法务部门配合,持续推动报社版权维护工作,建立版权维护工作机制。从2019年起,中国青年报社共发起侵权案件的维权诉讼上千起,用技术手段和法律武器维护自身合法权益和内容资产价值,补上了内容资产管理运营的最后一块拼图。

## 立足资源特点布局版权运营新模式

内容资产管理的核心目的之一就是利用内容资源的历史积累,通过各种精品化再造手段,生产出符合受众需求、具有时代特色的新产品。当前,我国主流的版权运营模式大体上分为两种,一种是“全版权”模式,另一种则是“微版权”模式。

“全版权”模式指的是将版权运营以全产业链形式进行,充分开发内容产品,以求实现内容产品可能带来的全部收益。比如,将文学作品的出版、网络传播、影视改编、游戏制作以及衍生品打造等环节都包含在运营策略中,以求在各个板块都可以获益。而“微版权”模式则是相对于“全版权”模式而言的,不求在各个产业板块都发挥版权产品的效用,而是贴合现代信息“碎片化”的特点,打造“个性化”和“独立性”的版权产品,将内容产品进行细致拆分和再造,偏重于对流量的吸引和即时效益的积累。

中国青年报社作为一家新闻媒体机构,所制作的新闻内容大多更加适合微版权内容模式运营,对版权进行细分化、垂类化运营,以契合现代信息传播特点,制作现代文化产品消费习惯与个性化需求形式的运营版权资产,成为当下中国青年报社内容资产运营的主要发力方向。

历史内容再造,激活内容资产。中国青年报社创刊70余年来,积累了大量的具有鲜明时代记忆的新闻稿件,它们是历史的切片、时代的缩影。利用新技术、新创意、新思路,对这些历史稿件进行再造,挖掘报社历史新闻稿件中的深度故事,通过对报社沉淀的优秀新闻稿件的

视频化、音频化再造,抚拭新闻故事中蕴含的新时代内容,重制为新的音视频内容,可以在兼顾经济效益的同时占领网络舆论阵地。

在尝试盘活报社已有内容资产的同时,中国青年报社从自身定位出发,分析目标用户的版权偏好,尤其是青年用户,打造符合自身定位又受到用户欢迎的新内容产品。根据用户调性,采用按需定制、共同出品等多种合作的模式打造包括音乐、综艺、音频、广播剧、纪录片等形式新颖的自有版权的新内容产品。据统计,仅2022年,中国青年报社就累计推出70余首歌曲、50余部音乐MV,获得了良好的社会效益和经济效益。

打造文化IP,布局“全版权”运营。重点探索“微版权”运营模式的同时,对“全版权”的探索也不能完全摒弃。中国青年报社力举打造文化IP,兼顾影视如电影、微电影、电视剧、纪录片、综艺节目等形式。2018年12月,《中国青年报》刊发的长篇报道文章《这块屏幕可能改变命运》(报纸标题《教育的水平线》)成为现象级稿件后,报社便捕捉到这篇文章的版权价值,深挖版权资源核心价值,激发版权价值持续释放,积极与知名电影企划人联系,最终完成了在电影、电视剧以及舞台剧等领域的改编授权,将此篇新闻稿件的市场价值进行了最大程度的释放,为新闻稿件内容走上大银幕探索出新的可能。

保持敏感嗅觉,探索全新“风口”。在传统的“微版权”和“全版权”模式之外,为了探索未来可能出现的内容资产运营新模式,中国青年报社保持对新业态、新技术的高度敏感,积极拥抱虚拟现实、元宇宙等新技术,利用新技术加速内容资产运营,让版权内容焕发出新的活力。如2022年,建立自有数字藏品平台“豹豹青春宇宙”,为内容资产数字化确权、发行提供了新的渠道,该平台的首款数字藏品“航天青年数字徽章”以及中青报首款依托历史版面再造转化的数字藏品“做个好朋友”,上线后快速售罄。与此同时,中国青年报社还依托前门青年书店、停产转型的印刷厂等实体空间,于升级改造中完成内容的整合,并衍生出新的文化业态与产品,实现内容资产的综合运营。

(作者单位:中国青年报社)

## ■ 版权示范

## 中原出版传媒集团:

## 版权是企业“发动机”,也是“能源库”

□ 本报记者 吴明娟

在国家版权局日前公布的2022年度全国版权示范单位名单上,中原出版传媒集团(以下简称中原出版)赫然在列。中原出版作为河南国有龙头文化企业,是如何进行版权建设的呢?

中原出版传媒集团版权智库事业部负责人告诉《中国新闻出版广电报》记者,这得益于集团多年以来,聚焦主业责责,推动版权业态创新,明确了构建“四横七纵多生态”产业发展新格局,不断加强以版权为核心的产业转型升级和融合发展的有力举措。

## 搭平台 强化资源聚集保护

谈起中原出版版权建设发展,就不得不提到河南省委宣传部主管、中原出版承办的“河南省版权登记平台”。这是一款专为作品登记服务的一站式平台,能为全省提供基于Web的安全、稳定、可靠的作品登记等版权服务。

今年4月18日,“河南省版权登记平台”正式上线,河南省委宣传部相关负责人介绍:“平台的建设是为了加强版权保护,促进文化创新创造的基础性、战略性工作,是全面提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平的具体行动。平台的运行必将有力促进河南作品登记质量和量的双提升,有力推动深入挖掘保护中原文化,促进河南文化创新创造。”著作权登记可以起到证明版权归属作用,目前的司法实践中已将著作权证书作为著作权权属的证据进行使用。“中原工学院知识产权学院副教授、知识产权系主任高金婧认为,作品进行著作权登记后,可以降低维权、诉讼过程中的举证成本和难度。

据了解,平台自上线以来,运行稳定,截至9月3日,平台注册用户共计

876个,累计受理版权登记业务总数17911件。“平台的建成和运行,极大地促进了作品登记工作,推动了全省的版权保护工作跨入新阶段。”河南省委宣传部相关负责人说。

## 建智库 探索产业发展新路

在中原出版七大业务线中,版权智库项目位列第二,从传统产业转型升级的角度去考量,有着怎样的战略意义?中原出版传媒集团党委书记、董事长、总经理王庆说,建设版权智库项目是中原出版布局未来发展的重大战略举措。“版权智库既是‘发动机’,也是‘能源库’,内涵和外延都非常丰富,与文化、教育、科技、金融、物流等元素叠加,可以赋能集团主业和其他产业板块,开辟集团创新发展新路径。”

为何要做版权智库项目?版权智库事业部负责人说:“版权智库的萌芽,可追溯到2018年的IP项目孵化工程。打造IP,最核心的还是版权。版权产业领域的竞争,其本质是版权资源的竞争,谁掌握了内容创作,掌握了版权资源的来源,就占据了版权产业的制高点。”

据介绍,中原出版的版权智库项目由版权产业和智库出版两个部分构成。版权产业主要从与版权相关的具体业务入手搭建产业生态,智库出版主要从智库的角度搭建知识服务体系。版权智库项目是抓住产业升级的核心要素,汇聚优质版权内容,创新版权开发运营模式,打通内容全媒体发布渠道的重要战略举措。

作为版权密集型产业,中原出版积累了丰富的作者资源、内容资源,拥有强大的分发渠道。沉淀多年的大量资源一

旦盘活,会化为内生动力。按照河南省委、省政府“构建产学研用深度融合创新体系、协同创新赋能现代产业集群发展”的安排,中原出版聚集产业核心企业、专业团队和创新资源,围绕价值共生理念落地实施,打造了河南省首个文化产业创新联合体。

创新联合体是以中原出版为牵头企业,聚集产业相关的头部企业和具有较大成长空间的优质中小微企业,以创新可行的运作机制及多方位的产业生态服务平台为保障,搭建以集团为主导的要素契合、价值共生、融通赋能的协同创新平台和产业联盟。目前已有包括华为、阿里云计算、腾讯云计算、大丰实业、作业帮、金东数创等58家单位入驻创新联合体。

“创新联合体围绕版权智库、智慧教育和研学文旅方面布局了多个重大项目,为价值共生产业生态系统的良性发展提供了第一动力。”版权智库事业部负责人介绍,目前已经成立了数字科教私募股权基金,能够为创新联合体的项目和企业提供优质的金融服务;成立的中原数字沉浸式创意产业孵化器,被河南省科技厅认定为省级文化产业专业化孵化器,能够为创新联合体企业和团队提供一站式孵化服务。“前不久,集团还入选了2023年度出版智库高质量建设计划,使得集团科研能力迈上新的台阶,能够为课题研究和产业转化提供更加强大的智力支持。”

## 促融合 打造“版权+”新业态

中原出版在打造版权平台的同时,还依托传统出版资源优势,以精品IP为中心,将优质版权内容与数字技术、沉浸

式场景结合,强化版权资源的深度开发,打造融合出版新模式。据统计,中原出版有序推进了下属单位,如大象出版社、中州古籍出版社、河南美术出版社等单位多个版权融合开发项目。

在介绍精品IP时,版权智库事业部负责人给记者举了几个例子,比如,河南美术出版社和大丰实业股份有限公司合作,以“读懂中国画”系列精品IP之“洛神赋”开发为起点,以新的文化表现形态,新的文化产业模式,携手对读懂《洛神赋图》进行创新性、系统性开发,不断探索中原文化的创新表达方式,让读者近距离感受中国传统艺术魅力,探索中华文明,增强文化自信。

中州古籍出版社出版的《山海经:中国神话图鉴》是国内少有的采用AR技术,从“生物学”“博物学”的视角来创作山海神兽,讲述山海神兽故事的原創绘本。该书的AR特效,采用游戏引擎、编程、3D建模等技术,用科技赋能“山海文化”,让古籍“活起来”。

大象出版社则以图书为依托,以“我的国家公园丛书”——《秘境回声》一书中海南长臂猿“刚子”为形象IP,进行数字化开发,通过倡导保护生物多样性的生态文明理念,让热爱自然、尊重自然、保护自然的生态文明理念在社会上广泛传播。这种通过数字化技术赋予传统出版全新生命力的融合创新形式,获得了广泛关注。

王庆表示,下一步,中原出版将在已有版权平台和版权资源的基础上,围绕价值共生产业生态系统的构建理念,以版权智库资源库、区块链基础设施建设、AIGC产业应用等项目为抓手,构建集版权资源聚集、开发、流通、保护为一体的版权全产业链条,赋能文化产业发展。